

宝钢股份 2011 年半年度业绩网上说明会回放

战略经营与产品

1.请问，目前钢铁资产价格比较公道,考虑到收购集团公司资产了吗?比如将八一集团的股份全部转到股份公司,还有宁波钢铁、韶钢集团。谢谢。

是否收购集团公司的钢铁资产主要取决于股份公司自身的战略,考虑的主要问题是收购资产能否持续满足股东对业绩的要求。管理层只能提出方案,最终要董事会和非关联股东决定。你的建议,我们会积极研究的。

2.集团公司是否有包装企业再卖给股份公司的嫌疑或被大众误解,股份公司的股价是否因为这些原因而较低。

股份收购的部分集团公司的钢铁资产由于市场原因没有体现出应有的效益,是影响公司业绩增长的原因之一,但是绝对不存在大股东有意包装资产出售给股份公司情况。任何收购都会有风险,今天很多股东都要求收购集团新兼并的钢铁资产,现在看或许正确,长期能否保持其实也会有不确定性。

3.股份公司将如何配合集团的钢结构战略计划?

钢结构计划是宝钢环境经营,绿色产业链经营战略的体现,股份公司的产品结构能够支持集团钢结构业务的发展,对于股份来说,就是要践行环境经营战略,为钢结构业务公司提供具有成本竞争力和产品竞争力的产品,支持宝钢钢结构产业的发展。

4.宝钢股份在废铁,废钢回收利用方面是否有投资?或产业布局?

为了稳定废钢供应,宝钢集团建立了废钢基地,从源头为股份公司控制废钢资源。废钢基地通过就地加工分检、直接从产废企业收集优质废钢等措施,可以较好地控制废钢质量。

5.公司提出的环境经营理念很新颖,对于公司的成长或公司价值的增长有什么具体的促进作用?

环境经营可能将为公司带来新的差异化竞争优势,开辟新的细分市场,促进公司销售和盈利水平的进一步提升。

6.能展望一下下半年股份公司的业绩和市场前景吗,能否突破去年,谢谢!

从外部环境看,下半年世界经济的稳定及复苏过程仍不确定。在经历前几年的高速增长之后,国内汽车、家电、机械等行业产量增速将放缓。三季度国内市场钢材价格难有起色,同期进口铁矿石价格仍处高位,公司将继续面临较大的成本和盈利压力。下半年公司将进一步动员全体员工,克服上下游市场和内部生产组织中的各种困难,细化落实供产销各环节应对措施,力争保持国内行业领先的经营业绩。

7.请问马总是否能对今年 4 季度的钢材市场走向做一个预测？特别是板材市场在今年是否已经没有较大行情可以期待了呢？

4 季度矿石公开价仍处于高位，钢材成本仍将居高不下，但限电对钢材供应影响的程度将逐渐减轻，钢铁下游行业的需求难以看到超预期的增长，因此 4 季度钢材价格大幅度上涨或下跌的可能性都不大。

8.宝钢股份昨晚发布中期报告数据，净利润同比降近 37%，公司解释称，原材料成本上涨，板材市场不好。请问，目前国内不少钢企均涉足汽车板，挤占宝钢市场份额，宝钢优势减弱，宝钢汽车板的下游客户是不是在减少？在日趋同质化的情况下，宝钢将怎么保持自己在汽车板的优势？

汽车市场总体增长不大，对汽车板的需求减弱。公司的相对份额并没有下降，下游客户也没有减少。公司应对措施包括加强服务体系的建设，增加差异化产品比例，如增加镀锌板的产量等。

9.基于目前的经济形势，您认为未来的几年里宝钢股份公司是否能够继续保持盈利？什么时间节点业绩会从滑坡转向增长？今后的几年是否会出现亏损？

虽然中国经济增长速度有所回落，中国钢铁消费增长速度有所放缓，但是，我国工业化和城市化进程还没有完成，钢铁市场前景仍然看好，宝钢所处的市场环境还是优越的，公司在行业中占有竞争优势，公司能够保持持续盈利，当然受到外部环境变化的影响，盈利水平会有所波动，但是不会改变公司持续盈利的大趋势，预计今后几年内公司不会出现亏损的局面。

