

宝钢股份 2012 年度业绩网上说明会回放

股票回购

1. 宝钢回购半年了，从 4.5-5 元，在去年刚开始的 2 个月回购有一定的力度，那是因为大盘行情不好，可以回购到股票，但现在大盘有起色了，从回购的公告情况看，在 5 元回购完有不小的难度，那是在用时间来折磨广大的投资者以达到回购完成的目的，大盘上涨宝钢不涨；是否可以用简单快速的要约回购方式，来完成回购，价格也可以适当的提高。

简单快速的要约回购对中小股东也未必是一种保护，也有许多股东希望公司能保持适当的节奏。

2. 本月 26 日出一季报，12 日起又要停止回购了吧？2，回购估计什么时候结束？有无后续回购计划？

公司回购仍在持续进行中。我们回购的期限为一年，到今年 9 月份为止。如果提前用完 50 亿元，回购会提前结束。

3. 最近观察有一部分机构和个人反复利用宝钢回购做价差获利，这样回购的资金都被这部分人赚走了，公司这边有没有注意到？有没有对策？

无论是何交易策略，只要是合规的交易，公司并不会干预。

4. 回购的操盘手是否有严格的监督？是否重新修改回购价格。

公司的回购有严格的制度。分红后回购价格不作修改。

5 为什么回购不积极。

除了业绩公布前 10 个工作日以及根据监管规则不能回购的交易日，公司回购一直在进行中，截止 2 月底已回购金额超过 23 亿元。公司将继续回购，直至 9 月份，或 50 亿元现金用完。

6. 50 亿回购资金用完以后怎么办，相对于其他钢铁股断崖式补跌？

公司的回购总有结束的一天。无论是回购前还是回购完成后股票价格主要还是受行业基本面，公司业绩表现和市场预期的影响。

7 请问回购注销股票的资产哪去了。

公司回购且注销的股票反映为公司股本及资本公积的减少。

8. 分红在中国不是好方法，要交税，是否可以不分红而提高回购价格，净资产价格回购可行性如何？

从监管层导向来看，分红是被大力倡导的利润分配方式；从股东诉求来看，这个问题存在有一定的争议。公司力争兼顾多数股东的想法。

9. 宝钢股份长期坚持分红（包括回购股份）体现公司对投资者积极回报很值得肯定！关于 50 亿元回购 希望 50 亿真能“足额”完成回购，趁现在市场低迷，股价还在 5 元以下！另外建议以后以股份回购代替现金分红，直到股价回到净资产以上。

包括回购在内的措施都是我们努力保持并提升公司资产价值的手段，我们将会根据市场的状况和股东的需求制定未来的各项措施。

10 宝钢在股价低于净资产时，回购以后会不会常态化。保护国内为数不多价值投资者。

保护所有投资者是公司的责任。不同的投资者进入的时机不同，成本也不同。公司两次发行一次是 4.18 元，一次是 5.12 元，按此计算，公司的分红回报虽然不是最高，但也做到价值投资的承诺。当然我们也理解在上一轮股市达到 6000 点的过程中有很多投资者的购股成本很高，公司也希望能在做好自己工作的同时中国的资本市场开始步入正轨，多方配合降低这些投资者的损失。

11. 如果股价低于净资产的 90%能否考虑每年拿出 10%的利润来回购？

公司的利润属于全体股东，只要股东有要求，公司都应该考虑。

股利分配及资本市场

1. 宝钢为什么从来不送股？

主要是宝钢的股本已经很大。所以一般情形下我们不希望进一步扩大股本摊薄收益。

2. 能否考虑提高分红，把每年不低于 40%提高到不低于 50%。

我们已将此提案提交今年的股东大会。

3. 建议公司综合考虑分红方式，帮助股东合理避税，另外，每年将未分配利润用于回购，提升股价。

我们去年开始的回购就是考虑了股东的诉求。

4. 2012 年分红按每股收益 0.6 元的 40%应得 0.24 而你们年报仅分 0.13 元，为什么？

公司 2012 年的分红政策是结合公司现金股利政策以及上海证券交易所上市公司现金分红指引综合考虑制定的。

5. 请问公司有计划在海外发行债券，为什么？债券的利率比公司净利率低吗？

公司计划在海外发行债券，主要考虑是适度提高长期负债比例，保持稳健债务结构。

6. 请问 2013 年是否有资本市场的融资计划？

公司在 2013 年度没有资本市场股权融资计划，但会考虑通过发行债券或中票的方式调整一下公司负债的期限和币种结构。

7. 财务和业绩年报是年年增长，但反映在二级市场股价却年年创新低，怀疑报表的真实性，如果这么好的业绩为何机构会不计成本的抛售？感觉公司从来没有重视过对投资者利益的保护。

