



中国2010年上海世博会全球合作伙伴
Global Partner of Expo 2010 Shanghai China



可持续发展报告

2007 Sustainability
Report

宝山钢铁股份有限公司



关于本报告

宝山钢铁股份有限公司（以下简称“宝钢股份”或“公司”）从2003年度开始对外公开发布《环境报告》，2005年度起在《环境报告》的基础上增加了社会责任和经营业绩方面的内容，并更名为《可持续发展报告》。本报告是公司的第3份可持续发展报告。

本报告依据GRI《可持续发展报告指南》（G3版）和《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（2008年4月2日版）进行编写。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2007年1月1日至2007年12月31日期间宝钢股份钢铁主业的分（子）公司（包括：宝钢分公司、不锈钢分公司、特殊钢分公司、上海梅山钢铁股份有限公司、宝钢集团南通钢铁有限公司、宁波宝新不锈钢有限公司、宝钢新日铁汽车板有限公司、烟台鲁宝钢管有限公司、宝钢股份黄石涂镀板有限公司），以及上海宝钢化工有限公司、宝钢研究院、上海宝钢国际经济贸易有限公司、上海宝信软件股份有限公司等单位的经济、环境、社会工作等业务活动。本报告和上一次报告，在报告准则上没有变化，本报告在报告范围上只是增加了宝钢集团南通钢铁有限公司的有关内容。

本报告中的财务数据以人民币元(CNY)为单位。为参照方便，您可用1USD=7.3046CNY（1CNY=0.1369USD）兑换率计算（据中国人民银行2007年12月29日公布的基准汇率）。如是欧元，我们建议使用同样标准下1EUR= 10.6669CNY（1CNY=0.09375EUR）兑换率计算。

除非特别说明，本报告中对于公司外购电力按照等价电力折标系数进行换算，即：1万千瓦时=4.04吨标准煤。

文本语言和发布形式

本报告以中英文两种文字出版，若两种版本间有差异之处，请按中文版解读。对本报告的内容如有疑问，请致电或致信于我们进行咨询。我们的联系方式如下：

宝钢股份 环境保护与资源利用部
中国 上海市 宝山区 牡丹江路1813号宝山宾馆南楼3219室
邮政编码：201900
电话：0086-21-26643173
传真：0086-21-26643433
E-mail: sustainability@baosteel.com

本报告以印刷品和PDF电子文件两种形式向读者发布，其中PDF电子文件可在宝钢股份网站（<http://www.baosteel.com/>）下载阅读。



使 命： 成为世界一流的钢铁制造商
致力于向社会提供超值的产品和服务
核心价值观： 诚信、合作、创新，追求企业价值最大化
战 略 目 标： 成为全球最具竞争力的钢铁企业

目 录

管理者致词	2
公司简介	4
发展展望	5
2008年经营计划	9
股本变动及股东情况	10
治理结构	14
组织机构	22
重点推进工作情况	24
社会责任	28
诚信建设	31
员 工	32
投资者	38
供应商	40
用 户	42
社会奉献	44
环境保护	48
环境管理目标、政策与组织体系	51
应对全球气候变化	54
过程管理、清洁生产	64
末端治理、达标排放	70
循环再生、物尽其用	74
承担社会责任，促进环境友好	80
环境成本与环保投入	84
经营情况	86
总体经营情况	88
会计数据和业务数据摘要	98
资金供应方	99
利润分配原则及分红方案	100
税 金	101
享受政府方面重大的财政支援方面	102
对外捐赠	102
合规经营	102
GRI指标索引	103
附 录	104
主要分（子）公司简介	104
读者反馈信息表	111



管理者致词

当我国社会主义建设进入新的历史发展时期，工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化为我们带来了前所未有的机遇与挑战。中国下一步如何发展以应对机遇与挑战，成为时代的迫切要求。深入贯彻科学发展观，是党的十七大做出的一项重大战略部署，是推动经济又快又好发展的迫切需要，是我国社会发展的重要指导方针。其第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。可持续发展作为一种建立在环境和自然资源可承受基础上的长期发展模式，与科学发展观内涵有着内在的统一性，是科学发展观具体的履行与实践，其主旨是要在发展的过程中建立人、社会与自然的和谐关系。

企业作为现代经济活动中最活跃的群体，已经成为可持续发展实践的最主要主体，承担着发展经济、社会进步和环境保护三者之间协调与和谐发展的神圣责任。宝钢作为中国最大的现代化钢铁企业之一，深感中国从钢铁大国向钢铁强国转变过程中自身责任之重大。宝钢努力发挥领头羊的表率 and 示范作用，积极落实国家钢铁产业政策，推进中国钢铁业的战略重组和产业结构调整，通过兼并收购淘汰落后产能，推动中国钢铁业的产业升级与技术进步，优化钢铁产业结构。作为“全球契约”组织的成员，宝钢积极承担社会、经济与环境三者协调发展的责任，一贯重视可持续发展，将可持续发展理念贯彻到公司的生产经营过程中，并通过战略图和平衡记分卡来指导公司的发展战略和推动公司战略的实施，初步形成了以国际惯例为基础并兼顾中国国情和宝钢实际的可持续发展管理体系。

宝钢股份实行以规模和技术为基石，以“规模扩张”为主线，遵循“精品+规模”的发展模式，以发展循环经济走新型工业化道路和坚持管理创新、深化协同、提升软实力、增强核心竞争能力为重大战略举措的跨越式发展战略。加强内控和风险管理，对内控进行全面评估，逐步建立和健全内控管理体系，形成全面风险管理体系，提升整体风险管理水平。采取措施积极应对原料价格上涨、运输成本上升、市场激烈震荡等不利因素，落实推进各项重点工作，优化产品结构，开展降本增效，挖掘一体化协同效应，全面完成各项生产经营任务。全年完成商品坯材销量2,260万吨，营业总收入1,915.6亿元，利润总额193.1亿元，实现了国有资产的保值、增值。



宝钢股份积极构建以自主集成为主的技术创新体系，以自主知识产权为主线推进技术创新战略及体系建设。围绕“建设世界一流清洁钢铁企业”的环境管理目标，以节能减排为核心，积极推行现代化环境管理技术的应用，大力推进节能、环保和资源综合利用技术的研发，形成一批新工艺和新装备技术。积极使用低碳燃料，减少二氧化碳排放，减轻温室气体效应压力。进一步落实国家“千家企业节能行动计划”和上海市“环保三年行动计划”，各项能源和环保指标都取得了持续的改进。

宝钢股份以服从并服务于社会发展为企业的发展目标，积极主动承担社会责任，实现与利益相关者各方的共同发展。坚持以人为本，构建和谐劳动关系，为员工成长和提升自身价值提供了良好的平台。着力发展与战略用户、战略供应商的长期共赢合作关系，引导上下游相关企业共同推进绿色生产、履行社会责任，打造绿色供应链建设。以良好的业绩和稳定的收益回报投资者，强化投资者服务，不断改善投资环境，建立了良好的投资者关系。坚持积极奉献、回报社会，支持社会公益事业，参与国家扶贫计划，关注和支持贫困地区发展。支持2008北京奥运会建设，赞助2010上海世博会，努力促进企业与社会和谐发展。

展望2008年，宝钢股份将以2007年可持续发展工作所取得成绩为起点，进一步深入实践科学发展观，向国内钢铁企业输出和移植宝钢先进的钢铁生产技术、节能环保技术和现代化管理实践，完善和深化可持续发展管理体系，协调与各利益相关主体之间的关系，逐步把宝钢建设成为全球最具竞争力的钢铁企业，为建设节约型社会、环境友好型社会承担应尽的责任，促进和实现企业、社会、自然的和谐发展。

董事长：

总经理：

公司简介

宝钢股份是中国最大、最现代化的钢铁联合企业。宝钢股份以其诚信、人才、创新、管理、技术诸方面综合优势，奠定了在国际钢铁市场上世界级钢铁联合企业的地位。2007年10月，标准普尔评级公司将宝钢股份长期信用等级评定为“A-”，展望为“正面”。

公司以“成为全球重要的钢铁制造商，致力于向社会提供超值的产品和服务”为使命，以“诚信、合作、创新、追求企业价值最大化”为核心价值观，以“成为全球最具竞争力的钢铁企业”为战略目标，实行以规模和技术为基石，发展循环经济，走新型工业化道路和坚持管理创新，提升软实力，增强核心竞争能力为重大战略举措的跨越式发展战略。

公司专业生产高技术含量、高附加值的钢铁产品，同时从事与钢铁业相关的贸易、航运、煤化工、信息服务、金融等业务。主要钢铁产品分为碳钢、不锈钢和特殊钢三大类，有热轧板卷、宽厚板产品、普通冷轧薄板、镀锌板、镀锡板、彩涂板、电工钢、无缝钢管、热轧酸洗板、高速线材、不锈钢、特殊钢等，广泛应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通、建筑装潢、金属制品、航天航空、核电、电子仪表等行业。公司对钢铁主业实施“目标集聚”的竞争战略，聚集于汽车板、家电用钢、电工钢、管线钢、能源用管、船板、不锈钢、高合金钢等优势产品的发展，提升优势产品的综合竞争力，保持在国内板材市场的主导地位。

公司采用国际先进的质量管理，主要产品均获得国际权威机构认可。通过BSI英国标准协会ISO9001认证和复审，获美国API会标、日本JIS认可证书，通过了通用、福特、克莱斯勒等世界三大著名汽车厂的QS 9000贯标认证，得到中国、法国、美国、英国、德国、挪威、意大利等七国船级社认可。

公司具有雄厚的研发实力，从事新技术、新产品、新工艺、新装备的开发研制，为公司积聚了不竭的发展动力。

公司重视环境保护，实施清洁生产、发展循环经济、追求可持续发展，在中国冶金行业第一家通过 ISO14001 环境贯标认证，是中国冶金行业 and 上海市首家获得“国家环境友好企业”称号的企业。

2004年，宝钢加入“全球契约”(Global Compact)，成为中国最先加入“全球契约”的三家企业之一。2006年，宝钢加入“世界可持续发展工商理事会”(WBCSD)，成为国内第二家加入WBCSD的企业，也是全球钢铁行业的首批WBCSD成员。宝钢支持并履行联合国全球契约，坚持可持续发展，注重环境保护、推动循环经济及人类社会和谐发展，为改善环境、履行社会责任作出应有的贡献。



钢铁行业的发展趋势和公司面临的市场竞争格局

钢铁行业的发展趋势

2007年是全球钢铁工业继续取得长足进步的一年。国际钢铁工业协会统计显示：2007年全球粗钢产量13.44亿吨，同比增长7.5%。中国全年粗钢产量4.89亿吨，同比增长15.7%，占全球粗钢产量的36.4%。

2002年以来，世界钢铁业开始进入新的增长发展阶段，全球钢铁业供需两旺，钢材价格呈不断上升之势。CRU全球钢材价格指数从2002年年底的94.6点上升至2007年年底的176.2点，充分显示了目前世界钢铁业所处长周期景气特色。

与世界经济重心从发达国家向发展中国家，特别是新兴发展中国家转变相适应，全球钢铁生产和消费开始从发达国家成熟市场向发展中国家，特别是新兴发展中国家和地区转移。世界钢铁市场主导权也出现了由发达欧美国家向亚洲等发展中国家和地区转移的新趋势。国际钢协认为：2007年和2008年，中国、印度、巴西、俄罗斯的钢材需求将分别增长12.8%和11.1%。全球新增钢材需求分别有77%和71%来自上述四国。

2005年中国政府颁布《钢铁产业发展政策》，强调通过调整产业布局，提高产业集中度，优化钢铁品种结构，增强自主创新能力，发展循环经济等手段提升中国钢铁产业的竞争力，实现可持续发展。实施《钢铁产业发展政策》以来，我国钢铁工业产业结构调整步伐迅速加快，淘汰落后产能，控制投资，特别是低端产品项目投资取得了一定的成效，钢铁企业自主创新能力得到增强。国内部分钢厂的综合装备水平已经达到世界先进水平，产品结构优化工作取得显著的成效。

2008年，随着我国钢铁工业产业政策和宏观调控效应的进一步发挥，我国钢铁工业发展过程中存在的产能过多、低端过剩、集中度提高不快等问题将获得进一步的改善，产能增速将有所放缓，钢铁工业的总体实力和国际竞争力将取得进一步的提升。

随着工业化、城市化的继续深入，钢铁主要下游行业对钢铁需求保持持续稳定的增长，我国钢铁工业发展潜力和市场空间将得到长期保持。预计2008年我国钢材市场能够克服政策制约下的出口弱化，保持基本平衡的市场供求格局。

2008年钢铁企业的运营成本将明显上升。一方面，受新兴市场国家资源需求高速增长的影响，国际市场资源价格大幅上涨；国内资源税的税率调整将导致国内资源生产企业成本上升，资源价格进一步上涨；全球化与贸易增长引起运输市场需求旺盛，同时，石油价格高涨大幅提高了运输成本，企业物流成本明显上升。另一方面，随着国内土地资源日趋紧张，环保压力加大，企业的土地成本、环境成本增加。再次，人工成本将随着《劳动合同法》及未来可能通过的《社会保险法》等法规条例的实施而上升。

为应对铁矿石等钢铁工业原燃料成本连年走高，加强国内外战略资源开发将成为我国主要钢铁企业重要的战略举措。

目前，我国钢铁工业正处于经历快速增长后进入以自主创新推动产业升级、以兼并重组实现产业组织结构优化、注重节能环保、发展循环经济的发展新阶段。以平稳较快发展为主调的内涵式增长将成为今后一段时期我国钢铁工业发展的重要特征。

面临的市场竞争格局

在中国钢铁业发展的新阶段，钢铁企业的竞争聚焦在规模、产品结构、成本、供应链、环境适应性等方面，企业更加注重综合竞争能力的提升。

面对国内外竞争环境不断变化带来的挑战和机遇，2007年以来，公司以制定和实施新的发展规划为抓手，及时制定新一轮发展战略，逐步实现从“精品战略”到“精品+规模”发展战略的转变。

目前，公司具有覆盖广泛的本土销售服务体系，在以汽车板等为代表的高端产品上具有国内领先的研发能力、生产技术和使用技术，产品差异化是本发明的核心优势。在当前激烈的市场竞争中，公司将继续在其专注的高端产品领域保持综合竞争优势。2007年，公司产品品种结构持续优化，战略产品和独有领先产品销量继续快速增长。

在碳钢产品领域，公司冷轧汽车板、家电板、镀锡板、管线钢的2007年国内市场占有率分别为50.3%、36.8%、18.9%、34.5%，继续位居国内前列。未来公司将继续保持和扩大领先优势，大力发展冷轧电工钢、造船用宽厚板、高强石油储罐用钢等产品，并提前策划汽车板的未来发展策略。

在不锈钢产品领域，2007年不锈钢产品销售量与上年基本持平，位居国内第二位。今后一段时期，随着国内主要不锈钢厂家的产能提升，不锈钢市场竞争将更趋激烈。优化炉料结构，加快不锈钢产品结构调整，突破产品质量瓶颈，加快存货周转将成为公司不锈钢产品发展重要的战略举措。

在特殊钢产品领域，战略产品销售比例大幅提高，与2006年相比提升了近13%。特钢三大产品系列中不锈钢系列和特冶系列产量已占总产量的24.9%。今后，随着高合金棒材产线的达产以及合金板带工程的投产，特钢产品结构将会得到进一步的优化，独有、领先的特钢产品比例将得到进一步的提高。

未来发展战略

机遇

受美国次贷危机影响, 2008年世界经济发展速度将进一步放缓, 但由于世界主要经济体的周期存在一定的非同步性, 尤其是新兴市场经济体保持强劲的增长势头, 全球经济仍将维持温和的增长。根据IMF的最新报告, 2007年世界经济增长初步估算为4.9%, 2008年预计增长4.1%。中国(10%)、独联体国家(7.0%)等新兴经济体仍将保持较高的增长。在全球经济和我国经济继续保持平稳发展的大环境下, 国内外市场钢材需求将继续保持平稳增长势头, 从而为我国钢铁工业发展提供良好的增长空间和发展机遇。

随着宏观调控深入, 淘汰落后步伐加快, 特别是随着第一批关停淘汰项目的基本落实, 第二批关停淘汰项目的全面展开, 2008年将是我国钢铁工业产业结构调整和落后产能淘汰工作取得关键性进展的一年。

在建筑、机械、汽车、造船、家电、石油天然气等国民经济先导产业和主要用钢行业快速发展, 国内钢铁需求总体上继续保持稳定的增长, 在钢铁产能增长趋缓的总体趋势下, 2008年我国钢铁市场将保持基本平衡的供求格局。

未来一段较长时期, 以住宅、汽车为主, 以家居装饰、高档消费品、电子通讯产品及旅游为辅的新消费浪潮, 推动着我国高等级板材的需求继续保持稳定增长。随着我国钢铁产品结构优化工作的推进, 高端钢材进口逐步下降, 但替代缺口依然存在, 市场对中高端钢铁产品的需求增长仍然较快。

钢铁产业政策及其它相关政策措施支持钢铁企业进行国内区域市场布局和调整, 从而为公司实现“精品+规模”的发展战略, 实现跨越式发展提供了战略机遇。

国家严控固定资产投资、淘汰落后产能、强化节能减排以及出口税收调整等政策措施, 提高了钢铁业的进入门槛。新的企业所得税法减少企业所得税支出, 对有利于环保、资源节约等专用设备投资实行抵免、减免、研究开发费加计扣除等优惠政策将对钢铁企业生产经营起到积极的促进作用。

挑战

随着控制低档次产品出口征税政策效应逐步显现, 以及人民币持续升值, 相对地提高了中国钢铁企业在国际市场的成本, 我国钢铁产品出口减少的压力正在加大。如果国内市场供求相对平衡格局被打破, 将对国内钢铁企业生产经营产生压力。

强化节能减排, 实现可持续发展是我国钢铁工业重大战略举措, 国家明确提出到2010年单位GDP能耗较2005年降低20%, 2010年主要污染物排放总量较2005年降低10%。随着国家对钢铁企业节能环保要求不断提高, 未来公司在购并重组过程中将面临淘汰落后产能、强化节能减排, 保持先进的挑战。

国家为防止经济过热而采用紧缩性的货币信贷政策将使资本密集型的钢铁企业融资受到一定限制; 在原燃料成本上升压力加剧、环保、债务成本等均呈加速上涨情况下, 国内钢铁企业将遭受成本上涨, 利润率下降的压力。

公司将继续面临国内钢铁企业继续低成本扩张产能、技术装备快速赶超的同构竞争。

公司增发收购后, 经营范围迅速扩大, 内部单元各方面管理水平呈现不平衡的状况, 短期造成公司的整体管理水平和管理效率有所弱化。目前, 上述不平衡状况虽有所改善, 而要在生产经营与管理上达到全面融合, 还需做出更多努力。

发展战略

公司作为快速成长的世界级钢铁企业，在既有发展的基础上，将继续以“成为世界一流的钢铁制造商，致力于向社会提供超值的产品和服务”为使命，以“诚信、合作、创新、追求企业价值最大化”为核心价值观，以“成为全球最具竞争力的钢铁企业”为战略目标，实行以规模和技术为基石，以“规模扩张”为主线，遵循“精品+规模”的发展模式，以发展循环经济走新型工业化道路和坚持管理创新、深化协同、提升软实力、增强核心竞争能力为重大战略举措的跨越式发展战略。

公司按照双赢的原则构建起完整、优化、具有竞争力的供应链系统，与客户、供应商等合作伙伴之间进行协同运作，从而实现优势互补，共同增强市场竞争力。

公司实施“目标集聚”的竞争战略，聚集于汽车板、电工钢、管线钢、能源用管、船板、不锈钢、高合金钢等战略产品的发展，提升战略产品的综合竞争力，保持在国内板材市场的主导地位。坚持科学发展观，走有宝钢特色可持续发展的新型工业化道路。



2008年经营计划

2008年是公司规划实施的关键之年, 公司将继续立足新一轮发展的战略高度, 巩固优势领域, 以创新变革和深化钢铁主业一体化的体系能力建设为主线, 挖掘管理潜力, 促进软实力和核心竞争力的提升, 推进规模、质量、技术、循环经济等硬实力方面的跨越式发展。通过一体化的体系能力建设来开拓新的成长空间, 持续提升核心竞争力, 实现可持续发展。

经营总方针: 深化协同, 提升软实力, 强化核心竞争力; 创新变革, 拓展新空间, 实现可持续发展

经营总目标: 销售收入2,000 亿元、一体化协同效益12 亿元、R&D 投入率大于1%、吨钢综合能耗小于737Kg 标煤、降本增效26 亿元

鉴于下半年钢材市场仍存在一定的不确定因素, 原燃料成本进一步上涨的压力尚不完全明朗, 经营管理层将积极采取各项有效措施, 在市场环境不发生重大变化的情况下, 努力完成以下经营目标: 2008 年计划产铁2,137 万吨、产钢2,455 万吨, 商品坯材销量2,419 万吨, 营业总收入预算2,000 亿元、营业成本预算1,710 亿元。

根据2008年经营方针和目标, 结合新一轮发展的要求, 公司年内将重点推进以下工作:

- 全力以赴, 力争2008年生产经营工作再上新台阶
- 系统推进一体化运作的流程、机制与标准, 追求公司整体效率最优
- 加快落实新一轮发展规划的相关投资项目, 推进公司规模与产品发展
- 完善采购供应链建设, 提高协同效率
- 进一步优化技术创新体系机制, 提高技术创新成效
- 大力发展循环经济, 实现节能环保工作新突破
- 实施人才强企战略, 提升公司人才竞争力
- 开展“指标升级、节能减排、环境友好、降本增效、协同效应”劳动竞赛, 提高劳动生产率
- 加快协同文化建设, 提升公司品牌影响力
- 严格管理, 确保生产安全稳定顺行
- 加快推进劳动关系和谐企业建设

股本变动及股东情况

股本变动情况

股本变动情况表

单位：万股

	年 初		本次变动增减(+, -)		年 末	
	数 量	比 例	限售期满	小 计	数 量	比 例
一、有限售条件股份						
1、国家持股	1,277,651.74	72.96%	- 87,560	- 87,560	1,190,091.74	67.96%
2、国有法人持股						
3、其他内资持股	2.25	0.00013%	0	0	2.25	0.00013%
其 中：						
境内法人持股						
境内自然人持股	2.25	0.00013%	0	0	2.25	0.00013%
4、外资持股						
其 中：						
境外法人持股						
境外自然人持股						
二、无限售条件股份						
1、人民币普通股	473,546.01	27.04%	87,560	87,560	561,106.01	32.04%
2、境内上市的外资股						
3、境外上市的外资股						
4、其 他						
三、股份总数	1,751,200	100%	0	0	1,751,200	100%

限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年未限售股数	限售原因	解除限售日期
宝钢集团有限公司	12,776,517,441	875,600,000	0	11,900,917,441	股改承诺	2007年8月20日
李 黎	22,500	0	0	22,500	监事持股	
合 计	12,776,539,941	875,600,000	0	11,900,939,941		

证券发行与上市情况

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2005]15号文核准，本公司已于2005年4月27日以5.12元/股的发行价完成增发50亿股新股，其中向宝钢集团定向增发国家股30亿股，向社会公众增发社会公众股20亿股。向老股东优先配售的1,649,857,731股已于2005年5月9日起在上海证券交易所挂牌上市。根据发行公告，网下向机构投资者比例配售的350,142,269股有一定的锁定期。其中：C类投资者获配7,986,000股，锁定期一个月，于2005年6月9日在上海证券交易所上市流通；B类投资者获配299,036,269股，锁定期两个月，于2005年7月11日在上海证券交易所上市流通；A类投资者获配43,120,000股，锁定期三个月，于2005年8月18日在上海证券交易所上市流通。

公司股权分置改革方案经2005年8月12日召开的公司2005年第1次临时股东大会审议通过，并于2005年8月18日实施，宝钢集团支付对价。于对价被划入流通股股东账户之日，公司的非流通股份即获得上市流通权。股权分置改革方案实施后公司的总股本仍然为175.12亿股。宝钢集团因公司股权分置改革发行了3.877亿份以宝钢股份A股股票为标的证券的认购权证，并作为对价支付给原流通股股东，权证的证券简称为“宝钢JTB1”，权证交易代码为“580000”，于2005年8月22日在上海证券交易所上市流通。2006年8月30日，共计5,542,559份宝钢JTB1权证持有人成功行权，5,542,559股宝钢股份股票从宝钢集团账户转移至成功行权的权证持有人账户，该等股票在2006年8月31日上市流通，宝钢股份总股本在宝钢权证行权前后没有变化。2006年9月4日，“宝钢JTB1”认购权证在上海证券交易所终止上市，予以摘牌。

股东情况

股东数量及持股情况

单位：股

股东总数	753,074				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
宝钢集团有限公司	国有股东	73.97%	12,953,517,441	11,900,917,441	无
交通银行－易方达 50 指数证券投资基金	其他	0.59%	103,999,907	0	无
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	其他	0.51%	88,505,000	0	无
中国人寿保险(集团)公司－传统－普通保险产品	其他	0.47%	82,174,213	0	无
中国工商银行－景顺长城精选蓝筹股票型证券投资基金	其他	0.42%	74,119,068	0	无
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	0.41%	71,499,886	0	无
中国银行－嘉实稳健开放式证券投资基金	其他	0.40%	70,826,003	0	无
中国农业银行－中邮核心成长股票型证券投资基金	其他	0.39%	67,870,789	0	无
兴业银行股份有限公司－兴业趋势投资混合型证券投资基金	其他	0.38%	66,200,000	0	无
中国工商银行－中银国际持续增长股票型证券投资基金	其他	0.37%	65,615,754	0	无
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类	
宝钢集团有限公司	1,052,600,000			人民币普通股	
交通银行－易方达 50 指数证券投资基金	103,999,907			人民币普通股	
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	88,505,000			人民币普通股	
中国人寿保险(集团)公司－传统－普通保险产品	82,174,213			人民币普通股	
中国工商银行－景顺长城精选蓝筹股票型证券投资基金	74,119,068			人民币普通股	
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	71,499,886			人民币普通股	
中国银行－嘉实稳健开放式证券投资基金	70,826,003			人民币普通股	
中国农业银行－中邮核心成长股票型证券投资基金	67,870,789			人民币普通股	
兴业银行股份有限公司－兴业趋势投资混合型证券投资基金	66,200,000			人民币普通股	
中国工商银行－中银国际持续增长股票型证券投资基金	65,615,754			人民币普通股	

上述股东关联关系或一致行动的说明

- 1、中国人寿保险股份有限公司为中国人寿保险(集团)公司下属控股子公司；
- 2、易方达 50 指数证券投资基金和易方达价值成长混合型证券投资基金均为易方达基金管理有限公司旗下基金。

有限售条件股份可上市交易时间

单位：股

时 间	限售期满新增 可上市交易股份数量 (新增无限售条件股份)	有限售条件 股份数量 余额	无限售条件股份数量余额 (原无限售条件股份 +新增无限售条件股份)	说 明
2008年8月19日	11,900,917,441	0	17,512,000,000	宝钢集团持有的宝钢股份股票自获得上市流通权之日起24个月后的12个月内，宝钢集团通过证券交易所挂牌交易出售宝钢股份股票的数量不超过宝钢股份股票总数的5%，且出售价格不低于每股5.63元人民币；自宝钢集团持有的宝钢股份股票获得上市流通权之日起3年内，宝钢集团持有的宝钢股份股票占宝钢股份现有总股本的比例将不低于67%。

控股股东及实际控制人简介

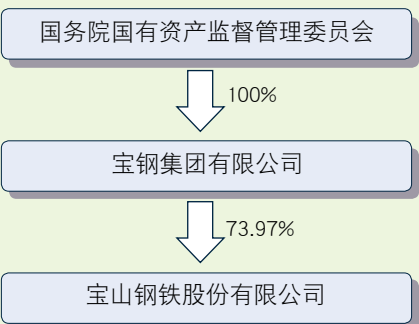
(1) 控股股东情况

股东名称	宝钢集团有限公司
法定代表人	徐乐江
成立日期	1998年11月17日
注册资本	人民币4,947,857.1万元
主要经营业务或管理活动	宝钢集团有限公司是国家授权投资的机构和国家控股公司，主要经营国务院授权范围内的国有资产，开展有关投资业务；钢铁、冶金矿产、化工（除危险品）、电力、码头、仓储、运输与钢铁相关的业务以及技术开发、技术转让、技术服务和技术管理咨询业务，外经贸部批准的进出口业务，国内外贸易（除专项规定）及其服务。

(2) 实际控制人情况

公司的实际控制人是国务院国有资产监督管理委员会。

(3) 公司与实际控制人之间的产权和控制关系



董事、监事、高级管理人员

现任董事、监事、高级管理人员

董事会		
姓 名	职 务	性别
徐乐江	董事长	男
欧阳英鹏	副董事长	男
伏中哲	董 事	男
李海平	董 事	男
何文波	董 事	男
吴耀文	董 事	男
史美伦	独立董事	女
贝克伟	独立董事	男
曾璟璇	独立董事	女
孙海鸣	独立董事	男
谢祖墀	独立董事	男

监事会		
姓 名	职 务	性别
李 黎	监事会主席	女
周竹平	监 事	男
周桂泉	监 事	男
刘 安	监 事	男
韩国钧	监 事	男

高级管理人员		
姓 名	职 务	性别
伏中哲	总经理	男
李海平	副总经理	男
赵周礼	副总经理	男
崔 健	副总经理	男
诸骏生	副总经理	男
陈 纓	财务总监、董事会秘书	女
陈守群	总经理助理	男
李永祥	总经理助理	男
谢 蔚	总经理助理	男
楼定波	总经理助理	男
王 力	总经理助理	男

