



# 管理者致辞



董事长: 陈德荣



总经理: 戴志浩

2015 年是宝钢三十而立之年，也是极具历史意义的一年。以打造世界最高效率钢铁“梦工厂”为目标的湛江钢铁，于 9 月 25 日实现一号高炉成功点火。

在全力迎击市场挑战、建设湛江钢铁的同时，宝钢股份还以全局为重，充分发挥核心企业引领作用，充分调动人才资源派驻八钢、韶钢开展全流程协同支撑，为集团公司扭亏增盈工作做出巨大贡献。此外，宝钢股份与集团公司共同发起成立的钢铁共享服务平台——欧冶云商，通过整合原有优势能力和资源，快速形成电商、物流、金融、材料、数据等 5 大业务模块，物流及服务站点全国网络布局基本成形，超额实现交易量倍增的挑战目标，成为宝钢战略转型的核心平台。

2015 年销售商品坯材 2214.83 万吨，实现营业总收入 1641.2 亿元、利润总额 18.5 亿元。2015 年，公司坚持技术领先，实施精品战略，持续保持公司在高端产品市场的领先地位。冷轧汽车板国内市场占有率和超高强钢市场份额双超 50%。取向硅钢的市场竞争力不断提升，在特高压交直流工程市场占有率达 45%，成为国内首家具有 CAP1400 核电站安注箱用轧制复合板批量生产能力的企业。扩大海外高端产品市场，出口比例保持 10% 以上。全年耗能总量 1325.6 万吨标煤，吨钢综合能耗 603 千克标煤。余能回收总量 188 万吨标煤。超额完成上海市下达的“十二五”减排责任目标，主要污染物 SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub> 总量减排分别超额完成 26%、23%；厂区环境及绿化得到持续改善，固废管理持续改进。

全年研发 (R&D) 投入率 2.1%，新产品销售率 21.0%，独有新试产品比例 69.8%；专利申请量 828 件，其中发明专利比例 73.4%。

截至 2015 年 12 月 31 日，宝钢股份收于 5.58 元 / 股，市净率约 0.8 倍。公司获中国百强企业奖和中国明星企业奖，被上交所评为上市公司信息披露 A 类公司，继续获评最受投资者尊重的百强上市公司，被业内知名机构——IR Magazine 评选为大中国区最佳投资者关系奖（材料行业）。

2015 年，标普、穆迪和惠誉继续分别给予公司 A-、A3 和 A- 的长期企业信用评级，评级展望均为“稳定”，公司继续享有钢铁行业全球最优评级。

2016 年公司经营总方针为“一体两翼、三地协同，创新变革谋发展；差异竞争、成本改善，精益运营创佳绩”。经营总目标：冷轧汽车板市场占有率 50%，国内同行业绩最优，全方位成本削减额 40 亿元，经营活动净现金流入 100 亿元，正式员工劳动效率提升比例 3.8%。

2016 年是公司实施新一轮发展规划的第一年，也是深化改革、成本大幅削减的一年，重点做好以下十个方面工作：

1. **严格管理，提升安全绩效水平。**优化安全管理模式，着力构建以员工为中心，以员工的安全行为、物的安全状态为主线的安全管理模式，有效提升“管理者、员工、协力队伍”三个层面的安全能力。夯实安全管理基础，深化安全履职评价机制，进一步提升各级管理者的安全领导力。
2. **推进新产品开发，保持差异化竞争优势。**加大差异化品种研发，围绕公司六大战略产品，坚持差异化新产品发展道路，加大技术领先型新产品策划与研发。启动第三轮“金苹果计划”，关注前瞻性技术和产品与当期生产经营急需解决问题之间的关系，强化项目投入与产出的匹配，支撑公司经营。
3. **建成稳定高效、低成本、多基地协同的生产体系。**要以新一轮战略规划落地为抓手，大力开拓市场，加大成本改善力度，全面深化改革，努力减亏增盈，大力提升协同制造能力，推进股份总部、湛江钢铁、梅钢三地协同制造，优化品种管理和分工，做到现货最低、废次降最低、成本最优、制造能力最优，实现三地优势互补、公司整体效益最大化。
4. **确保能源系统稳定，加大环境治理力度。**保证能源系统安全经济运行，以能源价值管理为导向，结合内外部变化，控制煤气和氧气放散，推进能

源成本精细化，保持能源管理体系有效运行，降低能源成本。加强环保过程和项目管控，针对烧结烟气治理、冷轧与焦化工序异味治理等难点问题，重点推进环保新标达标治理、清洁空气计划督办项目和城市钢厂规划计划项目。

5. **创新营销模式，挖掘用户需求。**持续推进 EVI( 供应商先期介入 ) 工作，形成不同行业 EVI 推进模式，实现商务和技术突破，确保市场份额和能力储备。提高海外营销服务能力。策划湛江钢铁营销方案，确保湛江钢铁各产线产销平衡，实现湛江钢铁现货产品的高效销售及价值最大化，确保现货销售业务顺畅。
6. **全员全面全过程开展成本削减专项工作。**强势推进“成本侧改革”，努力完成 2016 年同比削减成本 40 亿元目标。提升营运资金效率，推进技术降本，降低投资成本。
7. **加大改革力度，激发队伍活力。**持续推进效率提升，深化薪酬分配改革，丰富人才培养方法，强化核心人员管理，推进生产协力专业化发展。
8. **加快实现湛江钢铁从建设到经营的转变。**确保生产顺行，提升品种质量，强化安全和环保责任。
9. **积极实施智慧制造试点项目。**筛选具有代表性、改进空间大、技术相对成熟的业务，开展装备自动化智能化、工厂管理优化、公司运营优化试点。
10. **推进新一轮规划落地。**继续以“成为全球最具竞争力的钢铁企业和成为最具投资价值的上市公司”为战略目标，秉持以钢铁为主体，以智慧制造和钢铁服务共享生态圈（欧冶云商）为两翼的“一体两翼”战略，着力培育“成本变革、技术领先、服务先行、智慧制造、城市钢厂”的企业能力。

董事长：



总经理：