公司的业绩是真实可信的。股价之所以没有相应的表现的因素比较复杂，主要是对钢铁行业不看好，由于产能过剩和原材料成本高企造成行业盈利低迷，前景不佳。但宝钢股份凭借自己的较高端的产品定位和良好的管理，做到了在和国际国内同行比都较好的业绩。但很遗憾资本市场似乎没有区别对待。

事实上，公司非常重视投资者的利益，我们去年出售了盈利不佳的不锈钢，特钢业务和罗泾 Corex 炉，有效提升了资产质量，并拿出 50 亿元进行股票回购，公司高管也拿出自己薪酬的一部分购买公司股票，目前公司正在制定新一轮战略规划，力求在保持我们竞争优势的同时进一步实现新的增长。

8. 公司股价长期阴跌，都在说是机构在操纵股价，自卖自买，回购价格定在 5 元可能存在问题，为什么宝钢年年创新低，每一次的业绩说明会，就会见到每一次的低价，价值投资在哪？对目前机构恶意做空圈钱套现的现象是否关注过，如要任其恶性循环下去，失去的是市场和投资者的信心。

公司一直在关注和研究股价和业绩的关系，也试图通过自身努力改变目前的状况。公司如果发现你说的问题会积极主动的和监管部门沟通并提出建议的。

9. 谢谢宝钢管理层所做的努力，希望不要辜负五十万持股人的期望。一时的市场低迷可以接受，偶尔的试错也能接受，但公司价值长期处于低估状态，管理层不能一味推卸给行业低迷，希望你们兢兢业业，不负宝钢 " 最负责任 " 公司称号。

我们正在通过各种努力来改变目前的状况。包括继续做好钢铁主业的同时积极研究信息服务业，贸易服务业的机会，同时公司也将关注上下游的投资机会。通过多种措施增加公司的投资价值。

10. 感谢宝钢在维持股价上的努力，只能说中国的投资者太浮躁了，减少分红用于回购是对小股东有利，毕竟分红中有 3/4 是属于大股东，现在用于收购小股东的股份减少流通股，如果每年的所有分红都用于回购，只要 5-6 年市场上只有大股东持有股票了。

股票回购是去年我们根据股东们的意见实施的一项维护公司价值的措施。但提升公司价值，还有其他路径可供选择。我们希望在接下来的工作中加强与投资者的互动，让投资者全方位了解宝钢，了解宝钢与其他公司有何不同，了解宝钢未来发展的潜质。

11. 股票长期低于净资产之下，有没有什么实际措施叫股价回归净资产之上！

公司一贯注重投资者利益，关注资本市场走势。对于公司股价走势偏弱的现象，公司采取了种种措施提振股价：1) 近年来公司高管层人员纷纷购入公司股票，显示对公司长远发展的信心；2) 大股东宝钢集团也在 2011 年 9 月时开始增持宝钢股份，截至 2012 年 1 月增持了 1%，后由于宝钢股份开展回购事宜而中止；3) 2012 年，公司向集团公司出售了效益相对欠佳的不锈钢、特钢业务，以及 corex 炉（含技术资产）；4) 公司自身也从 2012 年 9 月开始回购股份。在生产经营上，公司克服了行业面种种不利因素，取得了国内钢铁公司最优的钢铁业绩。

12. 请问大股东未来一年是否会减持股份？因为看到去年 9 月份承诺已经过期，想问问大股东未来的持股计划。
未来一年没有大股东减持计划。

13. （1）宝钢股份股价长期大幅低于净资产，股份公司也采取很多措施，但是效果很不明显。原因何在？（2）公司能否加大回购力度，争取在分红除权日前完成足额回购？另外在分红除权后，公司还继续按照承诺回购吗？（3）股份公司能否在 50 亿回购完成后继续采取有效措施提升 50 万投资者信心？

