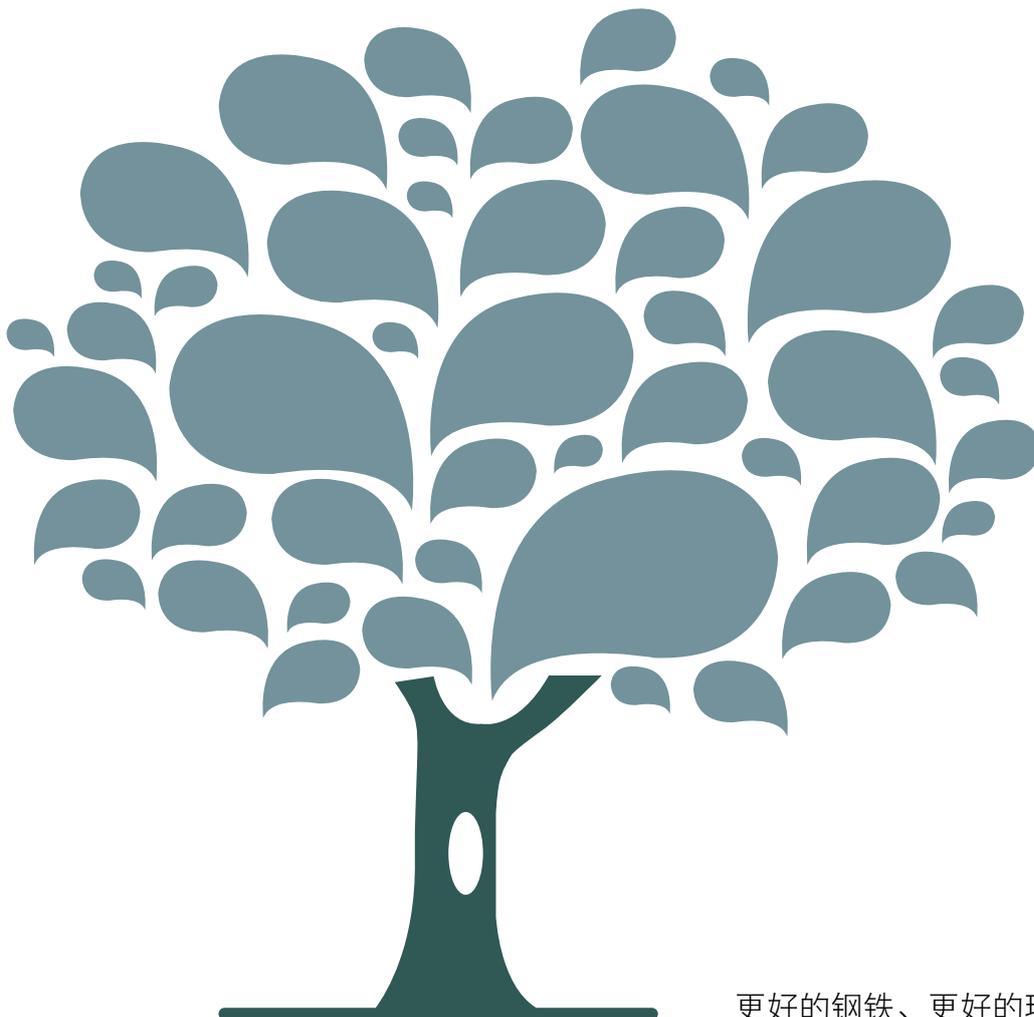


中国2010年上海世博会全球合作伙伴  
Global Partner of Expo 2010 Shanghai China

# 2009

## 可持续发展报告 宝山钢铁股份有限公司



更好的钢铁、更好的环境、更好的生活

# 目 录



郑重承诺	封二	投资者	26
每股社会贡献值	封二	加大投资者交流强度，客观充分展示公司形象	26
关于本报告	1	高管积极参与投资者交流，获得高度评价	26
报告依据	1	重视网络平台建设，提升信息传递效率	27
报告范围	1	股利政策	27
文本语言和发布形式	1		
		<b>供应商</b>	<b>28</b>
外部认可	2	采购政策	28
管理者致辞	3	实施采购电子商务，营造公开透明的采购氛围	28
		完善供应商管理，建设可持续的供应链	29
股本变动及股东情况	6	推进绿色采购，构建绿色宝钢的基础	29
证券发行与上市情况	6		
股东情况	7	<b>用 户</b>	<b>30</b>
		提升产品竞争力	30
治理结构	9	塑造品牌形象	30
现任董事、监事、高级管理人员情况	9	提高用户服务综合能力	31
年度报酬情况	10		
董事、监事及高级管理人员新聘或解聘情况	11	<b>回报社会</b>	<b>32</b>
		对云南定点扶贫	32
完善管理	12	对员工帮困送温暖	32
组织机构	12	感动·奉献	33
组织机构调整重大事项	13	捐赠·赞助	33
管理创新	14		
反腐倡廉	16	<b>环境保护</b>	<b>34</b>
		危机·责任·变革	34
创新发展	17	应对气候变化	34
		环境能源管理	35
技术交流和产学研战略合作	19	环境与能源解决方案	37
		环境保护成本	44
知识产权战略	20	环境管理绩效	45
和谐发展	21	<b>经营业绩</b>	<b>48</b>
员工概况	21	创造和分配的经济价值	48
员工权益保护	22	间接经济影响	51
积极构建和谐劳动关系	22		
员工与企业共同成长	23	<b>附录</b>	<b>53</b>
机会均等和多元化	24	公司及主要组织机构简介	53
倾听员工声音，关注员工需求	24		
职业健康与安全	24	<b>读者反馈信息表</b>	<b>55</b>

## 郑重承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 每股社会贡献值

2009年度，宝钢股份每股社会贡献值为**1.264元**：

	基本每股收益：	0.330元/股
+	公司年内为国家创造的税收：	0.406元/股
+	向员工支付的工资：	0.431元/股
+	向银行等债权人给付的借款利息：	0.095元/股
+	对外捐赠额等为其其他利益相关者创造的价值额：	0.002元/股
-	公司因环境污染等造成的其他社会成本：	0.000元/股
	<b>每股社会贡献值：</b>	<b>1.264元/股</b>

### 特别说明：

我们认为，排污费是一种经济补偿费。排污单位在生产过程中向环境排出污染物质，对环境造成一定危害或损失，排污费是排污单位依据我国环法律、法规规定向国家缴纳的环境治理补偿金额。排污费由企业向国家支付，已经进入企业生产成本，故不能再纳入“因环境污染等造成的其他社会成本”。

由于2009年度公司未发生环境事故，因此上述“因环境污染等造成的其他社会成本”为0。

上述“对外捐赠额等为其其他利益相关者创造的价值额”仅包含对外捐赠1项。

# 关于本报告

## 报告依据

本报告是宝山钢铁股份有限公司（以下简称“宝钢股份”或“公司”）连续第5年来发布的年度《可持续发展报告》。

本报告依据GRI《可持续发展报告指南》（G3版）进行编写，同时参照了上海市证券交易所《上市公司2009年年度报告工作备忘录第一号：内控报告和社会责任报告的编制和审议》、《公司履行社会责任的报告》编制指引、关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知。

## 报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2009年1月1日至2009年12月31日期间宝钢股份钢铁主业的分、子公司（包括：公司直属厂部、中厚板分公司、不锈钢事业部、特钢事业部、钢管条钢事业部、上海梅山钢铁股份有限公司、宝钢新日铁汽车板有限公司、宝钢股份黄石涂镀板有限公司），以及宝钢研究院、上海宝钢国际经济贸易有限公司、上海宝钢化工有限公司、上海宝信软件股份有限公司等单位的经济、环境、社会工作等业务活动。本报告和上一次报告，在报告准则和报告范围上没有变化。

本报告中的财务数据以人民币元(CNY)为单位。为参照方便，您可用1USD=6.8282CNY(1CNY=0.1465USD)兑换率计算（据中国人民银行2009年12月31日公布的基准汇率）。如是欧元，公司建议使用同样标准下1EUR=9.7971CNY(1CNY=0.1021EUR)的兑换率计算。

## 文本语言和发布形式

本报告分别以中英文两种文字出版，若两种版本间有差异之处，请按中文版解读。对本报告的内容如有疑问，请致电或致信于我们进行咨询。我们的联系方式如下：

宝钢股份 能源环保部  
中国 上海市 宝山区 富锦路885号宝钢指挥中心3楼  
邮政编码: 201900  
电话: 0086-21-26643173  
传真: 0086-21-26643433  
E-mail: sustainability@baosteel.com

本报告以印刷品和PDF电子文件两种形式向读者发布，其中PDF电子文件可在宝钢股份网站（<http://www.baosteel.com>）下载阅读。为了减少对环境的影响，我们提倡读者尽可能下载阅读电子版本，我们也将逐年减少印刷版的印数。

本报告印刷版采用再生纸印刷。为了节约用纸，我们尽量控制篇幅，如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过浏览宝钢股份网站或我公司年度财务报告获得补充。

## 01

## 外部认可

2009年，社会各界给予宝钢股份充分的肯定与认可。以下所列为宝钢股份在2009年里获得的部分荣誉和评级结果。

奖 项	颁发机构
2009年度“全球最受尊敬企业” (宝钢在全球金属行业排行榜中名列第二)	美国《财富》杂志
福布斯2009年全球2000强上市公司榜 (宝钢股份列第263位)	福布斯
“2009年中国上市公司治理评价前20强” (宝钢股份名列第8)	中国社会科学院世界经济与政治所公司治理研究中心、国家行政学院领导人员考试测评研究中心、甫瀚咨询公司
公司荣获2009中国上市公司市值管理行业百佳；	中国上市公司市值管理研究中心、经济观察报主办“第三届中国上市公司市值管理高峰论坛”
公司荣获“首届中国最受投资者欢迎上市公司网站”、“首届中国上市公司最佳信息披露网站”、“首届中国上市公司最佳创新沟通网站”、“2008年度中国十佳最具社会责任上市公司”；	证券时报与时报在线网站共同主办“中国首届最受投资者欢迎上市公司网站评选”
世界500强220位	美国《财富》杂志
宝钢集团位列WSD“世界级钢铁公司”第3名	世界钢铁动态公司(WSD)
“2009年度董事会奖”	上海证券交易所主办、国务院国资委、经济与合作发展组织(OECD)协办的“第八届中国公司治理论坛”
2009年金属、非金属A股上市公司“最佳社会责任报告”	2009A股上市公司社会责任报告高峰论坛组委会
2009年，在2008年度中国企业信息化500强调查评选活动，荣获“2008年度信息化企业大奖”、“重大企业信息化建设成就奖”、“最佳IT总体架构奖”、“最佳供应链管理应用奖”、“最佳电子商务应用奖”、“最佳决策支持应用奖”6项大奖	国家信息化测评中心
战略伙伴核心供应商	中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司
第8届供应商大会最佳供应商奖	上海通用汽车有限公司
第四届中国国际管道展览会 最佳展览风范奖	CPP
最佳钢铁生产商	青岛四方-庞巴迪鲍尔铁路运输设备有限公司
Recognition & Appreciation用户产品认可	沙特阿拉伯 Universal Metal Coating Co.Ltd
松下·万宝(广州)压缩机有限公司2009年优秀供应商	松下·万宝(广州)压缩机有限公司
2009年度优秀供应商	中粮包装控股有限公司
2009年度优秀供应商	东风日产乘用车公司
2009年度优秀供应商	上汽通用五菱股份有限公司
2009年度协作配套产品优秀供应商	东风柳州汽车有限公司
2009年优秀供应商	长安福特马自达
协力奖	长安铃木

## 02

## 管理者致辞



董事长: 徐乐江



总经理: 马国强

对于中国钢铁行业来说,可以用“极其不平凡的一年”来总结过去的2009年:铁矿石谈判、贸易战、海外并购案、淘汰落后产能、钢价“过山车”,无不充满硝烟。

面对百年一遇的金融危机,面对跌宕起伏的钢铁价格,面对瞬息万变的市场形势,公司全体干部员工坚定信心,团结一致,聚精会神,迎难而上,变压力为动力,化挑战为机遇,突出产品经营主题,开展全方位成本改善活动,实施管理变革,全面完成了2009年度各项经营任务,取得了国内同行业最优业绩,促进了公司的持续发展。

公司全年产铁2147万吨,产钢2386万吨,销售商品坯材2282万吨,其中独有/领先产品968万吨。全年实现营业总收入1485亿元,利润72.6亿元。

2009年,公司继续加大技术创新投入力度,R&D投入率1.75%。重点围绕高强冷轧用钢、管线钢、工程机械用钢、焊接结构用钢、超高合金石油管用钢、超纯中铬铁素体不锈钢等116个新产品牌号开展产品开发,积极开拓产品市场,实现新产品销售率19.8%。申请专利939项,专利授权659项。

把节能减排作为四项年度重点经营目标之一进行强化管理,通过广大员工的努力,实现全年耗能实绩比年度计划目标下降3%。公司各钢铁生产单元全部通过ISO14001环境管理体系审核认证,环保指标持续改善,与2008年相比污染物排放量综合减少17.46%。公司建立动态的能源环保管控体系,以节能减排专项审计为抓手开展能源环保管理自诊断,建立以“关键能效因子”和“能耗源”梯级管理为特征的能源效率管理网络,落实上海市和宝山区的环保三年行动计划,编制《迎世博环保心动方案》,促进公司能源环保管理水平、装备技术及绩效指标的持续改进,迎接“低碳经济”时代的竞争挑战。

## 02

## 管理者致辞

贯彻全方位成本倒逼要求，精心组织，全面动员，并以目标管理和项目化的方式将降本增效任务具体落实到基层。通过内部成本对标，加强目标成本控制；通过提高高炉喷煤比、优化配煤方案、优化烧结配矿结构等措施降低铁水成本。聚焦库存管理水平提升，建立库存管理体系和制度，建立库存指标模型，形成库存风险预警机制，通过优化生产组织方式降低产品库存，以推进实施45天周转周期为抓手加快库存周转速度，并将实际周转周期控制在30天以内，降低了库存成本，减少了资金占用。推进全员设备维护，结合不同产线的产能负荷优化维护模式；加强对备件请购、领用计划的控制，开展利库、利旧工作及备件资源共享、备件国产化等工作，降低物料消耗。通过开展内部缺陷攻关改善各类质量指标，降低质量成本；通过节能技术推广等措施降低能源使用成本；提高副产资源回收利用率，减少对原材料的使用，进一步降低原材料成本；严格费用管理，降低期间费用。2009年，公司完成年度成本改善目标135%。

围绕明确经营主体、压缩管理层级、精简管理机构和管理人员三个方面，推进管理变革，提高管理效率。在2008年推进品种管理工作的基础上，组建了产品事业部，明确了产品经营责任体系，提高了产品的市场响应速度；以“精简高效”为原则，实施管理机构纵向整合，撤销宝钢分公司建制，由公司直接管理原宝钢分公司各项业务，精简管理机构，压缩管理层级，简化管理流程，使业务管理重心下移，提升了管理者对现场和市场的响应速度；推进营销体系扁平化管理，撤销销售中心建制，由公司直接管理产品营销工作，从而提高了营销体系对市场的快速响应能力。

强化各类人才队伍建设，以提升实务能力为抓手。开展“管理人员主题实战演练”培训，支撑公司重点管理举措推进；以全流程工程师培养为突破，培养复合型技术人才，策划设计“以产品为主线、以项目为载体、以双向进修为主要手段、以三年能力提升计划为抓手”的全流程工程师培养机制；配合集团公司的金苹果计划，选拔21名具有较强综合发展潜力的高层次技术人才，分别建立各领域核心小组和专职研发团队；深化操作维护人员培养，梳理规范操作维护人员等级工培训与鉴定工作，选拔915名操作维护人员参加技师、高级技师培训。

环境经营是指把环境保护融入企业经营管理的全过程，是使环境保护和企业发展融为一体的企业经营活动，其本质就是通过环境管理创造价值，体现为降低生产成本与发现新的价值增加点两个方面。

应对危机，最根本的力量来自基层。公司关注员工需求，各级管理者深入班组，深入基层，倾听员工心声，解决员工实际问题，为员工综合发展创造条件。2009年为应对百年不遇的金融危机，着眼于激发员工激情和创造力，发现员工在平凡工作中的闪光点，开展了发现、培养、宣传“最佳实践者”活动。广大员工立足岗位，尽显才智，与企业同舟共济，共度难关，涌现出一批爱岗敬业、严格苛求、心系用户的最佳实践者。同时，开展“感动员工、感动用户”故事评选和主题实践活动，从“服务员工、服务用户”两方面挖掘体现人性“真善美”的感动故事，通过宣讲、书籍等形式广泛传播，用榜样的力量激励人，用故事的力量感染人，形成企业爱我，我爱企业的良好氛围，为公司应对危机、实现业界最优目标发挥重要作用。

公司的努力得到社会各界的肯定，2009年公司以全球金属行业排名第二获得美国《财富》杂志“全球最受尊敬企业”称号；位列福布斯2009年全球2000强上市公司榜第263位；获得上海证券交易所“2009年度董事会奖”及“全国推行全面质量管理30周年优秀企业”称号等荣誉。

2010年，宏观经济形势和钢铁行业形势依然会十分复杂，存在很多不确定性因素。低碳经济时代已经到来，钢铁行业不能游离其外。我们只有一个地球，在应对全球气候问题上我们肩负着共同的责任，在这个问题上我们没有别的选择，只能同舟共济。公司将紧紧抓住“技术创新”、“队伍建设”两个关键，构筑“在技术领先的基础上，发展服务先行的制造业，打造数字化的宝钢，成为绿色产业链的驱动着”三大特色，围绕公司新一轮战略规划，加强产品经营，大力开展成本改善活动，深化管理变革，推进环境经营，全面提升公司竞争力，力求在竞争激烈的市场环境中继续创造“业界最优”的业绩，成为真正最具竞争力的钢铁企业。