新聘或解聘情况

公司2007年3月29日召开的第三届董事会第五次会议通过决议, 同意徐乐江先生因工作原因辞去公司董事长、董事以及在董事会中的其他职务, 选举艾宝俊先生为公司第三届董事会董事长; 同意艾宝俊先生辞去公司总经理职务, 聘任伏中哲先生为公司总经理; 同意增选伏中哲先生为公司第三届董事会董事, 并提交公司2006年度股东大会审议; 增选何文波先生和伏中哲先生为公司第三届董事会执行董事; 选举艾宝俊先生担任公司第三届董事会战略委员会主任, 伏中哲先生为公司第三届董事会战略委员会委员。

公司监事钟永群先生因工作变动, 向监事会书面提出了辞去公司监事职务的报告, 经公司2007年3月29日召开的第三届监事会第五次会议审议同意。

公司2007年4月26日召开的2006年度股东大会, 选举伏中哲先生为公司第三届董事会董事; 选举周桂泉先生为公司第三届监事会监事。

公司2007年8月29日召开的第三届董事会第七次会议通过决议, 同意贾砚林先生辞去公司总经理助理的职务。

2007年9月19日戴志浩先生因工作原因辞去公司副总经理的职务。

公司2007年12月27日召开的2007年第一次临时股东大会, 选举徐乐江先生为公司第三届董事会董事。

2007年12月27日, 艾宝俊先生因工作原因辞去公司董事长、董事以及在董事会中的其他职务。

公司2007年12月27日召开的第三届董事会第十次会议通过决议, 选举徐乐江先生为公司第三届董事会董事长、执行董事及董事会战略委员会主任。

年度报酬情况

董事、监事、高级管理人员本年度报酬总额(税前, 以下同)为1550万元。其中: 年度报酬数额在110万元以上至145万元有3人, 80万元以上至110万元有10人, 20万元以上至30万元有7人。金额最高的前三名董事、高级管理人员的报酬总额为395万元。

由控股股东以外人员担任的外部董事(含独立董事)和外部监事的年度津贴标准(税前)均为25万元, 董事、监事和高级管理人员参加董事会、监事会和股东大会所发生的差旅费、住宿费由公司承担。

治理结构完善情况

自2000年成立并成功上市以来,宝钢股份在走向一流跨国企业和国际市场公众化公司的目标路途上,严格按照《公司法》、《证券法》、中国证监会等监管部门的有关规定以及《上海证券交易所股票上市规则》的要求,规范治理架构、严格经营运作,以透明充分的信息披露、良好互动的投资者关系,严格有效的内部控制和风险控制体系,诚信经营,透明管理,建立了较为完善的公司法人治理结构。公司紧跟国际国内公司治理动态,锐意进取,勇于创新,为进一步完善公司治理作出了不懈努力。

报告期内,公司基本完成了基本管理制度框架的建立,制订或修订了公司各业务领域的重大基本管理制度并由董事会审议通过,为全面完善公司治理文件体系奠定了基础。根据公司章程等规章制度,公司对重大经营决策事宜的决策实行分级授权,股东大会、董事会、执行董事、经理层均有明确的权限划分,使得权力机构、决策机构、执行机构、监督机构之间权责分明、有效制衡、各司其职,协调运作。

宝钢股份一贯重视董事会建设,努力提高董事会的运作效率。公司第三届董事会共11名董事,其中独立董事5名,占董事会成员比例为45%,董事会具有较大的独立性对公司治理的进一步优化发挥着重要作用。此外,吴耀文先生为国资委委派的宝钢集团外部董事,同时担任公司董事,相对于宝钢股份也具有较大的独立性。

为了进一步提高董事会运作效率,第三届董事会设立了执行董事,并对其作出了部分事项的授权安排,从而能够更好地应对瞬息万变的市场和行业竞争形势。公司目前共有5名执行董事。

公司重视董事会与管理层的交流互动,报告期内公司全体董事及高级管理人员已多次召开沟通会,对公司生产经营、管理、技术、创新等进行交流,加强董事对公司的了解,也使管理层深入了解董事会对公司的发展期望,完善了董事与管理层的沟通机制。

2007年3月9日,证监会发出《开展加强上市公司治理专项活动有关事项的通知》,要求在上市公司中开展加强上市公司治理专项活动。公司目前已完成该通知要求的公司治理专项活动自查阶段、公众评议阶段和整改提高阶段等三个阶段的工作。

根据通知的要求,公司于2007年3月28日召开2007年第2次临时董事会,专门审议通过了《关于宝山钢铁股份有限公司加强公司治理专项工作的议案》,公告了董事会决议及《宝山钢铁股份有限公司公司治理自查情况报告》。决议公告中公布了听取投资者和社会公众意见及建议的电话及电子邮件地址。

2007年4月29日至30日,上海证监局对公司进行了现场检查,于6月7日向公司发出《关于宝山钢铁股份有限公司公司治理专项活动检查情况的通报》,认为本公司的治理结构完善、运作规范,并建议公司通过继续完善独立董事制度、继续完善内部控制制度和建立完善激励机制,进一步提高治理水平。

2007年8月8日,上海证券交易所向公司发出《关于宝山钢铁股份有限公司治理状况评价意见》,并对公司改善治理状况提出监管建议:鉴于公司在信息披露、股东大会和董事会运作和内部控制制度建设方面未出现我部重点关注的违规情形或事项,希望公司对治理工作长抓不懈,继续规范运作,保持信息披露工作的质量。

公司于2007年8月30日公告了《宝山钢铁股份有限公司公司治理专项活动的整改报告》,将在继续完善独立董事制度、继续完善内部控制制度、建立健全激励与约束相结合的中长期激励机制等方面进行整改提高。

根据上海证券交易所中证指数有限公司2007年10月9日发出的《关于发布<上证公司治理板块评选办法>的通知》,公司于2007年10月申报参选了上证公司治理板块,并顺利成为该板块199只成份股之一。上证公司治理指数已于2008年第一个交易日正式发布,以综合反映上证公司治理板块的走势。

加入公司治理板块有助于持续促进公司治理健全和完善,有助于在资本市场上进一步提升公司形象。

2007年,公司继续获得资本市场的好评,公司荣获上证报“2006影响中国”十佳上市公司,证券时报、中联集团“2006年度中国上市公司价值百强”及中国主板上市公司十佳管理团队奖,《新财经》杂志2006第三届中国漂亮50评选——中国未来十年成长性蓝筹上市公司,和讯网“2006年度最佳投资者关系奖”,中证报和南京大学2006年度中国最佳投资者关系管理百强奖、最佳大型公司奖、最佳沟通奖和最佳披露奖等诸多奖项。

独立董事履行职责情况

独立董事履职情况

公司一贯重视发挥独立董事的作用，是国内最早建立独立董事制度的公司之一，独立董事制度无论是制度上还是实践上都比较成熟。公司5位独立董事为来自境内外的证券、金融财会、管理等方面的资深专家，在公司战略、企业管理、金融、财务、人力资源等方面具有较高的专业素养，在业界均享有盛誉。

各位独立董事尽职尽责，积极出席报告期内董事会会议，为公司重大决策提供专业及建设性建议，并认真监督管理层的工作，维护了公司和全体股东的合法权益。

独立董事根据法律、行政法规和章程的规定行使独立董事的特别职权，并对公司关联交易、对外担保、股权激励等重大事项发表独立意见，需经公司董事会或公司股东大会审议的关联交易均得到了独立董事事前认可该交易的书面文件和发表的独立意见。

独立董事积极参与董事会专门委员会的建设，在公司第三届董事会下属专门委员会中发挥了重要作用。战略委员会中独立董事占1/6，由董事长徐乐江先生担任主任；审计委员会中独立董事占2/3，由独立董事贝克伟先生担任主任；薪酬与考核委员会全部由外部董事担任（其中独立董事占3/4），由独立董事史美伦女士担任主任。

独立董事分别参加了公司在本年度召开的1次战略委员会、5次审计委员会和1次薪酬与考核委员会。独立董事以其独立的立场、专业的视角、丰富的经验为公司管理、重大决策出谋划策，对规范公司治理，科学决策发挥了重要作用。

公司已形成在董事会前召开外部董事沟通会的机制，外部董事沟通会由独立董事及吴耀文董事参加，没有公司内部董事及在控股股东宝钢集团担任职务的董事参加。外部董事沟通会对董事会所审议的议案以及公司重要事项在会前进行沟通，促进了外部董事之间的交流互动，更好地发挥外部董事的监督和制衡作用。报告期内公司共召开了4次第三届董事会外部董事沟通会。

独立董事姓名	本年应参加 董事会次数	亲自出席	委托出席	缺席	备注
史美伦	8	7	1	0	
贝克伟	8	8	0	0	
曾璟璇	8	6	2	0	
孙海鸣	8	8	0	0	
谢祖堃	8	6	2	0	

独立董事对公司有关事项提出异议的情况

报告期内，公司独立董事未对公司本年度的董事会议案及其他非董事会议案事项提出异议。

公司相对于控股股东的独立情况

在业务独立方面，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。

在人员独立方面，公司的劳动、人事及工资管理与宝钢集团完全独立。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员没有在宝钢集团经营层兼任职务。

在资产完整方面，公司拥有包括原料工程、烧结、炼焦、炼铁、炼钢和轧钢等工序在内的完整工艺流程，以及码头、船队、相关公辅设施等；拥有完整的科研、生产、采购和销售体系。

在机构独立方面，公司的经营机构与宝钢集团完全分离，没有重合的部门。

在财务独立方面，公司设立了独立的财会部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立在银行开户并依法独立纳税。

股东大会情况简介

2006年度股东大会

公司2006年度股东大会于2007年4月26日在深圳举行，并于2007年4月27日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上刊登了2006年度股东大会决议公告。

2007年第一次临时股东大会

公司2007年第一次临时股东大会于2007年12月27日在上海举行，并于2007年12月28日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上刊登了2007年第一次临时股东大会决议公告。



公司内部控制制度的建立健全情况

2007年公司在原有基础上进一步健全了内部控制体系和制度建设，创新了内部控制管理工作，建立了内部控制自我评估体系。

为贯彻实施国内监管机构和相关部门对上市公司内部控制的要求，提升公司治理水平，促进公司新一轮发展，根据董事会的决议，2007年公司聘请国际知名会计师事务所，依照国内有关内部控制的法规要求，对标国际最佳实践，对公司层面和十二个主要业务流程的内部控制的建立健全及执行情况进行了全面评审。评审范围包括公司法人实体和梅钢公司、宝钢国际、宝钢化工三家子公司，涉及的资产规模和销售收入占公司当年合并财务报表的80%以上。评审内容包括财务结账与报告、采购与付款、销售与收

款、存货管理、固定资产管理、人事薪酬管理、投资管理、费用支出管理、资金管理、预算管理、通用计算机控制和下属公司管控等。此次内部控制评审未发现公司存在重大内部控制缺陷，主要改进点已及时报告审计委员会。公司通过此次评审，进一步完善了内部控制制度，保证了内部控制制度的有效实施，促进了内部控制体系的健康发展。

为促进内部控制的有效实施，建立健全持续改进机制，公司组织开展了内部控制自我评估工作，该项工作今后每年都将进行。

公司披露了董事会对公司内部控制的自我评估报告和审计机构的核实评价意见。



监事会工作情况

监事会严格按照《公司法》和《公司章程》所赋予的职责，重点从公司依法运作、董事、经理及其他高级管理人员履行职责、公司财务检查等方面行使监督职能。监事会列席了公司第三届董事会第五、六、七、八、九、十次共计六次会议，依据有关法律、法规和《公司章程》的规定，对董事会会议的召集和召开、对董事会会议的审议及表决程序进行监督。

监事会召开了第三届监事会第五、六、七、八、九次共计五次会议，根据职责对董事会的议案分别从合法性、程序性及公司财务等方面进行审议并发表意见，监事会决议及时地进行了公告披露。各次监事会会议的详细如下：

(1) 2007年3月29日在上海召开了第三届监事会第五次会议，审议通过以下提案：

《关于监事会审议“公司2007年度财务预算的议案”的提案》
《关于监事会审议“公司2007年日常关联交易预计情况的议案”的提案》
《关于监事会审议“公司2006年度未提取各项资产减值准备的议案”的提案》
《关于监事会审议“公司2006年度报告（正文及摘要）”的提案》
《关于监事会审议“公司2006年度财务决算报告的议案”的提案》
《关于监事会审议“公司2006年度利润分配的议案”的提案》
《关于监事会审议“公司资产减值管理办法的议案”的提案》
《关于监事会审议“公司债权性融资管理办法的议案”的提案》
《关于改选公司监事的提案》

(2) 2007年4月25日在深圳召开了第三届监事会第六次会议，审议通过以下提案：

《关于监事会审议“公司2007年1季度末提取各项资产减值准备的议案”的提案》
《关于监事会审议“公司2007年1季度报告”的提案》
《关于监事会审议“公司收购宝钢集团上海钢管等资产的议案”的提案》

(3) 2007年8月29日在上海召开了第三届监事会第七次会议，审议通过以下提案：

《关于监事会审议“公司2007年上半年末提取各项资产减值准备的议案”的提案》
《关于监事会审议“公司2007年半年度报告及摘要”的提案》
《关于监事会审议“公司2007年新增关联交易的议案”的提案》

(4) 2007年10月29日在上海召开了第三届监事会第八次会议，审议通过以下提案：

《关于监事会审议“公司2007年3季度末提取各项资产减值准备的议案”的提案》
《关于监事会审议“公司2007年3季度报告”的提案》

(5) 2007年12月11日在上海召开了第三届监事会第九次会议，审议通过以下提案：

《关于监事会审议“公司向宝钢集团上海浦东钢铁有限公司收购罗泾项目相关资产的议案”的提案》
《关于监事会审议“公司拟发行分离交易可转换公司债券的议案”的提案》
《关于监事会审议“公司本次发行募集资金投资项目的可行性报告的议案”的提案》
《关于监事会对公司前次募集资金使用情况的意见》
《关于监事会审议“公司<募集资金管理办法>的议案”的提案》

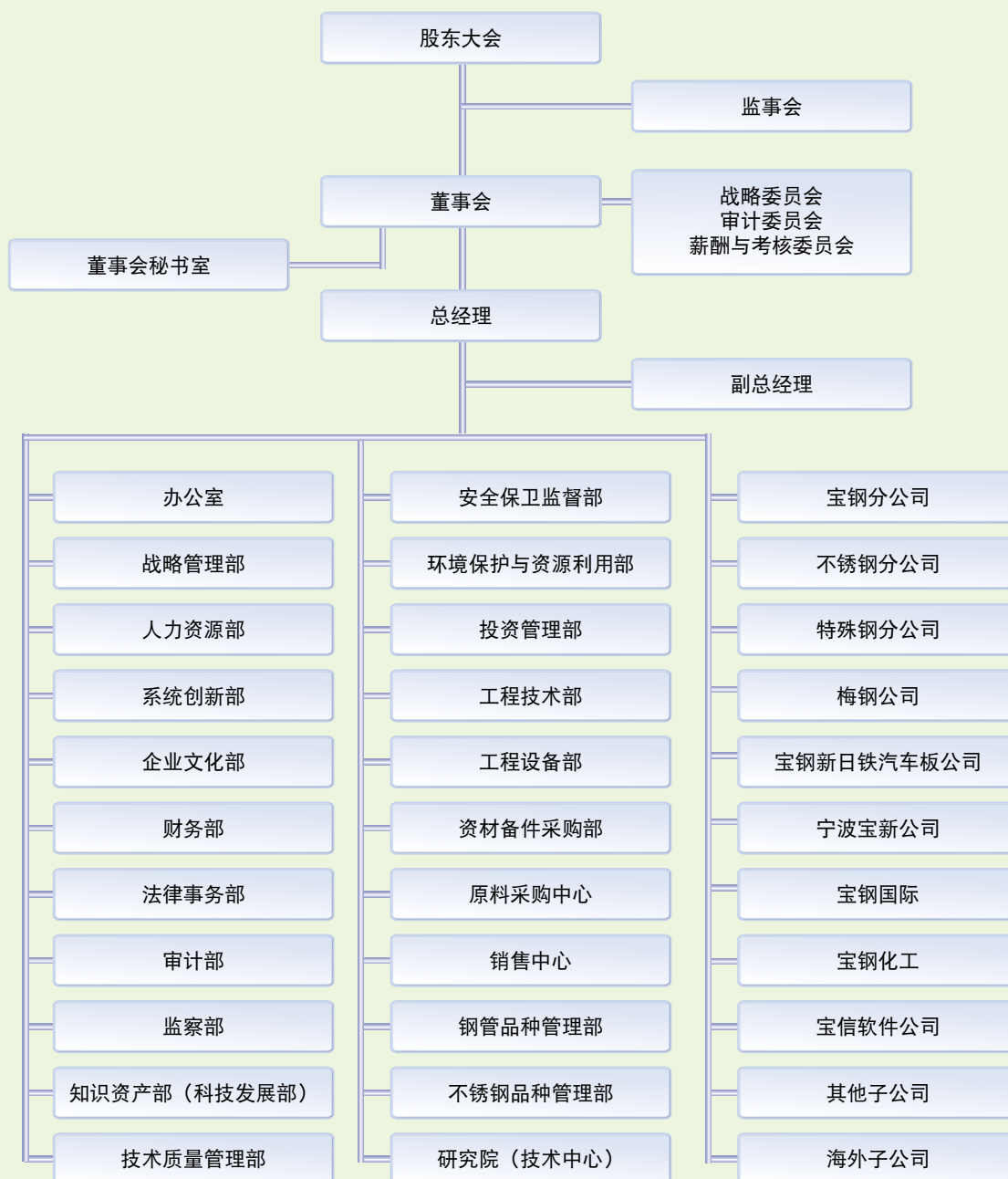
对公司2007年度的工作，监事会发表如下意见：

- 1、 公司在履行决策程序时严格遵守有关法律、法规的规定，规范运作，建立了较完善的内部控制制度。公司董事及高级管理人员尽职尽责，认真执行股东大会和董事会的决议，未发现上述人员在执行公司职务时有违反法律、法规和《公司章程》或损害公司利益的行为。
- 2、 报告期内，公司财务状况良好，财务管理规范，内部控制制度不断完善。公司2007年年度财务报告，在所有重大方面公允地反映了公司的财务状况和经营成果；安永华明会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告，监事会未发现违反职业操守的行为。
- 3、 报告期内，公司无募集资金使用情况发生。
- 4、 报告期内，公司收购或出售资产，交易价格合理，未发现内幕交易及损害股东的权益或造成公司资产流失的情况。
- 5、 报告期内，公司的关联交易按《宝山钢铁股份有限公司关联交易管理办法》执行，关联交易价格公平，未发现损害公司利益的情况。



组织机构图

宝山钢铁股份有限公司组织机构图（截止2007年12月31日）





组织机构调整重大事项

策划和推进品种管理部体制

借鉴国外先进企业实践经验, 结合公司增发收购后管理格局、管理对象和管理方式的变化, 在系统梳理产销、科研、技术质量、财务、人力资源等业务流程的基础上, 公司组织策划和提出了以品种为主线, 与技术质量、生产、研发、采购等部门及各分(子)公司形成矩阵式管理结构的品种管理模式。

7月份, 公司开始品种管理部体制试点, 组建钢管品种管理部 and 不锈钢品种管理部, 明确了两个品种管理部的业务运行模式、管理分工界面和相应的管理实施办法。

完成工程建设体系组织机构优化工作

2007年, 公司组织开展工程建设系统管理体制、运作模式和流程的系统梳理和优化工作, 对公司工程建设体系的组织机构设置方式进行了调整和优化, 组建了公司工程技术部和投资管理部, 各分子公司的工程建设体制和业务流程也相应进行了调整。

推进采购体系组织机构优化工作

3月份, 公司完成了不锈钢分公司采购体制的整体切换(资材备件及工程设备采购), 实现了PSCS采购计算机系统的全面覆盖。5月份, 公司完成了特殊钢分公司采购体制的整体切换方案(资材备件及工程设备采购)并实质性推进。8月份, 公司全面完成上海地区钢铁主业的采购一体化, 上海地区钢铁单元不再设置采购部门。

优化技术质量、科研管理体制

2007年, 公司对现行技术质量和科研管理体制进行调整, 将科研、知识产权等职能由知识资产部负责, 以产品为主线的技术质量一贯制管理职能统一由技术质量管理部负责, 进一步优化科研和技术质量管理体系, 明确了技术质量部的工作模式, 使其能够更好地适应公司的一体化工作。

上海宝钢化工有限公司恢复实质运营

为进一步发展公司煤化工产业, 并尽快形成与钢铁并购整合相配套的煤化工系统的并购整合能力, 2007年9月, 上海宝钢化工有限公司恢复实质运营。宝钢股份南京化工分公司作为宝钢化工的分公司, 苏州宝化炭黑有限公司和太原宝源化工有限公司作为宝钢化工的控股子公司、参股企业进行管

推进宝通钢铁、上海钢管收购资产的管理整合工作

2007年9月, 公司完成上海钢管收购资产的交割工作, 并将这部分资产组建为“特殊钢分公司精密钢管厂”, 作为特殊钢分公司的下设生产单元。

2007年9月, 公司完成对宝钢集团南通钢铁有限公司的92.5%股权收购, 将其定位为钢铁主业控股子公司。

推进钢铁主业一体化

公司重点推进了包括产销研一体化、集中采购、集中销售、技术推广和移植、管理技术推广、管理一体化、信息化建设等七大类43个一体化协同项目，全年实现协同效益23.4亿元，完成年度目标的156%。

各项一体化协同工作有序推进。九大品种产销研工作进一步深化，覆盖全国并向国外辐射的营销、服务网络基本建成，部分产品实现了统一谈判、统一渠道、统一技术标

准和统一排产。通过集中寻源和统一配送，增加大宗材料、备件集中采购比例，加快整合和优化供应商资源，完成上海地区钢铁单元采购业务一体化整合。通过技术推广平台，培育了各大钢铁单元独有/领先等高端产品生产能力，带动老产线技术能力提升和核心人才的培养，提升了公司钢铁主业整体技术水平。加快信息化建设，支撑跨地域、多制造单元的一体化管理信息系统架构初步形成。



提升公司系统运营能力

适应跨地域、多基地、多产线发展的新要求，根据平稳过渡、集中一贯、资源优化和效率最大化等原则，公司进一步优化和完善了钢铁主业和相关多元化产业的专业化管理体系。

构建战略绩效管理体系，全面推进新一轮规划。公司编制、完善并下发实施了《2007年至2012年宝山钢铁股份有限公司发展规划》，形成了以竞争力为中心，以产品发展、技术创新、供应链管理、循环经济、财务发展、管理创新等六大子系统为实施平台的规划管理体系。

有序推进品种管理体制，深化产销研一体化运作。适应市场竞争需要、提高客户响应度，结合增发收购后管理对象、业务范围的变化，初步明确了品种管理部的业务运行模式、管理分工界面和相应的管理实施办法。2007年8月，钢管品种管理部、不锈钢品种管理部体制开始试点运行。

围绕自主集成创新能力提升，优化建设系统管理体制，初步理顺了相关业务流程和管理分工界面，完善了项目管理体系，基本完成了建设系统一体化的整合。

重组优化技术质量、科研管理体制，初步构建了业务相对集中、流程优化的科研和技术质量管理体系，有力地推动了公司技术创新体系和知识产权战略体系建设，为公司整体制造能力的提升搭建了完整统一的策划平台。



提升公司整体风险管理水平

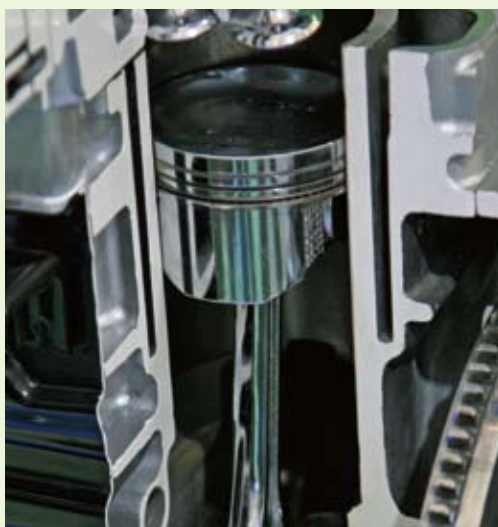
为进一步加强内控和风险管理，公司建立了跨部门项目组，对标国际最佳实践，全面开展内控评审。先后完成财务报告与结账、采购与付款、投资、人事薪酬等12个管理流程的内控评审，评审范围涵盖了公司主要资产和业务单元。对评审中发现的内控改进点，采用“责任明确、条块结合”的整改推进方式，加强督促、指导和检查，确保各项整改方案得以落实。在此基础上，公司全面开展内控自我评估，着手建立内控自我评估报告体系。

公司进一步策划了2008-2009年全面风险管理推进方案，确定了逐步建立面向市场营销、法律法规、战略执行的风险管理体系的总体工作思路，通过完善风险管理和内控体系建设，最终形成公司的全面风险管理体系，提升整体风险管理水平。



持续优化品种结构

公司大力开拓独有、领先等高端产品市场和新产品市场，强化销售、制造、研发等部门的协同，寻求最合理的产品结构，在确保产品结构 with 产线配置相匹配的同时，努力扩大独有、领先产品销量。全年累计实现独有和领先产品的销售量达739万吨，完成全年销售目标的117.8%，同比增幅达到35.8%，其中电镀锌、热镀锌、宽厚板、彩涂、普冷的独有和领先产品占碳钢期货销售比例达到50%以上。



碳钢方面，公司冷轧汽车板、厚板船板、X70等系列管线钢、高效和高牌号无取向电工钢等产品销量同比均有显著增长。在二次冷轧荫罩带钢、高强度热轧耐候板、JIS系列船用管等一批独有、领先产品的使用上实现突破，其中荫罩带钢销量连续两年实现翻番，市场占有率达到28.5%；全年重大工程项目订货35.6万吨，其中独有和领先产品所占比例高达65%。

不锈钢方面，面对市场的剧烈波动，公司及时调整产品结构，铁素体不锈钢比例提高至40%以上，同比增长超过13个百分点；积极增加研磨品、BA板、薄料、400系列产品，BA产品实现0.3-0.4mm薄规格的批量生产，并成功开发超薄极限规格0.25mm厚度BA产品，高端BA2产品已经实现按合同组织生产。

此外，公司特殊钢产品中的特种冶金系列与不锈钢系列产品的比重也得以持续优化。

重大工程相继建成

三热轧带钢工程、马迹山二期扩建工程、冷轧不锈带钢工程（第一步）、特殊钢炼钢连铸项目（炼钢部分）等一批重点项目年内投入生产。

宝钢分公司一号高炉大修工程、特殊钢分公司热挤压工程、梅钢规划后续项目、烟台宝钢钢管工程等一批项目前期工作顺利推进。宝钢分公司二号高炉原地大修、四号连

铸机、二炼钢挖潜改造项目、三热轧、梅钢热轧粗轧机改造等一批重点项目“三达”进展顺利。

随着一批重大工程的建成投产，现有钢铁基地产能规模、品种发展目标已落到实处，汽车用钢、不锈钢、家电用钢、包装材以及特殊钢等产品的生产能力和市场占有率进一步提高。



大力推进技术创新体系建设

公司围绕技术创新体系建设，努力提高创新成果转化为生产力的效率和效果。全年R&D投入率达1.05%，申请专利800件，其中发明专利350件，形成技术秘密1,962项，实现科研经济效益超过13亿元，公司技术创新

形成了加速发展的良好态势。公司围绕高端和战略产品，全面提高产品竞争力，同时还进一步加强关键共性技术研究，不断拓展和增强核心技术链内涵。积极跟踪世界冶金技术发展趋势，加大前沿技术研究力度，开展新技术跟踪。



深入挖潜开展降本增效

面对严峻的原料成本上涨压力，公司以全员降本增效、跨厂际同工序对标和对标升级三年计划等三项劳动竞赛为抓手，全面持续深入开展降本增效工作。各生产单元不断探索低铁水比下的最佳生产组织方式，努力提高铁、钢产量，确保主要产线稳产、高产。同时，全面对标找差，不断改善技术和操作维护指标，精益运营，提高过程控制能力；产供销等各个环节积极协同，研究劣质原料使用技术、优化炉料结构，降低工序能

耗水平，加强资源的回收再利用，合理控制每一项消耗和支出。通过全面推进降本增效工作，创造了良好的经济效益，全年实现降本增效28.7亿元。



持续改进节能降耗水平

面对日益严峻的能源、环保形势和极具挑战性的节能环保指标,进一步落实上海市“环保三年行动计划”和国家“千家企业节能行动计划”,主要能源、环保指标比2006年都有不同程度的进步。全年吨钢综合能耗718.6Kg标煤,同比下降2.1%;万元产值能耗1.1吨标煤,同比下降10.2%;吨钢耗新水5.1吨,同比下降15.2%;大

气降尘量同比下降20.1%;二氧化硫排放总量、烟粉尘排放总量、废水排放总量、废水中COD排放总量等指标都有所下降。

能源结构优化煤、焦炭的使用比例07年较06年下降1.3%。清洁能源(天然气、电)的使用比例同比上升0.3%。

完善投资者关系管理

公司不断增强主动性的信息披露,强化投资者服务,提升了公司资本市场影响力。公司利用投资者见面会、公司门户网站以及新闻媒体等多种渠道,及时宣传介绍公司的经营状况与未来发展,扩大了公司在国内外投资领域的影响。2007年,公司凭借规范的信息披露、良好的

投资者关系、优秀的经营业绩和良好的公司治理形象,获得了资本市场的认可。公司年内被权威机构授予了“最佳投资者关系奖”、投资者关系“最佳大型公司奖”、“最佳沟通奖”、“最佳披露奖”等众多奖项。