10.请问，宝钢汽车板订单下滑，除了汽车行业销售不好以外，有没有来自于武钢和鞍钢推出新产品而挤压了宝钢的份额？

由于去年刺激政策对汽车需求的提前透支以及日本地震对汽车供应链的影响，今年二季度以来汽车产销低迷，在汽车板需求下滑的环境下，公司的汽车板市场占有率从 2010 年的 50.5% 提升至 50.9%，充分体现了公司在汽车板市场的竞争力。

11.汽车和家电虽然是消耗品，但是其有一定的使用周期，一般是 10 年以上，我想请问，经过最近 3 年下游需求的扩张和近几年鞍钢和武钢在汽车板上产能的释放，势必会影响到宝钢相关产品的销量，汽车板和家电板会不会步厚板也就是船舶用钢的覆辙，陷入亏损？要知道宝钢可能近半数的产品是各种汽车板吧？

中国的汽车和家电虽然近年来增长较快，但目前中国的千人汽车拥有量仍处于很低的水平，随着国民收入的不断增长，中国的汽车需求在未来较长的一段时期仍将较大的发展空间。家电由于农村消费市场的启动，以及更新需求的不断提高，中长期发展前景良好。当然国内其他钢厂产能的扩张必定会加剧市场的竞争，但公司在产品研发、质量保证、营销网络、用户服务等各方面投入的努力，将不断提高公司的综合竞争优势。

12.公司目前是以汽车板和电工板作为支柱，一来最近几年上马此类项目的企业越来越多，竞争日趋激烈，不知公司对此有何对策？二来汽车板和电工板也有生命周期，公司是否有考虑下一个增长点在哪里？

公司通过在研发和新产品开发，为下游用户提供差异化的服务，降低成本，在汽车和电工钢领域保持领先。公司不断开拓钢铁的新的应用领域，国家大力发展七

大新型产业，为宝钢提供了新的需求和新的业务增长点。

13.请问宝钢目前哪几类产品最具有市场核心竞争力，最赚钱。未来的 10 年，哪类产品是公司重点培育与发展的对象。公司的高端不锈钢产品预计何时能开始有高的回报。

公司核心竞争优势在汽车用钢，硅钢，镀锡板等产品，未来十年仍然会聚焦在板材领域。高端不锈钢的回报高低更大程度上取决于原料成本的控制，包括套期保值手段的运用，也包括使用低价原料的工艺和技术。公司正在向这个方向努力。

14.请问宝钢第三代汽车板的进度如何？

公司已经成功研发第三代汽车板，今年将实现小批量生产。

15.请问宽厚板的下游产业是哪些行业？该产品一直亏损的主要问题在哪里？如何改进？

宽厚板产品的下游行业主要有造船、海洋工程、机械、石油天然气输送、核电等行业。目前厚板产品经营比较困难，一方面是厚板市场总体严重供大于求，销售价格低迷，另一方面受原燃料成本一直处于高位影响。

16.宝钢特钢为什么一直亏损，有什么转亏为盈的措施。

近年来，特钢产品经营比较困难，但从每年环比看，报表利润逐年在减亏。今年上半年特钢毛利率同比提升 7.5 个百分点。

17.公司的厚板和特殊钢产品下半年是否能扭亏？如何减亏？

上半年厚板、特殊钢产品经营比较困难，根据目前厚板、特殊钢面临的经营环境分析，下半年要完全实现扭亏存在一定的难度。公司下半年将进一步动员全体员工，通过降本增效、质量提升、市场开拓等措施的落实，努力改善这两种产品的经营绩效。

18.请问特殊钢产品的下游产业是哪些行业，大客户是哪些？

公司的特钢产品主要有特种冶金、不锈钢、结构钢，下游行业比较广泛，主要有航天航空、能源、汽车、铁路、船舶、机械等。

资本市场意见及建议

19.做为行业龙头怎么解释股价长期垫底？什么钢构、铁塔、特钢、特材效益不如咱，可股价就是牛气冲天；小股民利益可以罔顾，可贵司股市形象一落千丈，焉得熟视无睹？可否考虑收购矿产资源向产业上游延伸以锁定资源锁定成本、设立下游宝钢钢构、特钢公司分享制造利润；考虑市值管理，必要时回购部分股份或增加股票股利等措施呢？