提升股价、改善投资价值，不只是回购一种方式，最重要的还是要让资本市场正确认识到宝钢股份的市场价值。公司在此方面将会有进一步的工作安排。新一轮的公司发展规划将会向市场展示公司提升投资价值的举措。这些措施除了提升公司钢铁业地位之外，在强化信息服务、电子商务、材料服务等现代服务业方面也将会有实质性的投入。

公司发展战略

1. 请问宝钢对钢铁产能过剩的大局面有什么具体应对措施？为什么宝钢股份持续回购了那么长一段时间股票价格还处在远低于净资产下？宝钢下一步应对兼并重组有什么计划？

对产能过剩，作为企业，我们能做的是：继续强化品种优势，包括强化服务体系建设，尽量创造产品竞争中的蓝海，保持乃至提升产品毛利；另一方面，加强管理，继续实施成本改善，提升成本竞争力。作为中国钢铁企业的领头羊，积极落实党中央提出的化解产能的“四个一批”的要求，包括实施上海吴淞地区结构调整。

至于兼并重组，讲依据公司战略要求，有机会的话会实施产业整合，但要强调的是，这种整合不是为做大而整合，是基于公司竞争力提升和战略发展的要求，是慎重决策的结果。目前并没有具体的重组计划。

2. 公司提到实质开展海外钢铁基地的建设，会在之前一度准备但因为金融危机而停止的巴西么？如果不是，会倾向选择在哪些区域寻找机会？

具体项目取决于国际市场变化和不同区域的市场需求情况，在我看来，目前北美及南美洲、东南亚及南亚，包括非洲，都有一定的机会和潜力，但我们目前还没有具体的海外钢铁基地投资计划。

3. 国内市场饱和，产能过剩，公司有没有海外扩张计划？

公司目前还没有明确的海外生产体系扩张计划。但公司会根据国际市场变化和国内下游企业的国际化步伐，加大对海外营销和增值服务体系建设的步伐。

4. 目前钢铁行业经营环境这么差，公司有没有考虑转型做其他业务？

宝钢依然看好中国钢铁工业的前景，而且经过 30 多年的发展宝钢在钢铁行业已经形成了自己的核心能力，并具备了较强的国际竞争力。在未来较长的一段时间，钢铁讲依然是宝钢的主业。当然，除钢铁主业外宝钢还有 6 大多元产业，同时，提出了从钢铁到材料的转型方向，并探索在新材料等领域的投资。希望建立一个

既面对现在，又面向未来的业务结构。

5. 钢铁行业在中国已经过剩很多，宝钢股份作为行业老大，有资金，有市场，有人才为何一定要在一颗树上吊死，不考虑抽出一点资金进入新材料，新技术，稀有矿产等领域，也为未来留下空间。当然前提是把主业做好。

首先我们对钢铁本身是有信心的，保持行业领先有充分的信心。当然，在你说的新技术、新材料领域公司正在做出新的安排。宝钢股份不仅仅是钢铁供应商、而且会扩展为材料供应商。同时在扩展现代服务业方面也有新举措，未来规划中已有体现。

6. 公司对于介入页岩气开采持什么看法。

开发新业务提升股东对公司未来的期望正是我们积极进行的工作。事实上公司已投资进入能源行业，去年对西气东输三线公司投资 80 亿，就是出于你这样的考虑。

7. 石墨烯未来不可限量，公司能考虑和研究机构合作进入此领域？这对公司的未来有可能有重大影响。像当年 BYD 进入汽车一样。

对于石墨烯，宝钢集团的新材料产业开发的虚拟团队也有在跟踪。BYD 进入汽车行业的战略转型的勇气值得宝钢学习，我们也一直在探索建立一个面向未来的业务结构。

8. 为何公司不能抽点资金进入新材料，新技术，稀有矿产资源？

从钢铁到材料宝钢三大转型的方向之一，宝钢集团已经有专门的团队并配置了一定的资源探索在新材料、新技术领域的投资；集团下属的宝钢资源是专业从事钢铁及相关原料投资的公司。我要强调的是在钢铁领域，也存在着很多新材料、新技术存在着很大的市场空间，等待我们去探索和开拓。

9. 建议宝钢向下游产业链延伸，切入新能源汽车，整车制造。

围绕下游汽车行业，宝钢除了供应汽车用钢外，还涉足到了激光拼焊、剪切配送等，并与主要汽车企业建立了良好的战略合作关系。公司业务范围的选择不是要考虑到行业的前景，而且还要考虑自身核心能力的识别和竞争定位。公司目前没有打算进入整车制造领域。