南京大学工程管理学院副院长、金融工程研究中心主任李心丹教授阐述宝钢获奖缘由时表示,宝钢股份是国内最早开始实施系统的投资者关系(IR)工作的上市公司之一,具有丰富的投资者关系工作经验,目前在IR日常管理、机构设置、制度建设上已日趋成熟,其投资者关系工作已逐步走上规范化、制度化的道路。

李心丹认为,公司自成立以来,不断拓宽投资者关系渠道,已建立了多渠道、多方位的交流平台,因此在沟通关系的质量上具有明显的优势。在信息披露问题上,宝钢制定了自身的信息披露办法,主动披露投资者关心的信息,并确保信息披露的完整和公平。另外,高层的承诺也是宝钢投资者关系工作的一大特色。董事长是投资者关系工作的第一负责人,其他高管人员也积极参加公司的投资者管理工作。高层的参与保障了宝钢的投资者管理工作能够顺利地展开,也使其站在一个高的起点。

——2007年8月7日《中国证券报》

信用评级

2007年10月,标准普尔评级公司将宝钢股份长期信用等级评定为“A-”,展望从上年的“稳定”上调为“正面”,这是公司继2006年12月取得历史最高评级“A-”后的又一次提升。



诚信建设

- 聚焦发展战略，推进诚信文化管理体系建设
- 标本兼治，构建惩防体系，净化经营环境

员 工

- 员工概况
- 员工安全健康和权益保护
- 积极构建和谐劳动关系
- 机会均等和多元化
- 员工与企业共同成长

投资者

- 多渠道多层次地和投资者沟通，维护良好的资本市场形象
- 管理层高度重视，亲自参与投资者关系活动
- 为投资者创造价值，寻求与投资者的共赢

供应商

- 诚信为本，共同发展
- 不断提升与战略供应商的战略合作关系
- 加强环境保护，推进绿色生产
- 高效透明，强化社会责任

用 户

- 公司产品的主要市场和用户
- 销售环节的廉洁与公平
- 供应链协同为用户创造价值
- 关注用户感知，提升用户满意度管理

社会奉献

- 资助教育
- 支持中华环保事业
- 传播奥运文化，弘扬奥运精神
- 爱心永恒·启明行动
- 支援边远贫困地区

建成全球最具竞争力的钢铁企业，塑造备受社会尊重的公众化公司，是宝钢股份的一贯追求。

宝钢股份恪尽社会责任，努力实现股东、用户、供应商、员工与社会等相关利益主体的和谐发展共同进步：股东是公司事业的基石，公司以稳健的成长、良好的业绩和稳定的收益持续回报股东；用户是公司事业的伙伴，公司以超值的产品和服务来满足并超越用户的期望，为用户创造价值；供应商是公司的关键资源，公司发展同战略供应商的长期合作，构建具有竞争优势的供应链；

员工是公司最重要的财富，公司为员工的成长提供舞台，激励员工实现自身价值，与公司共同发展；社会是公司生存的土壤，公司自觉承担应尽的社会责任和道德义务，为改善地球生态环境和推动社会进步、社区和谐作贡献。

宝钢股份以“诚信”为基本价值观，信守对投资者、用户、供应商、员工和社会的承诺，教育全体员工，弘扬宝钢文化，提升自身能力，积极进取，组成学习型团队，为构建创新型企业做出自己应有的贡献。



宝钢连续三年当选“全球最受赞赏的公司”

从1997年开始，世界知名的管理咨询公司Hay（合益）集团与美国《财富》杂志合作进行年度“全球最受赞赏的公司”的研究和排名。至今，这一排名已经成为全球范围内评估公司声誉最权威的排行榜。2007年9月12日下午，国务院国资委和美国合益集团、《财富》杂志联合在北京钓鱼台国宾馆，举办中央企业当选《财富》“全球最受赞赏的公司”颁奖典礼，宝钢连续三年获此殊荣。

合益集团董事会主席克雷·马休斯对宝钢给予高度评价。他说，宝钢是中国最大最现代化的钢铁企业，有十分良好的长期投资前景，有高效的财务管理和稳健的运营管理，注重人才的培养和使用。

宝钢股份董事长徐乐江在发表获奖感言时说，“全球最受赞赏的公司”的荣誉非常珍贵，这是一个企业在全世界范围的社会公众中所享有的信任度、美誉度和知名度的综合体现。它不仅仅是社会公众对一个产品、一个品牌的认可，更是对一个企业承担的社会责任的认可。

聚焦发展战略, 推进诚信文化管理体系建设

“诚信”是宝钢的基本价值观, 是宝钢文化的核心内容, 也是塑造备受社会尊重的公众化公司的必要前提。

宝钢诚信建设涵盖对外交往、恪尽职守、内部关系、保护公司利益和资产、社会责任五个方面的内容。在公司层面, 恪守对投资者、用户、供应商、员工和社会的承诺, 塑造诚信宝钢形象; 在员工和内部管理层面上, 以遵章守纪和管理者示范为重点, 构建诚信管理体系, 推进诚信文化建设。

在诚信文化建设中, 着重抓好四个环节: 一是开展诚信全员培训, 运用诚信案例

教育和规范员工, 积极营造人人讲诚信的舆论氛围。二是将诚信纳入管理, 形成诚信管理流程, 建立诚信管理小组、制订员工诚信守则, 推进诚信教育培训管理、诚信承诺管理、诚信评估管理、诚信服务管理、诚信记录与档案管理。三是强化建章立制工作, 杜绝无章可循、违章不纠的现象, 解决好因制度缺陷而导致的诚信缺失问题。四是强化信息管理, 为诚信管理提供必要的技术支持。

2007年, 宝钢再次被中国企业联合会、中国企业家协会授予“中国最佳诚信企业”荣誉称号。

标本兼治, 构建惩防体系, 净化经营环境

公司根据建立健全惩防体系总体要求和《宝钢反腐倡廉倾向性问题报告制度》规定, 各职能部门和分(子)公司定期进行倾向性问题分析, 并严格执行零报告制度。年度倾向性问题报告指出了九个方面风险防范薄弱环节, 明确了各项整改措施。

突出廉洁从业主题教育、风险防范专项教育和重要案件“三不放过”^[1]警示教育等形式, 增强全体员工特别是领导人员和经营管理人员的思想道德和法律纪律意识, 员工接受教育培训比例在90%以上, 各级管理人员、有业务处置权岗位人员100%接受了反腐倡廉教育。

公司坚持深化治理商业贿赂工作, 规范经营行为, 优化管理流程, 净化经营环境。推进管理者示范工作, 严格执行“三重一大”^[2]决策原则; 推进“阳光采购”^[3], 开展“廉洁诚信承诺”和经济合同“廉洁双签”^[4]活动; 在重大工程建设中推进争创“工程优质、干部优秀”活动; 结合企业风险管理, 加强道德风险和经营风险的内部管控和制度约束; 定期公布禁止交易单位和禁入名单, 清退20家禁入单位; 深化廉洁从业要求, 制定“三个不得”^[5]规定; 开展禁止事项专项检查, 查处4起违纪违法案件, 相关人员分别受到政纪处分和司法处理。

公司反腐倡廉工作坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的战略方针, 以构建惩防体系为主线, 领导人员和有业务处置权岗位人员为重点, 发挥教育的影响力、制度的约束力和监督的威慑力, 积极开展廉洁自律、案件查处、效能监察、源头治理等工作, 使反腐倡廉工作与公司改革发展和生产经营工作同步推进、相互促进、协调发展。

[1] 重要案件“三不放过”: 指对重要案件发生的原因不查清、责任不查明不放过; 责任未追究、整改措施不落实不放过; 当事人及其他员工未受到教育不放过。

[2] 三重一大: 指重大事项决策、重要人事任免、重要建设项目安排和大额资金使用, 必须经集体讨论, 不准个人或少数人专断的制度。

[3] 阳光采购: 指运用招标等方式, 使采购业务运作程序化、透明化, 营造“公开、公平、公正”的采购环境, 实现业务人员廉洁高效。

[4] 廉洁双签: 指宝钢在对外签订经济合同时与对方合同主体签订《廉洁协议》或《廉政诚信共建协议书》, 以共同维护和净化经营环境。

[5] 三个不得: 为进一步加强宝钢党风建设和反腐倡廉工作, 经宝钢集团有限公司党委常委会研究决定, 对各级领导人员和管理人员提出“三个不得”的规定: 一是不得将公款用于个人消费, 或违反规定持公款信用卡进行职务消费, 持公款信用卡进行职务消费的必须提供原始凭证和相应的情况说明。二是不得违反规定兼职取酬, 经批准兼职的, 其兼职报酬和补贴应全部上交派出单位, 并按有关规定处理。凡在集团公司内部兼职的一律不准发放和领取兼职报酬及各类补贴。三是不得违反决策原则和程序个人擅自决定重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额资金运作事项。

员工概况

作为备受社会尊重的企业，公司不但注重经营效率的提高，更注重为社会提供更多的就业岗位。报告期末，公司共有员工40,059人，较上一个报告期末增加1,339人，其中生产人员24,421人，技术人员11,760人，管理人员3,878人。具有大专以上学历人员21,971人。

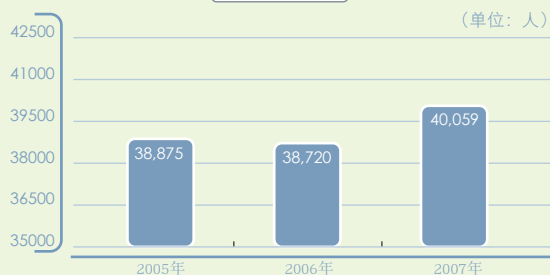
公司员工分布于上海、江苏、浙江、山东、湖北以及海外部分地区。

由于公司行业特性，员工男女比例为6.7:1，女性员工大部分分布于管理和技术业务岗位。公司拥有年轻和富有活力的员工队伍，员工年龄主要分布于45岁及以下，占总人数的80.29%，详见员工年龄分布图。

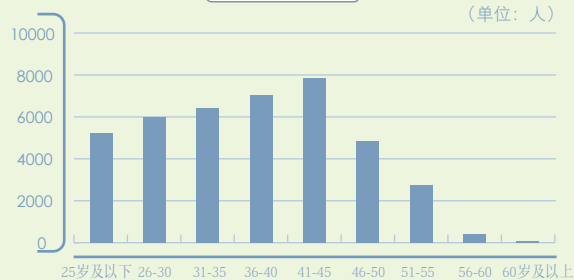
2007年公司共有514名员工选择辞职，占总人数的1.28%。公司充分尊重员工个人选择，针对每位辞职员工，单独进行辞职谈话，了解员工辞职原因，并按国家有关法律和法规要求，及时为其办理辞职手续。

公司欢迎辞职员工回宝钢工作。

公司员工总数

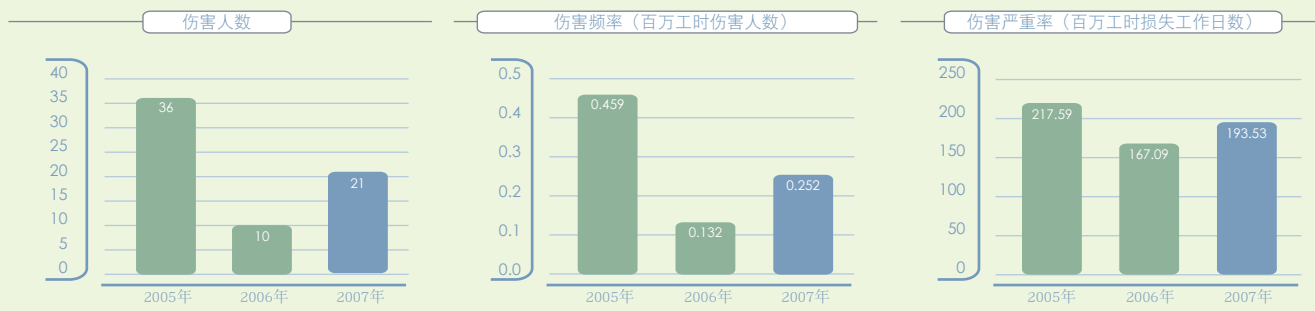


员工年龄分布图



员工安全健康和权益保护

公司认真贯彻安全生产法律、法规和标准，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针；以保障员工健康安全为根本出发点，倡导安全文化，健全企业规章，强化各级安全责任，强化安全基础管理，加大违章查处，全面提高各级管理者和从业人员遵章守法、关爱健康的自觉性和对生命价值的认识；继续强化宝钢“100”（安全第一、违章为零、事故为零）安全管理理念。



» 落实安全目标责任

- 公司总经理与宝钢分公司、不锈钢分公司等13家分（子）公司第一负责人签订了《安全目标管理责任书》。责任书中明确了各单位第一负责人的工作职责、安全生产考核指标、考核办法、奖惩方式等内容。各单位也将安全目标责任层层分解，横向到边、纵向到底落实各级安全责任。

» 开展职业健康安全管理体系内部审核

- 公司钢铁主业分（子）公司均通过了职业健康安全管理体系认证审核。2007年，对不锈钢分公司、特殊钢分公司、梅钢公司、化工公司4家单位进行了内部评估。重点评估各体系运行的有效性，包括体系策划、危险源辨识、风险评价、风险控制和运行控制等要素。

» 加强现场安全督察

- 公司从各分（子）公司和相关职能部门抽调了安全专业人员成立了安全督察组，每周利用二天时间对各分（子）公司安全管理制度制定、落实情况及生产现场、检修现场、建设工地进行安全督察。

» 拓宽安全交流渠道

- 公司分管安全工作领导带队参加了国际钢铁协会安全与职业健康委员会工作组会议，与国际钢铁同行就安全管理工作进行了交流。
- 参加了首届“上海安全生产与科技装备展览会”，宝钢被评为“最佳组织奖”。

» “预防为主”的健康保障计划

- 对员工的健康保障，公司奉行“预防为主”的健康保障策略，采取积极主动的健身计划。公司为员工提供锻炼、健身场所，并资助员工参加日常的体育锻炼和社区活动。
- 公司在不断发展的同时，时刻关注员工的健康成长，建成国内企业中为数不多的，集健身、运动、休闲为一体的大型体育场所，拥有一流的体育场馆和健身设施。
- 公司拥有长期合作的医疗卫生机构，专门为员工提供医疗、健康体检和职业性体检。公司每年为员工安排体检，体检覆盖率为100%；对特殊工种岗位员工进行专门的职业性体检，并为其提供疗养休养、定期轮岗等政策；对女性员工，在常规体检的基础上，增加每年一次的妇科体检。
- 公司开发了员工健康管理信息系统，方便员工及时查询自身的健康信息。
- 在厂区，公司设有体检中心、急救中心、疾控中心和区域医疗服务站点，为员工提供及时而全面的医疗健康服务。

» 提供具有竞争力的薪资待遇

- 为回报员工为公司发展做出的贡献，公司基于员工绩效表现和能力素质评价提供公平的薪资待遇；同时，公司积极关注社会物价指数等因素的变化，跟踪同地区社会平均工资水平的变化，确保员工薪资在本行业、本地区具有竞争力优势，使员工能够分享社会进步和公司发展带来的成果。



» 完善的福利保障体系

- 为确保员工能够安心工作，解决员工退休、退职或发生意外事故的后顾之忧，公司按国家社会保障法律法规的有关规定，足额缴纳各项社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。在此基础上，公司还为员工提供了补充养老保险等企业补充福利。
- 同时，为避免因意外事故或重大疾病等原因给员工生活和工作带来潜在的经济困难等风险，公司为员工提供了员工意外综合团体保险，保险利益为国内意外保险、国内医疗保险及国际意外、医疗保险和救援。

» 全方位的帮困基金

- 宝钢从生活帮困、助学帮困、医疗帮困等各个方面，构建多层次、全方位帮困送温暖工作的长效机制，持续做好对特困人群的救助，做到“三个不让”，即不让一名职工家庭生活最低保障线以下；不让一名职工子女上不起学；不让一名职工看不起病。

积极构建和谐劳动关系

» 规范劳动关系

- 公司作为“全国和谐劳动关系模范企业”，一直以来，模范遵守《劳动法》、《工会法》等法律法规，自觉规范企业行为。《劳动合同法》、《职工带薪年休假条例》等法律法规出台后，公司根据新的法律法规要求，及时新订、修订了《劳动合同管理办法》、《涉及公司商业秘密员工劳动合同管理办法》、《涉及公司重要商业秘密员工离职管理办法》、《员工奖惩管理办法》、《试用期员工劳动合同管理办法》、《员工离职管理办法》、《员工退休（职）的规定》、《员工绩效管理办法》、《岗位聘用管理办法》、《待聘人员管理办法》、《岗位工资制实施细则》、《员工考勤管理办法》、《员工休假实施办法》等一系列管理制度，重新建立符合新法要求的公司劳动关系管理体系。通过及时响应和积极应对，确保了公司劳动用工的规范性、合法性，为公司和谐劳动关系的建立打下了坚实基础。
- 2007年2月，宝钢股份三届一次职工代表大会胜利召开。会议提出，在实施公司新一轮发展规划的实践中，以科学发展观为引领，充分调动广大职工的积极性和创造性，为全面完成公司2007年生产经营任务，为把宝钢股份建成全球最具竞争力的钢铁企业而共同努力。
- 会议审议了公司劳动安全、环境保护、业务招待费等2006年实施情况和2007年计划安排，表决通过了《宝山钢铁股份有限公司职工代表大会制度》、《宝山钢铁股份有限公司集体协商、集体合同工作制度》、《宝山钢铁股份有限公司职代会生产经营委员会、民主评议领导人员委员会、劳动保护、法律委员会、提案审理委员会工作细则》、《宝山钢铁股份有限公司第三届职工代表大会表决办法》、《宝山钢铁股份有限公司职工福利项目管理框架》等制度，推选产生了宝钢股份三届职代会各民主管理委员会委员、宝钢股份集体协商职工方代表、宝钢股份劳动争议调解委员会职工方代表、宝钢股份出席集团公司第二届职代会代表。会上，宝钢股份2006年度“曾乐创新奖”和宝钢集团公司降本增效劳动竞赛先进个人受到隆重表彰。5个代表团分别作交流发言，并介绍了2007年的具体工作目标和举措。

» 以拓宽诉求渠道为切入点，完善职工权益保障机制

- 宝钢按照“系统设计、职能优化、结构匹配、高效运行”的原则，建立健全了多级职代会组织架构，并系统设计了多级职代会职权，使之融入各级企业闭环管理，构建透明化、公开化、科学化的职工民主管理体系，为企业改革发展稳定提供了有力保障。
- 为适应宝钢发展战略，落实宝钢党委《关于加强宝钢职工需求与关注点信息管理意见》精神，畅通职工诉求，进一步建立了解人、关心人的渠道和机制，为企业服务，为职工服务，2007年下半年，公司工会第三次开展了5000名职工需求和关注点信息调查活动。围绕“职工最关心的问题”，精心设计了18个大类、73个问题的选项。职工对企业发展、个人需求等“最关心、最直接、最现实”的信息及时地反映到了公司领导和有关职能部门。
- 综合此次调查，工会提出了“修改宝钢《帮困送温暖长效机制》和《帮困送温暖实施办法》，适当提高困难职工家庭的救助标准”、“针对在职职工收入水平的提高、物价上涨等因素，适当提高内退、离岗退岗、下岗、长病假等人员的生活待遇”等十项工作改进建议。

» 公司实施平等协商集体合同制度

- 各单位工会均与公司签署集体合同，受集体合同保护的员工覆盖率达100%。

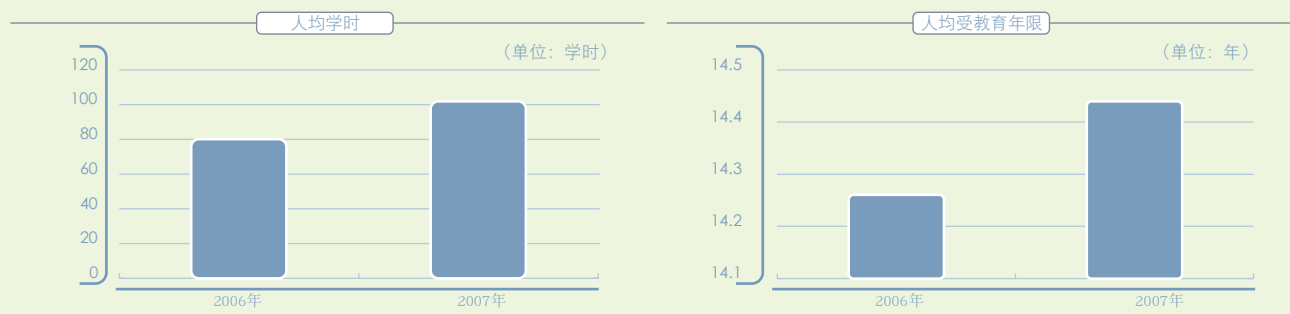


机会均等和多元化

- » 公司始终奉行“机会均等”理念，在各类政策和方案的制定中，遵循公正、公平原则，体现各类员工的平等、不同群体之间的平等，如：相同岗位的员工，不论性别、年龄等因素差异，均实行统一的岗位薪资标准。因此，公司从未发生性别歧视、岗位歧视、群体歧视等情况。
- » 公司经营管理人员男女比例低于员工男女人员比例，因此，不同性别经营管理人员与同性别员工总数之比女性高于男性。
- » 公司非常重视少数民族员工，对部分少数民族员工给予一定的津贴，部分少数民族员工在公司重要管理岗位任职。
- » 鼓励留学归国人员和外籍员工到宝钢工作，2007年继续加大海外人员的招募力度，通过公开网站收集海外人员信息，并且制定专门的海外人才招聘实施方案，推进公司的国际化和多元化进程。

员工与企业共同成长

- » 不断提升员工技能
- 聚焦公司新一轮发展规划，围绕公司战略型、阶梯式培训体系，通过面上推进和点上突破、系统培训和专项强化相结合的方式，固化资格培训，深化能力培训，强化专项培训。2007年继续加强对新进大学生的培养，着力加大对员工国际化能力的培养，全面实施管理、技术、技能分层分类培训。
- 2007年，共实施培训项目2020项，员工人均培训102学时，较2006年提高27.18%。共计培训142464人次，其中，管理人员培训20684人次，技术业务人员48291人次，操作维护人员73489人次。员工平均受教育年限逐年提高，报告期末，员工平均受教育年限达14.42年，详见下图。



- » 满足个性化需求，实施针对性专项培训
- “两月一讲”。为提高员工战略思考和学习研修能力，公司在对员工充分调研基础上，策划了“两月一讲”系列研修活动，举办了《越压越有力—压力管理》、《变革管理》、《公司治理规范运作》等研修活动。
- 国际化能力培训。2007年海外培养突出重点，按管理、技术业务、技能不同人员，分门别类进行针对性培训，进一步加大培训力度。以提升领导力、拓展国际视野为重点，加大管理人员海外锻炼力度；以提升技术创新能力、学习前沿技术与方法为重点，加大技术研发人员参加海外项目研究力度；以提升专业能力为重点，加大业务人员海外研修与见习力度；以提升外语能力及外贸知识为重点，加大国内对口人员到海外公司见习力度。
- 知识产权专题培训。结合“4·26世界知识产权日”活动，对公司骨干人员就“国内外知识产权保护的态势及意义”及“技术创新与知识产权保护”进行了培训，有利于提高员工的知识产权保护意识。





» 建立员工满意度指标体系

- 为提高员工敬业度,了解员工需求和急需解决的问题,获取员工最佳的行为表现,公司对原有员工满意度体系进行了改进,从员工需要、员工期望、符合需要、基本感知和价值感知五个因素入手,制定了公司的整体发展(公司能否给予员工信心和希望,决定了员工对公司认可与否)、个人的直接利益(主要包含工作与回报方面的内容,关系到员工能否在公司实现一定的价值)以及公司内部关系(员工能否很好地融入公司并得以长期发展)等三个方面的员工满意度评价体系,并进行了第一次测评。

» 以创建学习型组织为手段,培育知识型员工,推动员工群体创新

- 随着宝钢推进一体化管理的不断深入,跨厂际、跨部门、跨专业的职工创新小组蓬勃兴起,孔利明式创新小组普遍建立。公司现有797个创新小组,参加人数8854人。
- 公司注重激励引导,设立了“金牛奖”、“曾乐创新奖”等奖项。2007年评选宝钢金牛奖20人,银牛奖80人,曾乐创新奖41人。
- 2007年,宝钢分公司炼铁厂林成城荣获全国五一劳动奖章;宝钢研究院肖永力等人共同完成的《一种安全环保资源化的炼钢熔渣粒化新技术》获得国家技术发明二等奖;宝钢分公司热轧厂王军的《高强度全密封精整矫直机支承辊技术》荣获国家科技进步二等奖。

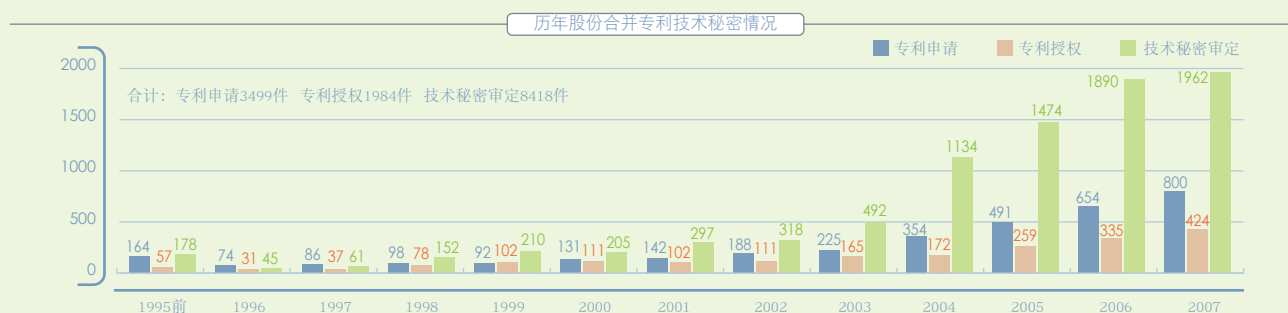
孔利明,人称“孔发明”,1951年出生,1984年进入宝钢运输部,现为宝钢股份公司宝钢分公司运输部高级技师。孔利明从一名普通的电气工人成长为宝钢的技能专家,先后获得了“上海市十大工人发明家”、“全国十大杰出职工”、全国“十大自学成才标兵”、上海市劳模、全国“五一”劳动奖章、全国劳模等多项荣誉称号,是上海职务发明专利第一人。



为了开展先进评选管理工作,充分发挥先进、模范的带头作用,促进宝钢的发展战略目标的实现,特设立“金牛奖”和“银牛奖”,它是宝钢公司范围内评选先进员工的最高奖项,每两年评选一次。

“曾乐创新奖”是为了激励广大职工以宝钢“焊神”曾乐同志为榜样,瞄准国际一流钢铁企业的先进指标,发扬热爱本职、刻苦钻研、勇于拼搏、敢于创新的精神,营造浓厚的创新氛围,而设立的奖项,每年评选一次。

- 宝钢股份历年获专利、技术秘密见表一、表二：



- » 倡导“高效工作，快乐生活”的工作和生活方式
- 通过各类群众性社团组织，为员工的全面发展和丰富多彩的业余生活创造条件、提供舞台。
- 公司鼓励员工在业余时间成立琴棋书画（围棋、桥牌、书法、艺术等）、体育（足球、篮球、乒乓球、羽毛球、网球、桌球等）等社团组织。
- 公司定期组织宝钢班组文化大赛和职工运动会，组织举办各类文体活动，满足员工精神文化需求。
- 公司定期开展各类以宝钢题材为主的创作活动，涌现出一批优秀的音乐、绘画、摄影等主题创作作品，公司拥有一支具有专业水准的宝钢合唱团，多次在全国各类比赛中获奖。

宝钢蝉联“中国杰出雇主”

2007年12月7日，由第一财经、荷兰CRF公司主办的2008上海地区“中国杰出雇主”评选揭晓，宝钢、拜耳、DHL、上海大众等24家企业获奖，宝钢连续第二年获得此荣誉。

本次评选活动，主办方主要立足于各家公司的品牌实力和社会影响、发展前景和社会贡献、企业文化和雇佣关系、持续创新和环境保护、人才政策及吸引留用等维度，对各参选公司进行评定。经过综合评定，多年来，宝钢始终把人力资源作为企业的第一战略资源和宝贵财富，坚持企业与员工共同发展，以有竞争力的薪酬、优厚的福利、绿色环境来吸引员工，并在薪资与福利、工作环境、培训与学习、晋升和发展空间、企业文化、创新等方面具有独到之处，得到了专家的一致认可。

此次评选与以往相比，入选条件更严格，入选企业也更具代表性。评选从2007年3月份开始，由国际专家组成的评审团队对每一家参选企业都进行了严格的自我评估问卷调查、人力资源从业者采访以及员工网上民意调查等。经过层层严格筛选，最终有24家企业入选（2006年为38家），涵盖了电子信息、软件、化工、食品、汽车、钢铁、金融、咨询、物流等行业。

宝钢股份投资者关系工作坚持公平披露，坚持“告诉投资者真实的故事”。IR（Investor Relations，投资者关系）团队坚持沉稳低调的工作作风，数年来逐步建设完善投资者沟通平台、不断增加主动性信息披露，强化对投资者的服务，赢得了资本市场对公司IR工作的肯定。

多渠道多层次地和投资者沟通，维护良好的资本市场形象

宝钢股份一直致力于深化投资者关系管理。自2000年上市以来，公司已经建立了包括“一对一”交流、分析师业绩说明会、现场考察访问、股东大会、新闻发布会、网上业绩发布、公司网站浏览、电视电话会议与行业分析师对话等方式在内的多渠道、多层次的沟通交流平台，为促进与投资者的有效沟通创造了良好条件。