董事长：



总经理：



公司全年产铁 **2147** 万吨，产钢 **2386** 万吨，

销售商品坯材 **2282** 万吨，其中独有/领先产品 **968** 万吨。

全年实现营业总收入 **1485** 亿元，利润 **72.6** 亿元。

## 04

## 股本变动及股东情况

- ▶ 证券发行与上市情况
- ▶ 股东情况

## 证券发行与上市情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]739号文核准，本公司已于2008年6月20日，按票面金额（100元/张）平价公开发行了100亿元认股权和债券分离交易的可转换公司债券（以下简称“分离交易可转债”）。分离交易可转债期限为6年，票面利率为0.80%。2008年6月30日，分离交易可转债分拆为1亿张（100亿元）公司债券和16亿份认股权证。

经上海证券交易所上证上字[2008]81号文核准，公司100亿元分离交易可转债中的公司债券于2008年7月4日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“08宝钢债”，债券代码“126016”，上市起止日期为2008年7月4日至2014年6月19日，兑付日期为到期日2014年6月19日之后的5个交易日。

经上海证券交易所上证权字[2008]11号文核准，分离交易可转债持有人获派的16亿份认股权证于2008年7月4日在上海证券交易所挂牌交易，认股权证简称“宝钢CWBI”，交易代码为“580024”，权证存续期为2008年7月4日至2010年7月3日，行权期为2010年6月28日至2010年7月3日中的交易日（行权期间权证停止交易）。

## 股东情况

公司2009年末总股本数量为17,512,000,000股,均为无限售条件股。

### 1、 股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

股东总数(户) 558,388

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
宝钢集团有限公司	国有股东	73.97%	12,953,517,441	0	无
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	其他	0.77%	135,649,789	0	无
UBS AG (瑞士银行)	其他	0.39%	68,961,565	0	无
兴业银行股份有限公司—兴业趋势投资混合型证券投资基金	其他	0.39%	67,875,590	0	无
国际金融—渣打—CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED (花旗环球金融有限公司)	其他	0.35%	61,087,110	0	无
中国工商银行—上证50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.32%	55,635,580	0	无
申银万国—农行—BNP PARIBAS (法国巴黎银行)	其他	0.31%	54,598,199	0	无
中国建设银行—交银施罗德蓝筹股票证券投资基金	其他	0.31%	53,760,559	0	无
中国建设银行—交银施罗德稳健配置混合型证券投资基金	其他	0.25%	43,999,798	0	无
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC. (摩根士丹利国际股份有限公司)	其他	0.24%	42,247,476	0	无

上述股东关联关系或一致行动的说明 中国建设银行—交银施罗德蓝筹股票证券投资基金,中国建设银行—交银施罗德稳健配置混合型证券投资基金同属于交银施罗德基金管理有限公司旗下基金。

## 04

## 股本变动及股东情况

证券发行与上市情况  
 ▶ 股东情况

## 2、 控股股东及实际控制人简介

## (1) 控股股东情况

股东名称:	宝钢集团有限公司
法定代表人:	徐乐江
成立日期:	1998年11月17日
注册资本:	人民币51,082,620,998.89元
主要经营业务或管理活动:	宝钢集团有限公司是国家授权投资的机构和国家控股公司, 主要经营国务院授权范围内的国有资产, 开展有关投资业务: 钢铁、冶金矿产、化工(除危险品)、电力、码头、仓储、运输与钢铁相关的业务以及技术开发、技术转让、技术服务和技术管理咨询业务, 外经贸部批准的进出口业务, 国内外贸易(除专项规定)及其服务。

## (2) 实际控制人情况

公司的实际控制人是国务院国有资产监督管理委员会。

## (3) 公司与实际控制人之间的产权和控制关系



## 05

## 治理结构

- ▶ 现任董事、监事、高级管理人员情况
- ▶ 年度报酬情况
- ▶ 董事、监事及高级管理人员新聘或解聘情况

## 现任董事、监事、高级管理人员情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期
徐乐江	董事长	男	50	2009.04-2012.04
何文波	副董事长	男	54	2009.04-2012.04
马国强	董事、总经理	男	46	2009.04-2012.04
伏中哲	董事	男	49	2009.04-2012.04
戴志浩	董事	男	46	2009.04-2012.04
吴耀文	董事	男	66	2009.04-2012.04
贝克伟	独立董事	男	52	2009.04-2012.04
曾璟璇	独立董事	女	52	2009.04-2012.04
孙海鸣	独立董事	男	53	2009.04-2012.04
谢祖墀	独立董事	男	53	2009.04-2012.04
李黎	监事会主席	女	56	2009.04-2012.04
周桂泉	监事	男	54	2009.04-2012.04
韩国钧	监事	男	54	2009.04-2012.04
张丕军	监事	男	51	2009.04-2012.04
朱可炳	监事	男	35	2009.04-2012.04
赵周礼	副总经理	男	53	2009.04-2012.04
李永祥	副总经理	男	49	2009.04-2012.04
诸骏生	副总经理	男	49	2009.04-2012.04
蒋立诚	副总经理	男	51	2009.04-2012.04
陈纓	副总经理、董事会秘书	女	38	2009.04-2012.04
楼定波	副总经理	男	47	2009.04-2012.04
庞远林	副总经理	男	46	2009.04-2012.04
周建峰	副总经理	男	46	2009.04-2012.04

- 注：① 任期终止日期以2012年召开的公司股东年会结束日期为准。
- ② 截至本报告期末，李黎女士持有公司股份30,000股，报告期内持股数量无增减变动。公司其他董事、监事及高级管理人员未持有本公司股份。
- ③ 马国强先生于2010年1月26日在二级市场买入公司股票3万股；陈纓女士于2010年1月29日在二级市场买入公司股票3万股。

## 05

## 治理结构

- ▶ 现任董事、监事、高级管理人员情况
- ▶ 年度报酬情况
- ▶ 董事、监事及高级管理人员新聘或解聘情况

## 年度报酬情况

董事、监事、高级管理人员本考核年度报酬总额（税前，以下同）为1224.1万元，详见下表：

单位：万元

姓名	职务	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬	本考核年度从公司领取报酬（税前）	非全年从本公司取酬人员领薪期间说明
徐乐江	董事长	是	-	
何文波	副董事长	是	-	
马国强	董事、总经理	否 <sup>(注1)</sup>	96.84	2009.05-2009.12
伏中哲	董事	是 <sup>(注1)</sup>	21.09	2009.01-2009.04
戴志浩	董事	是	-	
吴耀文	董事	是	25.00	
贝克伟	独立董事	否	25.00	
曾璟璇	独立董事	否	25.00	
孙海鸣	独立董事	否	25.00	
谢祖墀	独立董事	否	25.00	
李黎	监事会主席	否	25.00	
周桂泉	监事	是	-	
韩国钧	监事	是 <sup>(注1)</sup>	16.14	2009.01-2009.04
张丕军	监事	否	72.6	
朱可炳	监事	是	-	
赵周礼	副总经理	否	103.9	
李永祥	副总经理	否	103.9	
诸骏生	副总经理	否	103.9	
蒋立诚	副总经理	否	103.9	
陈纓	副总经理、董事会秘书	否	103.9	
楼定波	副总经理	否	129.8 <sup>(注2)</sup>	
庞远林	副总经理	否	103.9	
周建峰	副总经理	否 <sup>(注1)</sup>	88.73	2009.05-2009.12
欧阳英鹏	卸任副董事长	是	-	
李海平	卸任董事	是	-	
史美伦	卸任独立董事	否	8.33	2009.01-2009.04
刘安	卸任监事	是	-	
彭俊湘	卸任监事	是	-	
崔健	卸任副总经理	否 <sup>(注1)</sup>	17.17	2009.01-2009.04
合计			1224.1	

备注：上表中“是否在股东单位或其他关联单位领取报酬”指年度内担任公司董事、监事、高级管理人员期间是否在股东单位或其他关联单位领取报酬。

注1：马国强总经理、周建峰副总经理2009年1月至2009年4月在宝钢集团有限公司领取报酬。伏中哲董事自2009年5月卸任公司总经理职务后，在宝钢集团有限公司领取报酬。韩国钧监事自2009年5月起在宝钢集团有限公司领取报酬。崔健先生自2009年5月卸任公司副总经理职务后，在宝钢集团有限公司领取报酬。

注2：楼定波副总经理2009考核年度从公司领取报酬中含董事会特别贡献奖励20万元。

## 董事、监事及高级管理人员新聘或解聘情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期
欧阳英鹏	副董事长	男	59	2006.05-2009.04
李海平	董事	男	59	2006.05-2009.04
史美伦	独立董事	女	60	2006.05-2009.04
刘安	监事	男	48	2006.05-2009.04
彭俊湘	监事	男	44	2008.04-2009.04
崔健	副总经理	男	49	2006.05-2009.04

公司2009年4月28日召开的2008年年度股东大会审议批准徐乐江先生、何文波先生、马国强先生、伏中哲先生、戴志浩先生、吴耀文先生、贝克伟先生、曾璟璇女士、孙海鸣先生、谢祖墀先生等十人为宝山钢铁股份有限公司第四届董事会董事，欧阳英鹏先生、李海平先生、史美伦女士不再担任公司董事；

审议批准李黎女士、周桂泉先生、朱可炳先生为宝山钢铁股份有限公司第四届监事会监事，韩国钧先生、张丕军先生为职工监事，刘安先生、彭俊湘先生不再担任公司监事。

公司2009年4月28日召开的第四届董事会第一次会议通过决议，同意聘任马国强先生为宝山钢铁股份有限公司总经理，伏中哲先生不再担任公司总经理；同意聘任赵周礼先生、李永祥先生、诸骏生先生、蒋立诚先生、陈纓女士、楼定波先生、庞远林先生、周建峰先生为宝山钢铁股份有限公司副总经理，崔健先生不再担任公司副总经理。

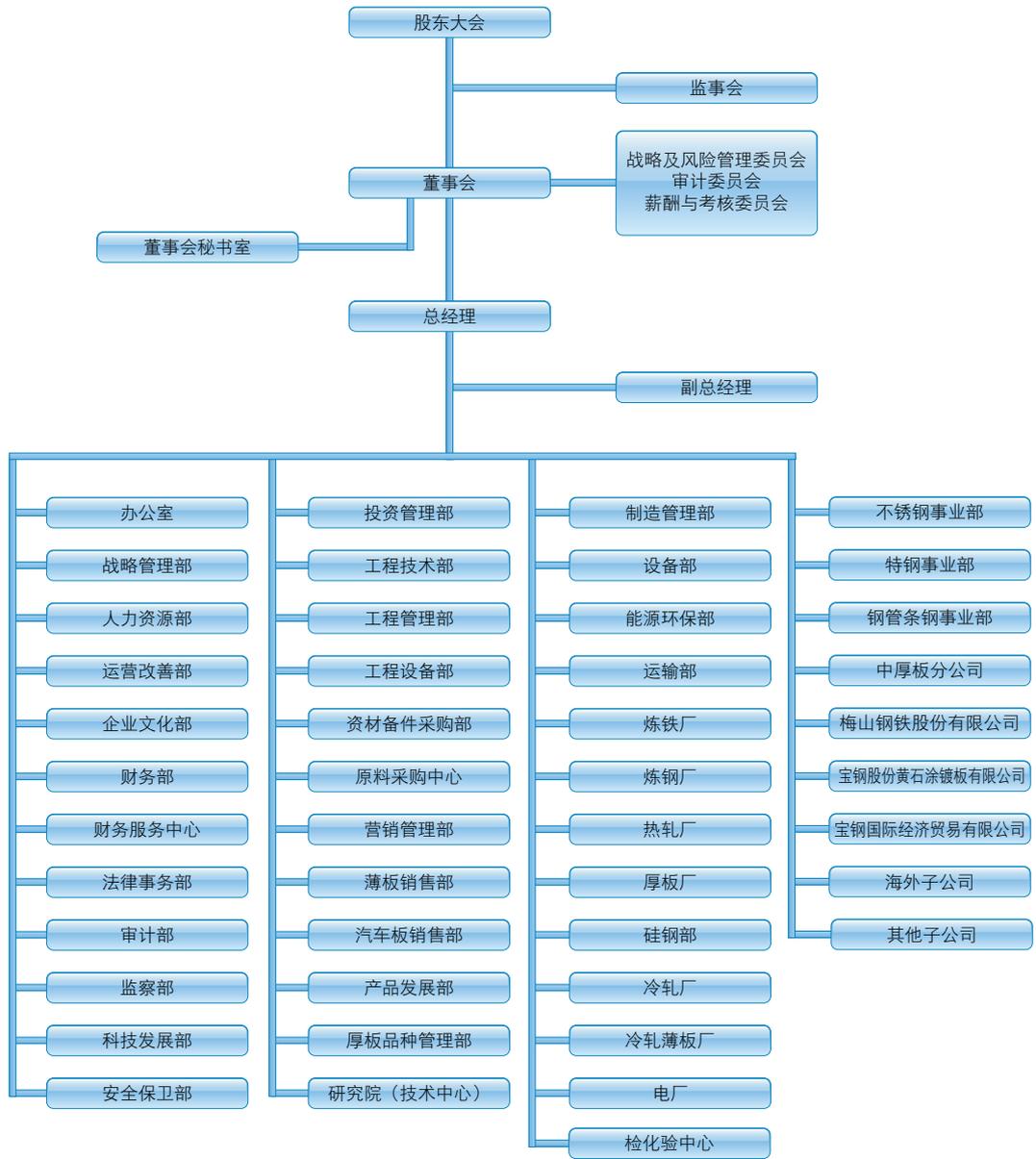
公司2009年4月28日召开的2008年年度股东大会通过决议，审议批准《关于修订〈宝山钢铁股份有限公司公司章程〉部分条款的临时提案》，将《宝山钢铁股份有限公司公司章程》第133条第3款“公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书及总经理助理为公司高级管理人员”修订为“公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员”。

# 06

## 完善管理

- ▶ 组织机构
- ▶ 组织机构调整重大事项管理创新

### 组织机构



## 组织机构调整重大事项

---

### 1. 组建产品事业部

为进一步细分市场,落实产品经营责任,公司于2009年3月底成立不锈钢事业部及特钢事业部,7月初组建钢管条钢事业部,通过形成大类产品的经营管理团队,加快市场响应速度,传递产品经营责任,提升各大类产品竞争力。

### 2. 整合管理机构纵向职能

为压缩管理层级、实现总部精简高效,公司于2009年4月底撤销宝钢分公司建制,由公司直接管理原宝钢分公司各项业务,对公+司、原宝钢分公司的同类部门进行纵向整合;将原宝钢分公司生产厂、硅钢部调整为公司直属生产厂、硅钢部。与整合前的公司、原宝钢分公司两个层次的机构设置情况相比,共精简10个部门级机构设置。

### 3. 实施营销体系管理扁平化

为减少营销体系管理层次,缩短汇报链,重点加快薄板产品营销体系对市场 and 用户的响应速度,公司于2009年6月,撤销销售中心,将原隶属于销售中心的营销管理部、薄板销售部及汽车板销售部由公司直接管理,同时设立产品发展部,以加强薄板产品的规划、用户服务及新产品开发策划等工作。

### 4. 推进财务服务中心建设

为提高财务共享业务的效率和质量,公司于2009年6月,组建财务服务中心,将财务领域中各类同质化、标准化业务进行集中处理,为公司提供财务管理共享服务。

## 管理创新

### 1. 综合管理体系建设

根据管理变革,明确了公司管理运作模式:将公司作为整体系统,进行统一策划,以《综合管理手册》明确股份公司总体运行准则;以公司组织体制为前提,采用适度集中管理,分别建立公司总部、事业部、分、子公司等各管理子系统,各管理子系统分别建立《运营管理手册》,负责各自子系统综合管理体系的策划与运行。

2009年9月底,完成了总部《运营管理手册》的编制和发布工作,此手册是总部综合管理体系运行状况的总体描述和运行管理的总纲,是管理体系认证必备的纲领性文件。在各职能管理部门的大力支持和配合下,公司《综合管理手册》编制工作按计划推进。与此同时,基本完成公司管理文件、管理标准梳理与整合工作。2009年10月30日,公司总部质量管理体系ISO/TS16949:2009和ISO9001:2008顺利完成换证审核。



### 2. 风险管理能力提升

落实风险管理责任体系,构建公司风险管理推进体系并明确推进机制,以重点研究解决风险项目推进过程中的重大事项和问题,将风险控制要求全面渗透到面向市场、制造、成本改善等各业务环节中;在公司综合管理体系推进中,识别重要风险点作为关键控制活动纳入公司内部控制,通过公司审计和各类审核、检查等手段检查业务的合规性,促进PDCA的有效循环。

组建了5个风险管理推进工作组和12个跨部门风险管理项目团队,开展了风险识别和评估、管控目标以及关键风险指标制定、应对措施策划与推进等相关工作:信用风险管理项目已建成一套风险管理策略和风险应对方案,《碳钢销售信用风险管理细则》、《产品销售授信管理标准》相继出台,规范了信用业务;针对战略用户、潜在战略用户、直供用户以及代理商不同的授信对象,优化了公司信用评估模型;推进镍采购风险管理项目,建立镍采购风险的预警和应急预案体系,完善了全体系不锈钢库存镍当量合理指标得,实现该风险的量化评估;形成产成品库存周报、全体系不锈钢库存镍当量月报等定期报告制度,风险得以有效控制。