你说的现象确实存在，资本市场有时会出现效益下滑较大，但股价反应滞后的情况。你提出的建议公司会研究，包括上下游的进入和分红方案。

20.我是宝钢的老股东，股改前就持有了，散户中持有宝钢超过 6 年的应该不多

吧。现在心情很纠结，因为中国最现代化的宝钢，比起其它的公司（如茅台、苏宁）回报率低得太多了。宝钢 04 年每股盈利是 0.75 元，近 6-7 年来，盈利就再也没有超越过 0.75 元，虽然中国城市化的进程远未结束。能否得到您真诚的回答：宝钢的成长性在哪？长期持有宝钢的价值在哪？

感谢您的持续关注。不同的行业在经济的不同发展阶段会表现出不同的增长方式。由于过去二十年中国经济的高速发展，中国钢铁行业得到了快速发展，赢利水平也有不错的表现。我们会努力抓住中国的发展机会努力提高赢利水平和市场份额。汽车、家电、机械制造等行业的发展会继续给宝钢带来增长。

21.马总，离上次和你交流已有时日，记得上次的股价是在 7 元上方，融了这么久后，目前的价位是在 5.7 元，有望跌破 5 元进入 4 元区！从月、周、日 K 线上来看，宝钢股份是一路黄昏的跌势，真让人纠心。为什么宝钢无价值投资，在市场有很大的负面因素，这里有外在和内在的原因。内在原因希望公司里负责证券业务的部门能与时俱进，多调研，上市后宝钢沦为机构控制指数的工具，只跌不涨。套牢无数股民，让人心寒也给公司造成不良影响。希望今天的会开后，宝钢不会大跌至 3 元，也希望宝钢发展不会一路黄昏。

谢谢提问。上次交流到现在宏观经济和资本市场也发生了很多变化，有些在预料之中，有些出乎预料，公司首先要能保证在行业内业绩最优，这点我是有信心的。其次大家建议的对提升股价的各种措施我会认真研究。

22.公司对提升股价、公司形象有何举措？

我们希望宝钢股份的形象是基业长青，而不是耀眼一时。而股价提升的关键在于如何提升长期竞争力，保证公司在急剧变化的市场环境下取得持续稳定增长的盈利能力。我们正在积极研究探索实现这个目标的路径。

23.请问公司在这样业绩不差的情况下，股价却表现十分差劲，是不是基金公司和宝钢之间有矛盾？

钢铁股除个别几只外，普遍表现不佳。我想机构投资者目前兴趣不大的原因在于他们对目前行业基本面比较悲观，认为目前这种产能过剩、集中度低，成本居高不下，行业利润受到严重挤压的格局短期内不会改变。

24.请问宝钢股价连续下跌是否与高管套现有关？

公司高管没有套现的行为。公司股价下跌的因素比较复杂，有资本市场的因素，有宏观经济因素，有行业基本面因素，同时可能也反映了一部分股东对公司盈利增长前景的担忧。您问的公司高管套现的情况不存在，事实上，公司高管普遍购入了公司股票。

25.请问宝钢有考虑过去香港上市吗？

考虑过，但目前没有明确计划。

业绩及财务管理

26.为什么宝钢的业绩总是起起落落的，对成本的控制能力这么差呢，原料一涨

价业绩就大幅缩水呢？业绩总是在 8 毛以下呢，好几年都是这样啊，什么时候能给二级市场股东好的回报啊？

公司的经营业绩受国家宏观经济基本面、上下游行业变化、内部努力等多种因素的影响，在市场经济环境中公司业绩会有起落。尽管公司不能左右市场的变化，在公司内部多年坚持顺应市场变化优化品种结构、成本改善活动，并取得了较好效果。

27.同样的市场环境同样的行业，对比其他上市钢铁企业，为什么宝钢业绩下滑的那么厉害？比如河北钢铁等等。可能还是要从自身找找问题吧？

上半年，国内钢铁产能充分释放，粗钢产量屡创历史新高，矿石、煤炭等原燃料价格持续攀升并维持高位运行。钢材市场价格维持窄幅波动，呈现波动频率加快、振幅收窄和品种分化明显的特点。一季度，国内钢材市场价格呈现出了阶段性上涨的行情。进入二季度，国内工业景气度持续下滑，汽车、家电等主要下游用钢行业销量增速持续下降，直接影响了对上游板材产品的需求；而长材产品得益于保障房及高速铁路等建设支撑，整体价格走势优于板材产品。上半年钢铁行业总体效益仍然处于较低水平，钢铁企业盈利出现分化。