公司在满足法定披露要求的同时，在定期报告中持续提升自愿性信息披露程度，为投资人提供更完备的信息。除了年度报告

外，公司还制作《公司实录》等材料，收录了包括公司生产、销售、采购等方面的管理数据，帮助投资者全面了解公司经营现状和发展方向。

2007年初，公司投资者关系栏目英文版成功上线。公司不断充实、更新投资者关系栏目的内容，保证网页信息的及时、准确。公司将继续优化投资者关系网页，从投资者的角度换位思考，为打造界面更加友好、信息更有价值的投资者关系网页而不断努力。



管理层高度重视，亲自参与投资者关系活动

公司管理层充分认识投资者关系工作的重要性，积极参与包括分析师业绩说明会、网上业绩发布、“一对一”交流在内的各类投资者关系活动，与投资者共同讨论公司生产经营和未来发展规划等各方面信息，探讨

宏观面变化可能带来的影响。管理层的参与使投资者对公司的经营现状及中长期的战略规划等有更加全面、准确的认识，而通过与投资者的交流，管理层可以及时了解资本市场关注的问题，为决策提供参考。



为投资者创造价值，寻求与投资者的共赢

公司一直以“为投资者创造价值”为己任，上市以来，公司每年现金分红的比例均不低于当年净利润的40%，并且保持了稳定略有上涨的态势，给予了投资者稳定的回报。公司听取了投资者希望明确分红比例的建议，经公司2004年度股东大会批准，明确未来每年现金分红比例不低于当年净利润的40%。通过承诺最低现金分红比例，稳定了投资者的预期，保障投资者得到稳健的回报。

在完善现有投资者关系工作的基础上，公司不断学习投资者关系管理最新理念，探讨国内外投资者关系工作的最佳实践，优化投资者关系工作流程和信息披露工作，以期为消费者提供更好的服务。



公司把打造最具竞争力的采购供应链作为供应商关系管理的终极目标，以利益共享、风险共担、共同发展为原则，与主要供应商建立了合作、共赢和可持续发展的战略合作伙伴关系。

诚信为本，共同发展

公司向供应商推崇以“诚信”为核心的价值理念，通过规范准入条件，建立科学评价体系，不断强化和提升供应链合作关系。

追求与供应商的互利双赢，以“交付能力、成本能力、生产制造能力、质量控制能力、服务能力、协同合作能力”作为对供应商评价的主要标准。

坚决抵制国内部分供应商借助市场有利时机在价格和交货等方面不理性的失信行为。

以自身的商业诚信形象赢得了供应商的尊重，2007年在原燃料供应面临建厂以来最为严峻的挑战面前，公司煤炭等紧缺资源的采购合同兑现率保持在较高的水平。

不断提升与战略供应商的战略合作关系

公司坚持不断提升与战略供应商的战略合作关系，以中长期采购协议的形式与战略供应商形成稳定的合作关系，发挥战略合作的资源优势、专业优势和技术优势，共同应对市场挑战。

2007年，公司先后与矿石、煤炭、铁合金、远洋和沿海运输等多家战略供应商签署

了战略合作协议及长期供应合同，并在废钢供应方面首次引入长期采购协议的方式，及时锁定了各紧缺原燃料品种战略资源，确保了安全稳定供应。

2007年，公司原燃料战略资源锁定比例按数量和金额计算分别达到76.93%和83.72%，全年战略供应商采购比例达到了78.17%。

宝钢股份与长航凤凰签订运输协议

日前，宝钢股份与长航凤凰股份在宝山宾馆举行签字仪式，将加强在沿江及沿海运输的长期合作。宝钢股份副总经理诸骏生，长航凤凰股份副董事长、总经理叶生威等出席仪式，宝钢股份总经理助理、原料采购中心总经理贾砚林和长航凤凰股份副总经理王涛代表双方签字。

长航凤凰股份是我国内河经营干散货专业化运输规模最大，也是唯一具有江、海、洋全程物流实力的企业。近年来，在运力极度紧张的情况下，长航凤凰始终视宝钢为最重要的合作伙伴，为宝钢安全稳定生产和运输成本的降低作出了重要贡献。

为加快新一轮发展战略目标的实现，宝钢股份进口铁矿石的需求量将不断增长，国内沿海煤炭、辅料和矿石二程中转运输量将超过5000万吨。长航凤凰股份也努力打造江、海、洋三足鼎立的产业新格局。本着互惠互利、共同发展的原则，双方着力建立战略合作伙伴关系，进一步深化合作：宝钢股份在国内航运方面与国际航运接轨，对公司的国内运输货量采取长期合同形式，长航凤凰股份将成为宝钢股份主要的战略承运商之一，双方的合作也首次由年度转向长期。这将有利于双方提升抗风险能力和核心竞争力，实现可持续发展。

——《宝钢日报》2007-3-12讯

加强环境保护, 推进绿色生产

引导供应商重视环境保护和资源的合理、有效利用, 共同推进绿色产业链建设。针对钢铁原燃料不可再生的特点, 公司积极推进“产供研一体化”工作, 开发低品位矿石、热压铁块等新原料品种, 减少了对社会环境的影响; 制订了公

司内部原料互供业务管理制度, 加大公司生铁、矿石、煤炭、坯料、副原料等资源的内部互供力度, 实现了资源共享及社会环境价值最大化。

高效透明, 强化社会责任

公司在内部建立和完善“寻源、执行、策略管理”三位一体的采购管理体系, 确保采购过程的高效、透明和可控; 完善分级授权体系, 在新供应商的引入、价格的决定、大合同的签订等各个环节严格按照公司制度和程序执行, 避免过程失控; 公司在与供应商签订正式采购合同的同时, 附加签署廉洁采购协议, 严格制止供应商对采购业务人员的商业贿

赂行为, 一经发现立即清除出合格供应商队伍。

公司强化供应商的社会责任管理, 对生产型供应商实行ISO9000认证管理, 在同等条件下优先选择更具社会责任感的供应商。

宝钢与江西钨业签订长期合作协议

日前, 宝钢江西钨业集团签订了钨铁长期合作协议, 携手构建钨铁合金战略供应链。宝钢股份副总经理诸骏生与江西钨业集团有限公司总经理张春明代表双方签字。

宝钢是国内钨铁的主要需求企业之一, 年需求量约占国内需求总量的20%; 江西钨业集团有限公司是集矿资源优势、市场规模优势、技术优势、质量优势为一体的综合性公司, 其黑钨精矿可采储量约占中国的60%, 钨铁产量约占国内产量40%以上。近年来, 随着我国钢铁业的迅

猛发展, 钨铁合金的需求量迅速增长, 钨铁市场价格受制于钨矿价格而频繁波动, 资源供求矛盾日益凸现。为提升资源掌控能力, 进一步促进双方的共同发展, 宝钢与江西钨业达成长期合作协议。

根据协议, 未来三年中, 江西钨业将采用“寄售模式”向宝钢供应钨铁, 即宝钢可先行使用钨铁, 然后双方签订合同, 再进行结算。这样, 宝钢原料采购中心可缩短采购周期, 减少资金占用; 江西钨业可进一步扩大在宝钢的市场占有率。

——《宝钢日报》2007-9-7讯

宝钢与中海运签订长期运输合同

1月26日下午, 宝钢与中国海运集团在上海签署远洋及沿海长期运输合同, 标志着双方的合作进入了战略层面。宝钢董事长徐乐江、总经理艾宝俊, 宝钢股份副总经理戴志浩; 中海运总裁李绍德, 副总裁林建清、张国发出席了签字仪式。

随着当前钢铁产业兼并重组浪潮的掀起, 世界各大钢厂都将控制铁矿石、煤炭资源和降低相关物流运输成本作为今后企业发展的首要任务。而随着宝钢竞争实力的不断提升, 相对应的铁矿石和煤炭、辅料需求量还将大幅增长。今年, 宝钢进口铁矿石需求量预计将超过4500万吨, 国内沿海煤炭、辅料、矿石中转运输量将达5000多万吨。为此, 宝钢计划将集团70%左右的运货量逐步采用长期合同形式, 与能提供有竞争力运价的船东合作, 中海运是其中一家。

李绍德在签约仪式上说, 此次双方在“平等互利, 诚信合作, 共同发展, 实现双赢”的原则下, 签订远洋及

沿海长期运输合同协议, 将会在我国钢铁业和航运界产生重要和积极影响, 树立国有企业强强联合、共同发展的典范。中海运非常珍视与宝钢的战略合作, “十一五”期间, 中海运将在坚持发展集装箱运输的同时, 新增油品和干散货运输能力1000万吨, 并将打造一支大型化、规模化、专业化船队, 为宝钢提供更加有力的支持和服务。

艾宝俊在签字仪式上指出, 自投产以来, 中海运一直是宝钢沿海矿石中转、煤炭运输业务最大的承运商, 每年承运量在1100万吨左右, 所占份额保持在60%左右, 并且有稳步上升的趋势。凭借强大的运力占有量和灵活的运力配置, 中海运不仅为宝钢提供了充足的运力保证, 还为宝钢物流成本的降低作出了贡献。此次远洋和长期运输合同的签订, 标志着双方的合作由沿海扩展到了远洋, 由年度短期运输合作扩展到长期运输合作。他希望双方在新的起点上, 提高企业抗风险能力, 谋求共同发展, 形成可持续发展的核心竞争力。

——《宝钢日报》2007-1-30讯

公司产品的主要市场和用户

公司商品坯材广泛应用于汽车、家电、船舶、石油化工、机械制造、压力容器、能源、建筑装潢、金属制品、航天航空、电子仪表等行业。

公司商品坯材以境内市场销售为主，用户遍及全国各地；同时，公司强化内外协调，持续提升海外营销能力，拥有坚实的海外用户群。通过不断拓展高附加值产品市场，巩固和发展直供用户，公司逐年稳定并扩大了境内市场份额，优化和提升了出口产品结构。2007年，公司商品坯材直销比例达到83%。

销售环节的廉洁与公平

公司积极构建以诚信为核心的廉洁文化。在销售环节中，强化廉洁从业意识，建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，深入贯彻落实公司“八条禁令”^[1]和“三个不得”^[2]的作风建设要求。例如：销

售中心制定了《敏感岗位管理办法与实施细则》，对不同敏感岗位人员的诚信廉洁绩效进行跟踪评价，加强对敏感岗位和有业务处置权人员的监督，使业务流程公开化和透明化。

[1] 八条禁令

严禁利用职权和职务影响，以及工作便利为配偶、子女及配偶、及其亲属从事营利性事项（如采购、销售、工程等）或从事中介活动提供便利和优惠条件（如打招呼、批条推荐等）。

严禁个人办公司，以及在本企业的同类经营企业、关联企业和与本企业有业务关系的企业投资入股（证券投资除外）。

严禁个人与有直接经济业务关系的客户建立任何形式的借款和租赁关系。

严禁违反规定收受现金、有价证券、支付凭证（如汽油票、卡，超市、商场提货券，高档消费的会员卡、贵宾卡、优惠卡等）和高档贵重礼品，以及各种名义的奖励和赞助。

严禁违反规定用公款、工作时间打高尔夫球，以及接受下属单位邀请或下属单位相互邀请打高尔夫球。确因业务需要打高尔夫球的，由所在单位办公室办理。

严禁与因违纪违法被宝钢解除劳动合同的人员，以及宝钢自动离职的人员发生经济业务往来。

严禁与在宝钢有行贿记录的业务单位和个人进行经济业务活动。对有行贿行为的业务单位和个人，一经发现立即停止其与宝钢的任何经济业务活动。

严禁自行或授意、指示、强令财务机构、人员做假账、提供虚假的财务报告；伪造、编造、擅自销毁、处理会计凭证、会计账簿及其它会计资料；设立“小金库”或授意、指示、强令财务人员设立“小金库”。

[2] 三个不得

不得将公款用于个人消费，或违反规定持公款信用卡进行职务消费。持公款信用卡进行职务消费的必须提供原始凭证和相应的情况说明；

不得违反规定兼职取酬。经批准兼职的，其兼职报酬和补贴应全部上交派出单位，并按有关规定处理。凡在集团公司内部兼职的一律不准发放和领取兼职报酬及各类补贴；

不得违反决策原则和程序，个人擅自决定重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额资金运作事项。



供应链协同为用户创造价值

公司始终坚持用户第一、快速响应的原则，通过提升供应链增值能力，满足用户不断发展的需求，为用户创造价值。2007年，通过建设一体化销售与物流管控系统平台，公司重点推进试点用户合同全程周期管理，深化按周交货管理，将厂内管理延伸至各销售、加工及配送渠道，以全供应链上的优质服务来提升用户感知度。切实落实合同接

订、合同处理、生产组织、出厂运输和JIT配送等各个环节的责任单位，针对各环节的薄弱点和异常情况，细致分析，持续改进。一年的协同努力取得了明显成效，试点用户合同全程周期平均水平较2006年缩短7%，用户库存明显下降，用户切实体会到宝钢供应链增值服务的优势。

关注用户感知, 提升用户满意度管理

借助产销研平台，公司不断推进产品质量和实物性能的提升，结合进口替代和重大工程供料工作，推进新产品的研发，持续为用户提供更多、更好的产品，2007年实现独有和领先产品销售量739.3万吨。同时，以“提高用户满意感知度、提升服务能力”为指导思想开展用户服务工作，关注用户感知，

在深入推进客户代表工作的同时，细化各项用户服务工作，重点推进用户合同全程周期管理、不断优化产品异议处理流程、强化海外用户技术服务，从而不断提升营销体系用户服务软实力。用户满意度持续保持在90分以上。



宝钢在实现企业快速发展和创造巨大经济效益的同时，时刻不忘肩负的社会责任，始终热心于社会公益事业，并探索出一条多种方式并存、追求可持续发展的回报社会之路，努力实现经济发展与人文、自然的和谐。

资助教育

截至2007年，创立于1990年的宝钢教育基金已累计实施奖励和资助超过一亿元，先后奖励100余所高校、18所科研院所13213名优秀师生。

2007年，全国82所高等院校和中国科学院18个直属研究所的773名师生荣获宝钢教育奖，其中：30人获宝钢优秀学生特等奖，539人获宝钢优秀学生奖，10人获宝钢优秀教师特等奖，194人获宝钢优秀教师奖；吸纳郑州大学、广西大学、宁夏大学、青海大学、海南大学、南昌大学、贵州大学、山西大学、河北大学、湖南大学、安徽大学、福州大学、石河子大学、北京交通大学、延安大学、延边大学、湘潭大学和陕西师范大学等十八所大学为宝钢教育奖评审学校。



支持中华环保事业



2007年5月14日，宝钢向中华环保基金会捐赠5000万元，用于表彰为中国环保事业作出重大贡献和取得优异成绩的集体和个人。“中华环境奖”是中国环保领域最高层次的社会性奖励，具有社会性、广泛性、公正性的特点。

2007年，杭州市、北京水泥厂、云南西双版纳州森林公安局、中央电视台新闻中心社会新闻部记者三组等分别获得了本届“中华宝钢环境奖”的各奖项。水利部黄河水利委员会、上海市闵行区、云南铝业股份有限公司、全国妇联妇女发展部、新华社记者顾瑞珍等分别获得“中华宝钢环境优秀奖”的各奖项。

传播奥运文化, 弘扬奥运精神

瑞士当地时间6月12日下午, 宝钢向奥林匹克博物馆捐赠100万美元, 宝钢的名字被镌刻在奥林匹克博物馆的“捐赠者纪念墙”上。至此, 宝钢成为全球唯一在这面纪念墙上留名的钢铁企业, 也是继中国石化之后第二家在此留名的中国企业。

1993年6月23日落成的奥林匹克博物馆新馆, 耗资6500万美元, 其中70%来自捐赠。博物馆对捐赠者的选择有较高的门槛, 要求捐赠者在国际上有较高知名度, 且一个行业只能有一家代表。

2008年, 奥林匹克之火将在中国北京点燃。作为世界500强企业的宝钢, 义不容辞地承担起了“传播奥运文化、弘扬奥运精神”的责任。自奥运工程开工以来, 宝钢先后为“鸟巢”、“水立方”等奥运场馆及配套工程提供了7万多吨精品钢材, 为奥运工程用钢的国产化作出了突出贡献。

国际奥委会主席罗格在宝钢纪念石揭牌仪式上说:

奥林匹克博物馆是全世界人民回顾奥运历史的地方, 如果没有像宝钢这样的优秀企业的赞助, 就不会有博物馆的今天。从现在起, 宝钢的名字将留在奥运纪念墙上, 世界的目光将关注宝钢, 关注北京奥运。宝钢还积极参与了北京奥运场馆的建设, 国际奥委会充分相信北京奥运会的组织者一定会将2008年奥运会办好, 将占世界总人口五分之一的、改革开放的中国展示给世界。

点燃激情, 传递梦想--臧勇成为北京奥运火炬手

“成为奥运火炬手, 既是我的光荣, 也是宝钢的荣耀”。宝钢股份梅钢公司员工臧勇, 今年33岁, 但青年志愿者服务工作已经坚持了10年。1998年抗洪固堤、每年春运服务、绿色环保、希望工程、全运会志愿服务以及“南京市红十字会遗体捐献志愿者之友”等众多公益活动, 都留下了臧勇无私奉献的身影。2005年, 臧勇获中国青年志愿者服务金奖荣誉。



爱心永恒·启明行动

“爱心永恒·启明行动”是迄今为止国内规模最大、覆盖面最广、成效最显著的白内障复明项目，由中国残疾人联合会和残疾人福利基金会共同发起，旨在帮助全国因白内障致盲的贫困患者重见光明。作为国内第一家参与该项行动的国有大型企业，宝钢捐赠340万元，将帮助3400名贫困白内障患者重见光明。

“宝钢的行为是贯彻落实党的“十七大”精神的具体实践，为带动国有企业共同关心残疾人事业作出了榜样，体现了世界500强企业的风范。”

——中国残疾人福利基金会理事长江上舟



支援边远贫困地区

2003年底，宝钢启动了对口云南省普洱市宁洱、墨江、镇沅、江城等四个县的定点扶贫工作。宝钢按照国务院扶贫办的总体要求及云南省扶贫总体规划，先后投资3000余万元，策划并实施了整村推进、易地搬迁、卫生院所（室）建设、学校建设、学生对接以及产业开发等扶贫项目，为改善当地落后的社会经济面貌作出了贡献。



先后建成希望小学17所、卫生院34个，改善住房196户，整村推进45个，爱心助学3570人。此外，宝钢还积极发动各分（子）公司向对口县捐赠电脑、书籍、课桌椅、学习用具及越冬衣被等实物。2007年6月，宁洱县发生强烈地震，宝钢又及时送上职工捐款150万元，为灾区重建和恢复生产作出了贡献。

为进一步落实“十七大”关于全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的新要求，宝钢出台了《2008—2012年云南定点扶贫规划》。《规划》明确，未来五年，宝钢每年将投入近1000万元，用于帮助云南定点扶贫县改善人民群众生活、发展教育事业、扶持产业发展等，以促进这些地区的全面发展。未来几年的对口扶贫仍然以整村推进项目为主，通过实施易地搬迁及医疗卫生项目等，不断改善当地群众的生活条件；帮助当地发展教育，具体包括学校建设、学生1+1结对帮扶、设立“贫困大学生宝钢助学金”等；充分发挥当地资源优势，扶持当地群众发展养殖、茶叶等产业，让他们走上脱贫致富道路。《规划》还明确了定点扶贫项目的管理模式；落实对口扶贫县的责任单位和资金；提前策划具体扶贫项目，并做好过程管理和效果跟踪；继续选派优秀干部到定点贫困地区挂职，负责统一协调、管理对口地区扶贫项目。

从2002年6月起，宝钢通过选派援藏干部、拨付援藏资金的方式，启动对西藏日喀则地区仲巴县的对口支援工作。6年来，宝钢先后分三批选派了6名援藏干部开展对口支援工作，投入援藏资金6755余万元，完成仲巴县综合办公中心、高原“菜篮子”工程试点、县城临街危房改造、小康示范点、农畜牧产品交易市场、牧区安居工程等援助项目43项。目前，仲巴职业技术学校、文化活动中心、种养殖示范园等重点援助项目正在有序推进。

仲巴县是西藏日喀则地区面积最大、气候最差、条件最苦、灾害最多、海拔最高、路途最远、交通最难、沿边最长、信息最慢、财政最薄、居住最散、生活最贫、成本最高、设施最少的唯一的边境纯畜牧业大县。宝钢的援藏干部，发扬“特别能战斗，特别能吃苦，特别能忍耐，特别能团结，特别能奉献”的“老西藏精神”和“生命有禁区，奉献无止境”、“缺氧不缺精神，艰苦不怕吃苦”的大无畏精神，克服高原缺氧、身体不适、生活艰苦、环境变化等困难，查民情，干实事，本着“巩固政权建设、发展牧区经济、改善牧民生活”的原则，用心援藏，出色地完成了各项对口支援工作，得到西藏区委政府和日喀则地委行署的充分肯定。



环境保护

环境管理目标、政策与组织体系

- 目标
- 政策
- 措施
- 组织体系
- 体系认证

应对全球气候变化

- 推广节能技术应用
- 开展节能减排新技术研究
- 源头控制、提高效率
- 产品与生产工艺过程的生命周期评价
- 开发环境友好型产品

过程管理、清洁生产

- 与国际先进钢铁企业对标
- 开展能源审计，挖掘节能潜力
- 先进的能源管理系统
- 节水减排
- 实现在线环境自动监测与监视
- 建设持久性有机污染物分析研究实验室

末端治理、达标排放

- 大气污染控制
- 烟气脱硫
- 清洁生产评价

循环再生、物尽其用

- 循环经济概述
- 高炉渣
- 钢渣
- 含铁尘泥
- 粉煤灰和脱硫石膏
- 废耐材
- 废酸、废油

承担社会责任，促进环境友好

- 保护生物多样性
- 社区环保互动
- 支持环保事业，履行社会责任

环境成本与环保投入

- 环境成本
- 环保治理、节能改造投入



国际钢协(IISI)有关成员单位对钢铁产品生命周期评价(LCA)的研究结果表明,钢铁是一种环境友好型的产品,这一结论一改长期以来人们对钢铁产品的误解。但不可否认的是,由于钢铁业是典型的资源、能源密集型产业,其生产过程必然会对环境产生巨大影响。因此,宝钢重视生产经营活动中的环境保护工作,秉持“绿色经营”与“可持续发展”理念,不断拓展“绿色经营”的内涵与外延。

宝钢环境管理的目标是建设世界一流清洁钢铁企业。为此,成立了环境保护与资源利用委员会,并设立相应的业务管理部门;制定了环境管理和可持续发展政策,将环境责任延伸至供应链,并覆盖采购、制造和分销。宝钢主营业务的所有分(子)公司均通过了ISO14001环境管理体系认证,环境管理制度(EMS)每年接受两次内部审计和一次外部审计。

宝钢全面推行清洁生产。加强源头控制,坚持精料方针,尽可能采购含硫量低的原燃料;重视过程管理,积极推广节能降耗技术的应用,有效降低温室气体(GHG)排放;完善末端治理,重点关注烟气脱硫、烟粉尘治理、污水达标减排等问题,建设了一大批环保项目;发展循环经济,遵循3R原则统筹次生资源综合利用问题,实现废弃物的资源化;基于LCA研究结果着力开发环境友好型产品,尽可能降低钢铁产品的环境负荷。

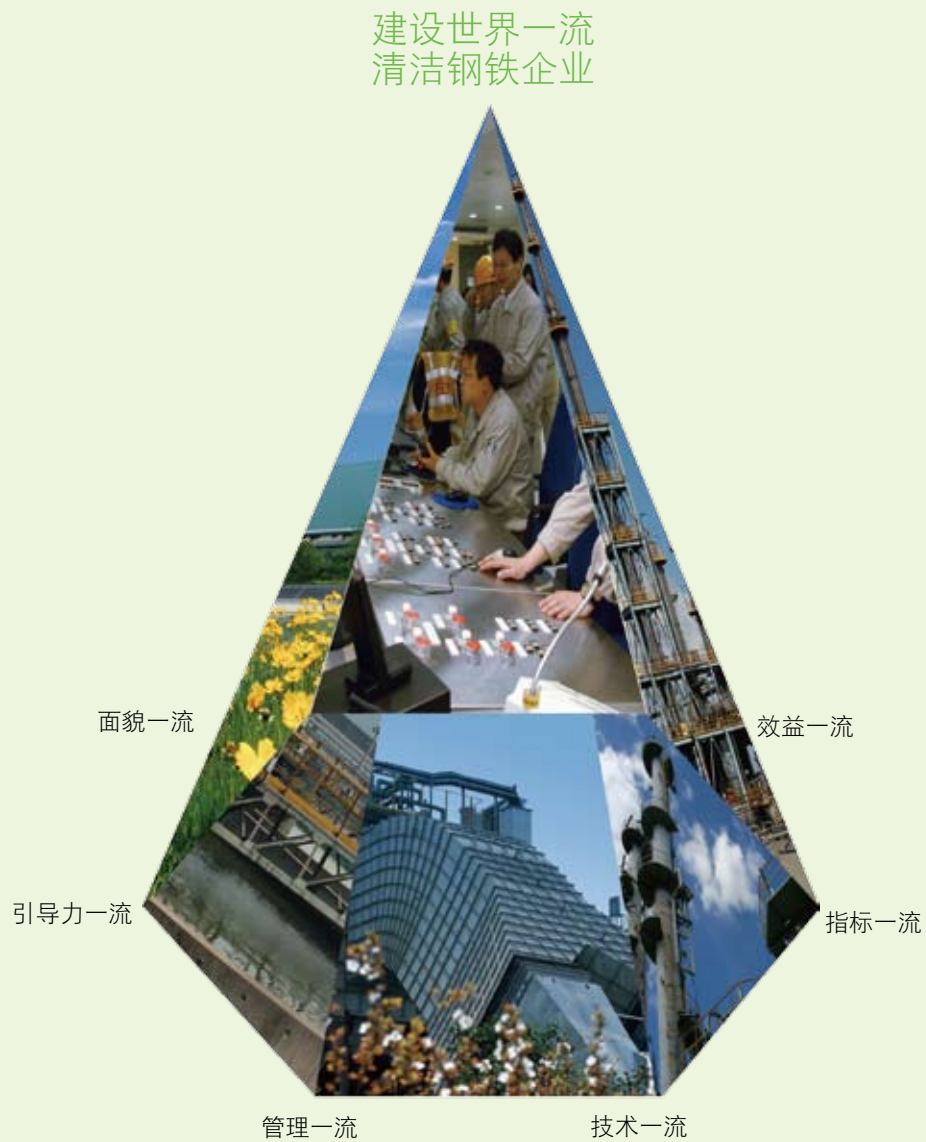
2007年,宝钢开始关注公司经营活动对生物多样性的影响,并就此问题进行立项研究。宝钢希望通过这样一种活动的示范带动更多的企业来关注生物多样性的保护问题。

宝钢本着以人为本的发展理念,积极构建一种和谐、健康的企业与周边社区关系。不定期走访周边居民,就居民关心的环境保护问题进行交流沟通,妥善解决影响周边居民生活的环境问题。

2007年,公司将可持续发展体系建设作为年度重点工作进行推进,在各业务领域落实和细化“绿色经营”指标。2008年,公司继续将这一工作作为年度重点工作进行落实推进,希望通过不断丰富和深化指标体系,完善公司可持续发展基础管理。

宝钢严格执行环境保护的有关法律及规章制度,没有发生因违反环境保护法律法规而受到的重大处罚。

目标



政策

- » 严格遵守国家环境法律、法规、标准，履行国际环境公约；
- » 持续减少企业经营活动中的环境污染，实施更严格的内部控制环境标准；
- » 持续推进固体次生资源的减量化、再循环和再利用；
- » 关注相关方的意见和要求，积极改善社区环境质量；
- » 积极参与国际环境交流和合作，改善地球生态环境；
- » 积极促进国内钢铁行业先进环境技术的交流和推广；
- » 改造工艺落后、环境污染重的生产单元，提高公司整体环境绩效水平。

措施

- » 新建项目采用先进的清洁生产工艺和污染控制技术；
- » 通过严格的设施管理、维护和维修，保证环保设施稳定运行；
- » 采用先进的环保技术改造现有环保设施，提升运行效果；
- » 实施全面的环境管理，并采用先进的管理手段，不断提高环境管理的效率，改善管理效果；
- » 在公司范围内全面开展环境宣传和培训，提高全体员工的环保意识；
- » 推进环境技术研发，推广先进环保技术；
- » 采用合理的方法评价公司环境绩效，实施持续的改善计划。

组织体系

宝钢股份设立了环境保护与资源利用委员会，负责制定公司环境保护和资源利用方针，指导、研究和确定公司环境保护和资源利用发展规划和计划，协调各分公司、子公司之间的关系及资源分配，对环境保护及资源利用等重大项目进行决策等。

公司相应成立了能源、环保与资源综合利用的专业管理部门环境保护与资源利用部。

环境保护与资源利用委员会的组成如下：

主 任		
宝钢股份董事长		
副主任		
总经理	工会主席	主管副总经理
委 员		
环境保护与资源利用部部长		各分（子）公司总经理
办 公 室		
设在环境保护与资源利用部		

各分（子）公司均设有能源管理、环境保护、资源综合利用的相应生产管理部门。2007年开始，为了促进节能、环保与资源综合利用工作的一体化管理，有计划地将各分子公司上述生产管理部门的职能进行整合。