#### PDCA

由美国质量管理专家戴明 (Edwards Deming) 提出。PDCA的含义是: P (Plan) —计划, D (Do) —实施, C (Check) —检查, A (Action) —行动,对总结检查的结果进行处理,成功的经验加以肯定并适当推广、标准化,失败的教训加以总结,未解决的问题放到下一个PDCA循环里。以上四个过程周而复始地进行,一个循环完了,解决一些问题,未解决的问题进入下一个循环,实现阶梯式螺旋上升。PDCA循环实际上是有效进行任何一项工作的合乎逻辑的工作程序,对绩效管理尤其适用。

### 3. 绩效评价工作推进

2009年公司绩效管理采用关键绩效指标及重点推进工作评价与市场开拓、成本改善专项激励相结合的模式,在对关键绩效内容实施季度分析、评价及激励的基础上,针对年内需取得突破性进展的市场开拓、成本改善专项领域实施正向激励,有效推动了公司商品坯材毛利、独有领先产品销量等主要经营绩效的提升,促进了维修费用、协力费用、销管费用、能源成本、质量成本的下降,并有效控制了年内工程建设投资额。

根据公司事业部体制建设、机构纵向整合、财务服务中心建设及预算计划调整的要求,动态调整2009年公司关键绩效指标和各单位2009年绩效考评内容,确保有效性;与此同时,修订并发布《组织绩效管理程序》,完善绩效闭环管理流程;策划公司绩效管理信息化手段支撑方案,基本完成绩效指标基础数据的整理,分析并确定了绩效管理支持系统的项目需求,目前项目正处于编程阶段,计划于2010年1月上旬系统投运。

### 4. 信息化支撑与管理水平提高

2009年,公司成功实施“开票点后移”项目,及时、准确反映公司当期经营业绩;拓展应用采购电子商务平台、建设采购服务热线、客户呼叫中心平台、客户与营销信息共享平台,推广应用电子提单、电子质保书,建设大客户通道等,初步形成面向市场的SRM、CRM系统框架。

为支撑管理变革,适应性完善公司一体化经营管理系统,公司实施并完成三个事业部信息化支撑方案:一体化财务系统覆盖钢管事业部本部,钢管成本系统改造完成;协同办公系统(包括重点工作项目管理平台)先后覆盖研究院、特钢事业部、黄石涂镀板、梅钢、宝日汽车板、宝钢检修、宁波宝新、宝通钢铁、鲁宝钢管、公司直属厂部、钢管事业部;配合工程建设,一体化系统覆盖特钢事业部、烟宝钢管。一体化系统的推广应用,为公司各部门提供了集成共享的统一系统平台,提升了公司规范管理、透明协同能力,有利于管理举措的贯彻执行。

2009年,公司参加2008年度中国企业信息化500强调查评选活动,荣获“2008年度信息化企业大奖”、“重大企业信息化建设成就奖”、“最佳IT总体架构奖”、“最佳供应链管理应用奖”、“最佳电子商务应用奖”、“最佳政策支持应用奖”。

#### SRM:

Supplier Relationship Management, 供应商关系管理

#### CRM:

Customer Relationship Management, 客户关系管理

## 07

## 反腐倡廉

公司反腐倡廉工作坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的战略方针,以构建惩防体系为主线,领导人员和有业务处置权岗位人员为重点,发挥教育的影响力、制度的约束力和监督的威慑力,积极开展廉洁自律、案件查处、效能监察、源头治理等工作,使反腐倡廉工作与公司改革发展和生产经营工作同步推进、相互促进、协调发展。

着力推进与企业发展相适应的惩防体系建设。把惩防体系植于企业内部控制和风险管理之内,融入企业经营管理体系之中,制定完善了惩防体系五年规划,提出了总体要求、工作目标和主要任务,并细化了86项工作任务。把惩防体系建设各项任务作为党风建设和反腐倡廉工作责任制的重要内容,充分发挥责任制领导小组作用,加大任务分解和责任落实力度,与二级单位党政负责人签订了党风建设和反腐倡廉责任书,以项目制方式推进反腐倡廉重点工作,形成了责任明确、目标具体、一级抓一级、层层抓落实的责任体系。

加强反腐倡廉宣传教育,建立廉洁从业教育长效机制。把落实领导人员廉洁从业规定纳入公司和二级单位党委中心组学习,以领导人员为重点,组织开展廉洁从业专题教育、预防职务犯罪教育和反腐倡廉专题讲座;对敏感岗位和有业务处置权人员进行从业风险教育、案件警示教育和“三不放过”教育;对新任领导人员进行廉洁从业集体谈话。推进管理者示范工作,点评倾向性问题,剖析典型案例,不断提升领导人员“遵守规则、忠实勤勉、廉洁从业”的自觉性。90%以上的员工接受反腐倡廉教育培训,各级管理人员、有业务处置权岗位人员100%接受反腐倡廉教育;公司直管以上管理人员对照廉洁自律“七项要求”进行自查,100%公开廉洁承诺。

坚持深化治理商业贿赂工作,规范经营行为,优化管理流程,净化经营环境。推进管理者示范工作,严格执行“三重一大”决策原则;推进“阳光采购”,开展“廉洁诚信承诺”和经济合同“廉洁双签”活动;在重大工程建设中推进争创“工程优质、干部优秀”活动;结合企业风险管理,加强道德风险和经营风险的内部管控和制度约束;完善供应商自荐、自动查验供应商资质系统,对供应商的进入、评价和淘汰等进行审定,公开反馈评审结果;对在与宝钢股份业务交往中采取不正当竞争手段的供应商,公布了两批禁止交易单位和禁入人员名单;在公司内部开展禁止事项专项检查,查处违纪违法案件。

注1:

“三不放过”教育:指对重要案件发生的原因不查清、责任不查明不放过;责任未追究、整改措施不落实不放过;当事人及其他员工未受到教育不放过。

注2:

三重一大:指重大事项决策、重要人事任免、重要建设项目安排和大额资金使用,必须经集体讨论,不准个人或少数人专断的制度。

## 08

## 创新发展

2009年，公司围绕年度生产经营目标和新一轮发展战略，聚焦关键技术，构建快速响应机制，强化创新体系，积极推进落实并进一步完善技术创新规划。科研投入和专利申报等科技创新指标实现新的突破。

### 1. 完善技术创新体系发展纲要，编制新一轮技术创新规划

围绕外部经营环境的剧烈变化和内部管理变革的不断深入，对《宝钢技术创新体系发展纲要》进行了修改和完善，着重强调成本竞争力提升、核心人才激励、多元产业协同、重大项目聚焦、知识产权和标准战略实施等方面，并更加注重创新文化氛围的营造和创新体系时代特征的体现。

新一轮技术创新规划聚焦：注重产品研发，实施以技术领先为特征的精品战略，努力创造差异化竞争优势；深化科技降本，推行全过程极限成本制造技术，提升成本竞争能力；加大环保技术开发力度，加速绿色制造进程，不断增强企业环境经营能力；加强前瞻性技术研究，培育和孵化宝钢重大技术，引领钢铁行业技术发展。

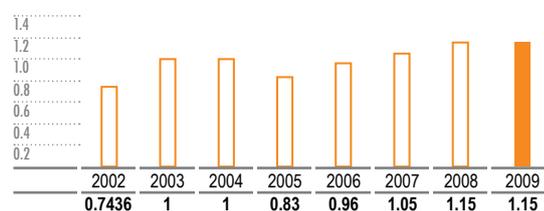
### 2. 围绕重大工程建设，培育自主集成创新能力

自主集成的梅钢冷轧工程，酸轧、热镀锌、连退和电镀锡机组均投入生产，自主开发的板形控制系统，控制精度（ $\leq 6\mu$ ）为96.90%，达到国际先进水平。

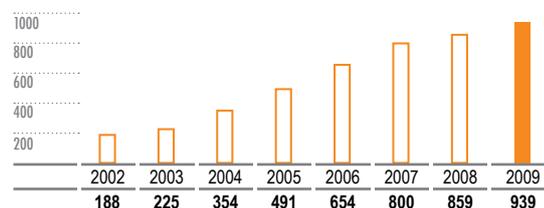
结合合金板带工程开发了双相不锈钢、低磁钢、800H、Ni36等难度较大的连铸板坯产品，实现了炉卷热轧与炼钢连铸的顺利对接。

开发出厚板双机架多块钢轧制模式，使两个机架的产能得到了充分发挥，双机架多块钢轧制灵活性和功能达到世界先进水平。

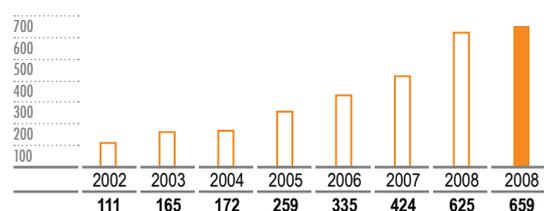
R & D投入率  
(%)



专利申请受理数  
(项)



专利授权数  
(项)



### 3. 聚焦公司内共性技术，拓展核心技术链

氧化物冶金技术取得进步，所开发的钢板常规力学性能满足要求，并经大线能量焊接后接头焊接性能稳定且相对船标有较大性能富余。围绕中铬铁素体不锈钢关键技术研究，打通BN系列不锈钢冶炼、热轧、热退酸洗的工艺流程，形成BN系列产品白皮卷的大批量、稳定供货能力；成功试制出细晶低夹杂的优质GH4169合金锻轧棒材，为国家“十一·五”攻关项目——“航空发动机用特殊要求的低夹杂细晶棒材及其锻件研制”的顺利完成奠定了基础。

### 4. 跟踪世界发展趋势，开展冶金前沿技术研发

带钢表面检测系统已成功应用到冷轧酸洗、热镀锌、连退、镀锡等多个工序，运行效果良好。尤其在梅钢公司连退、镀锡机组自主研发的针孔/边孔仪，采用光放大技术，可检出直径 $\geq 15\mu\text{m}$ 针孔，边部检测盲区1mm，达到国外先进设备水平。

薄带连铸工业试验项目浇铸成功率达90%，整炉浇铸并成卷成功率达到70%，实现了整条机组线连铸连轧的全线贯通。

围绕COREX炼铁新工艺，开展了低成本配煤配矿技术研究，形成新煤种工业应用的配煤方案；开展多种块矿和球团矿在冷态和热态的性能研究，形成了适合宝钢COREX-3000的块矿评价新体系和技术指标。

通过研究纳米晶的微观组织与力学性能，开发了表面纳米强化拉矫辊，应用表明表面纳米强化拉矫辊的使用寿命提高到原来的3倍。



### 5. 支撑技术推广，构建公司技术共享平台

结合各生产单元的实际需求，从产品移植、质量改善、降本增效、新建工程等方面全面开展技术支撑。先后与八一钢铁公司、宁波钢铁公司签订了年度框架式支撑协议，通过项目及任务单的形式开展支撑工作。通过公司技术人员的研究，使八一钢铁公司新高炉的疆内煤配比由20~30%逐步提高到最高59%，取得约8亿元的经济效益。

公司技术共享平台以产品和产线两个维度为出发点，从目标用户、平台运作、知识积累、评价奖励、信息保密等方面进行系统建设架构。年内试运行了炼铁、电炉专家团队信息平台，促进了公司间的知识共享，实现现场生产问题的快速解决。

## 09

## 技术交流和产学研战略合作

## 1. 参与国际钢协工作

2009年, 宝钢参加了国际钢协 (World Steel Association) 执行理事会和理事会, 技术、经济、环境、包装、汽车、原料委员会, 以及ISSF (国际不锈钢论坛) 年会和理事会等重要会议; 跟踪和参加了民用建筑用钢项目 (Living Steel)、钢铁副产品项目等国际钢协关注的重点项目活动。这些活动促进了宝钢内部市场及经济分析预测工作及环境管理工作水平的提高, Living Steel项目直接催化了宝钢民用建筑技术的进步及市场开发, 产品生命周期 (LCA) 项目给宝钢的环境经营及绿色产品提供了有利支撑。

宝钢积极参与国际钢协的相关活动, 得到了国际钢协及其成员单位的充分肯定。2009年, 公司副总经理楼定波先生担任了ISSF经济与统计委员会主席一职, 公司总经理助理邹宽先生担任国际钢协“清洁大气”项目负责人, 公司派往国际钢协的Fellow工作人员蒋丽女士、刘颖吴女士、杨义文女士分别受到国际钢协秘书长和部门领导的亲笔来函、来电表扬, “worldsteel—宝钢经济委员会”以及该委员会联络员丁志强先生的工作受到国际钢协书面来函表扬; 在年内举行的worldsteel钢铁大学网上钢铁大赛中, 宝钢3名参赛成员分获第6、7、9名。

## 2. 参加学术技术交流活动

全年共组织近3000人次参加各类学术技术交流活动250余次, 如在美国召开的“2009年钢铁技术大会”、在韩国召开的“2009年亚洲钢铁会议”和“2009年亚洲镀锌大会”、在伦敦召开的“第五届欧洲轧钢大会”、在德国召开的“第六届先进材料加工制造国际会议”, 在中国召开的“第六届国际不锈钢大会”和“第五届国际炼铁大会”、在北京召开的“第七届中国钢铁年会”等。

此外, 公司各生产单元也组织形式多样的技术交流活动, 如梅钢公司组织了“创新方法—TRIZ理论培训班”; 特钢事业部组织了大飞机配套材料研制开发学术交流, 北京航空材料院、上海飞机设计院、北京科技大学、钢铁研究总院、西北工业大学、沈阳黎明发动机集团公司、西安发动机集团公司等20名专家学者, 相聚特钢开展学术交流, 在大飞机材料研制、应用研究及评估等方面形成产学研团队。

## 3. 促进海峡两岸钢铁技术进步

2009年12月1日, 宝钢—台湾中钢第11次科技交流活动在宝钢举行, 台湾中钢总经理陈源成先生一行25人出席会议。在为期三天的交流中, 宝钢、台湾中钢分别有36篇和16篇技术论文在炼铁、炼钢、冷轧、设备和能源环保五个分会场内进行交流发布, 会场内外双方管理与技术人员还就各自关心的其他问题进行了广泛的共同与交流。

宝钢与台湾中钢的科技交流始于1995年4月举行的海峡两岸炼铁及耐火材料科技交流研讨会。此前, 双方已经进行了10次科技交流, 内容延伸至钢铁生产的全流程。

## 4. 开展产学研战略合作

推进与国内战略技术合作院校之间的重点战略合作指南项目, 深化产学研合作。组织了宝钢-上海交通大学合作年会, 确定了下一步重点合作内容; 组织与东北大学等院校就合作指南项目进行交流, 并完成产学研战略合作中期总结评估, 促进后续项目的深入合作。

完善国际科技合作机制, 加大国际科技合作推进力度。制定国际科技合作项目管理办法, 实施贯穿项目全过程的管理模式, 通过强化“需求驱动、集中策划、项目联结”的项目机制, 围绕公司新产品、新工艺、新技术、新装备等技术创新需求, 执行项目三级管理体系, 实现规范化、系统化管理。

进一步发挥“宝钢教授”在技术、信息、人才等方面的平台作用, 加强先期策划, 结合每一位“宝钢教授”的特点协商合作内容, 达到项目合作、人才培养、能力提升的系统目标。

### 1. 打造知识产权防御体系

着重推进围绕产品开发和新工艺技术的知识产权防御,实施重要竞争对手在华申请专利的及时检索和分析,及早发现可能对宝钢产品和技术形成“障碍”的专利,以便及时采取化解措施。

### 2. 实施知识产权保护措施

重点选定不锈钢、硅钢产品、薄带连铸项目,从创新角度和现有技术进行对比分析,加强知识产权布局,保护公司技术创新成果。

公司每个知识产权管理人员都深入到科研大项目中,协助进行知识产权整体策划和过程辅导,以加速形成具有宝钢自主知识产权的重大核心技术。

### 3. 开展知识产权风险防范

随着公司开放式自主集成创新的不断深入,以及“产学研”合作项目和技术贸易活动的广泛开展,在这些活动中可能带来科技成果的归属和知识产权风险问题,为此着重从签订协议、事先包装、权利界定等多个方面进行防范。

在技术推广过程中,公司注重在双方权利义务方面同样模拟市场运作,用合同条款方式约定相关人员的知识产权法律责任,保留法律追溯的权利,以便引起相关人员足够重视。

### 4. 提升知识产权价值管理水平

2009年选取较有代表性的“宝钢钢渣处理技术”,进行了无形资产价值评估,了解其无形资产价值,为今后该技术的使用许可收费奠定定价基础。

### 5. 深化知识产权宣传培训工作

利用宝钢职工经济技术创新平台,在4.26世界知识产权日里举办了“创意互动,创造价值”的特色活动,公司领导、专家、工人发明家及广大员工共同参与,现场互动,献计献策,分享创意。

公司从事知识产权管理的工作人员和专家深入到宝钢股份和宝钢集团的多个单位,以举办讲座、培训、介绍创新方式方法、解读公司知识产权战略、总结知识产权提炼及申报技巧等多种形式,宣传和普及知识产权知识,有力地促进了员工知识产权意识的提高和知识产权工作稳步开展。

### 6. 杜绝非授权软件使用

宝钢一贯重视知识产权保护,重视对非授权软件的检查清理工作。2009年,在宝钢集团公司的统一布置下,公司所有员工都签署了使用正版、授权软件的责任书,对所有工作电脑上的应用软件进行检查与确认,对于非授权软件坚决予以杜绝。