下半年，公司将进一步动员全体员工，克服上下游市场和内部生产组织中的各种困难，细化落实供产销各环节应对措施，力争保持国内行业领先的经营业绩。

28.公司业绩下滑这么厉害，为什么不预告呢？当初行权的时候，那么早就公布业绩，这个对比也太强烈了，公司对投资者太不负责任！公司业绩下滑这么厉害，为什么不预告？

根据交易所的规定，在业绩同比变化幅度超过 50% 时须作业绩预警。公司利润同比下降 37% 的一个重要原因是高基数效应，去年上半年由于下游行业井喷式的需求增长，业绩处于历史高位，远远高于行业平均水平；而今年上半年公司的主要下游行业如汽车、机械制造等增速急剧放缓，成本高涨而价格受到抑制，导致利润同比下降。

29.公司现在的贷款大多数是美元，假若美元停止贬值，对人民币短期大幅升值，公司有何应对策略？

您的问题问的非常好。公司目前持有大量的美元贷款，在人民币兑美元出现逆转性贬值的时候将会面临较大的汇率波动风险。对于此类风险，公司的应对策略主要基于两个方面：一方面财务团队一直动态跟踪市场汇率走势，定期形成预判，在人民币兑美元单边升值趋势确定时，敞口汇率风险分享汇兑收益；在人民币兑美元汇率出现双向波动时，则部分或全部通过衍生工具锁定汇率风险；另一方面，对于阶段性的汇率波动，公司应有一定的承受能力，可以通过借新还旧的方式继续延迟美元负债的还款期，等待对公司更为有利的还款时机，阶段性的汇兑损失是正常且应该客观看待的现象。

30.2011 年银行贷款头寸非常紧张。很多企业都拿不到贷款。看报表上宝钢的债务结构比较稳定，利率比较低，请问宝钢的融资策略是什么？宝钢有什么办法可以与上下游一起渡过紧缩的宏观环境？

感谢您的提问。公司近几年的融资策略主要表现在：一是在宏观经济进入加息通道前，通过发行 6 年期分离可转债、3 年期中期票据的直接融资方式提前锁定了

200 亿元的中长期低成本融资；二是把握近年来人民币兑美元单边升值，且美元融资利率低于人民币融资利率的有利契机，不断扩大美元融资，调整债务结构，实现了较低的间接融资成本率；三是在市场资金趋紧的背景下，公司加大了授信的管控力度，并通过银票、信用证及信用保险等方式保证贷款的安全回笼。

31.看到了各种新闻报道，国家银根紧缩，社会整体资金链紧绷着，上市公司现金流整体都不好，很多经济学家都在嚷嚷要过冬准备。宝钢有什么资金应对准备吗？

正如您所说的那样，市场整体资金面的确不容乐观，但是公司凭借良好的资信，仍然保持了较好的融资能力，经营活动现金流也保持了相对的安全和稳定，在可预见的未来公司资金将有较好的保障。

32.股份的财务费用不到 1 亿元，是否有好的方法？央行加息几次，银根这么紧，宝钢能有这么低的财务费用真不容易。

公司财务费用较低主要基于公司开展了三个方面的工作：一是在宏观经济进入加息通道前，公司通过发行 6 年期分离可转债、3 年期中期票据的直接融资方式提前锁定了 200 亿元的中长期低成本融资；二是公司近几年来把握人民币兑美元单边升值，且美元融资利率低于人民币融资利率的有利契机，不断扩大美元融资，调整债务结构，实现了较低的利息支出和较大的汇兑收益；三是公司在市场资金趋紧的背景下，对阶段性富裕的资金进行了适当的无风险保值增值运作，实现了一定的利息收入。

33.上半年累计实现营业总收入 1,111.5 亿元，产量在 1200 万吨多一点，那么是否可以理解为吨钢的售价高达万元左右？如果是这样的话，为什么利润还是那么低？

公司销售收入中除了钢材收入外，还包括废次材、水渣、能源、运输、化工等业务的收入，钢价简单用收入除以钢产量计算会虚高。上半年公司碳钢产品价格都在 5000 多。

34.公司上半年吨钢净利润多少元？

以公司全部净利润计算，接近 420 元。谢谢。

35.5000 多的价格，吨钢利润能达 420？如果是，在当下环境那是相当的了不起的成绩，宝钢的高端汽车钢能否打入国际市场，胜算几何？在吨钢利润提高有限的情况下面，扩大销路看起来是唯一的选择。