体系认证

宝钢股份根据ISO14001国际标准和国家环境管理要求建立并实施环境管理体系，定期组织内审员对体系进行内部审核，并定期接受外部审核，以确保环境管理体系的持续改进。

目前，宝钢股份所属钢铁生产各分（子）公司均取得了ISO14001环境管理体系的认证。

应对全球气候变化

《京都议定书》没有对发展中国家二氧化碳排放量进行设限。但不能回避的是，中国经济的快速发展已经使我国成为二氧化碳排放量仅次于美国的全球第二大排放国家。

中国主要通过减少能源消耗来实现温室气体减排，提出“十一五”期末单位国内生产总值能源消耗比“十五”期末降低20%左右。为此，中国政府决定在重点耗能行业组织开展“千家企业节能行动”。千家企业是指钢铁、有色、煤炭、电力、石油石化、化工、建材、纺织、造纸等9个重点耗能行业规模以上独立核算企业，这些企业2004年企业综合能源消费量达到18万吨标准煤以上，共1008家。

宝钢是“千家企业节能行动”的企业，主要通过减少能源消耗和发展循环经济来实现温室气体减排。

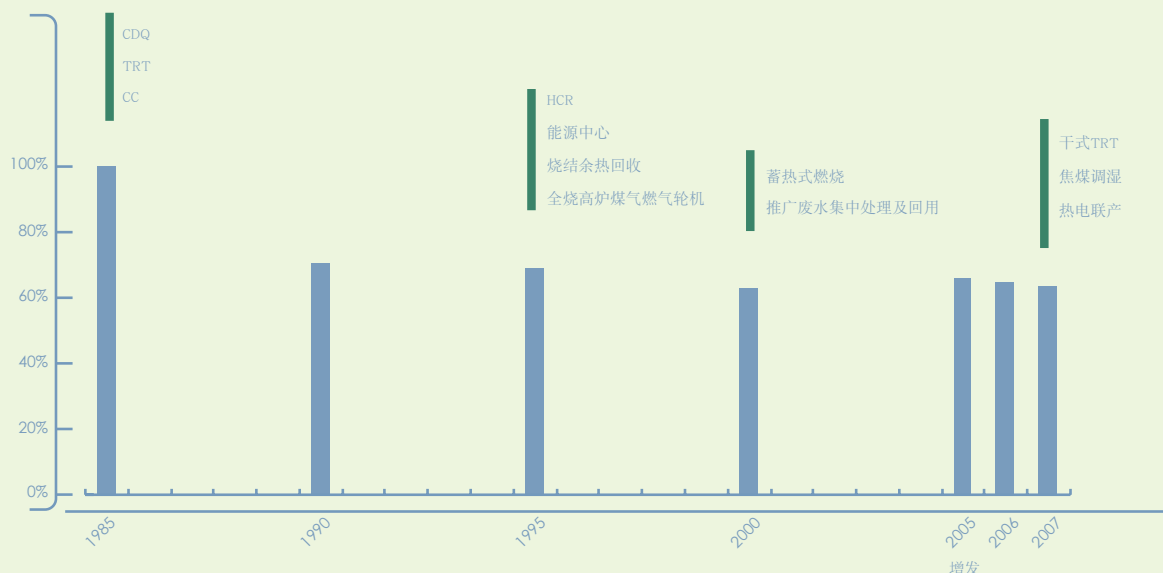




推广节能技术应用

目前，钢铁行业的六大节能技术，包括CDQ、TRT、高炉喷煤、球团矿、转炉负能炼钢、连铸坯热装热送和直接轧制技术，宝钢都已经推广应用。

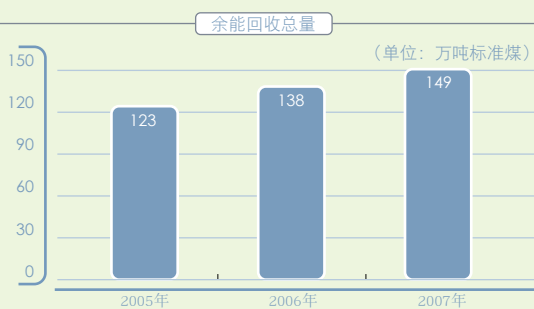
公司在各工序都采用了当前先进的节能技术，使得吨钢综合能源消耗逐年降低。比较重要的节能技术以及历年吨钢综合能耗情况如下图：



宝钢制定了“2007-2012年节能规划”。未来几年，宝钢将加大节能减排项目的投入，每年安排技术改造、改善维修和科研攻关等节能项目上百项，而且节能减排项目可以随时立项、及时审批，以保证先进节能技术的推广应用。

公司利用节能项目产生的收益设立“节能减排专项资金”，用以扶持与鼓励各分子公司实施节能减排项目的积极性。

宝钢注重生产过程中产生的余压、余热及副产煤气等余能资源的回收利用，以减少一次能源的消耗。近三年的余能回收总量如下图：



开展节能减排新技术研究

宝钢在节能和温室气体减排、储存技术方面开展了一系列研究工作。

高炉喷吹废塑料输送及燃烧特性研究。全面研究了输送、燃烧、堵枪技术及有关设备参数，在宝钢3#高炉进行了废塑料单风口大喷吹工业试验验证。高炉单风口的输送、燃烧废塑料技术试验的成功，是国内首创，也为大工业化提供了良好的操作平台，对冶金资源扩大再利用和环境保护意义深远。

实验室方面，(1)完成了高炉喷吹用废塑料的种类、粒度组成、输送管径及管道中的流速、压力损失等与输送浓度（固气比）相互关系的实验模拟和数值模拟研究，获得了最佳工艺参数。(2)对不同种类及不同粒度的废塑料和煤粉进行了热解特性和燃烧特性研究，分析了燃烧机理，建立了废塑料的燃烧动力学

模型。(3)分别采用试管静态和炉膛动态喷吹，模拟宝钢高炉风温条件，进行了不同种类废塑料及煤粉的对比燃烧试验和炉膛喷吹燃烧试验。(4)对不同种类不同粒度废塑料、不同固气比、不同喷枪直径在风温1250℃条件下进行了堵枪的研究。

工业试验由宝钢分公司炼铁厂、宝钢研究院、安徽工业大学和宝钢工程技术公司联合完成。成功完成单风口喷吹100kg/t铁的喷吹比，实现了高炉单风口6000kg/h大喷吹量和配套的输送系统能力，对输送和喷吹的工业参数得以确认、验证、完善和提高。实验室获得的大量数据为工业试验奠定了良好的基础，为现场取得了第一手资料、可靠的工艺参数和宝贵的操作经验。



高粘度冶金熔态渣处理工艺技术开发及应用研究。在对钢渣的组成和高温性能研究的基础上，从工艺、装备和关键技术上取得了突破，形成了一整套适应大规模工业化安全快速连续生产的高粘度熔渣处理技术及实施装置，开发了高粘度炼钢熔渣安全粒化工艺、全新的特殊结构的渣处理装置如双层双筒体结构的BSSF-B2型、粒化辊与滚筒结合的BSSF-RC型设备，以及扒渣机和组合式输送机等辅助设备。突破了溅渣护炉后高粘度钢渣难导入、易爆炸、易熔蚀和磨损设备等制约BSSF技术的瓶颈，经过大规模在线生产运行的考验，证明了项目成果的可行性。主要创新点如下：

- a、开发了粒化辊和滚筒结合的BSSF-RC型设备和热态熔渣强化破碎工艺。
- b、开发了全新结构的BSSF-B2型渣处理设备，形成安全破碎和强冷工艺。
- c、开发了铸余渣的热态粒化处理工艺和设备，初步实现了铸余渣的精细化处理，为铸余渣的后续利用创造了良好的基础。在BSSF-B2型渣处理设备基础上，设计开发了铸余渣处理专用的设备，设计了耐钢水熔蚀的导流漏斗代替分流盘，经实践证明了工艺的可行性。
- d、开发了高粘度钢渣喂料用辅助设备：扒渣机。它具有前后走行、左右和上下摆动功能的扒渣机，且灵活、简单、可靠、易操作。
- e、开发了具有渣水分离功能的组合式粒渣输送机。
- f、针对粒化辊和工作筒体周期性地从1000℃左右变化到100℃左右的恶劣工况，研制了耐高温、热疲劳和耐磨损材料的备件，大大延长了备件寿命。
- g、完成了BSSF渣性能测试和应用研究，掌握了其物理和化学性能，对生产高附加值高炉渣微粉的技术参数进行了研究，为大规模生产提供了理论依据和工艺参数。

利用钢渣吸收二氧化碳的基础研究。开展了两方面的研究，一是转炉钢渣碳酸化工艺的确定及参数优化研究；二是转炉钢渣促进海洋浮游植物生长的作用。围绕这两大研究主题，开发、设计和加工了钢渣碳酸化装置；优化并确定了钢渣碳酸化反应的工艺参数；完成了钢渣碳酸化块的制作及稳定性指标检测；探索了钢渣碳酸化前后环境敏感元素在淡水及海水中溶出规律；分析完成了钢渣的成分及相组成；研究了钢渣对海水水质的影响；探索了钢渣对海洋生物关键种的生态效应；完成了钢渣对海洋浮游植物生长的影响研究；估算了钢渣对海洋中碳的生物利用量。研究结果表明：钢渣碳酸化吸收了一定的二氧化碳气体，碱性得到了明显的消减；将适量的转炉钢渣应用于海洋后，明显促进了浮游藻类的生长繁殖。通过对藻类的促生作用进一步吸收了二氧化碳气体（海洋藻类通过光合作用，吸收二氧化碳释放氧气）。

蓄热燃烧用蓄热体研制及评价体系建立。蓄热式燃烧技术是20世纪90年代初诞生的一项全新技术，已经被证明能够显著降低CO₂和NO_x的生成和能源的消耗，在日本、美国及欧洲等发达国家已得到广泛应用。蓄热燃烧技术在我国小型棒材、线材加热炉和钢包烘烤炉上已经得到了大量应用，但截至2005年以前国内还没有将蓄热式燃烧技术应用于大型连续式板坯加热炉的先例。宝钢于2004年9月份将蓄热式燃烧技术用于大型板坯加热炉，应用中出现了一些问题，如蓄热体价格高、蓄热箱温度超温等。该项目研究重点是完成对宝钢目前在用的加热炉蓄热体及蓄热室的热工和耐材性能的测试和评价，形成全套具有宝钢自主知识产权的蓄热体材料性能的检测方法和标准。目前开发的宝钢蓄热小球已经在2050热轧加热炉使用两年多，性能优于进口产品，价格只有进口产品的一半；开发的蓄热箱性能诊断技术填补了国内空白，建成了国内领先的多功能蓄热体实验平台，申报专利3项、技术秘密1项。

高热值燃气多孔介质燃烧技术开发。通过开发全辐射高效多孔介质燃烧新技术，优化天然气燃烧过程，实现天然气节气目标。多孔介质燃烧器燃烧相对于密实材料具有高热效率、高燃烧速率、低热值燃料可燃烧性、高辐射输出、均匀燃烧温度、较大的燃烧当量比、降低CO₂排放和极低的污染物排放等优点。（1）通过单烧嘴冷态试验、热态试验和工业试验与数值模拟试验结合的方式，研制出具有宝钢自主知识产权的高热值燃气（如天然气等）的陶瓷泡沫多孔介质燃烧技术。（2）结合特殊钢分公司工业炉的工艺条件，设计加工出工业炉用多孔介质烧嘴，并上线进行工业试验，对烧嘴的使用寿命进行考核。目前已经建成多孔介质燃烧烧嘴实验台，完成工业实验前期准备，获得专利4项。

中低温余热利用技术。目前国内轧钢加热炉等高温烟气的余热回收率平均为20%~25%，而温度低于400℃的低温烟气余热较难回收，往往直接排入大气。采用低温余热发电技术将这部分低温烟气的热量回收利用，计算表明，在烟气温度为400℃时，每1万m³的烟气具有200kWh的发电能力。宝钢正在开发的中低温烟气余热利用技术，如果能在宝钢分公司成功推广应用，每年可节约标准煤17万吨以上。



源头控制、提高效率

源头控制是减少消耗与降低排放的首选，宝钢采取的主要措施是严格控制原料和能源的品质，使用废钢冶炼等。

宝钢一直坚持精料方针，从源头上减少自然资源的摄取，并减少冶炼过程中的能源消耗和冶炼渣的产生。宝钢的矿石原料主要来自国际三大矿业公司，保证了原料的品位。宝钢严格控制所购煤炭的含硫量，从而减少烟气中SO₂的含量。坚持不断提升与战略供应商的战略合作关系，以中长期采购协议的形式与战略供应商形成稳定的合作关系，确保所用原、燃料的品质。

2007年，在废钢供应方面首次引入长期采购协议的方式，及时锁定废钢资源，确保了废钢资源的安全稳定供应，并希望不断提高废钢使用比例。

不断提高天然气、电力等清洁能源的使用量以减少煤炭的使用。2007年，开始建设专供宝钢用天然气管道，为保障宝钢长远发展的能源供给奠定基础。

2007年宝钢消耗的能源和主要原料情况如下：

消耗的外购能源		
煤	万吨	1720
焦炭	万吨	123
天然气	万标准立方米	35433
电力	亿度	54.65
向社会外供的能源		
焦炉煤气	万标准立方米	4149
高炉煤气	万标准立方米	181949
主要原料消耗情况		
铁矿石及成品矿	万吨	3082
废钢	万吨	505

宝钢生产所用的矿石原料大部分来自澳、巴、印矿业公司，通过远洋货轮从海上运输。宝钢生产所用的燃料主要来自国内，产品主要在国内销售，燃料和产品的运输主要靠铁路和公路。我们重视原燃料和产品运输给环境造成的影响，采取相关制度进行严格控制，因此没有因运输发生过重大环境事故。

产品与生产工艺过程的生命周期评价

近几年，宝钢运用“生命周期评价（LCA）”这一新型工具研究产品和生产工艺过程的节能环保影响。

首先进行了电镀锌产品的生命周期评价，项目分为三部分内容：一是LCA研究，二是决策咨询研究，三是能源效率分析模型研究。

通过开展电镀锌产品的LCA研究，计算出生产1kg电镀锌产品的生命周期资源消耗、能源消耗和环境排放；分析这些消耗和排放所造成的环境影响，还得到了其它12类中间产品的LCI结果；根据影响宝钢产品生命周期环境性能的主要因素，提出了今后的改进方向；满足了下游生产企业的需求，迈出了申请绿色产品（Eco-label III）的第一步。开发了LCA的环境决策模型和数据不确定性分析平台，预测了电厂脱硫、烧结脱硫、综合脱硫、高炉喷吹废塑料、二炼钢减少铁水比等方案的电镀锌产品环境收益，为宝钢减少产品能耗、减排CO₂、SO_x和PM10排放，减少产品的资源耗竭、解决全球变暖与酸化等环

境影响提供了决策依据。在进行“1kg电镀锌的LCA”研究的基础上，开展了宝钢分公司的能源效率分析研究，创建全参数化的宝钢分公司生产现场模型，该模型能反映宝钢分公司的整体生产情况，快速地模拟宝钢分公司的生产运作，将现场生产所用的能量流和物料流可视化；当生产现场提出改进策略时，通过能源效率分析提供能耗和主要污染物排放总体效果预估，分析不同工序对多种参数（如能源、能源载体、CO₂、SO₂、NO_x和粉尘）的总体影响，分析具有最高节能潜力的流程并进行敏感度分析。

目前，公司开始对主要产品全部进行生命周期评价，并运用生命周期评价工具查找节能减排潜力点。

2007年，公司运用LCA、环境成本分析、生命周期能耗分析等方法立项研究不同水处理工艺方案和处理深度对环境、能耗与成本的影响，优选出资源消耗和环境污染最少、经济效益较好的实施方案，指导企业确定合适的吨钢耗新水指标。



开发环境友好型产品

宝钢一直致力于开发和生产高品质、高附加值的环境友好型产品，包括节能、减排二氧化碳的产品，如：高强钢、减薄D材、高效无取向电工钢等。

汽车板

使用高强度钢板的汽车可以使用更少的钢材、节约资源，由于重量更轻则可以节约燃料、减少污染物的排放；使用耐腐蚀性能好的钢板，可以延长车体的使用寿命，从而达到节约钢材资源的目的。

宝钢股份先后开发了汽车用热轧高强度钢板、冷轧高强度IF钢、冷轧高强度低合金钢、冷轧TRIP钢、冷轧双相钢、冷轧烘烤钢，开发了采用纯锌、锌铁和锌镍镀层的耐蚀汽车用钢板，近期将开发强度级别更高的钢板。

镀锡板D材

D材又称DWI材，即可冲压并变薄拉伸材料。宝钢股份成功开发的镀锡板D材主要用于取代铝合金D材制造两片钢罐，由其制造的两片钢罐在野外环境下1年就可降解，是两片铝罐在同样条件下降解速度的10倍。

镀锡板D材生产能耗低于铝合金D材，可节约大量能源。由于其强度远高于铝合金D材，持续减薄、降低成本的空间更大，节约的能源也更多。

耐火耐候钢

建筑钢结构具有自重轻、施工快、强度高、跨度大的优势，但存在两大问题：一是大气环境中的腐蚀，二是发生火灾时钢结构软化失效。

宝钢股份独立开发成功了耐火耐候钢。该钢种具有优异的耐大气腐蚀性能和耐火性能，耐候性是普通钢的两倍以上，耐火极限在四小时以上。该钢种可以大大减少防锈涂装和防火涂装，有些建筑甚至可以不涂装直接使用。

高压锅炉管产品

宝钢股份T91高压锅炉管主要用于替代进口，制造大容量、高参数、超临界、超超临界电站锅炉高温过热器和再热器。超临界、超超临界电站锅炉的优点是煤耗比我国平均供电煤耗分别低99g/kWh和138g/kWh，热效率可提高5%以上。



经济型抗腐蚀油套管系列产品

该产品针对占我国油田中比例很大的贫油气井所研制。经过近4年的研发，宝钢股份已成功开发出具有独立知识产权的抗 H_2S 和 CO_2 腐蚀性能的经济型系列油套管，其抗 CO_2 腐蚀性能较常规油套管可提高5倍以上。该系列产品在塔里木、江汉、四川等油田得到成功应用。

热镀（铝）锌无铬钝化后处理钢板

热镀（铝）锌钝化钢板作为高附加值的表面处理钢板之一，已被广泛应用于家用电器、AV OA电器的裸露件，具有优良耐蚀性、加工性。传统的钝化处理是在钢板表面进行铬酸盐（主要成分 Cr^{6+} ）处理而成。

宝钢股份2004年启动了“热镀（铝）锌钢板无铬后处理技术的应用研究”，目前完成了1550无铬（不含 Cr^{6+} 、 Cr^{3+} ）热镀锌钝化钢板的实验室研究，已开始着手准备机组试生产。

高效电工钢

传统工艺生产的冷轧无取向电工钢，中低牌号产品磁感高铁损也高，高牌号产品铁损低其磁感也低。而高效电工钢通过成分和工艺的调整优化，解决了传统牌号中出现的铁损和磁感相互矛盾的问题，是一种具有高磁感、低铁损的电工钢材料，满足了高效节能电机和EI变压器的需要。

宝钢股份开发的高效电工钢，在冰箱压缩机、EI铁心和中型电机上使用，均取得了良好效果。

自洁型建筑彩板

宝钢股份开发的自洁型建筑彩板，一方面，提高了涂层表面的致密性，降低了大气污染物在彩板表面的沉积与渗透；另一方面，通过在彩板表面引入大量的亲水性基团，实现了彩板的亲水功能，使水膜能够更容易的在板面铺展。



与国际先进钢铁企业对标

宝钢定期与世界先进钢铁企业之间开展环保能源技术交流和对标工作。近几年，先后多次出访韩国POSCO、日本新日铁、JFE、德国蒂森等国外钢铁企业，就节能、环保和资源综合利用等方面的技术和管理问题进行交流并参观生产现场。通过技术交流，外方专家直接参与诊断宝钢在环保管理方面存在的薄弱环节，共同探讨合作的可能性。通过交流，也不断改进提高了公司节能环保管理水平，推动了国内钢铁行业节能与环保工作的进步。

公司开发了对标数据库，可以实现和最佳工厂数据库对比查找差距的功能，从而有针对性地提出改进措施。



开展能源审计, 挖掘节能潜力

按照国家“千家企业节能行动计划”的要求，公司从2005年开始在各地地方政府节能主管部门的指导下开展能源审计工作。对能源消耗总量较大的分（子）公司，由股份公司聘请外部审计单位开展能源审计，其他分（子）公司则自行委托外部机构审计或内审。

2006年先后完成了宝钢股份及各分（子）公司2005年度能源审计报告。根据国家发改委印发的《千家企业能源审计工作报告》，对企业2006年能源审计工作进行总结评价结果显示，千家企业能源审计报告的质量分为三类(三级)，第一类（一级）占32.5%；第二类占50.7%；第三类占16.8%。宝钢股份及其控股子公司上海梅山钢铁股份有限公司、浦钢公司（现为宝钢股份公司中厚板分公司）、宝钢集团南通钢铁有限公司4家参与“千家企业节能行动”的单位的能源审计报告被国家发改委评为一级报告。

为提高能源审计报告的质量和编制水平，2007年公司与挪威船级社、河南省南阳市能源检测所就钢铁行业开展能源审计的方法和有关标准进行研究，制定了工作框架思路和项目计划进度，并组织特殊钢分公司、宝钢分公司具体实施，取得了较好效果。

先进的能源管理系统

宝钢股份宝信软件公司以“循环经济、环保经济”为主题，在钢铁企业能源管理系统（EMS）基础上进一步扩展在环保监测综合自动化、污水处理自动化和烟气除尘脱硫自动化等方面的研究，形成自主、全面的综合自动化解决方案。宝信冶金企业能源管理系统（EMS）获上海市重点新产品。

宝信冶金企业能源管理系统（EMS）是冶金企业自动化和信息化的重要组成部分，对钢铁企业能源的统一调度、优化煤气平衡、减少煤气放散、提高环境质量、降低能耗和提高劳动生产率，对事故预案的制定和执行、事故原因的快速分析和及时判断处理、能源供需的合理调整和平衡，以及在客观信息基础上的能源实绩分析、能源计划编制、能源质量管理、能源系统预测给出了一个完整的解决方案。围绕“循环经济、环保经济”，宝信进一步拓展能源EMS系统的产品化工作，形成了包括能源管理、监控、子站控制在内的完整EMS系统，具备在钢铁和有色冶金行业每年新增1-2个用户的能力。同时环境监测综合自动化、污水处理自动化和烟气除尘脱硫自动化方面形成成熟、可靠、先进的综合自动化解决方案。



节水减排

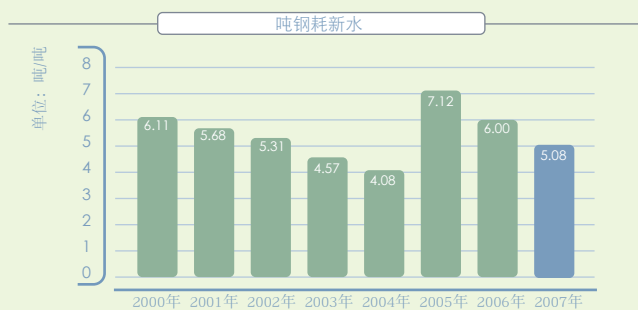


宝钢一贯注重节水减排，采用的节水技术主要有：

水资源使用和污染控制	节水工艺	采用干法熄焦、高炉煤气干法除尘、转炉煤气干法除尘等
	供排水系统	严格的分质给水，工厂有纯水、软水、过滤水、回用水、中水、生活水等给水管网，供水针对性强，可避免水资源的浪费。实行严格的分流排放，设有5个排水系统，有利于废水处理后回用。
	中水技术	生活废水（淋浴水、盥洗水）进入中央水处理厂，经物理、化学、生化处理、消毒并达到杂用水水质标准后用于道路洒水、绿化、洗车等。
	围厂河水	对厂区围厂河部分区域内的生产排污水、生活废水和地表雨水排水资源进行回收利用，作为工业水或串接水的补充，使最终排污点的围厂河废水得到再利用。
	循环用水	各生产工序均设置了净循环水系统、浊循环水系统，采用水质稳定技术，适当提高循环系统水温、采用节水型的冷却塔。

宝钢通过以上节水技术的实施，不断加大废水资源的回收与再利用，工业水重复利用率一直保持在97%以上，吨钢新水指标持续下降。

近几年公司吨钢耗新水指标如下：



2005年，宝钢股份增发收购以后，对新增生产单元进行大规模节能、环保技术改造，依托宝钢分公司的技术力量，组建节水减排虚拟技术团队，对新增各家分（子）公司的节水、用水和污水处理现状进行专家“会诊”，按照分质供水、串接使用、中水回用、雨污分流、集中处理的思想提出解决方案，并投入巨资进行废水回用技术改造，取得了显著的节水减排效果。



梅钢公司的西排口废水综合治理、中水回用工程是响应建设节水型企业的号召，构建环境友好型企业的重点节水、环保工程，对保护长江南京段水资源具有非常积极的意义。

项目的实施取得了良好的效果，每年可减少新水消耗3000万m³左右，同时也大大降低了废水排放量，年削减COD排放1500吨，对保护长江水资源发挥了重要作用。

该工程被评为南京市“节水示范工程”，梅钢公司因此被江苏省建设厅授予“节水型企业”称号。

特殊钢分公司通过污水综合处理、中水回用技术的应用，全厂废水排放量削减74.52%，污染物中COD年排放量削减71.32%，油排放量削减73.16%。由于大量污水通过处理系统处理后进入生产系统回用，年效益可达1700多万元。



随着产能的增加以及其他厂的酚氰污水集中到化工公司处理，造成废水进水水质不稳定，废水操作的弹性空间被大大压缩。进水水质一旦有波动，就可能造成外排水的超标。为应对这一压力，确保外排水的达标排放，2007年化工公司设置了2座3000m³的废水事故调节池，从而起到明显的缓解作用，保证了废水处理后的外排水达标排放。

实现在线环境自动监测与监视



为了更好地对生产过程进行在线、实时环境管理，宝钢从2005年起规划建设环境自动监视监测系统，2007年底已经建成第一期。一期建设涵盖：宝钢分公司（含冷轧薄板厂）、不锈钢分公司、特殊钢分公司、化工公司。一期主要完成了宝钢股份环境信息中心平台的建设，实现了：(1)宝钢分公司、不锈钢分公司、特殊钢分公司及化工公司部分环境自动监测、监视信息在线查询功能；(2)股份公司范围内环保数据网上填报、统计、查询等功能；(3)环保法律、法规、技术等信息查询、共享功能。在线监测信号和视频监视录像可以通过公司局域网查阅，提高了扬尘和烟粉尘污染排放、烟气排放、污水排放等问题的控制力度。后续工程将以环境中心为平台，逐步扩展到各分（子）公司，并不断增加监控点，形成覆盖全公司的一体化环保信息管理系统。

一期建设内容

建设内容	数目（套）	备注
宝钢股份环境中心	1	新增
宝钢分公司环保信息分中心	1	新增
不锈钢分公司环保信息分中心	1	新增
特殊钢分公司环保信息分中心	1	新增
空气自动监测系统	7	新增2套，原有信号接入5套
废水在线监测系统	9	原有信号接入
烟气在线监测系统	7	新增3套，原有信号接入4套
噪声自动监测系统	2	新增
视频监视系统	6	新增

建设持久性有机污染物分析研究实验室

宝钢建成了具有世界先进水平的持久性有机污染物分析研究实验室(Persistent Organic Pollutants Analytical Laboratory, 简称POPs实验室), 可以分析、研究二 呋英等污染物的排放与减排问题, 和社会共同承担污染减排的责任。

钢铁冶炼过程中可能产生和排放一些持久性有机污染物质, 如: 多氯代二苯并-对-二 呋(Polychlorinated dibenzo-p-dioxins)、多氯代二苯并呋喃(Polychlorinated dibenzofurans)、共平面结构的多氯代联苯(Coplanar Polychlorinated biphenyls)等。这些有机污染物的特点是含量极低, 但能够通过各种环境介质(大气、水、生物体等)进行长距离迁移, 并长期存在于环境中, 对人类健康和环境具有严重危害性。实验室的目的是在检测分析这些痕量有机污染物质的基础上, 研究开发控制和减排上述污染物质的工艺和技术手段。

通过对钢铁生产过程的除尘灰、烟道气及大气中二 呋英的采样方法和分析方法的技术研究和操作实践探索, 开发了适合钢铁行业工艺特点的二 呋英采样和分析方法, 并在较短的时间内取得了较准确的二 呋英分析结果。高水平POPs实验室的建成及人才培养, 使得宝钢具备了履行斯德哥尔摩国际公约的关键能力基础, 而且宝钢POPs实验室将面向社会开放, 能够切实积极支持和支撑我国履行POPs公约的国家实施计划。

宝钢同国家环保总局POPs履约办公室合作, 成功实施了“中意合作中国UP-POPs减排战略: BAT/BEP和试点行业的增量成本估算”示范项目, 积极承担并推动我国钢铁行业的履约行动, 争取将UP-POPs减排试验研究工作提升到我国钢铁行业示范的层次。

在宝钢分公司1号烧结机和特殊钢分公司100t电炉这两个生产工序中开展了减少二 呋英排放的工业试验。初步工业试验结果显示: 通过特定的调整烧结原料和有选择地使用炼钢废钢原料等技术措施, 工业试验期间烧结主排气废气及电炉排放烟气中的二 呋英含量较试验前下降了40%~50%, 但烧结及电炉炼钢生产成本上升明显。为此, 下一个行动目标就是开发高效、低成本的适合我国钢铁企业生产工艺特点的二 呋英减排技术措施, 并付诸工业实施。