## 11

## 和谐发展

- ▶ 员工概况
- 员工权益保护
- 积极构建和谐劳动关系
- 员工与企业共同成长
- 机会均等和多元化
- 倾听员工声音, 关注员工需求
- 职业健康与安全

## 员工概况

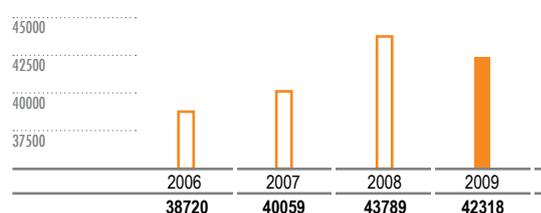
报告期末, 公司共有员工42318人, 较上一个报告期末减少1471人, 其中生产人员25468人, 技术人员12877人, 管理人员3973人。具有大专以上学历人员26484人。

公司员工分布于上海、江苏、浙江、山东、湖北以及海外部分地区。

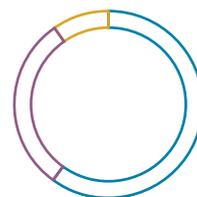
由于公司行业特性, 员工男女比例为6.86:1, 女性员工大部分分布于管理和技术业务岗位。

公司拥有年轻和富有活力的员工队伍, 员工年龄主要分布于45岁及以下, 占总人数的74.31%。

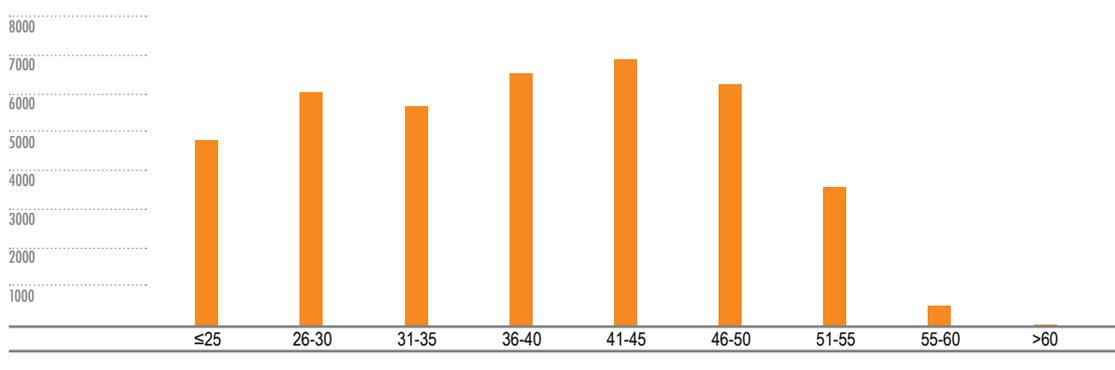
公司员工总数  
(人)



生产人员	25,468
技术人员	12,877
管理人员	3,973



员工年龄分布图  
(人)



2009年公司共有595名员工选择辞职, 占总人数的1.41%。公司充分尊重员工个人选择, 针对每位辞职员工, 单独进行辞职谈话, 了解员工辞职原因, 并按国家有关法律和法规要求, 及时为其办理辞职手续。

## 11

## 和谐发展

- ▶ 员工概况
- ▶ 员工权益保护
- ▶ 积极构建和谐劳动关系
- ▶ 员工与企业共同成长
- ▶ 机会均等和多元化
- ▶ 倾听员工声音, 关注员工需求
- ▶ 职业健康与安全

## 员工权益保护

### 1、 提供具有竞争力的薪资待遇

建有科学、完善的薪资制度, 薪资待遇“对外具有竞争力、对内具有公平性”。公司确保员工薪资在本行业、本地区具有竞争优势, 并基于员工绩效表现和能力素质评价提供公平的薪资待遇, 以很好回报员工为公司发展做出的贡献, 并吸引和留住满足公司战略发展需求的各类人才, 实现收入与贡献有效结合, 员工与公司和谐发展。同时, 公司积极关注社会物价指数等因素的变化, 跟踪同地区社会平均工资水平的变化, 使员工能够分享社会进步和公司发展带来的成果。

### 2、 完善的保险福利体系

为激发员工的积极性、提升凝聚力, 公司依法履行企业的社会责任, 维护职工的合法权益, 按时并足额缴纳各项社会保险(包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险)和住房公积金, 解决员工退休、离职或发生意外事故的后顾之忧。在此基础上, 还为员工提供了健康检查和企业年金等企业福利项目。

同时, 考虑到潜在的意外事故或重大疾病会造成个人负担较重等风险, 公司为员工提供了员工意外综合团体保险, 保险分为国内意外保险、国内医疗保险及国际意外、医疗保险和救援, 最大程度减少员工的经济损失; 为鼓励和引导员工积极参加体育锻炼, 增强体质, 公司还为员工提供了员工健康保障计划的福利项目, 员工可在公司指定的场所免费参加体育锻炼。



## 积极构建和谐劳动关系

公司作为“全国和谐劳动关系模范企业”, 一直以来, 模范遵守《劳动法》、《工会法》等法律法规, 自觉规范企业行为。公司根据国家的法律法规要求, 及时新订、修订了《劳动合同管理办法》、《岗位聘用管理办法》、《涉密员工劳动合同管理办法》、《待聘人员管理办法》、《试用期员工劳动合同管理办法》、《员工考勤管理办法》、《员工休假实施办法》等一系列管理制度, 建立符合法律要求的公司劳动关系管理体系。确保了公司劳动用工的规范性、合法性, 为公司和谐劳动关系的建立打下了坚实基础。

## 员工与企业共同成长

### 1、持续提升员工技能

公司为每位员工的技能提升和个人发展提供学习培训机会，并针对管理、技术业务、操作维护三支队伍的不同特点组织相应的培训。2009年，共计培训124891人次，其中，管理人员培训10349人次，技术业务人员51233人次，操作维护人员63309人次。员工人均培训109学时，员工平均受教育年限逐年提高，报告期末，员工平均受教育年限达14.7年。

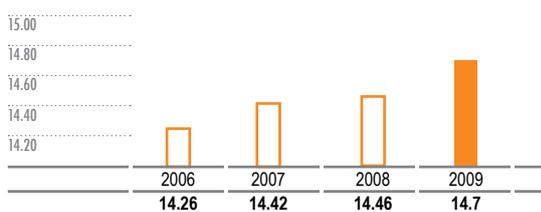
### 2、全面实施跨单位轮岗锻炼计划

遵循人才成长规律，注重岗位实践型培养模式，开展跨单位轮岗锻炼，形成“工作经历补缺型、专业知识拓展型、业务学习提升型、管理技术支撑型”等4种类型涉及各大专业系统的1000人次年度轮岗计划，报告期末，共完成1036人，达到“相互理解、相互配合、相互信任、相互欣赏、知识拓展”的目的。

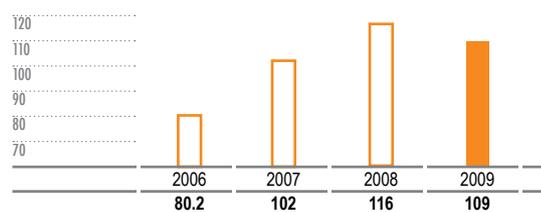
### 3、探索技术人才成长规律

为建立具有宝钢特色的技术人才培养体系，打造能够满足公司战略发展需求的“高端”、“复合型”技术人才队伍，拓展各类技术人员知识结构和工作视野，促进产销研技术人员更好地协同工作，攻克产品质量“瓶颈”问题、提升核心产品竞争力，策划设计了“以产品为主线、以项目为载体、以双向进修为主要手段、以三年能力提升计划为抓手”的全流程工程师培养机制并进行了试点。

人均受教育年限  
(年)



人均学时  
(学时)



### 4、多种形式实施专项培训

为拓展员工前沿视野和提高学习研修能力，策划了围绕“精品制造”过程中的质量缺陷、技术瓶颈等突出问题，组织以首席师及其后备为主的专业团队开展针对性的主题研修活动（如TOP10主题研修等），在解决实际问题的过程中提升系统思考和专业实战能力。

举办了《资源综合利用技术与环境经营》、《企业社会责任与可持续发展》、《环境审计》、《能源审计》、《能源管理员岗位培训》等专题研修和培训。

## 11

## 和谐发展

- 员工概况
- 员工权益保护
- 积极构建和谐劳动关系
- 员工与企业共同成长
- ▶ 机会均等和多元化
- ▶ 倾听员工声音, 关注员工需求
- ▶ 职业健康与安全

## 机会均等和多元化

公司始终奉行“机会均等”理念, 实行男女同工同酬。在各类政策和方案的制定中, 提倡人人平等, 对性别、年龄、种族、宗教信仰及政治归属等没有任何歧视政策。同时, 公司关心女职工身心健康, 落实孕产期和哺乳期女职工享受的休假规定。从未发生性别歧视、岗位歧视、群体歧视等情况。

公司非常重视少数民族员工, 根据国家规定给予少数民族员工津贴, 一些少数民族员工在公司重要的管理岗位任职。

公司经营管理人员男女比例低于公司全体员工男女比例。

鼓励留学归国人员到宝钢工作, 通过公开网站收集海外人员信息, 并且制定专门的海外人才招聘实施方案, 推进公司的国际化和多元化进程。

## 职业健康与安全

2009年, 宝钢安全工作坚持安全发展、以人为本的原则, 深入开展“安全生产年”活动, 落实安全生产“三项行动”, 贯彻“安全第一、违章为零、事故为零”的理念, 党政工团齐抓共管, 以保障员工职业健康安全为根本出发点, 落实各级安全责任, 开展有针对性的安全教育培训, 依靠安全科技进步, 加大隐患排查治理力度, 提高本质安全水平, 提升各单位职业健康安全管理体系统运行的有效性。安全生产形势总体平稳。2009年, 公司生产经营活动中, 发生伤害人数25人, 伤害频率(百万工时伤害人数)为0.31, 伤害严重率(百万工时损失工作日数)119.83。



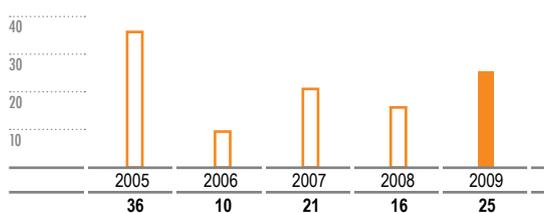
## 倾听员工声音, 关注员工需求

畅通员工信息渠道, 注重心理疏导, 通过54青年热线、“桥”论坛、公司网站、调研平台、职工思想动态等载体, 及时收集员工关注的热点、难点, 并采取合理的途径予以反馈、落实解决。

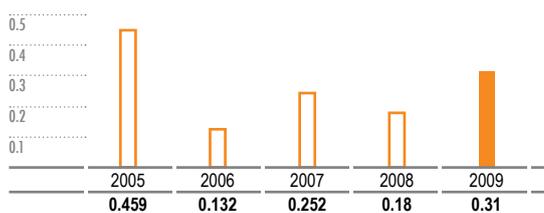
为满足广大职工日益增长的文体活动需求, 于2009年初针对宝钢在职职工开设了声乐、器乐、数码照片处理技法、太极拳、书法、埃及舞等业余培训班, 全年培训2000余人。培训班丰富了职工的业余生活, 为提高宝钢职工的身心健康做出了贡献。

发挥“员工健康保障计划”效能, 加强员工健身场所的拓展和规范管理, 支持和指导文体协会开展工作, 开展丰富多彩、小型多样的文体健康活动, 举办各类培训、比赛、讲座、沙龙等活动, 促进员工综合素养提升。依托“职工业余学校”, 结合员工的实际需求, 分别举办国学、人文、经济、生活健康等方面的专题讲座, 进一步促进了员工综合素养的提升。

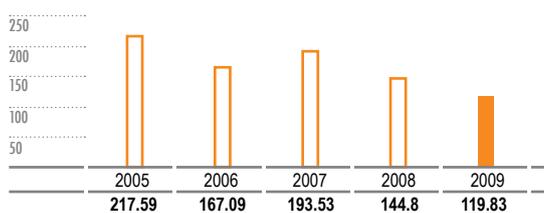
伤害人数  
(人)



伤害频率  
(百万工时伤害人数)



伤害严重率  
(百万工时损失工作日数)



## 1、 创建安全管理者研修会

2009年9月27日, 宝钢安全管理者研修会成立。研修会是公司各级安全责任人、管理者及推进安全管理工作人员组成的群众组织, 以总结、提炼和传播现场安全管理实践, 促进公司各单位互动交流、对标找差, 实现共同提高为宗旨, 以研修现场安全管理问题, 推行安全管理实务, 提高现场安全管理实效为任务。研修会下设秘书处和炼铁、炼钢、热轧、冷轧、能介、检修和建设技改7个分会。研修会通过开展研修活动, 倡导安全管理者要从实践科学发展观高度出发, 坚持以人为本管安全, 研修主题要从员工中来、研修成果要到员工中去, 通过研修, 寻求安全机制、体系、文化等层面上困扰安全实效的问题并落实科学的对策。研修会作为“安全伙伴计划”驱动器和延伸平台, 下属分会已陆续开展炼钢行车作业、低压二氧化碳灭火系统、冷轧清辊作业、煤气作业、皮带作业安全管理等多个专题研修。

## 2、 完善安全生产评价体系

结合公司管理变革, 梳理优化安全管理体系总体要求, 强化对分子公司的安全体系运行有效性的检查和评价, 不断健全体系过程管控方式, 帮助公司各单元进行安全管控体系的梳理、完善, 努力促进各单元安全体系运作水平的提升。2009年, 完善了宝钢安全生产评价体系, 从安全绩效、专项重点工作推进、体系运行管理三大方面, 系统、客观评价各单位在生产安全、消防安全、交通安全、治安防范安全等方面的工作管理现状, 推进安全生产工作的持续改进, 预防和控制各类安全生产事故的发生。

## 3、 开展安全技术援助

对新投产单元按照安全生产准备大纲的要求实施安全诊断; 结合具体安全形势开展安全专项审核; 对存在倾向性问题的区域实行专题调研。以PDCA管理模式建立《安全专项检查评价方案》, 建立各专业体系分解模块, 由区域联络员牵头以体系内审方式深入推进专项检查, 帮助各单位进行专业安全管理的系统性梳理、完善, 及时发现不足或缺失并及时纠偏。

## 4、 推广宝日汽车板公司安全管理经验

宝日汽车板公司推行以尊重沟通和简单务实作为安全管理理念, 其实质内容主要体现在三个方面, 一是解决问题从源头上找原因, 而不是先关注责任; 二是化繁为简、追求实效的工作方法, 回归管理本质; 三是尊重员工, 信任员工, 让员工主动参与现场改善, 充分发挥员工的智慧。以总部直属厂部冷轧厂为试点, 开展学习宝日汽车板公司安全管理实务, 制订安全看板管理、安全销管理制度、SST培训、危险源降级和消除、重大危险源管控五项推进工作计划, 计划明确适用范围, 推进团队成员, 分阶段完成节点, 通过员工们参与、沟通、讨论, 从人的生理、心理特点, 研究安全管控措施, 真正体现了全员安全管理, 而不仅是管理者管安全。

## 12

## 投资者

- ▶ 加大投资者交流强度，客观充分展示公司形象
- ▶ 高管积极参与投资者交流，获得高度评价
- ▶ 重视网络平台建设，提升信息传递效率
- ▶ 股利政策

2009年国家推出系列的经济刺激政策，推动了汽车、家电等钢铁下游行业强劲复苏，拉动了对高端板材的强劲需求。在此背景下，公司凭借着长期专注高端板材生产而逐步积累的产品竞争优势，在2009年实现了优于国内同业公司的经营业绩。

宝钢股份一直秉承“为投资者创造价值”的理念，为投资者搭建全方位的沟通平台，诚信经营，透明披露，寻求与投资者的共赢。

## 加大投资者交流强度，客观充分展示公司形象

2009年，公司IR团队以良好的专业化服务接待前来调研的国内外基金经理和证券分析师共计645人次，147批次，同比上升15.7%；安排投资者厂区参观51批；安排电话会议50次，同比分别上升15.9%和51.5%。同时，公司应邀出席了由瑞银、摩根士丹利和美林等国际投行举办的13场大型投资者交流会，共参加10场大会演讲、13场小组活动和31场一对一会议，向海内外投资人客观、充分地展示了公司形象，并进行了深入的信息交流。公司的竞争优势和投资价值被投资者逐步认可，公司在资本市场的关注度不断提高，超过29家国际投资银行和国内证券公司定期发布对公司的研究报告。

## 高管积极参与投资者交流，获得高度评价

公司高管延续以往积极参与投资者活动的作法，定期参与投资者活动，与公司的广大投资者进行高效、直接、公平的良性互动。2009年公司举办了由公司董事长、总经理、董事会秘书等公司领导出席的4场网上业绩发布会及2场分析师实地交流会，就行业动态、公司经营等投资者关注的问题进行开诚布公的沟通和交流，主动听取投资者的意见和建议，受到公司投资者的欢迎和好评。



## 重视网络平台建设，提升信息传递效率

---

自2006年底公司投资者主页改版以来，IR团队持续推进优化网页建设的工作。设立专人及时更新页面信息，保持网站信息的及时有效性；不断完善各板块功能。2009年，公司新增公告全文搜索引擎功能和网上路演内容回放栏目，扩充网站的信息量，提升IR网页的界面友好程度。2009年6月，公司网站投资者关系栏目在证券时报举办的“中国首届最受投资者欢迎上市公司网站评选”活动中获得“首届中国最受投资者欢迎上市公司网站”、“首届中国上市公司最佳信息披露网站”、“首届中国上市公司最佳创新沟通网站”三个奖项。

## 股利政策

---

公司一直致力于为投资者创造价值，在立足主业发展的同时，不忘回报投资者。公司2004年度股东大会审议通过了关于现金股利政策的议案，明确规定未来每年现金分红比例不低于当年净利润的40%。通过承诺最低现金分红比例，稳定了投资者的预期，保障投资者得到稳健的回报。公司自2000年12月上市以来截止到2009年12月31日累计分红达344.4亿元。