10. 宝钢好像出了新的战略规划，最新的战略规划相比以前有什么变化吗？

宝钢股份已完成新一轮规划（2013-2018 年）的编制工作，通过规划的编制，形成了上下统一的共识，为公司未来的发展指明了更为明确的方向。本轮规划的主要变化是：1、战略目标由“成为全球最具竞争力的钢铁公司”完善为“成为全球最具竞争力的钢铁公司和最具投资价值的上市”的战略目标；2、明确提出了加快电子商务、信息产业、资源投资、新材料基地建设的提升竞争力的路径和举措；3、明确提出了加快海外钢铁基地战略布局的举措；4、在配合上海吴淞地区产业升级的举措中，充分考虑了产线搬迁、改造升级等举措；5、规划中统一考虑了湛江钢铁基地的定位、与现有基地的协同等举措，并明确了上海基地、梅钢基地、湛江基地的定位和协同举措；6、进一步完善了技术领先、环境经营和员工与企业共同发展的企业愿景等；7、明确了公司的社会责任，提出了员工、

股东、供应商和社区等协同发展的目标和举措。

11. 年报中提到公司的六年规划，称加快新材料基地建设，并加快海外战略布局，能够对新材料基地和海外战略布局更详细的阐述下？

公司 2013-2018 年的发展规划中，明确提出了在进一步提升现有钢铁基地竞争力的基础上，加快新材料基地的建设和加强海外的布局。发展新材料方面的具体是：1、加快钢铁新型材料的研发和制造，用更高性能的钢铁产品替代现有产品，如研发镀铝硅、锌铝镁等产品；2、加快满足下游用户的需求，研发并生产新型非钢材料，如汽车用非钢材料等。2、海外布局的具体举措是：1、进一步完善海外营销网络；2、实质开展海外钢铁基地的建设；3、在全球主要钢铁市场形成公司擅长的产品制造基地，实现公司的国际化战略。

不锈钢、特钢、罗泾区域资产处理

1. 宝钢的不锈钢和特钢搬迁到哪里确定了么？不锈钢是跟宁波的整合还是跟福建的整合？特钢是否会与西宁特钢合作甚至重组？

不锈钢和特钢的未来发展的确具有不确定性。宝钢对新材料领域的业务将会继续探索，这是一项面向未来的新业务领域。不锈钢行业近些年发生了巨大的变化，新工艺新流程直接影响到未来不锈钢的竞争力。利用上海宝山区域产业结构调整的机会，重新策划宝钢不锈钢的未来，事实上是一个机会，我们很慎重地在推进此项工作。其实在我们的决策过程中，更多地考虑对员工们未来工作内容和环境的影响，这一条十分重要。

2. 罗泾待处理资产计提减值准备 25.65 亿元。这部分资产能冲回吗，最终可能损失会是多少。

依据会计准则，罗泾待处理资产计提的减值准备不能冲回。

3. 罗泾资产已减值 26 亿，这部分资产出售的现金什么时候入公司的账户？能说明一下情况吗？

公司罗泾区域资产以最大程度盘活利用为目标，主要产线及设备考虑迁建至湛江、大院等，公辅设施处置方案尚在进一步研究，该等资产处置现金回收随着湛江建设节点等逐步反映。

4. 请问罗泾的土地如何处置，宝钢是否会在土地处理中获取一些利益？或者利用土地进行某种多种经营？

罗泾的土地是公司的重要资产，公司会多方案比较确定土地的利用以获取最大收益。

湛江项目

1. 湛江项目的新的产品定位和投资额是否有改变并且确定？听说就要全面开工了，中厚板生产线是否会搬去湛江？

经公司论证，罗泾区域 4.2M 厚板生产线拟迁建湛江。

2. 请问宝钢湛江项目目前进展如何，该项目对宝钢股份 2013 年业绩有何负面影响。

2013 年湛江项目仍处于建设阶段，对公司经营业绩没有实质性的影响。

3. 湛江项目的盈利可能性。

湛江项目是宝钢长远发展中总体布局的重要战略部署，通过将宝钢建厂 30 多年的技术、投资、管理等实践积累经验的完全移植，湛江项目从项目可行性研究立项开始到项目产品定位，工艺设备的投资等都立足于建成世界最高效率的工厂；同时湛江项目的产品、市场等将与宝钢股份现有基地的产品、市场等形成最完备的匹配和互补，形成东南联动的格局；湛江项目的市场主要定位于华南的汽车、家电等高等级板材市场，将通过大批量制造的规模优势很好地满足这一市场的用户需求；湛江项目还将通过创新管理模式等一系列举措达到效率最高。通过以上举措确保湛江钢铁基地的产品具有较强的竞争力和盈利能力。