通过合作, 还开展了二 呋英分解催化剂的研究开发工作, 实验室制备的纳米复合催化剂的催化分解效率最高达90%以上。同时开展了二 呋英基础热力学性质的量子化学计算工作, 取得了系统准确的二 呋英热力学数据, 在国内外期刊、二 呋英国际会议及宝钢学术年会上发表了多篇研究论文。项目取得专利成果4项, 技术秘密2项, 技术规程2项。

末端治理、达标排放

2007年度，宝钢没有发生重大环境安全事故，未发生重大的危险物泄漏事故。

公司制定了危险废物管理相关制度，严格按照法律法规和规章制度对危险废物进行管理，委托具有资质的单位对危险废物进行专门管理、运输和处置。公司的危险废物没有向国外出口。



对现有生产单元持续进行技术改造, 在烟气脱硫、废水处理、干法除尘方面完成了一大批项目, 保证了环保指标计划的完成。



大气污染控制

在大气污染控制方面, 采用的主要技术有:

大气污染控制	粉尘	采用高效布袋除尘器和电除尘器减排有组织排放粉尘; 采取道路洒水、防风网等措施有效控制无组织扬尘。
	SO ₂	控制原燃料含硫率, 在烧结厂和电厂安装烟气脱硫设施。
	NO _x	采用低氮燃烧技术。
	CO ₂	采用先进节能措施减少燃料消耗。

积极推广干法除尘技术, 在减少粉尘排放的同时降低能源和水资源消耗:

- » 1997年, 炼焦厂装煤除尘采用干法除尘;
- » 1998年, 国内第一台转炉煤气静电除尘系统在宝钢投入运行;
- » 2007年, 不锈钢分公司对2500m³高炉煤气采用布袋除尘进行技术改造。

对于其他可能存在泄露气体的污染源, 严格管理, 及早发现潜在问题, 实施技术改造, 将危险降低到最低。比如:

化工公司苯加氢KK槽区是1997年建成投产的, 由于建设初期技术和设备条件的限制, 各类介质储罐基本都采用拱顶罐。随着储罐内介质的液位升降, 存在气体随之挥发的现象, 影响到厂区环境空气质量, 影响操作人员身体健康, 构成一定的安全隐患。2007年, 对该类罐区进行改造, 减少其饱和气体向大气释放, 保证罐区的安全, 改善厂区环境。据改造前槽顶释放气取样分析、监测, 甲苯含量为51800mg/m³, 改造后槽顶释放气甲苯的含量为1122mg/m³, 降低了97.83%, 取得了良好的综合效果。

烟气脱硫

公司分别与上海市政府和江苏省政府签订了节能减排目标责任书，承诺于2010年以前完成所有烟气脱硫项目的建设。

2006年5月上海市第一台电厂烟气脱硫装置—宝钢燃煤电厂2号烟气脱硫装置投运。

2号烟气脱硫装置主要技术经济指标			
处理烟气量（标干烟气量）	120~160X10 ⁴ Nm ³ /h	年消耗石灰泥饼	3.1万t
SO ₂ 入口浓度	400~1800mg/Nm ³	年消耗电能	3600万KWh
粉尘入口浓度	200~250mg/Nm ³	年消耗工业水	56万m ³
SO ₂ 排放浓度	≤50mg/Nm ³	年消耗压缩空气	2400万m ³
粉尘排放浓度	≤50mg/Nm ³	年产副产物石膏	4.4万t
脱硫率	≥95%	年排放废水	4万t

2007年，启动建设梅钢公司3#烧结机和不锈钢分公司1#烧结机烟气脱硫装置。到2010年，宝钢股份现有烧结厂将全面实现烟气脱硫。

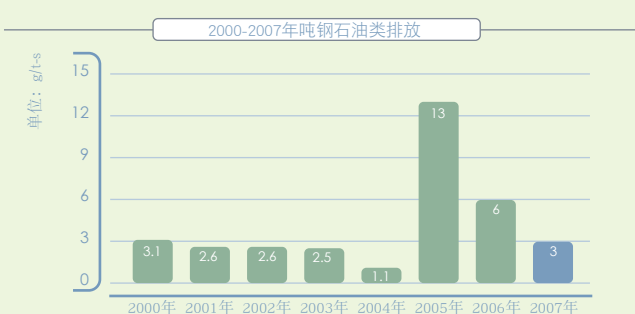
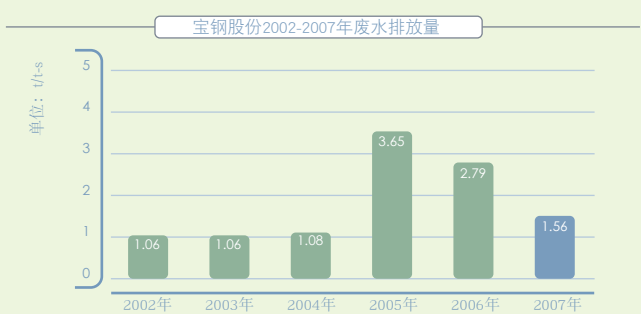
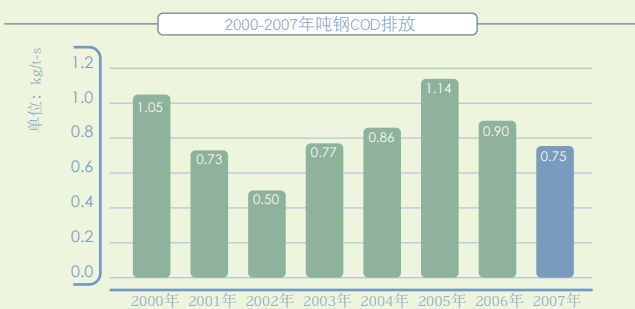
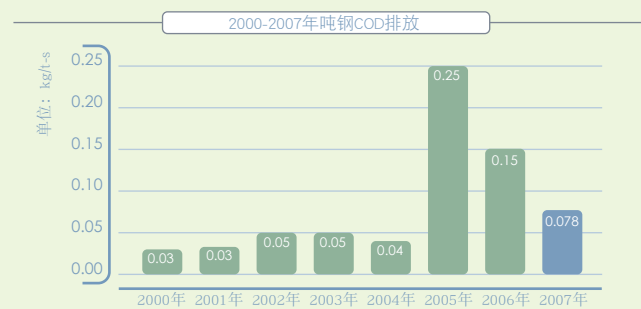
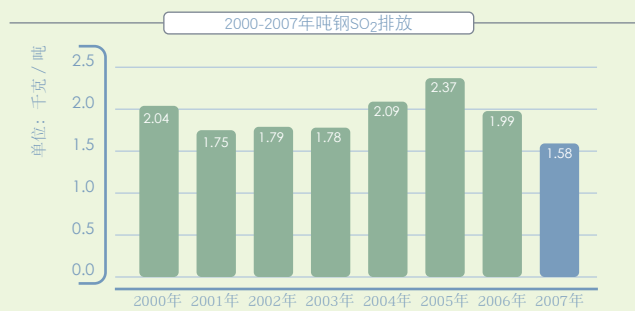
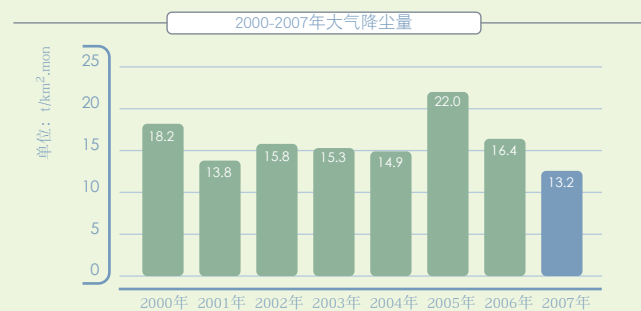
梅钢工程	
烧结机面积	180 m ²
烟气流量	700,000 m ³ /h Flue
烟气SO ₂ 浓度	2000 mg/Nm ³
烟气含尘浓度	100mg/Nm ³
出口SO ₂	≤100mg/Nm ³
出口含尘	≤50mg/Nm ³
脱硫效率	≥95%



清洁生产评价

2006年7月3日，国家环保总局正式颁布了《钢铁行业清洁生产标准》HJ/T189-2006。按照清洁生产标准，宝钢2006年主要污染物排放指标已达到我国钢铁行业清洁生产一级水平，2007年又有较大幅度的持续改善。

近几年，宝钢污染物排放情况如下：



2007年，特殊钢分公司在上海市绿色工业推进会的指导下，编制完成了《清洁生产审核报告》和《循环经济发展规划》，并通过了市环保局、市经委、清洁生产办公室等组成的专家组的审核工作。同时，继续推进“清洁生产年”有关工作，以持续改善分公司清洁生产状况。获得2007年度宝山区环境友好企业称号。

其它分（子）公司也相继通过了当地政府部门组织的清洁生产审核。

循环经济概况

我们使用“次生资源”或“副产品”来替代“废弃物”这一词语，以此来倡导节约资源、保护资源的意识和行为。

宝钢在次生资源的综合利用方面已形成比较完善的管理体系和运作处置方式。环境保护和资源利用部归口负责公司次生资源的管理和利用工作，各分（子）公司下设相应管理部门归口管理。在次生资源的处置方式上，有有偿处置、无偿处置和补贴处置等方式。

公司资源综合利用产业已具规模。经过十多年的发展，已形成了一定的基础，积累了一定的经验，各企业都自建或协作建设了固体次生资源综合利用工厂或场所，在生产现场回收、厂外集中处理加工和综合利用，已具有一定的处理规模，初步形成了宝钢工业固体次生资源利用产业，从管理体制、技术、人才、工艺装备、市场销售等方面已初步具备了规模化生产的条件。

宝钢拥有一批自主技术且正向专业化产业化方向发展。高炉水渣、干渣的开发利用形成了规模并不断发展；钢渣的开发利用在技术和利用途径取得突破，综合利用率不断提高，滚筒法钢渣处理工艺获得2007年国家科技发明二等奖；粉煤灰的综合利用产品附加值不断提高；废耐材再生利用虽刚刚起步，但再生利用率逐年提高，成功开发

的《废镁碳砖再生原料化》、《废汤道砖—石英砂再生利用》、《铁沟料再生致密刚玉》等技术已转化为生产循环利用，主要品种分镁碳砖、镁铬砖、转炉钢包砖、高炉大沟料等7大类数十个品种。

宝钢固体次生资源产品成功运用于工程实践，取得了明显的社会效益和环境效益。宝钢一方面通过科研，不断开发高附加值产品，投资建设固体次生资源处置加工企业；另一方面参与制定相关固体次生资源加工后建材类产品使用标准，使产品规范化后为市场所接受；另外还在自身的改造建设和重要的市政工程中推动相关产品的使用，为推动固体次生资源再生产品利用树立良好的典范。

宝钢工业固体副产品已从初期的存放处置、简易分选利用和出售逐步发展到现在的采用新技术处理、返回生产系统和高附加值利用。

宝钢对具有回收利用价值的外购产品包装材料进行全部分类回收利用，并制定相关政策促进外销产品包装材料的回收利用。

2007年，公司产生各类工业固体次生资源1410万吨，综合利用率98.48%，返生产利用率22.67%，具体情况如下表：

工业固废	产生量（吨）	综合利用率（%）	返生产利用率（%）
高炉渣	5573754	100	/
钢渣	3704365	100	11.19
炉渣和粉煤灰	452092	99.82	/
含铁尘泥	1614410	100	66.67
危险废物	38187	73.31	/
其他工业固废	2608810	92.22	64.18



宝钢工业固体副产品的产生渠道和处理利用方式示意图如下：

生产工序	固体副产品	处理方式与去向
烧 结	烧结除尘	烧结、脱硅
高 炉	水渣、干渣	水泥、陶瓷、矿渣棉、铺路
	瓦斯泥	烧结
	OG泥	返回烧结
转 炉	压块	返回转炉造渣
	转炉渣	粒铁回收、返回、建材
	电炉渣	
电 炉	电炉除尘	水泥
	氧化铁皮	烧结、三脱、磁性材料
冷 热 轧	粉煤灰	筑路、保温剂
电 厂	废耐材	再利用

高炉渣

宝钢高炉渣分水渣和干渣两种。

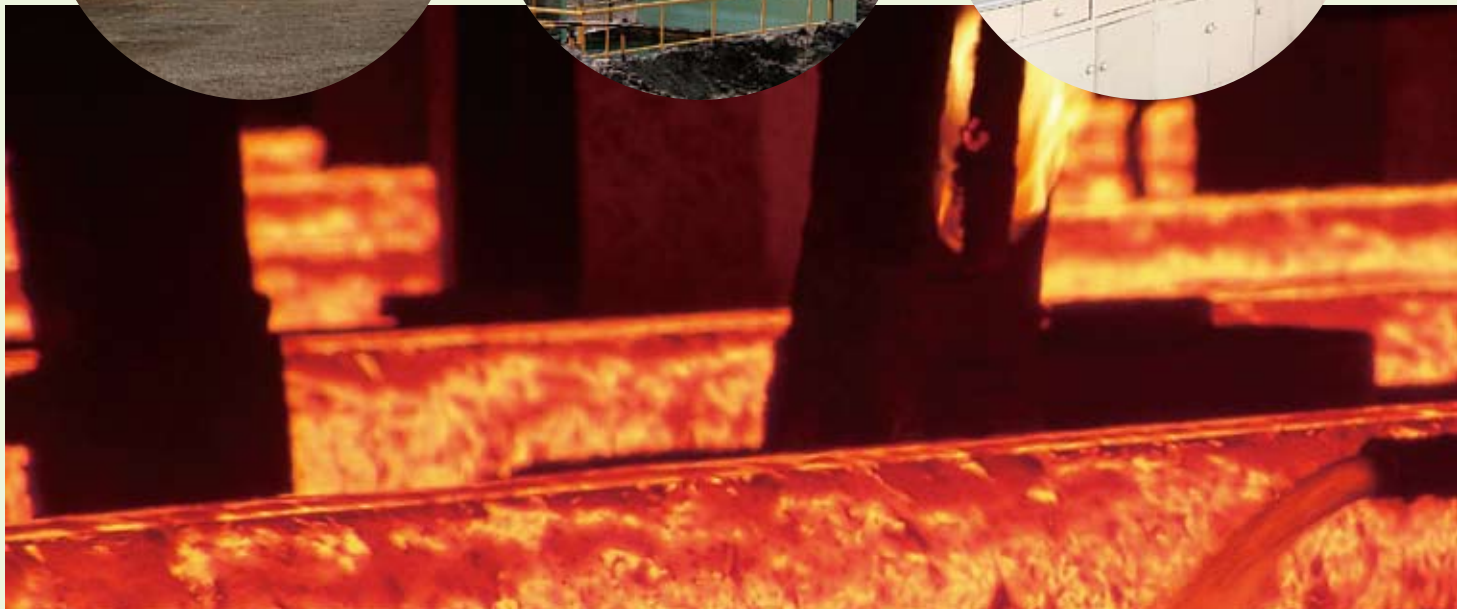
水渣的利用方式主要有两种：在公司内部加工成矿渣微粉后外销；直接外销作为生产水泥的原料。

高炉矿渣微粉是一种“环境协调型绿色建筑材料”，用作高性能混凝土掺合料，可以替代30%-70%的水泥掺量，已广泛应用于上海磁悬浮道路、卢浦大桥、上海科技馆和洋山深水港等国家重大工程建设，在上海地区的市场占有率达到了50%-60%。高炉水渣作为生产水泥原料，可以节约大量石灰石资源和能源，减少生产水泥时的二氧化碳排放，具有很高的经济效益和社会效益。

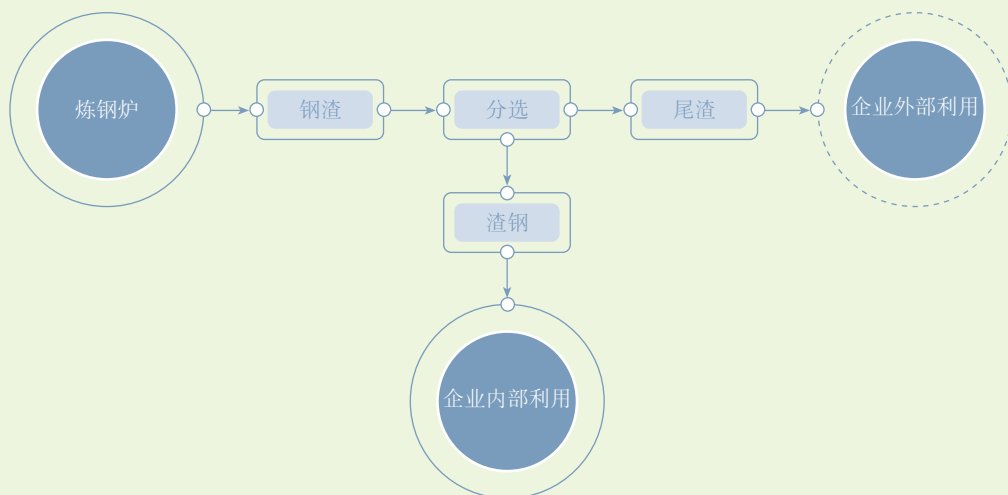
使用宝钢高炉矿渣微粉生产的“长江遂桥专用掺合料”获得“上海市高新技术成果转化”项目认定产品，成功应用于长江遂桥工程。

高炉干渣经破碎、筛分并回收粒铁后主要用于工程回填、路基材料及水泥掺和料等，部分用于生产矿渣棉保温材料等高附加值产品；回收的粒铁用于公司内部高炉炼铁生产。

以宝钢粒化高炉矿渣为主要原料，通过控制晶化而制得的微晶玻璃，介于玻璃与晶体之间，因而具有许多特殊的性能：优良的耐腐蚀性、耐磨性，不导电、比重轻、能与金属材料进行无缝焊接等，在机械工程及建筑材料领域得到了广泛的应用。



钢渣

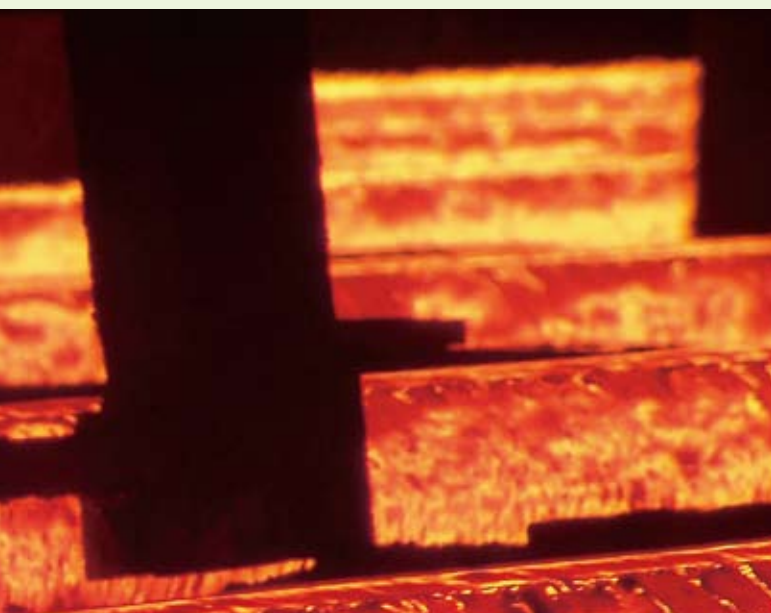


钢渣中一般含有10%的残钢，先要经过破碎、磁选，分选出的渣钢、尾渣分别利用。

钢渣外部利用方式主要有：用于道路工程、地基回填和软土地基加固、海洋工程、污水处理、人工湿地水处理系统等工程中，以及生产建材、钢渣肥料和土壤改良剂等。钢渣混凝土用在海工混凝土中除了具有抗折、抗拉强度高、耐磨性好、抗渗性好等优点外，钢渣中含有多种海洋浮游植物所需的营养物质，因此还具有海洋生物附着率高的生态特点。钢渣混凝土在建筑施工中可以现浇或预制砼，市场化应用前景广阔。

宝钢开发的滚筒法钢渣处理新工艺(BSSF)，具有处理时间短、占地少、污染少、渣铁分离充分、便于后续利用等优点，获得2007年国家科技进步二等奖。该技术已在宝钢内部推广应用，并向境内外钢铁企业推广。

宝钢采用格栅法处理铸余渣，解决了铸余钢渣中残钢切割难题，实现了短流程处理残钢、残铁并直接回收利用的目标，避免了原工艺通过锤打、切割大渣陀产生的噪音和粉尘污染、能源消耗以及不安全因素，使铸余钢渣的回收更环保、更经济、更安全。



含铁尘泥

含铁尘泥是钢铁企业品种最多、成分最复杂的固体副产物。主要有高炉瓦斯泥（灰）、转炉OG泥、转炉和电炉除尘灰、冷轧和热轧水处理污泥、氧化铁皮等品种。含铁尘泥总量约占公司工业固体次生资源总量的10%，返生产利用率达70%左右。

粉煤灰和脱硫石膏

粉煤灰和脱硫石膏均属于电厂产生的主要固体副产物。粉煤灰产生量约占工业固体次生资源总量的3.5%，宝钢分公司电厂2#机组烟气脱硫后，产生5.5万t/a的脱硫石膏副产物。

部分粉煤灰通过磨细加工后用作混凝土的掺和料，其余部分用作生产水泥的原料或直接用作道路路基材料。

宝钢拥有一条脱硫石膏烘干线，专门用于宝钢电厂脱硫石膏的烘干、处理，生产各种石膏产品或者作为生产掺合料的添加剂。同时，建设了一条以电厂脱硫石膏为原料生产新型、环保节能型石膏粉体材料、粉刷石膏干粉砂浆的生产线。

将脱硫石膏与矿渣微粉按一定的比例和合理的工艺复合，作为混凝土G型掺合料，可以有效地调节水泥混凝土的凝结时间，增大矿渣微粉的掺量以及有效地利用脱硫石膏。而且，由于脱硫石膏的加入，还会对矿渣微粉起一定的性能调节作用，改善用矿渣微粉制备的水泥基材料的耐久性，扩大矿渣微粉的应用领域。



废耐材

宝钢近年来加大废耐材综合利用科研攻关和市场开发力度，取得较大进展，建成初级镁碳砖颗粒生产线、黏土汤道砖生产线、定型产品生产线、致密刚玉分选生产线、石英砂筛分生产等多条废耐材破碎再生加工生产线，形成了废耐材回收、加工和科研开发一体化的综合利用体系。



废酸、废油

宝钢对冷轧生产线产生的废酸进行再生利用。

生产过程中产生的废油经统一回收至废油堆场，分类后进行再生净化，调配成液压油、柴油、机油、防锈油等合格油料。



承担社会责任，促进环境友好



保护生物多样性

钢铁企业的生产运营活动必然会对周边环境带来影响，其周边生物多样性保护问题越来越受到人们的关注。

宝钢主要生产单元生产用水从长江获取，工业废水经处理后达标排放，最终排入长江。因此生产经营过程必然对长江水资源及其近岸滩涂生态环境造成一定影响。宝钢计划从2007年起分阶段对主要生产基地周边区域的生态状况进行调查研究，以评估宝钢当前生物多样性保护状况和问题，分析企业行为和发展战略对生物多样性保护的影响，从而提出同公司可持续发展相关联的生物多样性保护方面的建议和对策。

根据目前掌握的信息，国内外尚无企业开展这方面的研究工作，缺乏这一方面的经验和技术手段。宝钢将主要依靠当地从事环境科学研究的技术力量，对所在地的生物多样性状况进行调查评估。作为整个计划的第一步，宝钢选择上海宝山地区分（子）公司生产厂区及其滨岸带开展生态调查，主要围绕以下内容开展工作：

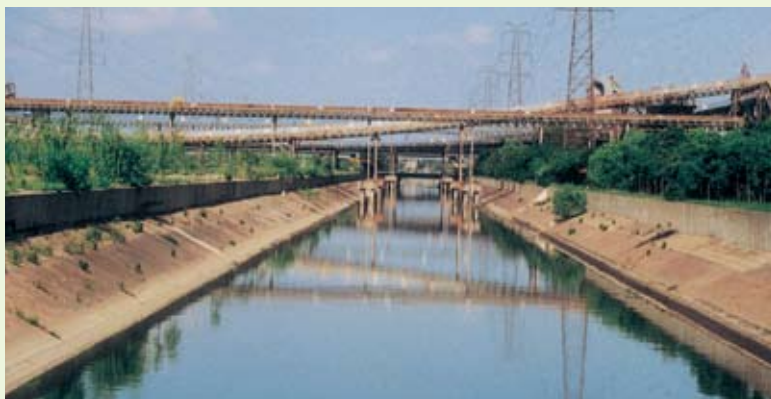


生态敏感性分析

利用航空遥感影像和相关资料，分析确定宝钢上海地区各分（子）公司拥有、租赁、经营的邻近于保护区（东滩、九段沙、青草沙）和具有高生物多样性价值区域管理土地的位置及面积，及其与保护区的位置关系，调查宝钢的活动、产品及服务对河口地区鱼类回游通道、产卵场、鸟类栖息地等的影响，评价其生态敏感性等级。

景观生态格局分析

利用航空遥感图像解译，获得宝钢上海宝山地区各分（子）公司土地利用类型（水面、绿地、道路、厂房）面积和比率等基础信息，与历史数据对比分析变化过程；进一步分析宝钢厂区景观生态格局现状，提出优化方案。



生态现状调查评估

利用历史资料收集和实地踏勘监测等多种手段相结合，调查宝钢上海宝山地区各分（子）公司厂区、滨岸带的环境、生物现状，分析生态系统结构和功能状况，为今后长期观测和生物多样性评估提供基础数据和科学依据。



生物多样性影响评估

通过宝钢环境管理系统、内部相关文件和环境社会影响评估等信息，确定宝钢的活动、产品以及服务对生物多样性的直接和间接影响，以及宝钢为实现生物多样性管理对策而采取的策略和计划。

社区环保互动

2007年3月15日，宝山区人大第五代表团在马玉光主席带领下，一行15人前来宝钢视察环境整治工作并座谈。代表们对宝钢在环境整治中所作出的努力和提出的可持续发展战略规划给予充分肯定。

2007年6月11日，宝山区吴淞社区居民前来相邻的特殊钢分公司参观。市民对特殊钢分公司近年来发生的脱胎换骨的变化赞叹不已，尤其对特殊钢分公司为建设和谐宝山所作的努力表示感谢。

2007年6月13日，宝山区政协主席康大华率部分政协委员20余人就节能减排专题来宝钢视察调研。委员们充分肯定了宝钢是一个对社会负责任的企业，提出通过双方共同努力，建设生产与生命、人与自然、企业与社会相和谐的宝山。





支持环保事业，履行社会责任

为支持中国环境保护事业，提升全社会环境意识，鼓励更多的人投身环境保护，彰显企业在环境保护领域的社会责任，2007年5月14日，宝山钢铁股份有限公司在北京人民大会堂向中华环境保护基金会捐赠了5000万元。这笔款项将专门用于开展“中华环境奖”的相关环保公益事业，以表彰为中国环境保护事业做出重大贡献或取得优异成绩的集体或个人。

“中华环境奖”是中国环境保护领域最高层次的社会性奖励，具有社会性、广泛性、公正性的特点。“中华环境奖”强调社会广泛参与，其候选者不受国籍、地区、种族和宗教信仰的限制，通过单位推荐的形式参加评选，并由知名专家、学者组成评选委员会，评选活动将通过推荐、初评、公示、复评、审核等程序公开、公平、公正地进行。

为表彰宝钢在环境保护中做出的优异成绩和对公益事业的支持，经中华环境奖组委会批准，特在中华环境奖名称中加“宝钢”企业名，即：“中华宝钢环境奖”。

全国人大蒋正华副委员长、全国政协黄孟复副主席对宝钢承担社会责任、积极支持环保公益事业的行动给予了充分的肯定。

宝钢股份成为我国首个企业生态园区示范基地

2007年3月，中国生态学学会将国内首个“企业生态园区示范基地”的奖牌授予了宝钢股份，旨在表彰宝钢贯彻落实科学发展观，坚持走可持续发展之路的成功实践。宝钢也是目前国内唯一获此称号的企业。

中国生态学学会是中国科学院生态环境研究中心旗下的一个公益性、学术性社会团体。中国生态学学会的专家们认为，宝钢的生态发展水平不仅在国内处于领先地位，在国际上也不多见，为国内其它企业的生态园区建设起到了很好的示范作用。

环境成本

目前的环境成本就是为了避免未来更大的环境代价，因此从2003年开始，宝钢尝试开展环境成本统计工作，初步建立了环境成本构成明细，如下表：

费用化项目（环境成本）	排污费
	体系审核费
	环境监测费
	环保设施运行费
	环保设施折旧费
	环保改善费
	有害物资运输费
	固废处置费
	绿化费
	环保人工费
	环境研发费
	宣传等其他费用

2005年，宝钢股份增发收购以后，公司又向各分（子）公司推行了环境成本统计工作，年环境成本在20亿元左右。2007年环境成本23亿元。2008年，公司将进一步细化及规范各分（子）公司的环境成本统计及管理工作。



环保治理、节能改造投入

宝钢每年投入大量资金用于公司节能减排与污染治理项目的建设，提高现有环保设施技术水平。2007年公司投入2.85亿元用于32项节能项目建设，3.89亿元用于45项环保项目建设（不含与工程项目同步配套建设的环保、节能设施投资）。主要项目有：