## 13

## 供应商

- ▶ 采购政策
- ▶ 实施采购电子商务，营造公开透明的采购氛围
- ▶ 完善供应商管理，建设可持续的供应链
- ▶ 推进绿色采购，构建绿色宝钢的基础

2009年公司向前五名供应商采购金额占全年采购总额的26.9%。

## 采购政策

2009年，公司采购政策经重新梳理，如下：

围绕公司实现“成为全球最具竞争力的钢铁企业”的战略目标，采购供应要以“保全供应、控制成本、提升管理”为主要任务，通过实施战略采购管理，吸引最优秀的供应商，建成规范、开放、协同、最具竞争力和影响力的采购体系。

遵从公司“为股东、用户、员工、社会、供应商创造更多价值”的核心理念和“诚信、合作、创新，追求企业价值最大化”的核心价值观，采购供应要以诚信与合作的精神发展与供应商的关系，由职业化团队高效、透明地运作采购业务，履行社会责任，实施绿色采购，从全球的视角优化资源配置，稳定质量，协同改善成本，提高采购供应链的整体竞争力，让用户满意。

## 实施采购电子商务，营造公开透明的采购氛围

作为阳光采购的重要手段，通过整体规划电子商务功能架构，分步稳妥推进实施采购电子商务，使采购过程业务规范、流程透明，实现了与供应商的协同，采购电子商务也因此成为宝钢与供应商建立和谐关系和提高采购运作效率的平台。

公司电子采购商务平台（EPS系统）全面上线运行。通过EPS中的供应商管理模块，实现与供应商在网上的信息互动、网上报价、招标采购、以及合同、订单、到货、发票各环节的在线协同，实现无纸化办公的同时，增加了采购的透明度，也提高采购协同效率。



## 完善供应商管理，建设可持续的供应链

---

5月10日开通了宝钢采购服务热线，供应商及内部用户均可使用热线电话（400-820-1688）、专用邮箱（baobuy@baosteel.com）等便捷方式获得业务咨询及相关投诉受理的服务，营造了更加“公开、公正、公平”的采购环境。

建立供应商自荐管理机制，创建更为开放的供应商管理系统，在采购门户网站（eps.baosteel.net.cn）增加了供应商网上自荐的功能，为更多拥有物品/服务资源的商家成为宝钢供应商提供了机会，年内通过自荐引入数十家供应商。公司一视同仁，不歧视中小企业，对自荐供应商逐一进行在线回复。

另外，除了建立供应商网上自荐渠道外，供应商还可以通过推荐、公开招标等渠道进入宝钢供应商库。

7月17日，公司召开了首届供应商大会，目的是与供应商继往开来、携手共进，推动双方合作共赢，为形成有价值的供应链而努力。宝钢希望通过持续规范管理，使采购系统建设成一个由诸多优秀供应商组成的充满阳光、共担责任的系统，使宝钢成为上下游供需协同的创新园、供应商展示实力的竞技场、供应商知名品牌的诞生地。为了建设这样的系统，宝钢要净化采购环境、创新协同方式、支持供方发展，并将从三个方面加以展开：在宝钢与供应商之间建立起真正的伙伴关系；已经实施的阳光采购行动计划；宝钢与供应商共同履行社会责任，为增进社会福利做出应有的贡献。

在铁矿石、煤炭、远洋运输等战略资源方面，加强供需双方高层互访沟通，与供应商签订长期战略合作协议，实现采购效率的最优和供需双方合作共赢；在资材备件方面，委托宝华招标公司进行所有的公开招标和邀请招标，使得业务更加规范，过程更加透明；在设备采购方面，制定《设备供应商管理细则》，使供应商管理水平迈上了新台阶。

推进与供应商签订“廉洁协议”和“安全协议”工作，共同推进廉洁经营和安全生产。

## 推进绿色采购，构建绿色宝钢的基础

---

继续积极推进供应商实施环境管理体系（ISO14001）认证。采购人员在与供应商沟通、交流、合作等活动中，积极阐明公司的环境管理政策及其对供应商的环境管理政策要求。在供应商准入、退出方面完善管理制度，对于新供应商的引入，以供应商通过环境管理体系认证作为优先条件。在供应商关系分类、供应商绩效评估方面将供应商环境管理体系是否通过认证、体系运行是否有效作为重要要素之一予以考虑，以促进现有供应商推进实施环境管理体系。

公司在制定新一轮发展规划中，明确提出：推进供应商实施环境管理体系认证、制定绿色采购物品目录、将“绿色采购比例”指标纳入采购系统绩效管理规划举措。

# 14 用 户

- ▶ 提升产品竞争力
- ▶ 塑造品牌形象
- ▶ 提高用户服务综合能力

2009年公司向前五名客户销售的收入总额占营业总收入的12.2%。

## 提升产品竞争力

2009年，市场需求大幅波动。公司按照市场导向的原则扎实推进营销体系和生产组织体系的运营方式转变，优化产品结构、扩大独有领先产品销售比例。其中，汽车板销售以市场份额和效益优先级指导合同承接，提高深冲及高强钢产品销售比例，拓展了产品盈利空间。酸洗板通过了东风日产多个零件认证；抗拉强度60公斤级的汽车用钢实现批量供货，80公斤级产品实现期货生产。电镀锌产品进军高端OA市场。高牌号电工钢打破直流变频压缩机用钢一直受国外厂家控制局面，高磁感取向硅钢顺利通过三峡工程大型变压器应用国产技术评审，具备500千伏及以上电压等级大型变压器用取向硅钢的批量、稳定供货能力；无取向硅钢年产量突破100万吨，位列全国无取向硅钢产量第一。

## 塑造品牌形象

积极参与西气东输二线、世博工程、亚运工程、洋山深水港、舟山连岛、中石油和中石化原油罐工程、核电工程、虹桥交通枢纽中心、深圳京基金融中心、泰州长江大桥、商务部外援及灾后重建等国内一系列重大建设工程项目的钢材供应，充分发挥产销研一体化优势，促进高技术含量产品研发力度，增强公司综合竞争力。公司重点围绕高强冷轧用钢、管线钢、工程机械用钢、焊接结构用钢、超高合金石油管用钢、超纯中铬铁素体不锈钢等116个新产品牌号开展产品开发，积极开拓产品市场，实现新产品销售率19.8%。申请专利939项，专利授权659项。如：应用于世博中心和虹桥交通枢纽工程磁悬浮车站的低屈服点钢BLY225成为我国独有自主知识产权的产品；只有宝钢能供应的15万立方米以上大型原油罐用钢；应用于广州新电视观光塔顶部天线桅杆的高强度耐候钢版Q420GJCW，为国内高强度耐候钢相关国际标准及规范的制定提供了可靠依据。





## 提高用户服务综合能力

通过“加强产品策划”、“强化技术服务”等措施提高用户服务质量。公司梳理分析产成品出厂业务和用户需求，修订物流服务协议和评价标准，确保公司和用户需求全面传递给服务商；按照“现场作业检查+体系审核”的方式指导服务商开展工作，提高服务商的运行效率。建立大客户管理模式，提升用户服务水平；优化客户代表业务，组建海外技术服务快速响应团队，完善满意度调查闭环管理，加强服务热线管理。

### → 宝钢无取向电工钢在混合动力汽车领域应用取得突破

混合动力汽车作为近年来走热的新能源概念，其在电机制造环节对无取向电工钢的用量也逐渐加大。宝钢为混合动力汽车牵引电机量身定制了22吨高效无取向电工钢。此批供货意味着宝钢高效无取向电工钢在混合动力汽车用电机领域的应用取得重大进展，这也是在公司大力倡导环境友好产品的背景下的又一市场拓展成果。

### → 宝钢提供改装车用超高强钢一揽子解决方案

宝钢成功推广超高强钢产品替代传统钢材，发掘了改装车行业这一新的细分市场。为某汽车用户提供节能减排一揽子解决方案，实现每部卡车降低自重1吨，减少钢材使用量1.3吨，使用成本降低，形成卡车新的卖点：低油耗、运输比大、结实耐用。

## 15

## 回报社会

- ▶ 对云南定点扶贫
- ▶ 对员工帮困送温暖
- ▶ 感动·奉献
- ▶ 捐赠·赞助

## 对云南定点扶贫

2009年2月, 宝钢股份本部、宝钢国际、梅钢公司共投入资金880万元, 捐助物资1万元, 用于在云南省普洱市宁洱县、墨江县、江城县、镇沅县实施扶贫援建项目34个。其中, 整村推进项目18个, 易地搬迁项目1个, 教育、培训项目7个, 产业发展项目2个, “1+1”爱心结对和宝钢贫困大学生补助项目6个。8月份, 公司领导到普洱市视察扶贫工作又追加了帮扶资金100万元, 用于宁洱县温泉村通达工程、普洱市残联康复中心听力测试设备和普洱市扶贫办培训中心项目。公司在普洱市各县实施“爱心永恒、启明行动”第二阶段计划, 投入150万元, 为1500例困难白内障患者实施了复明手术, 让他们重见光明。

宝钢扶贫工作按照构建和谐社会的要求, 以基本解决绝对贫困人口温饱问题和增加低收入人口收入为目标, 以贫困村为主要援助对象, 以整村推进为重点, 突出农村基础设施、生态环境、公共事业建设。2009年的扶贫项目重点解决以下问题:

1. **改善贫困地区农民的生产、生活条件。**整村推进中, 实施引水工程解决吃水问题; 沼气、猪圈、太阳能建设, 道路硬化, 房屋亮化建设改善生活环境; 通过实施易地搬迁项目改善了高寒山区农民的住居条件。
2. **产业扶持。**提高困难地区农民的发展后劲, 扶持种茶、烟草、甘蔗、养猪、核桃等经济作物提高发展能力, 变“输血”为“造血”。
3. **支持教育事业。**通过援建学校教学楼、学校食堂、学生宿舍等教育基础设施, 改善当地教学条件。
4. **结对爱心助学和困难大学生救助, 帮助困难学生继续学习, 掌握科学文化知识。**
5. **提高当地农民科学文化素质。**建设文化活动室, 丰富村民教育、文化生活; 通过劳动力转移培训和科技文化培训项目, 帮助当地群众掌握科技文化知识, 提高素质。
6. **支持残疾人事业。**通过“爱心永恒, 启明行动”为1500例困难白内障患者复明, 恢复劳动能力。

## 对员工帮困送温暖

宝钢《关于建立和完善帮困送温暖长效机制的若干意见》和《关于做好帮困送温暖工作的实施办法》, 按照“补充保障、雪中送炭; 多方筹措、互助互济; 坚持制度、动态调整; 集散结合、分级管理”的四大原则, 从生活帮困、助学帮困、医疗帮困等各个方面, 构建多层次、全方位帮困送温暖工作长效机制。三年来共有56741人次生活困难的员工得到了2949万元的困难补助, 4586人次困难家庭员工子女领取了292万元的助学金, 13475万人次生病员工得到了1658万元的医疗救助。其中2009年有17523人次生活困难的员工得到了873万元的困难补助, 1401人次困难家庭员工子女领取了104万元的助学金, 2244人次生病员工得到了461万元的医疗救助。

## 感动·奉献

---

深入开展“感动员工、感动用户”故事评选和主题实践活动，从服务员工、服务用户两方面征集体现员工精神境界和人性“真善美”的感动故事，通过网站、演讲等形式在员工中传播，弘扬宝钢文化。

组织策划“迎世博”活动，开展迎世博活动。每月5日，开展“窗口服务日”活动，按照“规范服务、诚信服务”的要求，做好接待、服务工作。每月15日被确定为“公共劳动日”，结合环境网格化管理，各厂部组织员工义务打扫、清洁所属区域环境。每月25日，开展“公共秩序日”集中行动，重点做好上下班通勤车的秩序工作，做到文明出行，守序有礼。

公司员工中有很多都参加了各种“志愿者”队伍或活动，如青年志愿者、北京奥运会志愿者、上海世博会志愿者、汶川大地震灾后重建志愿者、义务献血等。而更多的员工则是在日常的工作生活中自觉地默默无闻地做着各种各样的义务活动，奉献出自己的一片爱心。

## 捐赠·赞助

---

2009年，公司（包括各子公司、控股公司）在经营形势严峻、利润少于2008年的情况下，对外捐赠、赞助仍维持在2008年的水平，全年共捐赠、赞助人民币3881.39万元。

2009年的对外捐赠、赞助主要用于三个方面，一是对环境保护事业的支持，与上海市宝山区共建了环境自动检测站。二是云南扶贫项目、崇明村结对帮扶和宁波奉化扶贫款等总额为1031万元。三是对教育和慈善机构的捐款。

## 16

## 环境保护

- ▶ 危机·责任·变革
- ▶ 应对气候变化
- ▶ 环境能源管理
- ▶ 环境与能源解决方案
- ▶ 环境保护成本
- ▶ 环境管理绩效

我们的目标：建设世界一流清洁钢铁企业

## 危机·责任·变革

2008年下半年以来席卷全球的金融危机打破了宝钢20多年来快速发展的步伐，公司生产一度进入十分困难时期，项目建设全线压缩。但公司领导高瞻远瞩，坚持不减弱节能减排工作的推进力度，不压缩环境保护的投资费用。按照公司应对危机、管理变革的整体策划，2009年上半年公司对能源环保管理组织机构进行整合，成立新的能源环保部，推进大能源环保管理。近一年来，新的管理模式较好地达到了环保与能源管理的融合，大能源环保管理效果得到了初步体现。

公司把节能减排作为四项年度重点经营目标之一进行强化管理。通过建立动态的能源环保管控体系，以节能减排专项审计为抓手开展能源环保管理自诊断，建立以“关键能效因子”和“能耗源”梯级管理为特征的能源效率管理网络，组建了4个由公司专业技术人员组成的节能团队，全面开展节能攻关。完善了环保设施的监督、评价和持续改进体系，积极开展环保设施经济性研究；环境自动监测监视与管理系统管理范围不断扩大、功能不断完善，大大提升公司环保基础管理能力；各钢铁生产单元全部通过ISO14001环境管理体系审核认证。成立次生资源综合利用专业团队，通过对次生资源产生源、资源品名分类、处置途径、深度利用工艺等全流程的梳理和规范，建立了全物流管控模式下的次生资源精细化管理体系，并利用计算机信息技术建成宝钢次生资源综合利用管理系统一期项目。这是钢铁行业内第一个次生资源利用计算机管理系统，为公司次生资源实现精细化和高效管理提供了有力支持。

为了应对全球气候问题，保持公司的持续竞争力，宝钢股份贯彻集团公司“环境经营”新理念，积极梳理、策划节能减碳项目，制定高碳行业的低碳发展路线，迎接“低碳经济”时代的竞争挑战。

## 应对气候变化

钢铁企业作为CO<sub>2</sub>排放大户，排放量约占全球总量的4-5%。目前国家已明确将把应对气候变化纳入国民经济和社会发展规划，争取到2020年单位国内生产总值CO<sub>2</sub>排放量比2005年有显著下降，非化石能源占一次能源消费比重达到15%左右，因此钢铁业在应对气候变化方面面临较大的碳减排压力。

宝钢从上世纪末就开始关注全球气候变暖和CO<sub>2</sub>减排问题，提高能效与资源利用效率、减少化石能源消耗一直是宝钢应对全球气候变化的重要方向。公司从中国国情出发、从钢铁行业的实际出发，致力于先进工艺技术与装备应用、高效清洁能源替代、节能减排措施落实、CO<sub>2</sub>回收利用及吸附固化技术研究、CO<sub>2</sub>排放数据研究与基础管理等工作，积极参与清洁发展机制(CDM)、亚太清洁发展和气候伙伴计划(APP)等国际合作，已经为CO<sub>2</sub>减排做出了重要贡献。

随着国家应对气候变化目标的出台，宝钢也将从公司战略发展的高度来进一步加强应对气候变化和减少CO<sub>2</sub>排放的管理工作。公司在新一轮发展规划中已经提出制定低碳发展战略、开展CO<sub>2</sub>排放基础数据统计与管理、研发低碳工艺技术、应用绿色能源、进一步推广应用先进节能减排工艺技术等举措，继续为应对全球变暖、降低CO<sub>2</sub>排放做出自己应有的贡献。

## 环境能源管理

### 1. 管理方针

- (1) 严格遵守国家节能环保法律、法规和标准, 履行国际环境公约;
- (2) 实行更严格的内部控制标准, 持续减少企业生产和产品使用过程的能源消耗与环境影响;
- (3) 改进生产工艺, 优化能源结构, 减少能源消耗, 降低能源成本;
- (4) 对新进生产单元进行系统节能环保改造, 保持公司整体的节能环保水平;
- (5) 推进废弃物的减量化、再使用和资源化, 提高返生产利用率;
- (6) 关注相关方的意见和要求, 持续改善社区环境质量;
- (7) 促进合作伙伴在节能环保管理和绩效方面的持续改进;
- (8) 关注气候变化, 积极参与国内外节能环保交流和合作, 推进节能环保技术的研发和推广, 改善地球生态环境;
- (9) 提高员工节能环保意识和能力, 促进全员参与节能环保工作。

### 2. 管理架构与责任

公司设立环境保护与资源利用委员会, 负责制定公司环境保护和资源利用方针, 指导、研究和确定公司环境保护和资源利用发展规划和计划, 协调各分(子)公司、事业部之间的关系及资源分配, 对环境保护及资源利用等重大项目进行决策等。

各分(子)公司、事业部建立相关的管理委员会和管理部门, 按照ISO14001环境管理体系、《能源管理体系要求》(GB/T23331-2009)国家标准和其他相关法律、法规协同推进公司环境能源管理。