谢谢您的夸奖。宝钢的汽车用钢不仅在国内有较高的市场占有率，而且已经批量供应给美国、欧洲、东南亚等地区的海外汽车用户。

36.为什么存货大幅增加？

公司存货较年初有所增加主要因原材料采购价格上涨引致原材料、半成品、产成品等库存资金占用有所上升，同时为新产线投产备库，新产线放量等引致库存数量有所上升。

37.本财季公司提取了坏账准备金约 4.78 亿元，存货跌价准备 6.9 亿元。公司董

事会近期有提案作套期保值，前二笔资金是否与此有关？是否已经足够锁定原燃料涨价风险和存货跌价风险？

公司法人上半年计提坏账准备近 1 亿元，主要因为应收款项比年初上升而相应计提，半年末坏账准备余额为 4.78 亿元；；计提存货跌价准备 0.13 亿元，主要因存货库存量变动、毛利水平变化而相应计提，半年末存货跌价准备余额为 6.9 亿元。公司的存货跌价准备计提是谨慎和充分的，能够锁定半年抹库存的未来跌价风险。这两项计提与套期保值不存在任何逻辑关系。

38.今年国家各部门都在晒预算，特别是三公经费支出。投资者无法不怀疑，央企的三公支出并不节俭，甚至普遍浪费惊人。作为中国最有希望的公众公司，投资者的知情权应当更有现实性。请问，公司如何公开公务接待、公款旅游、公车使用等支出？在一个财季结束，公司是否有制度保证不会“通过财务处理冲入各项支出、平滑业绩”等“技术性处理”？

感谢您的提问。公司一贯重视降本增效提升公司绩效工作，特别是 2008 年金融危机以来，更加重视对可控管理费用的管控，并取得一定的成效，公司管理费用增长主要为研发费用的投入。公司财务管理方面，一向秉承规范、透明理念，不存在您说的技术性处理问题。

39.目前公司有没有进行套期保值运作？如没有，今后有此计划吗？

感谢您的提问。公司目前已经在规避利率、汇率等波动风险方面，运用套期保值工具进行了一定的运作和管理。

40.宝钢股份证券投资亏了多少钱？能解释一下吗？

宝钢股份只有少量的对钢铁行业上下游的战略性持股,并没有大量的股票投资。历年的经营业绩中没有证券投资的亏损。

铁矿石

41.宝钢于铁矿石生产企业之间如何寻求一条互利共赢的道路，宝钢在这方面有什么构思和方向？

宝钢始终追求产业链上下游共赢，例如参股上游矿石公司，与资源供应商建立长期、稳定的战略合作伙伴关系，我们愿意与矿石公司商讨包括项目开发，参股等在内的合作方式，但是，这些合作必须建立在双方共赢和平等的基础上，宝钢与国外矿石公司已经有成功合作投资和开发矿山的案例和信誉。

42.徐乐江最近提到，由于铁矿石供求关系的变化，矿石价格有可能发生逆转，您认为未来矿石价格是否会朝着有利于中国钢企的方向发展？

根据国际权威机构预测，2013 年前，铁矿石供不应求的局面较难改观，之后，随着铁矿新项目供应量增加，供需关系或将发生变化，届时价格可能出现转机。但未来市场价格受金融市场的影响也不容忽视。

43.请问对 2012 年的铁矿石价格怎么看？

预计明年价格仍会在相对高位波动。

44.能否由国家设立一个机构,统一进口铁矿石?

中钢协一直在推进规范进口铁矿石市场秩序工作,努力促进建立相对完善的铁矿石市场。

45 面对铁矿石巨头对铁矿石价格的垄断, 宝钢难道只有静等一条路可以走吗? 如何降低原材料价格波动对企业的影响, 宝钢有没有什么切实可行的方案。有没有计划对上游资源进行投资?

面对矿石的垄断局面,公司一直在努力寻找资源投资的机会,但是投资资源的决定取决于很多因素和条件,在应对矿石价格波动,公司加强市场风险研究和控制。

46.宝钢现在有多少吨产量不受铁矿石涨价的影响呢? 对原料的涨价有什么对策? 有多少钢铁产品的科技含量高于世界水平? 什么时候业绩能摆脱原材料上涨的影响呢?