单位	项目
宝钢分公司	炼铁厂三号烧结机增设余热锅炉
	炼铁厂焦炉新增煤调湿装置
	2050热轧分厂1#炉大修及蓄热式烧嘴改造
	初轧均热炉蓄热燃烧技术改造
	原料场洒水抑尘设施完善
	三烧结电除尘增设脱硫处置设施
	炼钢厂4#、5#转炉干式除尘系统改造
	电厂1号、3号机组增设脱硫装置
不锈钢分公司	2#、3#烧结机环冷余热利用
	2500m ³ 高炉鼓风机变频器更新改造
	1# 烧结机改造及增设烟气脱硫装置
	碳钢及铁水渣处理
化工公司	酚氰废水系统技术改造
梅钢公司	3# 烧结机增设烟气脱硫装置
	炼钢污泥处理系统扩建改造

经营情况

总体经营情况

- 经营结果
- 分行业情况
- 分产品情况
- 主要市场
- 主要供应商、客户情况
- 资产构成变动情况
- 期间费用及所得税变动情况
- 现金流量分析
- 技术创新情况及研发投入
- 主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

会计数据和业务数据摘要

- 本年度主要会计数据
- 近三年的主要会计数据及业务数据
- 资金供应方

利润分配原则及分红方案

税金

享受政府方面重大的财政支援情况

对外捐赠

合规经营



经营结果

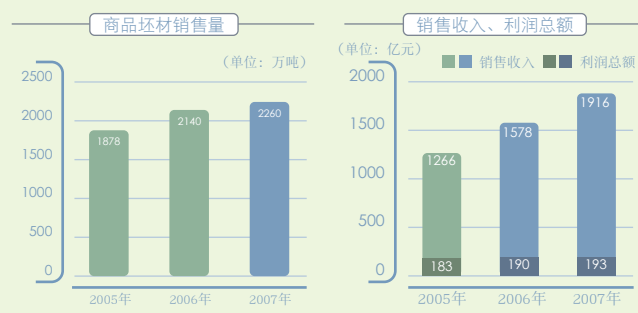
2007年在《钢铁产业发展政策》和国家以控制固定资产投资为重点，以节能环保为导向的宏观调控政策指引下，我国钢铁工业在经历快速增长后正在进入结构调整优化和平稳较快发展的新阶段；国内钢铁工业战略重组进一步发展，主要钢铁企业跨地区竞争布局已经展开；国内外的旺盛需求和原燃材料价格的持续上涨有力推动了我国钢材价格一路震荡上行。2007年，进口铁矿石价格继2006年上涨19%以后继续上涨9.5%，海运费价格持续走高，不锈钢原料、焦炭、煤炭、合金等原辅材料价格也持续上涨，尤其是镍原料价格出现大幅波动导致不锈钢产品出现亏损。面对上述形势，公司积极克服原料成本上升和市场激烈动荡等不利因素，切实开展各项重点工作，努力提高各单元一体化协同能力、系统运营能力、制造能力和产品盈利能力，苦练内功、抓住机遇、迎接挑战，全面完成各项生产经营任务。

2007年，公司紧紧围绕经营总目标，大力推进一体化协同和降本增效工作，在全体员工的共同努力下，全面完成了生产经营目标和任务。全年商品坯材销量2,260万吨，同比增长6.5%；实现营业总收入1,915.6亿元，创历史新高，同比增长18.0%；实现利润总额193.1亿元，同比增长

0.5%；实现净利润134.2亿元（其中归属于上市公司股东的净利润为127.2亿元），受2008年将实施新企业所得税法的影响，公司于2007年末对递延所得税资产、负债进行了调整，相应调增了本报告期所得税费用1.6亿元，公司净利润同比减少1.3%。

受成本推动影响，2007年公司营业收入、成本增长幅度与年度经营计划相比均超过20%。

近三年公司商品坯材销售量、销售收入、利润总额如图所示：



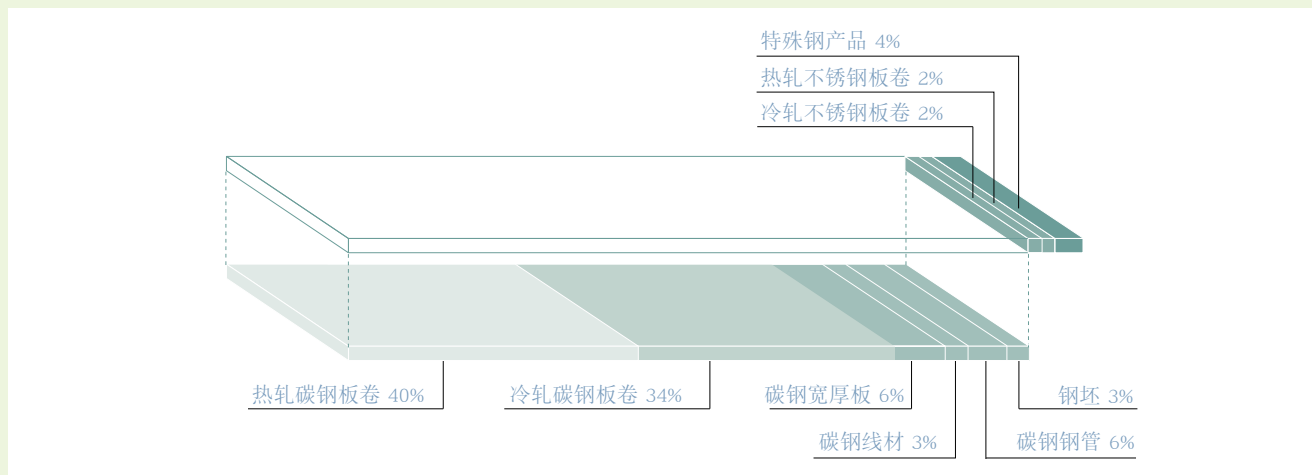
分行业情况

单位：百万元

行业	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
钢铁	150,185	127,256	15.27%	20.50%	24.05%	下降2.42个百分点
贸易	156,112	152,195	2.51%	7.78%	8.37%	下降0.53个百分点
其他	9,148	6,702	26.74%	22.73%	22.90%	下降0.11个百分点
抵消	-123,251	-122,802	0.37%	7.71%	8.11%	下降0.37个百分点
合计	192,194	163,352	15.01%	18.27%	21.10%	下降1.99个百分点

分产品情况

商品坯材销售量分布情况



碳 钢

公司碳钢产品主要为热轧、厚板等热轧板材产品，普冷、热镀锌、电镀锌、彩涂、电镀锡、电工钢等冷轧板材产品，以及钢管、线材和钢坯等产品。

热轧产品

热轧产品包括管线钢、冷成型用钢、一般结构和汽车结构用钢、焊接气瓶用钢、耐腐蚀结构用钢、船体结构用钢、锅炉及压力容器用钢等，广泛应用于石油及天然气输送、船舶、汽车、桥梁、建筑、机械、压力容器等行业。公司完成了X80钢级厚规格管线钢的开发，并具备批量生产的能力；成功开发了高强度汽车用钢、高强度工程机械用钢、新一代高强度集装箱板B600GNQR、水电用钢、摩擦片用钢等产品。2007年热轧板材产品销售量为917.0万吨，占公司碳钢商品坯材销售总量的43.8%。管线钢（含宽厚板）销售量为92.5万吨，国内市场占有率34.5%；工程机械用钢销售量为21万吨，国内市场占有率10.8%。

宽厚板产品

宽厚板产品包括船用钢板、能源用钢板、管线用钢板、结构用钢板等，主要应用于船舶、压力容器、石油及天然气输送、机械、桥梁、建筑等行业。宝钢X120管线钢通过国家权威机构的评价，成为国内首家、全球第四家能够生产X120管线钢的厂家。K70管线钢满足了“东西伯利亚-太平洋输油管线”的技术要求，也成为国内首家能够生产高强度级别K70管线钢厚板的厂家。10万m³和15万m³原油储罐用B610E高强度钢成为宝钢的独有产品，实现了宝钢成为国内大型原油储罐用高强度钢最大供应商的目标。成功小批量试制了超高强度钢板BHT130、BHT150。TMCP工艺趋于稳定，TMCP船板、管线板、TMCP高强度钢已步入批量生产阶段。2007年宽厚板产品销售量为144.4万吨，占公司碳钢商品坯材销售总量的6.9%。其中，造船板销售量为67.4万吨，国内市场占有率8.1%；压力容器用钢销售量为11.9万吨，国内市场占有率6.8%。

冷轧板材及以上产品

冷轧板材及以上产品包括普冷、热镀锌、电镀锌、彩涂、电镀锡、电工钢、轧硬卷等，主要用于汽车、家电、建筑、包装、变压器制造等行业。宝钢汽车板已大量用于国内合资及自主品牌的汽车企业，并逐步应用于宝马、奔驰等高级轿车。在海外，公司跻身国际汽车制造商供应行列，批量出口国际著名汽车企业。本着宝钢汽车板品牌的“同步”理念——“速度同步、绿色同步、科技同步、精益同步”，2007年公司围绕“乘用车•外板•热镀锌•高强度”的指导方针开展工作，不断努力打造全球最具竞争力的汽车板供应链，更好地满足汽车行业发展的需求，保持与汽车行业发展同步。宝钢的家电用钢广泛应用于空调、冰箱、洗衣机、微波炉、彩电、DVD、电脑等家电行业。其中，冰箱面板/侧板、超高强度耐候钢板、热镀锌耐

指纹板等具有高技术含量、高附加值的产品的开发和应用不断满足了国内外高端家电企业的需求。2007年冷轧板材产品销售量为770.4万吨，占公司碳钢商品坯材总量的36.8%。其中，冷轧汽车板销售量为256.6万吨，国内市场占有率50.3%；家电用钢板销售量为203万吨，国内市场占有率为36.8%；无取向电工钢销售量为90.8万吨，国内市场占有率为16.8%，其中高效、高牌号电工钢12.1万吨。

钢管产品

钢管产品分为无缝管和HFW焊管，主要品种有油套管、船用管、管线管、锅炉管等，主要用于石油石化、锅炉等行业。宝钢钢管一直以追求高品质、高附加值为生产经营目标，实物质量达到世界一流水平。其中13Cr以及抗腐蚀、特殊扣等油套管已经形成生产规模；高压锅炉管中T91、T23等高端产品仍然是国内锅炉行业采购的首选，T92的批量生产获得成功；JIS系列船用管成为各大知名造船厂的首选；钻杆产品突破API常规产品；BG110T高压溃套管受到国际石油公司青睐。另外，宝钢HFW焊管中的低钢级表层套管已批量应用于石油行业，管线管也成功进入了国内外长输管线；HFW成品套管形成批量出口，进入美国和中东市场。2007年钢管产品销售量为141.7万吨，占公司碳钢商品坯材销售总量的6.8%。其中，油井管销售量为64万吨，国内市场占有率20.9%。

线 材

线材产品包括钢帘线、高级弹簧钢、高级冷镦钢、高强度钢绞线、桥梁缆索用钢、微合金焊丝等，广泛用于汽车制造、子午线轮胎制造、桥梁建设、紧固件以及机械制造等领域。其中自主研发的桥梁缆索用钢，先后应用于西堠门大桥、四渡河大桥、世界第一斜拉索桥——苏通大桥、天兴洲大桥等国内大型桥梁，2007年宝钢桥梁缆索用钢成功走向国际市场，中标世界上首座独塔、单缆自锚式悬索桥——美国旧金山-奥克兰海湾大桥主缆。2007年线材销售量为58.8万吨，占公司碳钢商品坯材销售总量的2.8%。其中，低合金冷镦钢销售量为9.6万吨，国内市场占有率17%。

钢 坯

钢坯产品主要包括车轴钢、气瓶钢、模具钢等高附加值产品。自主开发的B系列预硬型塑模钢在国内处于领先地位。2007年钢坯销售量为61.2万吨，占公司碳钢商品坯材销售总量的2.9%。

不锈钢

热轧不锈钢

热轧不锈钢产品以奥氏体不锈钢为主，还包括铁素体、马氏体、超马氏体、双相钢不锈钢、超低碳、氮不锈钢等产品。主要应用于冷轧基料、制造工业、制品工业。2007年公司进一步开发了铁路车辆用不锈钢301L、电梯面板用不锈钢439等可以替代进口、满足用户需求的产品。2007年，热轧不锈钢销量为55.9万吨，占公司不锈钢产品销量的55.3%，国内市场占有率为20.9%。

冷轧不锈钢

冷轧不锈钢主要以BA、研磨、薄料等为重点产品，应用于家电、制品、装饰、电梯、厨具和工业等行业。2007年，冷轧不锈钢销量为43.6万吨，占公司不锈钢产品销量的43.1%，国内市场占有率为6.5%。

特殊钢

特殊钢产品包括特种冶金系列、不锈钢系列及结构钢系列，产品涉及棒、无缝管、丝、饼、环、盘圆及异型材，广泛应用于航天、航空、能源、汽车、铁路、船舶、机械、电站、电子仪表和石油化工等行业。作为国家重要的高新金属材料研发基地，经过多年的研究开发、技术创新，公司已形成了一系列拥有自主知识产权、具有国际竞争力的产品。

2007年特殊钢总销量93.4万吨，其中：不锈钢系列销售量13.4万吨，国内市场占有率为25%；特种冶金系列销售量5.5万吨，国内市场占有率为16%；结构钢系列销售量74.5万吨，国内市场占有率为15%。

公司主要钢铁产品收入、成本情况如下：

单位：百万元

产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
冷轧碳钢板卷	32,454	25,201	22.35%	6.84%	6.32%	上升0.38个百分点
热轧碳钢板卷	42,341	32,195	23.96%	39.23%	38.21%	上升0.56个百分点
宽厚板	7,937	5,283	33.44%	59.21%	35.79%	上升11.48个百分点
不锈钢板卷	20,582	21,771	-5.78%	5.40%	25.99%	下降17.29个百分点
特殊钢	10,561	10,756	-1.85%	21.41%	32.07%	下降8.22个百分点
其他钢铁产品	14,481	11,449	20.93%	-11.62%	-10.45%	下降1.04个百分点
小计	128,357	106,655	16.91%	16.28%	19.71%	下降2.38个百分点

注：根据《企业会计准则》，公司2007年不再按比例合并宝日汽车板的会计报表，公司2007年度钢铁产品销量2,260万吨中，包含销售给宝日汽车板的热轧产品153万吨，不包含宝日汽车板销售的冷轧产品181万吨。另外，公司于2007年10月1日收购了宝通钢铁92.5%的股权，上表主要钢铁产品的收入未包含宝通钢铁1—9月份的钢铁产品收入，宝通钢铁1—9月份实现钢铁产品销量70.6万吨，销售收入22.2亿元。

公司2007年不锈钢产品出现亏损，主要是由于镍价的大幅波动，在镍价大幅下降的过程中出现产品价格跌幅大于成本跌幅的“超跌”情况；同时，公司在不锈钢产品生产、技术、质量等方面积累的经验相对较少，产品同质化程度偏高，且质量控制和攻关能力存在不足，也制约了产品毛利水平。面对上述不利局面，公司及时调整产品结构，优化炉料结构，推进国产低镍生铁使用及高碳铬铁替代使用，加快库存周转，持续优化技术经济指标，同时加大市场开拓力度，努力保持稳定的产销规模，一定程度上降低了不锈钢产品成本及经营风险。

主要市场

分地区营业收入情况如下：

单位：百万元

产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
境内市场	170,138	144,967	14.79%	16.70%	18.68%	下降1.42个百分点
境外市场	22,055	18,385	16.64%	31.89%	44.28%	下降7.16个百分点

2007年公司出口钢铁产品 364万吨，商品坯材出口分地区分布情况如下：

地区	2007年	2006年
东亚	43%	41%
东南亚	19%	17%
美洲	15%	16%
欧非	22%	26%
合计	100%	100%

主要供应商、客户情况

2007年，公司向前五名供应商采购金额占全年采购总额的25.5%。

2007年，公司向前五名客户销售的收入总额占营业总收入的8%。

资产构成变动情况

本报告期末，公司合并资产总额1,883.4亿元，较年初上升234.9亿元；负债总额937.4亿元，较年初增加154.2元；股东权益946.0亿元，较年初增加80.7亿元。资产负债率为49.8%，较年初增加2.3%，详见下表：

单位：百万元

资产	2007年末	2006年末	差异	负债及股东权益	2007年末	2006年末	差异
流动资产	76,624	67,246	9,378	流动负债	75,885	66,832	9,053
其中：存货	39,069	31,236	7,832	其中：短期借款	20,481	18,945	1,536
应收款项	11,969	10,745	1,224	非流动负债	17,850	11,481	6,369
长期投资	3,754	3,104	650	其中：长期借款	16,432	9,590	6,842
固定资产	81,552	76,541	5,011	负债合计	93,735	78,313	15,422
无形及其它资产	5,627	3,960	1,667	股东权益	94,601	86,534	8,067
资产总计	188,336	164,847	23,489	负债及权益总计	188,336	164,847	23,489

流动资产中存货较年初增加78.3亿元，主要原因是一方面受铁矿石、煤炭及废钢等原材料价格上涨以及公司购产销规模有所放大影响，原材料、半成品及产成品等存货整体占用较年初同步有所上升；另一方面鉴于对部分原材料的涨价预期，公司进行了一定规模的战略性备库；同时，为当年部分新投产和达产项目备库引致半成品库存有所增加；另外，鉴于对部分钢铁产品的涨价预期，公司所属贸易单元增加了对部分钢铁产品的主动备库。公司在战略性备库的同时，高度重视合理库存的控制和管理，致力于动态优化存货结构，压缩存货资金占用。

短期借款较年初增加15.4亿元，长期借款较年初增加68.4亿元，合计增加83.8亿元，主要是因为2007年公司固定资产投资规模较大，为弥补投资活动的资金需求所致。

公司除对部分金融工具按公允价值模式计量外，其他资产项目均采用成本模式计量。报告期末，公司交易性金融资产与可供出售金融资产的余额共计32.4亿元，其公允价值是以市场报价为基础估计的。

期间费用及所得税变动情况

营业费用、管理费用

单位：百万元

项目	2007年实绩	2006年实绩	对比差异	差异比例
营业费用	2,018	2,218	-200	-9.0%
管理费用	5,220	5,378	-158	-2.9%

2007年度，公司营业费用、管理费用较去年同期均有所下降。

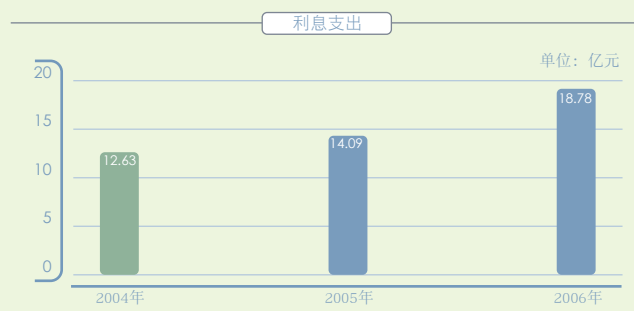
财务费用

单位：百万元

项目	2007年实绩	2006年实绩	对比差异	差异比例
利息收入	-81	-63	-18	27.8%
利息支出	1,878	1,409	469	33.3%
汇兑损益	-889	-383	-506	132.4%
其他	47	55	-8	-14.7%
合计	955	1,018	-63	-6.2%

虽然受公司付息债务规模同比显著增长及央行2007年6次加息影响，利息支出同比增加4.7亿元，但整体财务费用同比下降0.6亿元，主要因公司把握人民币加速升值的契机，主动扩大美元融资规模引致汇兑收益同比大幅增加5.1亿元。

公司近三年利息支出如图所示：



所得税

单位：百万元

项目	2007年实绩	2006年实绩	对比差异	差异比例
合并利润总额	19,308	19,204	104	0.5%
合并所得税费用	5,885	5,604	281	5.0%
实际所得税税率	30.5%	29.2%	上升1.3个百分点	

所得税费用的增加主要是受2008年将实施新企业所得税法的影响，公司于2007年末对递延所得税资产、负债进行了调整，相应调增了本报告期所得税费用1.6亿元。

现金流量分析

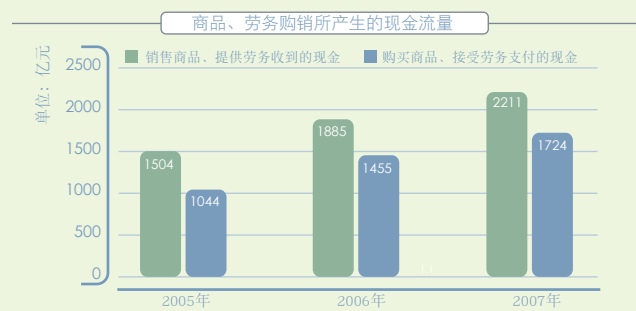
2007年实现经营活动现金净流入195.1亿元，投资活动净流出223.1亿元，筹资活动净流入16.4亿元。其中：

2007年经营活动现金净流入195.1亿元，较2006年减少流入57.1亿元，其中财务公司2007年存贷款以及利息收付等金融业务现金净流出23.6亿元，而2006年同期现金净流入45.9亿元，剔除财务公司上述因素影响，2007年公司经营活动现金净流入218.7亿元，较2006年经营活动现金净流入206.2亿元增加12.4亿元。2007年，公司购销规模较上年有所增加，销售商品、提供劳务收到的现金和购买商品、接受劳务支付的现金均有不同程度增长，使现金流入增加57.0亿元；受销售规模和所得税清算影响，支付税费较上年增加41.2亿元。

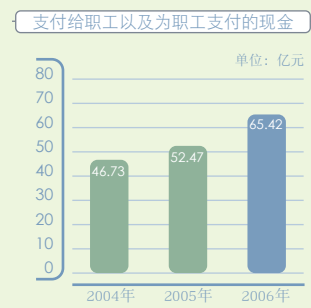
2007年投资活动现金净流出223.1亿元，较2006年增加流出99.9亿元，其中财务公司2007年处置交易性金融资产收回的现金净额净流入5.0亿元，而2006年同期现金净流入44.7亿元，剔除财务公司上述因素影响，2007年投资活动现金净流出228.1亿元，较2006年投资活动现金净流出167.9亿元增加60.2亿元，主要是2007年五冷轧带钢工程、油气专用直缝焊管等“十一五”规划项目固定资产投资增加，导致购建固定资产、无形资产和其他长期资产支出较2006年增加54.4亿元。

2007年筹资活动现金净流入16.4亿元，较2006年净流出36.6亿元增加53.0亿元，主要是2007年固定资产投资规模较大，公司增加借款弥补投资活动的资金需求所致，其中借款收到的现金较上年增加141.6亿元，偿还债务支付的现金较上年增加96.0亿元，2007年全年借款收到的现金净额较上年增加45.7亿元。

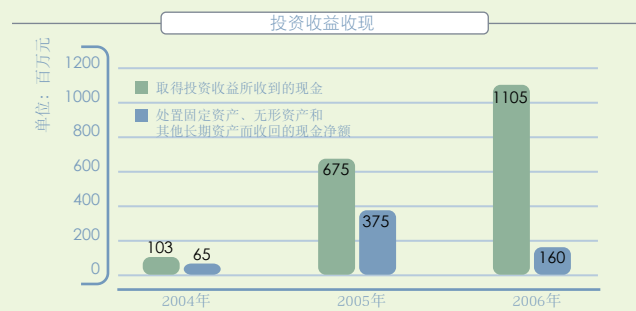
2007年，公司销售商品、提供劳务收到的现金2,211.3亿元，购买商品、接受劳务支付的现金为1,724.2亿元。上述现金流量近三年情况如图所示：



2007年，支付给职工以及为职工支付的现金为65.4亿元。随公司快速发展，近年公司支付给职工以及为职工支付的现金呈逐年上升态势。此外，2007年，公司将科技奖励、董监事津贴、外协薪酬等统一纳入支付给职工以及为职工支付的现金栏目列示，并按新会计准则增加了辞退补偿。近三年情况如图所示：



此外，2007年，公司取得投资收益收到现金11.1亿元，处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额1.6亿元，近三年情况如图所示：



技术创新情况及研发投入

公司紧紧围绕《宝钢技术创新体系发展纲要》和创新型企业试点方案，推进技术创新体系建设，提升技术创新效能。全年R&D投入率1.05%，达历史最高水平，申请专利800件，其中发明专利350件，形成技术秘密1,962项，自主创新和自主集成能力得到不断提升。公司技术创新工作也得到政府和行业的认同，不断获得外界好评，“一种安全环保资源化的炼钢熔渣粒化新技术”、“高强度全密封精整矫直机支承辊技术”分别获得国家科学技术发明奖二等奖和国家科学技术进步奖二等奖，国家认定企业技术中心2006年评价结果显示，宝钢技术中心排名全国第二，专利数位列央企第四名，同时获得国资委“科技创新特别奖”和“中国自主创新能力连续二年行业第一名”等。

围绕产品发展战略，不断加大研发投入，开发了一批满足汽车、轻工家电、能源、交通运输、工程机械等产业发展需求的新产品。汽车用热冲压成型用钢通过认证，推进宝钢热冲压生产线建设项目；各向同性钢B220/260ZE通过上海市验收，填补国内空白；自主研发的高牌号无取向硅钢产品不断拓展，其中部分牌号已批量投放国内外市场，标志着宝钢的硅钢制造技术实现了新飞跃。原油储罐用钢B610E应用不断扩大，成为国内大型原油储罐用高强度钢最大供应商；水电用B610CF钢实现向重点工程供货；首次试制出实物质量达到国际先进水平的镍基合金油套管产品，满足油田苛刻使用条件下使用要求；成功试制AP-1000安全壳用SA738B钢板，并通过了认证，成为国内唯一一家核电安全壳钢板供应商；TMCP船板通过9家船级社认证，实现批量供货。汽车排气系统用铁素体不锈钢完成工业性试制，B409M等牌号通过认证；铁路货车用铁素体不锈钢实现稳定批量供货。具有自主知识产权的新型气阀钢LF6通过用户考核和评估，达到了国际同类产品的领先水平。

围绕重点突破领域加快研发，创新成果不断涌现和实现应用，核心技术链进一步拓展。公司持续开展低成本配煤、配矿技术、高炉长寿技术研究，追求高效、低耗的生产技术；开展洁净不锈钢冶炼、不锈钢连铸保护渣、铁素体不锈钢板坯宽度控制等技术研究，不断提升不锈钢生产工艺水平；围绕三热轧工程、五冷轧硅钢、大方坯、不锈钢冷轧等工程，开展了相关一贯制和工艺支撑研究。在薄带连铸产业化研究以及带钢表面检测、板形控制、IF钢低温退火工艺技术等方面也均取得进展。

节能减排方面，2007年公司以建设“世界一流清洁钢铁企业”为目标，以节能减排为核心，积极推进宝钢现代化管理和技术。围绕节能环保和绿色生产的目标，研发形成烧结烟气脱硫、高粘度熔渣处理等工艺和装备技术；大力推进环保技术研发，2007年进行了炉渣和废耐材合成耐磨材料、不锈钢渣用于水泥行业、利用钢渣吸收二氧化碳、钢铁产品生命周期评价、高炉喷吹废塑料、二英实验室等科研项目。

主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

上海梅山钢铁股份有限公司

截至2007年底，公司拥有其74.01%的股权，该公司注册资本人民币62.6亿元，主要经营范围为黑色金属冶炼及压延加工、销售等。截至2007年末，该公司资产规模为138.5亿元，2007年实现净利润10.9亿元。

宁波宝新不锈钢有限公司

截至2007年底，公司拥有其54%的股权，该公司注册资本人民币28.5亿元，主要经营范围为不锈钢板制造、加工及相关技术指导、咨询。截至2007年末，该公司资产规模为76.6亿元，本年度实现净利润-1.3亿元。

宝钢新日铁汽车板有限公司

截至2007年底，公司拥有其50%的股权，该公司注册资本人民币30亿元，主要经营范围为生产、销售用于汽车、汽车零部件的冷轧钢板、热镀锌钢板和电镀镀锌板，并从事与上述业务相关的附带业务。截至2007年末，该公司资产规模为56亿元，本年度实现净利润6.4亿元。

烟台鲁宝钢管有限公司

截至2007年底，公司拥有其79.82%的股权，该公司注册资本人民币1亿元，主要经营范围为无缝钢管的加工、销售，其主要产品为结构用无缝钢管、低中压锅炉用无缝钢管、输送流体用无缝钢管、液压支柱无缝钢管、高压锅炉用无缝钢管、石油设备用无缝钢管、地质钻探用管、石油光管、氧气瓶管等。截至2007年末，该公司资产规模为11.5亿元，本年度实现净利润1.9亿元。

宝钢股份黄石涂镀板有限公司

截至2007年底，公司拥有其39.37%的股权，该公司注册资本800万美元，主要经营范围为生产、销售冷轧板、镀锌钢板、彩涂板及相关镀层制品。截至2007年末，该公司资产规模为2.7亿元，本年度实现净利润0.2亿元。

上海宝钢国际经济贸易有限公司

截至2007年底，公司拥有其100%的股权，该公司注册资本人民币22.5亿元，主要经营范围为自营和代理经国家批准的商品和技术进出口，钢材、废钢进口，进料加工和“三来一补”等。截至2007年末，该公司资产规模为303.4亿元，本年度实现净利润10.1亿元。

上海宝信软件股份有限公司

截至2007年底，公司拥有其55.5%的股权，该公司注册资本人民币2.6亿元，主要经营范围为计算机、自动化、网络通讯系统及软硬件产品的研究、设计、开发、制造、集成等。截至2007年末，该公司资产规模为14.0亿元，本年度实现净利润1.4亿元。

上海宝钢化工有限公司

于2007年9月1日，公司撤销化工分公司，并停止办理上海宝钢化工有限公司的注销登记工作，化工公司以法人形式恢复实质运营。截至2007年底，公司拥有其100%的股权，该公司注册资本人民币21亿元，主要经营范围为化工原料及产品的生产销售，化学工业专业领域内的“四技”服务，经营自产产品的出口业务等。截至2007年末，该公司资产规模为42.2亿元，本年度（9~12月）实现净利润2亿元；将化工公司作为一个整体来看，全年实现净利润8.65亿元。