### 3. 环境管理体系

1998年, 宝钢在中国钢铁行业第一家通过ISO14001环境管理体系认证。此后, 公司不断加强ISO14001环境管理体系认证管理工作, 近几年来在新收购的企业内部及时、全面地进行推进。目前, 公司所属钢铁生产单元已经全部通过了ISO14001环境管理体系认证。



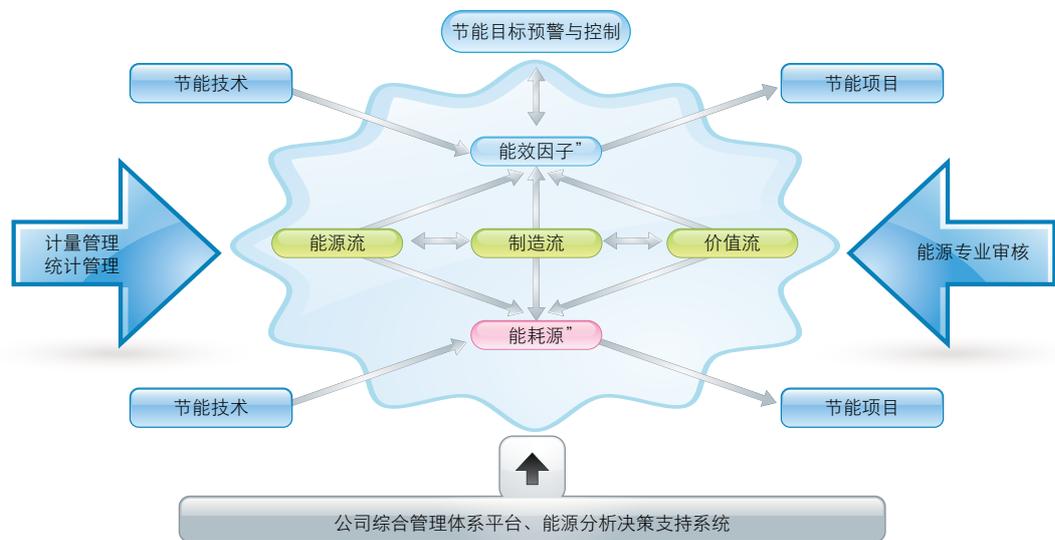
- 危机·责任·变革
- 应对气候变化
- ▶ 环境能源管理
- ▶ 环境与能源解决方案
- 环境保护成本
- 环境管理绩效

#### 4. 能源管控体系

公司能源管理经历了宝钢投产以来20多年的历程，在能源生产供应保障、能源供需管理、节能技术推进和能源指标等方面取得了很大进步，积累了一定的管理技术和经验。能源管理作为宝钢专业管理的重要组成部分，对宝钢发展和持续进步起到了重要的专业支撑作用。近年来，宝钢结合国家节能减排的形势变化，进一步深入推进能源管理体系工作，加强能源管理在公司能源流、物流、价值流和设备状态等方面的控制工作。总体看，宝钢能源管控体系满足国家新颁布的《能源管理体系要求》(GB/T23331-2009)，并在管理内容和管理深度上超过了国家标准的要求。

宝钢能源管控体系由二个层面6个相对独立的功能模块构成。公司层面有5个模块：节能目标预警与控制模块，能效因子识别与控制模块，能源计量、统计管控模块，能源专业审核模块，节能技术和节能项目管控模块。二级部门层面有1个模块：能耗源识别与控制模块。6个模块的功能和定位相互支撑、相互作用，保证公司能源使用效率的逐步提升和节能目标的完成。

宝钢能源管控体系架构图



## 5. 能源环保教育与培训

2009年,公司结合节能减排、环境经营和能源环保管理队伍建设工作需要开展节能、环境管理培训,培训内容紧密围绕能源管理技术深化、节能环保技术应用、副产资源综合利用技术拓展、社会责任意识深化和员工素质与能力提升等专题,采用集中授课、讲座、沙龙、现场参观等多种形式。全年完成集中授课培训项目13项、培训班级16个,参加培训的总人数达889人次。

### 能源管理员任职资格培训

为了支撑公司能源管理专业队伍建设工作的规范化和制度化,提升能源管理人员的知识和业务能力,促进公司降本增效、提升能源管理水平,公司计划利用两年时间对各级能源管理人员进行全面系统的专项任职资格培训。该培训采用授课与专题讨论、现场交流、管理实践相结合的培训模式。年内共组织4期198人参加培训,计划2010年再组织2期约100人参加培训。通过该培训项目的实施,完成了14门课程建设,形成了课程大纲、培训教材与习题、学习指导书、教师队伍以及试题库等培训资源,形成了培训质量过程控制和考核办法,为今后在宝钢集团有限公司范围内和全国钢铁行业开展类似的培训工作奠定了基础。

## 环境与能源解决方案

我们关注钢铁生产全过程所产生的能源、环境问题,提供最有效的解决方案。我们应用全生命周期环境影响评价方法,开展绿色设计;我们关注原材料的生产、运输过程,实施绿色采购;我们关注自身生产经营活动,推广应用清洁生产工艺与技术;我们关注我们的产品,致力于向用户提供环境友好型产品和超值服务,向用户传导绿色消费理念;我们提倡绿色包装,实施绿色物流;我们关注行业的整体进步,通过产业化渠道输出宝钢的先进管理方法、工艺技术与生产装备;我们关注员工及周边居民,营造一个和谐、优美的生活工作环境。

### 宝钢绿色经营路线图



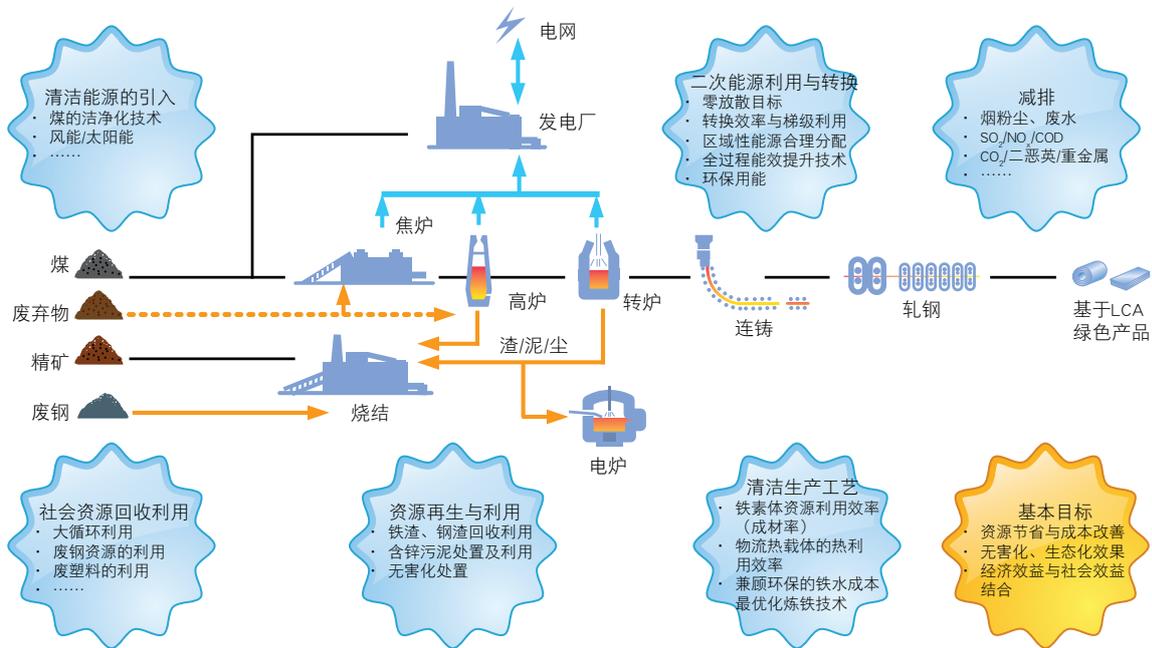
## 16

## 环境保护

- 危机·责任·变革
- 应对气候变化
- 环境能源管理
- ▶ 环境与能源解决方案
- 环境保护成本
- 环境管理绩效

## 1. 大力发展循环经济

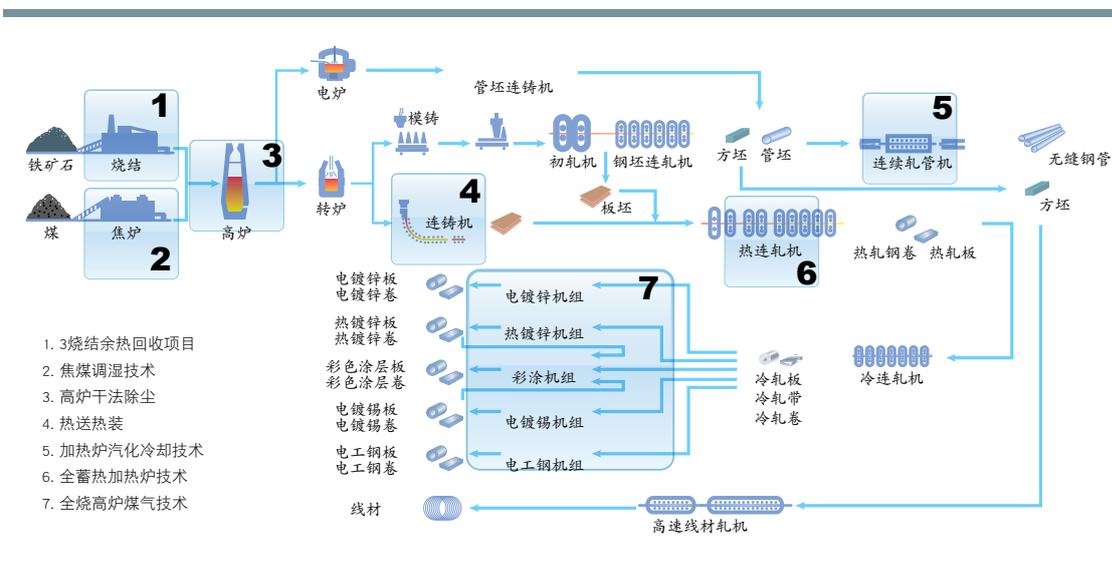
发展循环经济是实现节能减排的非常重要手段，近年来国家出台一系列政策鼓励企业发展循环经济。宝钢历来重视构筑循环经济发展模式，被确定为国家循环经济示范试点企业。公司按照生产过程中的能流与物质流进行生产管理，并以能流与物质流的循环利用构建宝钢循环经济模式，进而拓展企业功能。



公司根据宝山区域生产单元相对集中的特点，构建宝山区域大能源系统，建成宝山地区能源通廊，实现了各生产单元之间能源介质的协同互供，从而保证大能源系统的总体能源利用效率最好、经济效益最好。2009年已经投运的宝山地区能源通廊如图示，未来还将进一步完善。



公司回收利用工业炉窑烟气余热、红焦显热、高炉煤气余压等各种余能余热资源，推广应用能源高效利用技术。近几年应用的主要节能技术如图示。



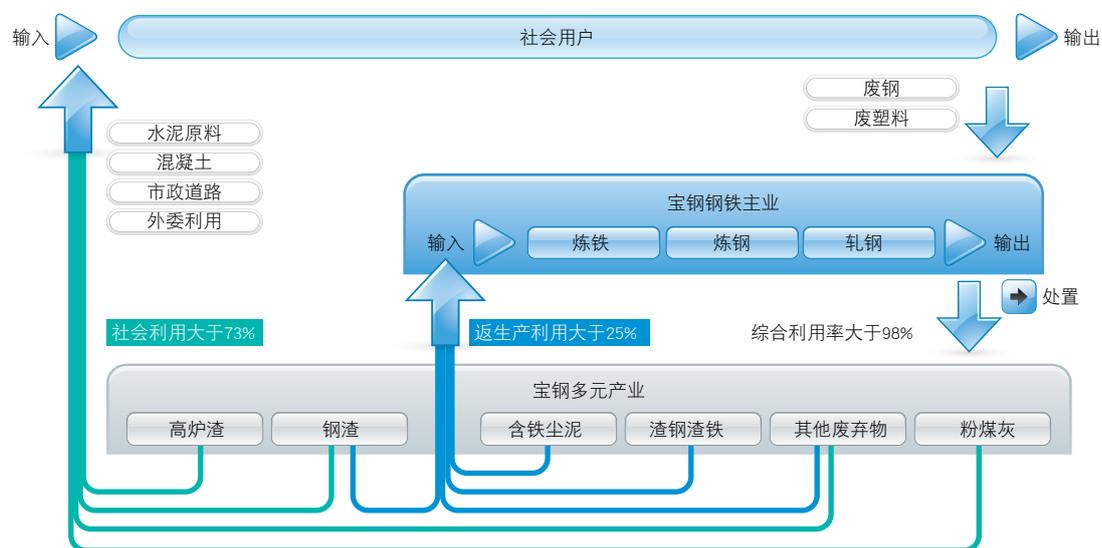
## 16

## 环境保护

- 危机·责任·变革
- 应对气候变化
- 环境能源管理
- ▶ 环境与能源解决方案
- 环境保护成本
- 环境管理绩效

公司对钢铁生产过程中产生的次生资源进行综合利用,概况如下图示。近年来公司在保证次生资源综合利用持续稳定在98%以上的前提下,不断提高次生资源的返生产利用率,25%以上的实现厂内循环利用。2009年,公司建立了全物流管控模式下的固废管理体系,并利用计算机信息技术建成钢铁行业内第一个资源综合利用计算机系统(一期),为公司资源综合利用实现数字化和信息化管理提供了有力支持。

## 宝钢的资源循环利用



公司不断加强废旧资材备件的回收利用管理。为了便于回收,将废旧资材分成锌渣、废油、废电缆、废运输带、废轮胎、旧包装桶、废铜等55大类,将废旧备件分成废轧辊、废顶头、废炉蓖条、废芯棒、废轴承、废电动机等47大类。对回收协作单位进行管理和监督,要求及时回收正常生产、年定修、事故抢修产生的废旧资材备件,并对回收的废旧资材备件进行分选,尽可能让回收的废旧资材备件在新的环境下得以充分利用。2009年共回收废旧资材备件约23750吨。

## 2. 稳定环保投入，全面实行清洁生产

2009年，公司在金融危机影响余波未了的情况下，努力保证节能环保投资，全年实施环保技改重点项目45项，年内建成投运29项。一炼钢除尘扩容改造、三热轧环保综合治理、梅钢公司烧结机烟气脱硫改造、化工公司酚氰废水系统技术改造等项目陆续投运。在上海市、宝山区环保三年行动计划中，公司承担了29个环保项目，全年已完成包括电厂3号锅炉增设烟气脱硫装置、冷轧薄板厂酸再生机组改造（酸雾治理）、不锈钢高炉和烧结除尘设施改造等13项。此外，宝钢还捐建了成套“宝山区环境保护监测系统”，充分体现了宝钢履行社会责任的积极性和主动性。



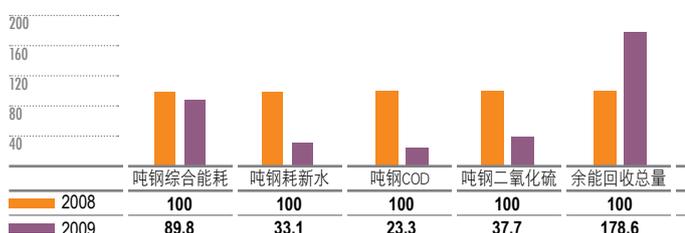
采用干法——循环流化床脱硫技术的梅钢4#烧结机烟气脱硫装置于2009年7月底投入试运行，脱硫效率≥90%，可削减SO<sub>2</sub>排放量约6000吨/年。

近几年，公司投入巨资建设环境自动监测监视与管理系统。2009年，宝钢环境自动监测监视与管理系统管理范围不断扩大、功能不断完善，涵盖直属生产厂部、不锈钢事业部、特钢事业部、化工公司、中厚板分公司和梅钢公司，覆盖主要污染源的监测监视，实现了现场环境监视、环保数据在线分析等功能，而且实现部分信号与政府环保监测系统联网，大大提升公司环保基础管理能力。

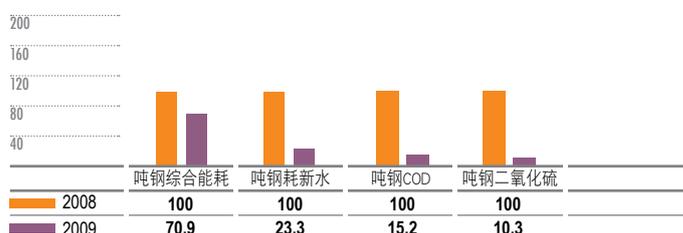
## 3. 改造落后

2005年公司增发收购以后，对新收购的几家企业进行大规模的淘汰落后改造，并确保其节能减排的投资力度。几年来，这几家生产单元的能源环保指标得到不断提升。

不锈钢事业部  
(%)

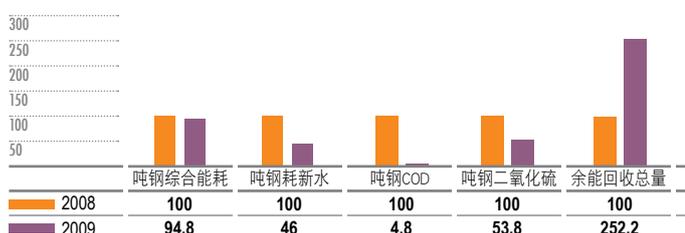


特钢事业部  
(%)



注：特钢事业部2009年耗水指标含精密钢管厂数据。

梅钢  
(%)