产品研发

1. 宝钢的第三代钢很轻，可以节能，应该要求 CCTV 进行新闻播报宣传，并且应该向全国汽车厂推广！公司在推广第三代高强钢上有什么进取计划？

公司计划引导国际知名汽车品牌和自主品牌使用第三代高强钢，已经与国内一汽轿车等用户进行应用研究，并已经列入北美新一代先进高强钢应用研究推广项目计划。公司计划后续在新车型上重点推广，替代 780 和 590，有效减重，与国内某个知名国际汽车企业在新车型上开展应用实验。

2. 目前国内一些钢厂正大量上马汽车钢板的生产，请问：目前为止，宝钢汽车板的价格受到多大的冲击？

宝钢与汽车行业建立的业务关系是多方面的，不仅仅是钢铁产品的竞争力，还包括端到端的供应链服务，超前介入的研发服务，各种材料成型方案的解决方案等。我们有信心有能力继续保持在汽车行业的优势地位。当然，不可能不受到其他竞争者的影响，所以宝钢在其他领域的新产品开发和服务能力也在不断提升，保持综合竞争力的领先。

3. 公司 2012 年高强钢已经批量生产销售，为何钢铁制造的毛利率却持续下跌？2013 年毛利率水平是否能得到改善？此外对于汽车厂商使用汽车高强钢，是否会涉及较高的改造成本？公司认为近期销售难度大吗？

汽车零部件厂由于有较强的生产调整能力，使用高强钢一般不需要大的改造。公司近期汽车板需求稳定，从长远来看，目前中国汽车高强钢使用比例仍远低于发达国家，汽车高强钢未来有较大的增长空间。

经营业绩、财务指标

1. 公司去年的研发费用大幅下降近 25%是什么原因？

研发费用下降主要是随着吴淞地块资产及罗泾区域资产出售，相应研发费用减少所致。

2. 剔除非正常损益（出售资产），公司 2012 年业绩如何。

公司 2012 年经营业绩为 72 亿元。

3. 请问公司 2013Q1 经营情况分别和 12Q1 和 12Q4 经营业绩相比如何？

从目前的情况来看业绩总体平稳，公司相关下游的需求有所好转，具体情况要等到本月底的一季报。

4. 钢股份未来三年内有没有可能出现亏损的风险的可能性，有何良策最大限度保证宝钢股份做到业界最优。

公司将继续坚持以客户为中心的运行机制，通过服务能力，制造能力和研发能力的提升，保持高附加值产品的比例不断提升。同时公司也会继续控制各类成本和费用。确保不出现亏损的可能。

5. 宝钢股份今年的主营利润和去年比较是否会更乐观？

公司内部的各项工 作都在有序的开展并取得预期效果，如果宏观经济能按照全国人大确定的基调发展下去，公司会努力争取超过去年。

6. 为什么净资产增加大幅少于净利润？

公司当年实现的净利润的确是增加净资产的主要因素，同时分配 2011 年度的股利及公司回购股票均减少公司净资产。

7. （1）年报中 2356 万吨销量，包含了哪些口径，包含梅钢、南通钢铁等产能吗？（2）年报中的“主要钢铁产品营业收入、成本情况”，这部分的统计口径是什么？包含控股公司吗？

公司钢铁产品销量包含母公司及控股子公司的钢铁产品，与主要钢铁产品营业收入、成本的口径是一致的。

8. 宝钢股份 2012 年分别产铁和产钢多少？报告中提到 2013 年计划销售商品坯材 2226 万吨，低于 2012 年的销售量，是因为剥离特钢和不锈钢的关系吗？宝钢 2013 年计划出口多少钢材？

公司 2012 年产铁 2208 万吨、产钢 2300 万吨，销售钢材 2300 万吨。2013 年，考虑到特钢和不锈钢的资产置出、高炉的大修以及部分新产线产能爬坡等因素，钢材销量有所减少。2013 年钢材出口计划占 10%左右。