任何企业和行业都不可能摆脱上游价格的影响,上游的价格也会有张有跌,公司能做的是通过自身的努力比同行受的影响小。公司的产品大部分处于和国际先进同行一样的水平,在某些指标方面各有优劣。

47.目前宝钢的进口矿石定价是月度还是季度还是现货指数定价? 如何更好的控制日益上涨的原料成本?

目前进口矿石采用季度定价方式。原料价格上涨是全球钢铁企业都面临的问题,针对原料价格的变化,宝钢采取多种方式系统降低总成本,相关措施有:发挥公司产供研协同效应,提高使用技术,优化用料结构和原料使用技术,提高原料使用效率;优化物流运作,系统降低物流成本;强化市场化运作方式,策略性降低原料采购成本。

48.针对利润率的下滑, 宝钢是否有考虑拓展产业链的计划, 比如收购铁矿石资源或者煤炭资源? 如果没有, 未来有什么措施提高产品利润率?

公司有计划在控制上游资源方面有所拓展,包括投资资源,但是,作为长期的,战略性的投资,时机的选择很重要。同时公司通过能力建设,全面降本等措施,提高产品利润率。

其他

49.宝钢集团过去对股份公司支持有点不够, 比如 30 亿购买 30 亿股建设银行股份(目前价值已经增加到 150 亿元以上)没让股份公司做, 这点不如长江电力的母公司三峡集团, 遗憾呀。我说错了吗? 谢谢。

从结果看是这样的。但从入股当时看大家都对国有银行未来缺乏信心,很多企业都不愿意入股,这项投资也不是没有风险。

50.宝钢湛江项目年内是否有望获批? 目前前期工作的进展怎样?

湛江钢铁从国家批准开展前期工作至今确实时间已经很长了,集团公司目前正尽全力获得国家的正式批准,但国家批准不是企业能决定和预测的。前期工作主要是场地整理和必要的基础设施建设。

51. 母公司拥有股份公司 **73.97%** 的权利，一家独大不利于维护小投资者利益，应当从制度安排上克服集团公司做出自私自利而同时不利于股份公司的行为。请问在防止集团公司损害股份公司利益方面有什么打算？

目前宝钢集团持有约 74% 的宝钢股份股票，我们通过不断完善公司治理结构保障小股东的利益。如涉及关联交易，大股东及关联股东没有表决权，董事会的薪酬和考核委员会完全为外部董事，审计委员会独立董事占三分之二，两个委员会的主任都是由独立董事担任，总之，通过制度设计，确保公司决策和运作的独立性，推动公司规范运作，保护上市公司的利益。宝钢股份的公司治理也得到的资本市场的认可，获得“最佳董事会”等奖项。

52. 公司是最早提议股权激励的上市企业之一。但一部分公司员工并不代表公司精英，无使命感，无创新力，公司为他尽社会责任让他就业，但他却只有索取不回报，这些人看空公司前景和股票价格，也许不会主动买入公司股票。在这次股价下跌中就是极为良好的增持和鼓励员工买入时机，请问公司有没有相关举措引导员工持有本公司企业股票？

员工的工资所得是他们付出劳动的获取的应得的报酬，我们一般不要求普通员工购买公司股票，如何安排他们的工资薪酬是他们自己的权利，公司不应干预。当然我们也非常高兴看到有不少员工自己选择买入公司股票，这反映了他们对公司的信心。

53. 本期高管共增持 **30.35** 万股，但总体持股数并不多，现在高管共持有 **56.95** 万股。这种持有数量，并不足够激励或者影响高管，或许因此不足以带动员工。公司需要加大股权激励，进一步牢固高管与公司同呼吸共命运的责任和情感联系。请问高管从二级市场买入在贵公司有示范效应吗？其他管理人员和职工是否从二级市场买入自家股票？公司有什么鼓励措施或限制规定吗？

对于高管，我们是鼓励购买公司股票的，您看到的数量只是按规定披露的我们副总以上的高管持股数量，还不包括其他中高层管理者。但是他们的购买要严格遵守证监会的有关规定，在股价敏感期不得买卖公司股票。

54. 记得两年半前，陈纓副总说过一句令人印象深刻的话，即宝钢已经非常接近企业的黄金期，现在过去两年多了，是否已经进入黄金期了呢？

作为一个钢铁企业，我认为宝钢的确是一个成熟、稳定、有竞争力的优秀公司。