危机·责任·变革  
 应对气候变化  
 环境能源管理  
 ▶ 环境与能源解决方案  
 环境保护成本  
 环境管理绩效

#### 4. 致力于节能减排技术的开发研究

##### → 二恶英数据采集技术

宝钢承担了国家“十一五”科技支撑计划重点项目《钢铁行业二恶英类污染物控制技术开发与工程示范》，在项目的研究过程中，形成了一种适用于烧结工艺非垂直烟道的二恶英数据采集方法，并在公司已建的三套烟气脱硫装备成功运行一年以上，各项指标满足设定要求。国家环保部对此充分肯定并给予高度评价，认为“宝钢烧结机烟气脱硫技术的开发、建设、运营为国内钢铁企业提供了很好的实践经验”。

##### → 滚筒法熔渣处理技术

经十年持续研究成功的滚筒法熔渣处理技术实现了对转炉熔渣、电炉熔渣和钢包渣的循环利用，并带动了相关产业的形成，其产品已发展到第四代机型，经成功输出到国内十余家钢铁企业和印度、韩国等国际钢铁企业。



##### → 烧结烟气成套脱硫技术

宝钢研究院自主研发的气喷旋冲湿法烧结脱硫成套技术，成功应用于公司三套大型烧结机系统全烟气脱硫装置，自2008年3月至10月相继投产以来，长期稳定地与烧结生产装置同步运行，脱硫效率保持在90%以上，除尘效率在85%以上。同时，对其它气体污染物也具有较高的去除效率，经实测，SO<sub>3</sub>脱除效率为50%，HCl脱除效率为80%，HF脱除效率为90%，二恶英脱除率60%。

##### → 配煤新技术

开发了5个配煤新煤种，通过优化整体配煤结构降低配煤成本；围绕烧结效率提升，通过厚料层研究（750mm）和添加剂强化烧结研究，生产率提高5%。结合煤调湿技改工程的投入，开展了炼焦工艺的优化，入炉煤水分降低2.7%，单孔装煤量提高0.28t，BFG单耗降低1.66%，COG单耗降低14.61%，全年可增产焦炭1.8万吨。



直属炼铁厂30万Nm<sup>3</sup>/h脱硫工程

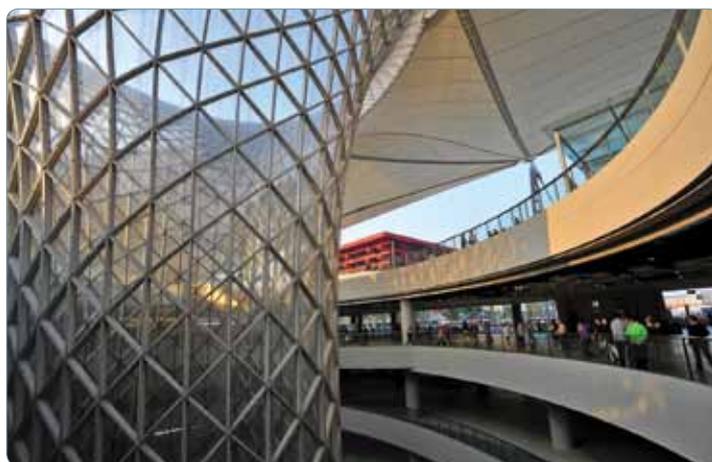


不锈钢事业部89万Nm<sup>3</sup>/h 脱硫工程

## → 钢铁产品生命周期评价研究

项目主要研究内容包括宝钢产品LCA研究、基于LCA的环境决策方法及案例研究、工序能源效率分析。项目结合宝钢实际制定了宝钢产品生命周期评价方法论，在此基础上建立了基于矩阵计算的产品生命周期清单模型。采用此模型开发了宝钢产品生命周期评价软件，计算出宝钢产品2005、2007年的生命周期环境负荷量化结果，清晰反映了宝钢生产全流程对产品环境性能的贡献及影响程度，从而明确重点改进方向。建立了基于LCA的环境决策平台，进行了高炉-转炉流程与电炉生产流程的环境性能比较、不同转炉渣处理系统的LCA分析、考虑环境效益的产品结构优化等八个案例研究。能源效率分析通过建立与宝钢各工序相对应的虚拟工厂模型，获取了对应宝钢工序的目前最新的钢铁行业世界最佳可用技术的数据资源，了解了宝钢主要生产工序在世界钢铁行业中的位置和今后节能的努力方向，并提出工序节能改进措施及建议。

2009年，公司还通过高拉速保护渣的开发、电磁冶金技术及动态轻压下模型的研究，显著提高了连铸机的热送比。并在特厚板专用模铸保护渣的开发、铁水包湿式喷射料的开发、烧结合热循环利用和烟气综合治理、不锈钢冷轧重金属污泥无害化与有价金属富集回收、蓄热燃烧用蓄热体研制及评价体系建立、宝钢湛江海水淡化工程取水水质评价及预处理技术应用研究、含CaO不定形耐火材料性能测试方法研究等方面取得阶段性成果。



## 5. 当好东道主，迎接上海世博会

宝钢是上海世博会主题工业旅游特别推荐单位，也是上海世博会的全球合作伙伴。作为扎根上海、又是属于高能耗高污染行业的宝钢，将全力做好东道主，迎接上海世博会的圆满召开。为此，公司专门编制了《“迎世博”环保行动方案》，建立了组织体系、联络机制，制订了详细的控制重点污染源、环境绿化和应急预案对策和措施，并全力推进实施。

宝钢将以同行业最优的业绩和优美的环境、安全的出行、热情的服务迎接来自世界各地的朋友。

## 16

## 环境保护

- 危机·责任·变革
- 应对气候变化
- 环境能源管理
- 环境与能源解决方案
- ▶ 环境保护成本
- ▶ 环境管理绩效

## 环境保护成本

环境保护成本是指本着对环境负责的原则，为管理企业活动对环境造成的影响而采取或被要求采取措施的成本，以及因企业执行环境目标和要求所付出的其他成本。公司从2003年开始进行环境保护成本统计与分析，环境保护成本系统不断完善和科学。2009年，公司环境保护成本构成如下表，包括费用化成本和资本化成本两部分，分别为30.72亿元和9.75亿元。

环境保护成本分类	环境保护成本项目
费用化项目	排污费
	体系审核费
	环境监测费
	环保设施运行费
	环保设施折旧费
	环保人工费
	有害物资运输费
	绿化费
	固废处置费
	新、改、扩建项目环保改善投入
	环境研发费
	其他
	资本化项目
“三同时”配套环保项目投入	

## 环境管理绩效

### 1. 原辅料的消耗

2009年公司主要资源消耗

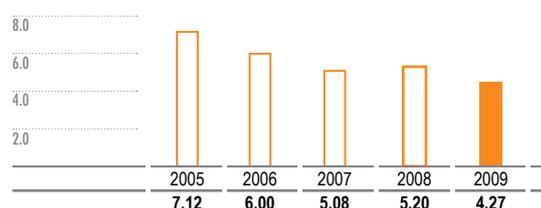
资源类型	单位	消耗量
铁矿石及成品矿	万吨	2974
煤	万吨	1540
废钢	万吨	499
天然气	亿立方米	3.46
外购电	亿度	64.09
原水	亿立方米	1.02

### 2. 能源管理指标

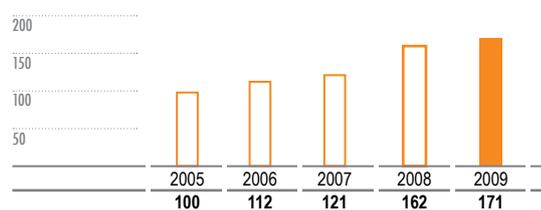
通过加强能源管理和实施节能技术,在产能规模不断扩大、产线延伸和产品品种增加的情况下,公司自投产以来的能耗指标和新水消耗指标持续优化,余能回收总量逐年提高。尽管2008年下半年和2009年第一季度受金融危机的影响,公司无法按照年度计划正常组织生产,使得能耗指标出现了波动,但通过公司全体员工的努力,2009年公司能耗指标较2008年有了明显的改善。

2009年,公司已经建成的大能源系统发挥明显效益。高炉煤气放散率和COREX煤气月均放散率均保持在1%以下的较低水平,特别是COREX煤气放散率较2008年下降64.0%;吨钢转炉煤气回收率继续保持在近100m<sup>3</sup>的高水平;氧气放散率较2008年下降44.0%。公司大能源系统全年实现协同效益1.48亿。

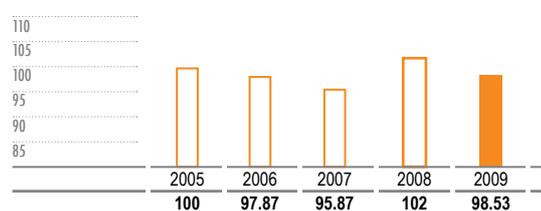
吨钢耗新水  
(t/t-s)



余能回收总量  
(%)



吨钢综合能耗  
(%)



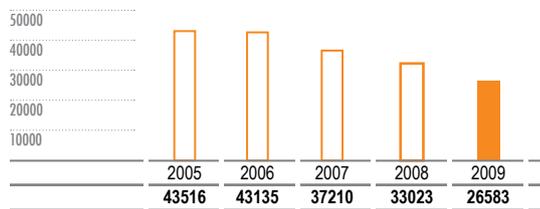
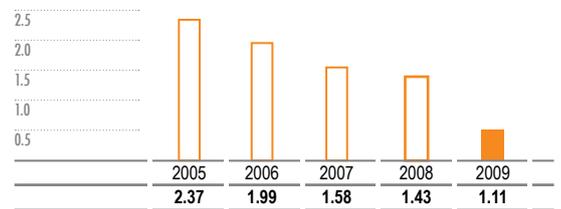
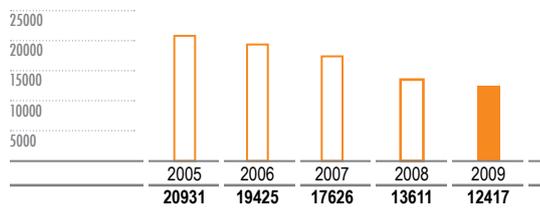
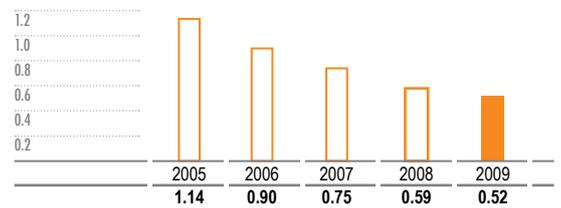
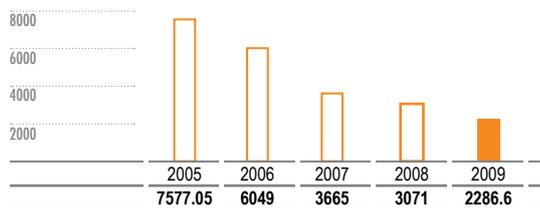
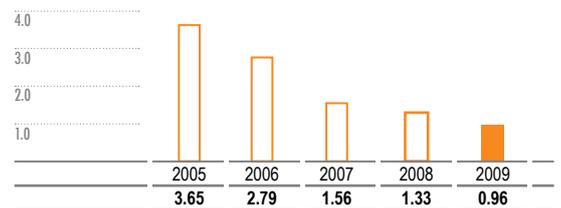
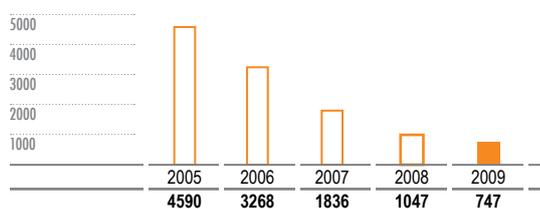
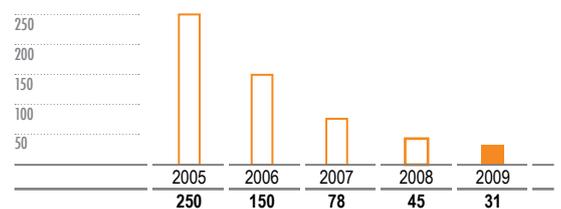
## 16

## 环境保护

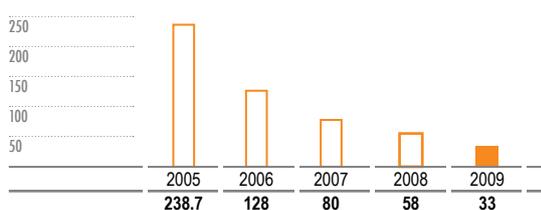
- 危机·责任·变革
- 应对气候变化
- 环境能源管理
- 环境与能源解决方案
- 环境保护成本
- ▶ 环境管理绩效

## 3. 污染物排放总量控制指标

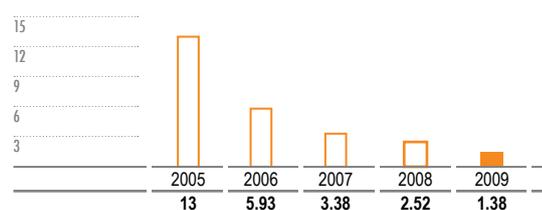
2009年,公司环保指标总体达到投产以来最好水平。与2008年相比,作为衡量厂区环境和改善社区环保质量的主要指标——污染物排放量,综合减少17.46%。其中,SO<sub>2</sub>排放减少19.5%,COD排放减少28.6%,粉尘排放减少8.8%,废水排放减少25.5%,厂区降尘量减少4.8%。

SO<sub>2</sub>排放总量  
(吨)SO<sub>2</sub>排放水平指标  
(kg/t-s)烟粉尘排放总量  
(吨)烟粉尘排放水平指标  
(kg/t-s)废水排放总量  
(万吨)废水排放水平指标  
(t/t-s)COD排放总量  
(吨)COD排放水平指标  
(g/t-s)

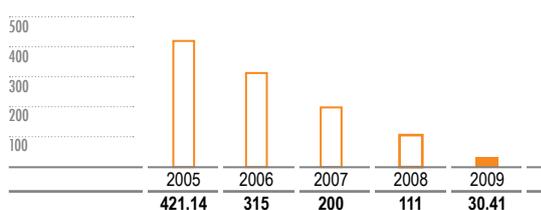
油排放总量  
(吨)



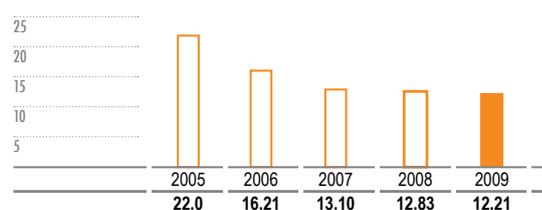
油排放水平指标  
(kg/t-s)



氨氮排放总量  
(吨)



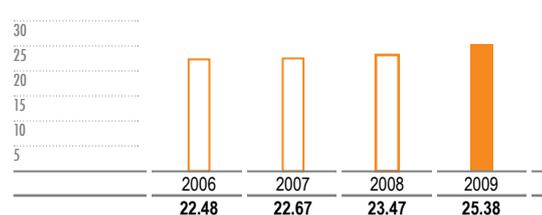
厂区大气降尘量  
(t/km<sup>2</sup>·月)



#### 4. 次生资源综合利用管理指标

近几年公司次生资源综合利用率稳定保持在98%以上并逐年提高,危险废物委托有资质单位100%安全处置。2009年是推进次生资源综合利用力度最大的一年。公司成立专业团队,通过对次生资源产生源、资源品名分类、处置途径、深度利用工艺等全流程的梳理和规范进行强化推进,并利用年内建立的资源利用计算机系统实施高效化管理,有力地支持了公司的降本增效工作,次生资源返生产利用实现效益12.39亿元。

次生资源返生产利用率  
(%)



2009年宝钢股份各项固体次生资源产生量 (万吨)

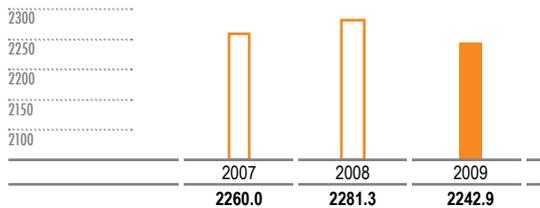
项 目	工业固废	高炉渣	钢渣	炉渣和粉煤灰	含铁尘泥	危险废物	其他
产生量	1492	571	457	46	196	6	215

## 创造和分配的经济价值

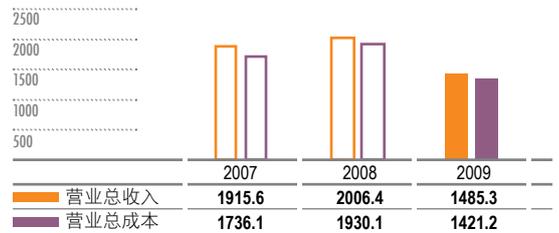
### 1、营业收入及营业成本

2009年,公司以产品经营、成本改善、管理变革和体系能力提升为主线,发挥全体员工的主动性和创造性,攻坚克难,充分利用国家一揽子经济刺激政策带来的市场机遇,较好地完成了年初制定的经营目标,全年完成商品坯材销量2242.9万吨;实现营业总收入1485.3亿元。

商品坯材销售量  
(万吨)



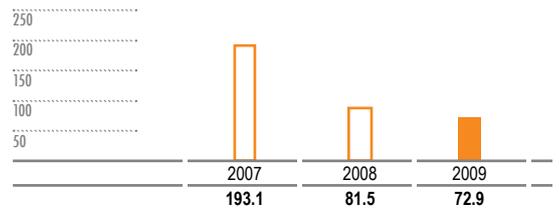
营业总收入、营业总成本  
(亿元)