9. 罗泾 COREX 停产以后，宽厚板的产量今年会减少多少，厚板今年有大幅减亏或者赢利的可能吗？

在罗泾停产后，公司还有一条宽厚板生产线在产，预计年产量在 120 万吨左右。船板市场目前来看仍然非常疲弱，公司将通过严控营运成本、加强市场营销等措施来减亏或实现盈利。

10. 宝钢 80 亿投资西三线，投资回收期 12.44 年，看似不怎么赚钱的项目。请问西三线项目所用钢材是否采购自宝钢，如是用宝钢钢材这块收益有多少？

公司投资西三线主要是基于其能给公司带来稳定的现金流。

钢材市场

1. 公司对五月的产品价格走势乐观吗？

公司的价格政策相对其他钢厂要平稳得多，公司将最大化地实施差异化价格策略。

2. 请问如何看待今年钢铁行业的整体供给和需求局面？供给和需求增速大约会是多少？

总体来说，依然是供大于求。根据有关统计，截止到 2012 年底，中国的粗钢产能大约在 9.2 亿吨左右。而 2012 年的粗钢表观消费量为 6.72 亿吨，产量 7.17 亿吨。产量利用率为 78%左右。我们预计，2013 年粗钢产量约为 7.37 亿吨，增长 2.9%；表观消费量约为 6.98 亿吨，增长 4%左右。考虑到 2013 年产能增长，预计 2013 年的产能利用在 75%左右。行业依然面临严峻的市场压力。

3. 公司 4 月的调价跟其他钢厂相反，订货情况怎么样？订单不行的话公司会追补价差么？

公司 4 月份的接单工作已经顺利完成。

4. 公司 2013 年以来的产品出口情况怎么样？钢铁行业今年还会象去年一样大量出口么？

今年以来海外需求不振，而且贸易摩擦剧增，导致公司的出口工作面临更大的挑战，公司将通过完善供应链建设，切入高端价值链竞争，形成以技术、质量、品牌、服务为核心竞争力的出口新优势，确保年度销售预案的顺利完成。中国钢材出口比例虽不到 10%，但出口量巨大造成贸易摩擦剧增，反倾销反补贴案件从传统的欧美地区迅速蔓延至东南亚、南美等新兴经济体，中国钢材出口可能失去传统市场，而新兴市场开拓困难重重，预计钢铁行业的出口比例不可能再次大幅度上升。

5. 请问 2013 中厚板走势如何。

国内中厚板市场产能过剩严重，加上韩国中厚板产能的扩张，虽然海工需求增长较快，建筑桥梁需求稳定，但船板需求持续萎缩，机械行业需求无明显起色，预计中厚板市场严重供大于求的格局将在较长时间内持续。

原材料

1. 公司预测未来矿价会怎么走？什么时候矿价会进入下降周期？

从现在矿价的形成机制来看有些背离了供需的基本需求，随着矿石供应的增加预计后期矿石价格会走低。

2. 一直以来，原料价格都由国际三大矿山说了算，钢价掉得比矿价多得多！钢厂能有什么措施么？

钢厂能够采取的措施就是用同样的矿石生产附加值更高的产品，同时把握好采购节奏，控制好其他成本和费用。最终矿价还是由供求关系决定。

3. 请问对今年铁矿石和钢价的供求关系以及两者的价格走势有何看法。今年的钢价是否比矿价更有优势。

从过去的历史看，矿价总体的趋势和钢价波动是一致的，由于不同的钢铁产品对应的下游情况并不相同，所以有机会通过钢价变化来消化矿价的变化。

其他

1. 宝钢去年发生一起严重的安全事故，是否暴露出管理上存在隐患，管理层如何整改？

去年发生的铁水包掉落事故性质是严重的，确实暴露出公司在基础管理上还有问题，公司已经从重大安全隐患排查，重大危险源的管理上下功夫，加强监控，落实责任。同时进一步加强基层，基础工作，特别是标准化作业。切实在公司形成我要安全的氛围。

2. 现在大家都很关注空气质量的问题，之前雾霾天气特别严重的时期，宝钢有没有限产？

宝钢股份今年1月份先后两次接到上海市应对城市空气污染、启动应急响应的通知，并按照既定预案启动了电厂燃煤结构优化、响应电网绿色调度、强化烧结、焦化减排设施运行维护、料场抑制扬尘和停止风险作业等一系列的应急措施，得到上海市环保局的肯定。在此期间公司正常的生产经营未受到影响。