### 2、利润

2009年,在国际金融危机的背景下,公司全面落实年初制定的各项重点工作,努力克服产品销售均价同比大幅下降的不利影响,全年实现利润总额72.9亿元。

利润总额  
(亿元)



### 3、 员工薪酬

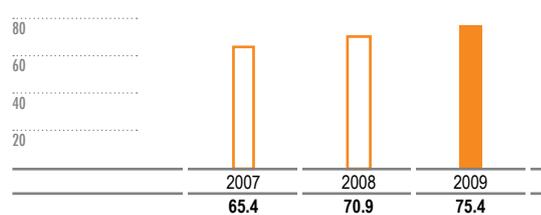
2009年, 公司支付给职工以及为职工所支付的现金为75.4亿元。

### 4、 留存收益及股利分配

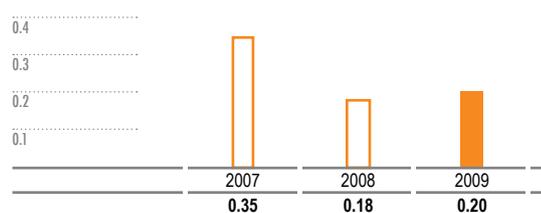
公司章程规定, 税后利润分配顺序为: 弥补亏损、提取法定公积金、提取任意公积金、支付普通股股利。法定公积金为公司税后利润的10%, 当法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上时, 公司可不再提取。公司董事会应根据国家法律、行政法规、公司经营状况和发展需要, 确定提取任意公积金和支付普通股股利的具体方案, 并在提交股东大会批准后实施。公司在弥补亏损和提取法定公积金前, 不得分配股利。

2009年, 公司实现归属于母公司的合并净利润58.16亿元, 为实现公司长期、持续的发展目标, 并更好贯彻“股东价值最大化”的经营理念, 根据《公司法》、《宝山钢铁股份有限公司章程》规定, 提议公司2009年度每股派发现金股利0.20元(含税)。

支付给职工以及为职工支付的现金  
(亿元)



现金股利分配  
(元/股)



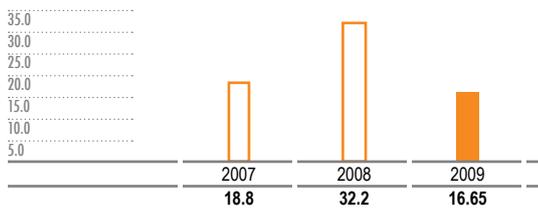
- ▶ 创造和分配的经济价值
- ▶ 间接经济影响

## 5、 资金供应方

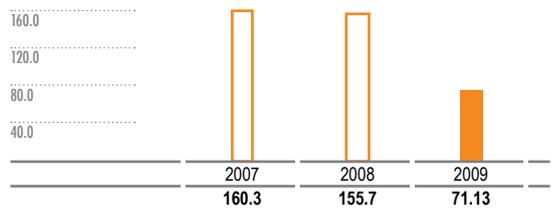
公司积极应对金融环境变化,主动推行各项债务结构优化方案。积极打通银行间市场直接融资渠道,利用自身信用优势获取低成本资金。2009年,公司顺利注册100亿元中期票据及100亿元短期融资券发行额度,并把握市场有利窗口时机,顺利发行100亿元中期票据,发行期限3年,票面利率2.66%。另一方面,研判利率汇率走势,调整债务币种和期限结构。公司在2009年美元利率历史低点,扩大美元负债规模,降低融资成本,并建立了密切跟踪利率和汇率走势的风险预警机制。此外,策划贸易链融资,通过优化购销双方结算方式,挖掘贸易链融资资源,以及积极发挥协同效应,协同下属公司获取同等优惠信贷条款。

公司根据金融机构资信状况、业务实力以及市场公信力等综合条件选取合作金融机构,并统筹协调与金融机构合作关系。公司一贯注重银企合作关系的发展,目前已与各主要商业银行签订了银企合作协议、整体授信协议和随借随还协议等,保障了融资渠道和融资额度。

利息支出  
(亿元)



上缴税费  
(亿元)



## 6、 税 金

### 6.1 2009年度公司总体缴纳税金情况

公司以诚信的经营和优良的业绩回馈社会,2009年上缴国家各种税费71.13亿元。良好的纳税信用,使公司连年获得“上海市A类纳税人信用等级”。

### 6.2 税收减免情况

公司严格遵循国家各项税收的法律和法规,合理运用相关优惠政策,2009年享受国家的税收减免情况如下:

1. 享受资源综合利用项目企业所得税优惠政策,2008年免征企业所得税0.17亿元,2009年免征企业所得税约0.15亿元。
2. 享受研究开发费加计扣除政策,2008抵减企业所得税2.2亿元,2009年抵减企业所得税约2.5亿元。
3. 享受专用设备投资额抵免企业所得税政策,2008年抵免企业所得税0.4亿元,2009年抵减企业所得税约0.5亿元。
4. 享受高新技术成果转化项目退税政策,2008年退税0.95亿元,2009年退税0.98亿元。

## 间接经济影响

### 1. 重大间接经济影响

2009年, 公司并无包括重大诉讼、仲裁、资产收购、出售及吸收合并情况在内的间接经济影响。

然而, 2008年下半年以后席卷全球的金融风暴给公司的经营活动带来了巨大的影响, 尽管公司在2009年创造了业界最佳业绩, 但整个行业增产不增收的局面也严重影响了公司的业绩, 公司利润较前几年有明显下降。

国际铁矿石的垄断格局, 对全球钢铁工业的发展已经并将继续产生重大威胁。直接的结果就是造成中国钢铁企业的生产成本居高不下, 而宝钢也不能置身其外。

随着全球变暖、资源匮乏和环境污染等问题越来越引起全球关注, 公司发展面临的风险与机遇并存, 已经并必然会继续给公司的经营活动带来间接影响。

### 2. 我们正在面对的风险

全球金融危机对国内钢铁行业的影响依然存在, 复杂多变的市场形势给公司的经营带来很多不确定性; 国内钢铁行业总体产能过剩和部分品种钢产能过剩的大环境短期不会改变, 同行业的同质化竞争将日益加剧。

随着矿石、能源、废钢铁、水等资源价格的持续上升, 随着排污费、大量环保装备投入运行后的运行维护费等环保管理成本的日益增加, 以及不久可能出台的环境税或碳税等环保税费制度改革和深化, 公司经营成本将会持续增大。

近几年来, 社会各界对企业社会责任的呼声越来越强。这是社会的进步, 企业当义不容辞地履行与其社会地位和行业特点相关的、一定的社会责任。宝钢对此义无反顾, 并一直身先士卒。但无论是宝钢的利益相关方或者是宝钢自身, 对于企业社会责任的认知也是一个与时俱进的过程, 企业社会责任的内涵和外延不断地在充实和拓展。从宝钢的实践来看, 企业履行社会责任是实现其可持续发展的必然选择, 并最终为企业带来正面的经营业绩回报。但不可否认的是, 从短期行为来看, 企业履行社会责任将会给企业带来暂时的和直接的经营成本上升。因此, 宝钢将努力处理好这种长期利益和短期成本上升的关系。

### 3. 我们可能面对的机遇

公司认识到节能减排已成世界性趋势，低碳发展已成全球共识，任何国家和企业都无法置身其外，钢铁产业的相应变革势在必行，尽早实行变革的企业将最快拉开与竞争对手的差距。宝钢将采取各种措施使钢铁生产过程对环境危害最小，通过各种节能手段降低能耗、改善成本，而且要在系列化开发节能环保型产品、努力提升材料功效方面开创宝钢技术领先的新领域，通过创建宝钢“环境经营”新体制，建立宝钢在钢铁新时代的竞争力。

在人们的日常生活中，钢铁无处不在，全世界钢铁的生产量超过了其它所有金属的总和。钢铁是人们生存的基本部分，支撑着我们的交通、住房、水和食品供应以及能源的再生。没有第二种材料具有与钢铁相同的独特强度、可成型性及多功能性等特点。钢铁材料能以最低的重量满足人类生活各种要求，这些需求都要求材料能提供有一定强度的构架，提供强度保证。到目前为止，还没有别的材料能够替代。在很多场合，如果不使用钢铁材料而又要实现同样的功能，就意味着比使用钢铁有更多的污染物排放和碳排放，这就是钢铁材料最重要的环保特性。并且，钢铁材料可以反复、循环利用，很多材料是不具备这种特点的，这也是钢铁材料重要的环保特性。

钢铁回收最大化、现有技术和最佳实践的分享以及新技术突破是依靠钢铁行业自身的节能减排三大步骤。节能减除了采用钢铁行业本身的问题解决方案外，还要采用多行业问题的解决方案，在这方面，涉及到钢铁生产过程中所产生的副产品的充分利用和提高钢铁产品的使用能效两个重要步骤。这五个步骤就构成了钢铁企业环境经营的主要内容。副产品在其他行业的应用和提高钢铁产品使用能效的减排效果并不直接体现在钢铁生产过程中，而是体现在其他行业中。在生命周期评价分析中，就二氧化碳的排放而言，产品的使用阶段通常比生产阶段更为重要。钢铁产品在国民经济各个领域里广泛应用，要实现更大领域的节能减排，关注钢铁产品的使用阶段更具现实意义，因为这同时也意味着市场机会。经济领域各行业制造商都面临降低温室气体的排放任务的挑战，钢铁提供一系列的解决方案，包括钢铁用途的选择，用钢铁替代其它材料以及选择使用新的高强度钢等高效产品。

这便是宝钢面对的最重要的机遇。



# 18 附录

## ▶ 公司及主要组织机构简介

### 公司及主要组织机构简介

#### 1. 宝钢股份

宝山钢铁股份有限公司(本报告中简称“宝钢股份”、“宝钢”、“公司”)专业生产高技术含量、高附加值的钢铁产品。在汽车用钢,造船用钢,油、气开采和输送用钢,家电用钢,电工器材用钢,锅炉和压力容器用钢,食品、饮料等包装用钢,金属制品用钢,不锈钢,特种材料用钢以及高等级建筑用钢等领域,宝钢股份在成为中国市场主要钢材供应商的同时,产品出口日本、韩国、欧美四十多个国家和地区。

公司主要产品均获得国际权威机构认可。通过BSI英国标准协会ISO9001认证和复审,获美国API会标、日本JIS认可证书,通过了通用、福特、克莱斯勒等世界著名汽车厂的QS 9000贯标认证,得到中国、法国、美国、英国、德国、挪威、意大利等七国船级社认可。

公司具有雄厚的研发实力,从事新技术、新产品、新工艺、新装备的开发研制,为公司积聚了不竭的发展动力。

公司重视环境保护,追求可持续发展,在中国冶金行业第一家通过ISO14001环境贯标认证。首批获得“国家环境友好企业”、中国钢铁行业“清洁生产环境友好企业”、中国企业家协会“中国绿色公司”标杆企业称号。

#### 2. 主要控股公司及参股公司

##### (1) 上海梅山钢铁股份有限公司

本报告中简称:梅钢公司。

注册资本及股权:截至2009年底,公司拥有其74.01%的股权,该公司注册资本人民币62.6亿元。

资产及利润:截至2009年末,该公司总资产为238.9亿元,净资产为110.5亿元,本年度实现净利润-4.4亿元。

主要经营范围:黑色金属冶炼及压延加工、销售等。

##### (2) 宁波宝新不锈钢有限公司

本报告中简称:宁波宝新公司。

注册资本及股权:截至2009年底,公司拥有其54%的股权,该公司注册资本人民币28.5亿元。

资产及利润:截至2009年末,该公司总资产为65.9亿元,净资产为21.8亿元,本年度实现净利润2.4亿元。

主要经营范围:不锈钢板制造、加工及相关技术指导、咨询。

##### (3) 宝钢新日铁汽车板有限公司

本报告中简称:宝日汽车板公司。

注册资本及股权:截至2009年底,公司拥有其50%的股权,该公司注册资本人民币30亿元。

资产及利润:截至2009年末,该公司总资产为51.2亿元,净资产为34.2亿元,本年度实现净利润1.8亿元。

主要经营范围:生产、销售用于汽车、汽车零部件的冷轧钢板、热镀锌钢板和电镀镀锌板,并从事与上述业务相关的附带业务。

##### (4) 烟台鲁宝钢管有限公司

本报告中简称:鲁宝钢管公司。

注册资本及股权:截至2009年底,公司拥有其79.82%的股权,该公司注册资本人民币1亿元。

资产及利润:截至2009年末,该公司总资产为11.6亿元,净资产为7.8亿元,本年度实现净利润-193万元。

主要经营范围:无缝钢管的加工、销售,其主要产品为结构用无缝钢管、低中压锅炉用无缝钢管、输送流体用无缝钢管、液压支柱无缝钢管、高压锅炉用无缝钢管、石油设备用无缝钢管、地质钻探用管、石油光管、氧气瓶管等。

##### (5) 宝钢股份黄石涂镀板有限公司

本报告中简称:黄石涂镀公司。

注册资本及股权:截至2009年底,公司拥有其39.37%的股权,该公司注册资本800万美元。

资产及利润:截至2009年末,该公司总资产为5.23亿元,净资产为1.1亿元,本年度实现净利润847万元。

主要经营范围:生产、销售冷轧板、镀铝钢板、镀锌钢板、彩涂板及相关镀层制品。

##### (6) 上海宝钢国际经济贸易有限公司

本报告中简称:宝钢国际公司。

注册资本及股权:截至2009年底,公司拥有其100%的股权,该公司注册资本人民币22.5亿元。

资产及利润:截至2009年末,该公司总资产为306.0亿元,净资产为92.4亿元,本年度实现净利润18.9亿元。

主要经营范围:自营和代理经国家批准的商品和技术进出口,钢材、废钢进口,进料加工和“三来一补”等。

# 18 附录

## ▶ 公司及主要组织机构简介

### (7) 上海宝信软件股份有限公司

本报告中简称：宝信软件公司。

注册资本及股权：截至2009年底，公司拥有其55.5%的股权，该公司注册资本人民币2.6亿元。

资产及利润：截至2009年末，该公司总资产为20.5亿元，净资产为9.7亿元，本年度实现净利润2.0亿元。

主要经营范围：计算机、自动化、网络通讯系统及软硬件产品的研究、设计、开发、制造、集成等。

### (8) 上海宝钢化工有限公司

本报告中简称：化工公司。

注册资本及股权：截至2009年底，公司拥有其100%的股权，该公司注册资本人民币21亿元。

资产及利润：截至2009年末，该公司总资产为48.3亿元，净资产为35.1亿元，本年度实现净利润2.7亿元。

主要经营范围：化工原料及产品的生产销售，化学工业专业领域内的“四技”服务，经营自产产品的出口业务等。

### (9) 南通宝钢钢铁有限公司

本报告中简称：宝通钢铁公司。

注册资本及股权：本年度公司对南通宝钢钢铁有限公司单方增资4.3亿元人民币，截至2009年底，公司拥有其95.82%的股权，该公司注册资本人民币6.21亿元。

资产及利润：截至2009年底，该公司总资产为18.5亿元，净资产为8.3亿元，本年度实现净利润-0.9亿元。

主要经营范围：生产销售螺纹钢、圆钢、型钢、钢铁半成品（包括钢坯、钢锭等）以及其他钢铁制品和副产品等。

### (10) 宝钢集团财务有限责任公司

本报告中简称：宝钢财务公司。

注册资本及股权：截至2009年底，公司拥有其62.1%的股权，该公司注册资本人民币5亿元。

资产及利润：截至2009年末，该公司总资产为91.8亿元，净资产为15.2亿元，本年度实现净利润1.9亿元。

主要经营范围：吸收成员单位的存款，对成员单位办理贷款，办理成员单位之间的内部转账结算及相应的结算，办理成员单位之间的委托贷款及委托投资，从事同业拆借等。

### (11) 烟台宝钢钢管有限责任公司

本报告中简称：烟宝钢管公司。

注册资本及股权：截至2009年底，公司拥有其80%的股权，烟台鲁宝钢管有限公司拥有其20%股权，该公司注册资本人民币20亿元。

资产及利润：目前该公司仍处于建设过程中，截至2009年末，该公司总资产为19.4亿元，净资产为19.3亿元。

主要经营范围：生产、加工、销售钢管、配套产品及其副产品；钢管轧制技术咨询服务、仓储、货物和进出口业务等。

## 3. 海外公司

截至2009年底，公司拥有分别设立在美国、日本、德国、新加坡、香港等国家和地区的外资子公司，为拓展公司的销售和采购网络、提高公司在国际市场的竞争力发挥了重要的作用。

## 读者反馈信息表

宝钢股份非常关心您对这份可持续发展报告的意见。请就本报告提出您的意见和见解并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

请回答好以下问题后将表格传真到+86-21-2664 3433。

您也可以选择通过网络 (<http://www.baosteel.com/>) 回答问题。

1、在本报告中，您有没有找到您需要的内容？如果没有，请写下您想要的内容。

2、报告中哪一部分您最感兴趣？

如果愿意，请告诉我们关于您的信息：

姓 名	_____	职 业	_____
机 构	_____	联系地址	_____
邮 编	_____	e-mail	_____
电 话	_____	传 真	_____

我们的联系方式是：  
 宝钢股份 能源环保部  
 中国 上海市 宝山区 富锦路885号宝钢指挥中心3楼  
 邮政编码：201900  
 电话：+86-21-26643173  
 传真：+86-21-26643433  
 E-mail: sustainability@baosteel.com

请沿此线折叠 (2)

2 0 1 9 0 0

贴邮票处

中国 上海市 宝山区 富锦路885号宝钢指挥中心3楼  
宝钢股份 能源环保部 收

请沿此线折叠 (1)





宝山钢铁股份有限公司  
BAOSHAN IRON & STEEL CO., LTD.



<http://www.baosteel.com>