宝钢集团南通钢铁有限公司

宝钢集团南通钢铁有限公司原为宝钢集团的控股子公司。该公司注册资本人民币3.46亿元，主要经营范围为生产销售螺纹钢、圆钢、型钢、钢铁半成品(包括钢坯、钢锭等)以及其他钢铁制品和副产品等。2007年8月6日，宝钢集团将其持有的宝钢集团南通钢铁有限公司92.5%的股权在上海联合产权交易所公开挂牌转让。2007年9月，公司摘牌获得受让资格，并于2007年10月1日完成上述股权的交割。

截至2007年底，该公司资产规模为16.6亿元，净资产为5.5亿元，本年度实现净利润0.2亿元。按照规划，宝通钢铁将对冶炼工序进行技术改造，配套建设大规格圆坯连铸机，产品主要定位于大口径、高合金管坯，将极大地提高本公司钢管产品竞争力，成为本公司优质的供坯基地。

海外公司

截至2007年底，公司拥有分别设立在美国、日本、德国、新加坡、香港、澳大利亚等国家和地区的8家海外子公司，为拓展公司的销售和采购网络、提高公司在国际市场的竞争力发挥了重要的作用。

会计数据和业务数据摘要

提示: 公司自2007年1月1日起, 执行新《企业会计准则》, 并根据《企业会计准则第38号——首次执行企业会计准则》的规定对比较报表进行了追溯调整。

本年度主要会计数据

单位: 百万元

项目	金额
营业利润	19,478
利润总额	19,308
归属于上市公司股东的净利润	12,718
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,545
经营活动产生的现金流量净额	19,506

扣除的非经常性损益

单位: 百万元

项目	金额
非流动资产处置损失	(166)
同一控制下企业合并产生的子公司年初至合并日的净损益	17
政府补助	145
其他营业外收支净额	(39)
应付福利费结余冲回	324
所得税影响	(107)
非经常性损益合计	174

近三年的主要会计数据及业务数据

单位: 百万元

项目	2007年	2006年		本年比上年增减 (%)	2005年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
营业收入	191,559	162,326	157,791	18.01	124,192	126,608
利润总额	19,308	19,204	19,008	0.54	18,560	18,311
归属于上市公司股东的净利润	12,718	13,077	13,010	-2.75	12,785	12,666
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,545	13,400	13,247	-6.38	12,898	12,743
经营活动产生的现金流量净额	19,506	25,213	21,596	-22.64	31,327	22,722
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	1.11	1.44	1.23	-22.92	1.79	1.30
基本每股收益(元)	0.73	0.75	0.74	-2.67	0.73	0.72
稀释每股收益(元)	0.73	0.75	0.74	-2.67	0.73	0.72
净资产收益率(%) (摊薄)	14.37	16.09	15.87	下降1.72个百分点	17.38	17.01
净资产收益率(%) (加权)	15.22	17.13	16.84	下降1.91个百分点	20.80	20.63
扣除非经常性损益后的净资产收益率(%) (摊薄)	14.17	16.49	16.16	下降2.32个百分点	17.54	17.11
扣除非经常性损益后的净资产收益率(%) (加权)	15.01	17.55	17.15	下降2.54个百分点	20.99	20.75

项目	2007年末	2006年末		本年比上年增 减(%)	2005年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	188,336	164,847	151,060	14.25	151,713	142,024
归属上市公司股东的所有者权益(或股东权益)	88,504	81,286	81,961	8.88	73,544	74,475
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.05	4.64	4.68	8.84	4.2	4.25

公司围绕符合战略发展要求和目标的资本结构，致力建设富有竞争优势的多元化融资体系。公司一贯注重发展银企合作关系，通过与主要金融机构签订银企合作协议、额度借款协议等，巩固间接融资渠道，保障生产经营资金供给，并动态调整借款种类、期限和币种结构，享受相对优惠的融资成本。同时，公司积极探索资本市场直接融资渠道，适时实施符合公司特点的直接融资，保障战略发展的资金需求。

公司充分发挥资金集中管理优势，推进集团型授信，在确保总部获得充足的银行授信额度、丰富的授信品种基础上，使得下属公司可获得与总部同样的银行信贷支持和服务。

目前公司主要合作金融机构为：中国建设银行、中国工商银行、中国银行、交通银行、国家开发银行、中国进出口银行、宝钢集团财务公司以及香港上海汇丰银行等。

利润分配原则及分红方案

公司章程规定，税后利润分配顺序为：弥补亏损、提取法定公积金、提取任意公积金、支付普通股股利。法定公积金为公司税后利润的10%，当法定公积金累计额达到公司注册资本的50%时，公司可不再提取法定公积金。公司董事会根据国家法律、行政法规及公司的经营状况和发展需要确定提取任意公积金和支付普通股股利的比例或方案，并提交股东大会批准。公司在弥补亏损和提取法定公积金前，不分配股利。

2007年，公司实现净利润(未合并)99.48亿元，为实现公司长期、持续的发展目标，并更好贯彻“股东价值最大化”的经营理念，根据《公司法》、《宝山钢铁股份有限公司章程》规定，在提取10%的法定公积金后，董事会提议股东大会审批2007年提取10%任意公积金，并派发2007年度现金股利每股0.35元。

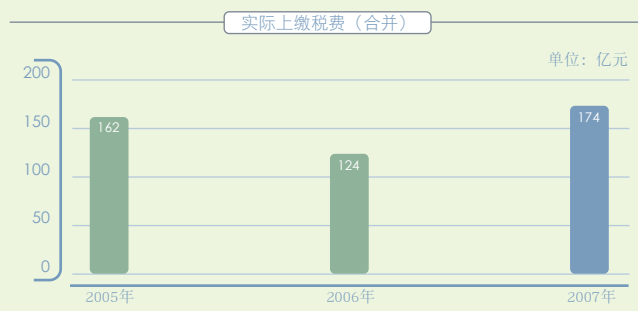
公司历年股份数及每股现金股利情况如图所示：



公司以诚信的经营和骄人的业绩回馈社会，自2000年成立以来，累计上缴国家各种税费693.59亿原。

良好的纳税信用，使公司连年获得上海市“A”类纳税人信用等级，06年度继续荣获“上海市A类纳税人信用等级”

公司近三年上缴税费情况如图所示：



备注：上述所列“上缴税金”，系宝山钢铁股份有限公司（合并）数

享受政府方面重大的财政支援情况

- 1、 享受资源综合利用项目所得免征企业所得税政策，06年免征企业所得税0.29亿元，07年免征企业所得税0.34亿元。
- 2、 享受技术研究开发费加计扣除政策，06抵减企业所得税1.33亿元，07年抵减企业所得税2亿元。
- 3、 享受高新技术成果转化项目退税政策，06年退税0.29亿元，07年退税0.81亿元。

对外捐赠

公司在聚焦“诚信、合作、创新、追求企业价值最大化”的同时，以构建和谐社会为己任，不忘关注社会、肩负社会责任。2007年共计对外捐赠5969万元，较2006年增长156.3%，其中扶贫款815万元，捐赠款113万元，赞助费41万元，设立中华环境保护基金5000万。

合规经营

公司充分尊重员工结社自由和信仰自由，报告期间没有发生因歧视员工和外来人员、雇佣童工、强迫劳动等违反人权的案例。

公司积极参与公共政策的研究与制定，坚持诚信、平等、合作、共赢的经营方针，反对一切形式的垄断行为，反对虚假广告，保护利益相关者隐私，报告期间未发生重大违规行为。

GRI指标索引

项目编号	页码	指标代码	页码	指标代码	页码
总体概述		经营业绩指标		社会责任指标	
1.1	2, 3	EC1	83, 88-102	LA1	32
1.2	5-9	EC2	54-63	LA2	32
2.1	封二	EC3	34, 98	LA3	34
2.2	4	EC4	102	LA4	34
2.3	封二, 22, 23, 105-110	EC5	33	LA5	-
2.4	封二	EC6	-	LA6	33, 34
2.5	10, 13	EC7	-	LA7	33
2.6	10, 13	EC8	-	LA8	33, 34
2.7	4, 88-92	EC9	-	LA9	33, 34
2.8	2, 88	环境业绩指标		LA10	35
2.9	23	EN1	60	LA11	35, 36
2.10	18, 32, 33, 35, 39	EN2	60	LA12	35
3.1	封二	EN3	60	LA13	35
3.2	封二	EN4	60	LA14	35
3.3	封二	EN5	56	HR1	38, 39
3.4	封二	EN6	56-59, 64, 70	HR2	40, 41
3.5	封二	EN7	56-59, 64, 70	HR3	-
3.6	封二	EN8	67	HR4	35,102
3.7	封二	EN9	80	HR5	102
3.8	封二	EN10	67	HR6	102
3.9	封二	EN11	80, 81	HR7	102
3.10	封二	EN12	80, 81	HR8	102
3.11	封二	EN13	80, 81	HR9	102
3.12	103	EN14	80, 81	SO1	-
3.13	-	EN15	80, 81	SO2	31
4.1	16, 18, 22, 23	EN16	-	SO3	31
4.2	2, 3, 14	EN17	-	SO4	31, 41, 42
4.3	14, 16, 18	EN18	54-59	SO5	102
4.4	27, 38, 39	EN19	-	SO6	102
4.5	16	EN20	73	SO7	102
4.6	16	EN21	67	SO8	102
4.7	16	EN22	74	PR1	61
4.8	8	EN23	71	PR2	102
4.9	20, 21, 25	EN24	71	PR3	42, 43
4.10	18	EN25	80, 81	PR4	102
4.11	19, 31, 33-43	EN26	62, 63	PR5	43
4.12	-	EN27	74	PR6	43
4.13	4	EN28	50	PR7	43
4.14	30	EN29	60	PR8	102
4.15	34-47	EN30	84, 85	PR9	102
4.16	34-47				
4.17	-				

主要分(子)公司简介

宝钢分公司

宝钢分公司成立于2005年5月,是宝钢股份最主要的钢铁制造公司之一。一期工程于1978年12月23日动工兴建,1985年9月15日建成投产;二期工程于1991年6月全面投入正式生产;三期工程于2000年底全部建成;“十五”规划项目于2005年4月全面建成投产。宝钢分公司主厂区占地约20平方公里,位于上海东北翼,地处中国经济最发达和最活跃的长江三角洲。

宝钢分公司是中国最大、最现代化的钢铁制造联合体,也是全球最大的长流程钢铁制造基地之一。宝钢分公司2006年产钢1452.18万吨,专业生产国际一流水平的高技术含量、高附加值冷、热轧和无缝钢管等优质产品,产品广泛应用于国内外汽车、家电、油田、管道、船舶、建筑等行业和领域,远销世界40多个国家和地区。宝钢分公司质量管理体系通过ISO/TS 16949标准认证,主要产品均获得国际权威机构认可:石油套管、油管获得美国API会标;热轧板、冷轧板获得日本JIS认可证书;热轧船用板得到中国、法国、美国、英国、德国、挪威、意大利等7国船级社认可。

宝钢分公司主要产品有普冷、热镀锌、电镀锌、彩色涂层、电工钢、电镀锡、热轧酸洗板、减震板等冷轧产品,以及热轧板卷、宽厚板、无缝钢管、线材和钢坯等产品。

地址:上海市宝山区富锦路宝钢指挥中心大楼
邮编:201900
电话:0086-21-6646114
传真:0086-21-26648046

不锈钢分公司

不锈钢分公司的前身是上海第一钢铁有限公司(一钢公司),创建于1938年,经过了近70年的风雨洗礼,从解放前作坊式的铁工厂,发展壮大成为我国重要的不锈钢精品基地之一,坐落在上海市宝山区境内,占地3.53平方公里。

主要装备有2500mP3P、750mP3P高炉各一座,100t电炉、120t不锈钢转炉、120t钢包精炼炉、150t脱磷脱碳双联转炉各两座,一机一流板坯连铸机四台,1780mm热轧带钢机组一套,罩式炉9座,不锈钢热带退火连续酸洗机组一套,碳钢连续酸洗机组一套。

设计产能年产钢水340.6万吨(其中不锈钢水150万吨),连铸板坯328.9万吨(其中不锈钢板坯144万吨),热轧板卷309.7万吨(其中不锈钢板卷128.5万吨)。不锈钢热带退火酸洗板卷70万吨/年;碳钢热轧酸洗板卷140万吨/年。

不锈钢生产线以生产奥氏体为主,还可生产铁素体、马氏体、超马氏体、双相钢、超低碳、氮等目前世界上已经开发成功的各种不锈钢新产品。碳钢生产线可生产优质碳素钢、耐大气腐蚀钢、低微合金高强度钢、焊接结构钢、管线钢等多种产品。主要产品已经广泛用于厨房设备、餐具器皿、家用电器、交通运输、建筑装潢、石化、环保、医疗、水箱等各种领域,受到了国内外广大用户的欢迎。

不锈钢分公司正在建设不锈钢冷轧后续工程。在宝钢新一轮的发展中,不锈钢分公司全体员工将以严格苛求、学习创新、争创一流、诚信、协同的企业文化,精心打造出更多品质一流的产品,竭诚为广大用户服务,与您携手共创美好未来。

地址:上海宝山区长江路580号
邮编:200431
电话:0086-21-26034567
传真:0086-21-26034364

特殊钢分公司

特殊钢分公司位于上海市宝山区吴淞工业区, 前身为上海第五钢铁厂, 创建于1958年9月, 是我国最早建设的特殊钢生产基地之一; 1998年并入宝钢集团, 更名为宝钢集团上海五钢有限公司; 2005年5月五钢的核心资产被宝钢股份收购, 成为其下属分公司。目前特殊钢分公司已成为宝钢股份特钢精品制造中心和中国最大的特钢生产基地。

特殊钢分公司拥有世界先进的特种冶炼、100吨超高功率直流电弧炉、60吨交流电弧炉等设备及生产不锈钢长型材、合金钢棒材、模块、银亮钢等产品的世界先进生产线。产品已形成高温合金、钛合金、特殊钢和特殊合金材料及汽车用钢、轴承钢、不锈钢、工模具钢等为主导产品的产销体系, 并逐步以先进适用、信息化技术加速改造传统流程。产品种类主要有棒、管、丝等长型材及带、锻件产品, 广泛应用于航空、航天、核电、汽车、机械、电子、仪表和石油化工等领域, 是国家重要的军工原材料生产基地和金属新材料研发基地。

地址: 上海市宝山区水产路1269号
邮编: 200940
电话: 0086-21-56679080
传真: 0086-21-56670867
网址: www.baosteel-specialsteel.com

上海梅山钢铁股份有限公司

上海梅山钢铁股份有限公司(以下简称“梅钢”)地处江苏南京西南郊, 厂区占地面积4平方公里, 北临长江黄金水道, 东靠宁马高速公路、南京长江三桥和宁芜铁路, 水陆交通十分便利。梅钢始建于1969年4月, 当初是上海建在南京的生铁原料基地。1996年、1999年热轧和炼钢连铸工程先后建成投产, 形成铁钢材工艺流程完整的钢铁联合企业。1998年11月, 宝钢、上钢、梅山实现战略性重组, 梅钢成为宝钢集团下属梅山集团公司的全资子公司, 2001年7月改制为上梅梅山钢铁股份有限公司。2005年5月, 宝钢集团钢铁板块整体上市后, 成立了新的宝钢股份公司, 梅钢成为宝钢股份的子公司。

自1998年宝钢、上钢、梅山实现联合重组以来, 梅钢通过实施高炉、炼钢、热轧系统技术改造, 使主要生产设备、技术装备和自控水平均达到国内先进、部分达到国际先进水平, 并已具备年产300万吨钢生产能力。主要生产装备有1250立方米高炉二座和1280立方米高炉一座、130平方米烧结机二台和180平方米烧结机一台、复热式65孔4.3米焦炉三座、150吨顶底复吹转炉二座、LF精炼炉和RH真空精炼炉各一台、二机二流连铸机和一机一流连铸机各一套、板坯加热炉三座、1422毫米热连轧机组一套。

梅钢主要产品为1.2~12.7mm×800~1300mm的热轧钢卷, 开发和生产的产品系列有冷成型用钢、结构用钢、汽车结构用钢、耐腐蚀结构用钢、焊接气瓶用钢、石油天然气输送管用钢、直缝焊套管用钢、花纹板等8大系列共100多个牌号钢种。深冲板用钢、镀锌板用钢、耐候板用钢、热轧酸洗板用钢等钢种产品广泛应用于汽车钢结构、石油天然气管线、压力容器、路桥建设等领域, 产品不仅在国内市场占据一席之地, 而且出口韩国、美国、日本、意大利等国家和地区。

梅钢不仅具有先进的生产装备和生产技术, 还具有较强的产品开发能力。作为国内为数不多的高端管线钢生产企业, 成为中石油等知名企业的供应厂家, 产品在上海、苏州、南京等地的天然气、电力等重点工程中得到广泛应用。生产的抗硫化氢管线钢, 出口海外, 供应科威特国家管线工程。汽车结构用钢已用于长安、大众、奥拓等汽车生产, 具备了为汽车企业配套供货的能力。具备自主知识产权的热轧低碳贝氏体钢, 用于国家重点工程东海大桥建设, 使大桥相关构件减重达20%, 产生了显著经济和社会效益。热轧板卷被评为国内冶金行业十佳产品, 热轧钢卷、钢板、炼钢用生铁被评为“全国质量稳定合格产品”, 碳素结构钢、低碳钢、焊接气瓶用、汽车大梁用、管线用、集装箱用热轧钢板钢带等多项产品中国钢铁协会评为“金杯奖”, 产品实物质量达到国际先进水平。

梅钢在1999年通过了ISO9001质量管理体系认证, 2003年荣获《上海市质量管理奖》, 2006年通过了包括ISO14001环境管理体系和OHSAS18001职业健康安全管理体系在内的综合管理体系认证, 2007年通过了ISO10012测量管理体系认证。目前, 梅钢公司正按照“成为国内一流的绿色钢铁制造企业”的战略定位, 用科学发展观统领和指导梅钢的生产建设与发展, 进一步完善和组织实施“十一五”发展规划, 通过结构调整和技术改造, 积极推行清洁生产和发展循环经济, 全面提升公司的核心竞争力, 为建成国内钢铁板材精品基地, 为建设和谐绿色梅钢而努力奋斗。

地址: 江苏省南京市中华门外新建
邮编: 210039
电话: 0086-25-86702918
传真: 0086-25-86701540
网址: <http://www.bsmeishan.com/>

南通宝钢钢铁有限公司

成立于2006年9月，总资产13.85亿元人民币。前身为南通钢厂(成立于1987年)，1992年加入宝钢集团。1994年组建合资公司南通宝钢新日制钢有限公司，2006年日本股份退出，宝钢集团公司收购全部日本股份。2007年10月，宝钢股份有限公司收购了由宝钢集团有限公司全部持有的92.5%股份，宝通钢铁公司成为上市公司控股的子公司。

具备年产100万吨钢的生产能力。主要产品为生铁、品种钢钢坯(管坯及方坯)及热轧带肋钢筋钢坯、 $\Phi 10\sim\Phi 50$ 热轧带肋钢筋。

2000年通过了ISO9002质量体系认证，2002年通过了质量体系换版认证，2004年通过计量保证确认管理体系认证，2006年通过质量、环境、安全整合管理体系认证。获得“国家免检产品”、“实物金杯奖”、“江苏省名牌产品”、“建材行业十佳品牌”、“全国稳定合格产品”、“产品质量过硬服务放心信誉品牌”、“南通市知名商标”等荣誉称号，多次被评为“用户满意文明单位”、“全国信息化500强企业”，并被南通市政府评为“市安全生产先进企业”、“市劳动保障诚信示范企业”、“市纳税大户”等。

地址:南通唐闸河东北路161号
邮编:226002
电话:0513-85549470
传真:0513-85545771
网址:www.baori.cn

化工公司

化工公司是宝钢股份的一家非钢铁主业的子公司，以冶金化工产品的生产、销售、科研为主营业务，是宝钢煤化工工业的核心企业。现拥有上海宝山和南京梅山两大生产基地，并受股份公司委托管理苏州宝化炭黑有限公司。公司注册资本21.1亿元，具有年处理29亿标准立方米焦炉煤气、62.5万吨焦油、15.2万吨粗(轻)苯、生产各类化工产品91万吨的生产能力，居中国煤化工行业之首。

化工公司主要产品有精制焦炉煤气、苯类、萘类、酚类、喹啉类、油类、古马隆、硫酸铵、呋唑、蒽醌、沥青焦和炭黑系列产品等五十余种，广泛应用于建筑、医药、农药、塑料、轮胎、染料等领域。宝钢牌纯苯特号、焦化苯酚、精萘、硫酸铵、沥青焦等产品连续多年获得上海市名牌产品称号，其中，纯苯特号连续7年获“上海市名牌产品”称号。

宝钢化工的发展战略定位是与钢铁主业相配套，进行煤气精制和化工产品的生产；立足煤化工，开拓高技术含量、高附加值下游煤化学品领域，向精细化深加工方向发展，实现规模和效益的同步增长。公司将坚持高起点、高技术、高质量，充分发挥自身优势，强化资源利用，积极开拓新的利润增长点，通过对业务的整合，合理配置化工产业资源，优化调整化工产业布局，使宝钢的化工产业进一步做大做强，通过整体规划，分步实施，争取到2010年，进入世界煤化工行业前三位。

地址:上海市宝山区盛桥宝钢纬三路
邮编:200942
电话:0086-21-26648409
传真:0086-21-56196149
网址:www.baochem.com

宁波宝新不锈钢有限公司

宁波宝新不锈钢有限公司（以下简称“宁波宝新”）是由宝山钢铁股份有限公司、浙甬钢铁投资（宁波）有限公司和日本国日新制钢株式会社、三井物产株式会社、阪和兴业株式会社联合出资，于1996年3月合资组建的冷轧不锈钢生产企业。宁波宝新座落于浙江宁波经济技术开发区，紧靠我国四大深水良港之北仑港，距离宁波城区约35公里，交通、物流十分便利。

宁波宝新占地面积约74万平方米，设计年生产不锈钢板（卷）能力为60万吨。新建的不锈钢焊管项目将于2008年年底投入生产，设计年生产不锈钢焊管能力为1万吨。

宁波宝新引进德国、法国、日本等国家的先进技术装备，消化日新制钢的不锈钢制造工艺和技术，传承宝钢股份的现代化企业管理经验，原材料主要由宝钢股份不锈钢分公司、日新制钢株式会社等知名厂家供应，在品种、质量、信誉等方面处于领先地位。

宁波宝新主要产品为300、400系列冷轧不锈钢，表面加工精度有2B、2D、NO.3、NO.4、HL、BA等，厚度0.20—5.0mm，宽度40—1320mm。产品广泛用于电梯、汽车、家电、厨具、建筑装饰等行业。

宁波宝新管理方针：关注用户需求，践行精益管理，持续减污控危，制造不锈钢精品，实现各方共赢。公司执行质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系及整合后的综合管理体系，并按规定经权威认证机构审核认证。

宁波宝新在发展历程中，坚持装备一流、管理一流、人才一流、产品一流的市场定位。努力建设国内领先，备受同行尊重的不锈钢企业，为用户、为股东、为员工、为社会创造更大的价值。

地址：宁波经济技术开发区（北仑·霞浦）
邮编：315807
电话：0086-574-86718888
传真：0086-574-86907128
网址：www.baoxins.com

宝钢新日铁汽车板有限公司

为满足汽车工业发展需要，由宝山钢铁股份有限公司、新日本制铁株式会社、安塞乐米塔尔三方合资组建而成的宝钢新日铁汽车板有限公司（以下简称宝日汽车板）经国家有关部委批准，于2004年7月30日成立，专业生产和销售高等级汽车用钢板。

宝日汽车板总投资65亿元，注册资本为人民币30亿元，其中，各公司出资比例为宝山钢铁股份有限公司50%、新日本制铁株式会社38%、阿赛洛12%，合资期限为20年。

宝日汽车板集成了宝山钢铁股份有限公司、新日本制铁株式会社、安塞乐米塔尔三家世界知名企业各自在管理、技术、资源、成本等方面具有的综合优势。作为世界500强企业，以宝山钢铁股份有限公司为核心的宝钢集团有限公司、新日本制铁株式会社、安塞乐米塔尔综合竞争力在世界钢铁行业中名列前茅。强强联手，为提升宝日汽车板在高档汽车板市场上的国际竞争力，将公司建设、经营成为世界一流的汽车用钢板生产企业，奠定了坚实的基础。

宝日汽车板位于宝山钢铁股份有限公司宝钢分公司厂区内，生产规模为年产量170万吨，其中冷轧钢板年产90万吨，热镀锌钢板年产80万吨。主要生产设备及核心技术，集中体现出当代世界钢铁制造业的一流水准。公司从2002年9月开始建设，2004年12月第一条机组正式投产，截至2005年9月，四条主要机组产能全部实现月达标。

作为汽车板的专业制造商，宝日汽车板将秉承、融合三家合资方的优势和特长，以成为世界顶级生产商为目标，潜心致力于汽车板制造领域的研究和开发，为汽车厂家提供世界一流的冷轧和镀锌汽车板产品与服务。

地址：宝钢股份宝钢分公司厂区内纬五路冷轧综合楼
邮编：201900
电话：0086-21-26643519
传真：0086-21-26643880

烟台鲁宝钢管有限责任公司

烟台鲁宝钢管有限责任公司（以下简称“鲁宝钢管公司”）为宝钢股份控股子公司，地处港口城市烟台市，水陆交通便捷。

鲁宝钢管公司是山东省目前最大的无缝钢管专业生产企业，公司现有一条高精度的改进型阿克—罗尔（Adv. Accu—Roll）热轧无缝钢管生产作业线，年产30万吨Φ114mm—Φ325mm的400多个规格、20多个品种的输送流体用无缝钢管、液压支柱用无缝钢管、锅炉用无缝钢管、氧气瓶管、机车用管等，广泛应用于国内外石油、化工、锅炉、建筑、煤炭、管加工等行业和领域，远销世界五大洲20多个国家和地区。鲁宝钢管公司相继通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和GB/T28001职业安全健康管理体系认证。主要产品获得国际权威机构认可：管线管获得美国API会标使用许可；船舶用管获得CCS、ABS、DNV工厂认可。

鲁宝钢公司管秉承“品质竞一流、诚信至永久”的企业理念，以用户满意为标准，推进宝钢现代管理模式，精益运营，持续创新，成为山东省重合同守信用企业、国家免检产品企业。

地址：烟台市幸福中路185号
邮编：264002
电话：0086-535-6843034，6843244
传真：0086-035-6843727，6842245
网址：www.lubaosteelpipe.com

宝钢股份黄石涂镀板有限公司

宝钢股份黄石涂镀板有限公司（以下简称“黄石公司”）地处湖北省沿江开放城市黄石市开发区。2004年被纳入宝钢股份旗下，同年6月，正式更名为宝钢股份黄石涂镀板有限公司，投资方分别是宝山钢铁股份有限公司、黄石市国有资产经营有限公司和香港臻德企业有限公司。

黄石公司现拥有年产量达15万吨镀锌生产线和7万吨彩色涂层钢板生产线各一条，生产线装备自动化程度高。在岗职工包括劳务人员不足300人，全员劳动生产率及员工收入居黄石市前列。

公司学习和吸收宝钢现代化管理经验，坚持以人为本，科技兴企，强化观念更新，造优质产品塑造宝钢黄石品牌形象及追求价值最大化，有效发挥宝钢挺进西部的“桥头堡”作用。公司镀锌板、彩涂板先后被用于郑州国际会展中心、中石化研究院、陕西榆茨电厂、太钢厂房、邯钢厂房、兰州石化、延安油田等国内重点工程项目。

公司通过了质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系“三标一体”认证。近几年先后获得全国双优外商投资企业、全国模范劳动关系和谐企业、中国工业行业排头兵、湖北省外商投资先进技术企业、湖北省文明单位、湖北省职业卫生示范企业、湖北省环境友好企业等殊荣；镀锌板和彩涂板双双被评为湖北省名牌、湖北省地产最畅销产品。

公司依托宝钢品牌优势、资源优势和优势，不仅生产经营得到稳步持续发展，而且知名度和影响力日益俱增。目前正以强制推进宝钢现代化管理为契机，以文化融合为抓手，朝着做强、做大的目标奋力前进，努力实现自身又好又快发展。

地址：湖北省黄石市杭州西路18号
邮编：435003
电话：(0086 714) 6356725
传真：(0086 714) 6351726

上海宝钢国际经济贸易有限公司

上海宝钢国际经济贸易有限公司（以下简称“宝钢国际”）是宝山钢铁股份有限公司（以下简称“宝钢股份”）的全资子公司，注册资本22.49亿元。2007年公司实现销售收入1295亿元，利润总额13.6亿元。

宝钢国际创立于1996年。12年来，宝钢国际在中国经济发展的大潮中迅速崛起，实现了从无到有、从弱到强的重要跨越，组建了覆盖全国、面向用户的营销网络，与客户建立了长期、广泛、稳定的经营合作关系和战略伙伴关系。2007年1月1日，根据宝钢股份“一业特强，适度相关多元化”的发展思路和总体部署进行了业务重组，充实和完善了既有的钢材贸易和加工配送服务体系。下属的5家地区贸易公司、3家专业贸易公司、30家剪切加工配送中心遍布全国21个省、自治区、直辖市，具备钢材销售能力2200万吨以上、加工剪切能力480万吨、激光拼焊产能1000万件以上。公司还适时发展了电子商务、包装钢带、货运代理等业务，极大地支撑了宝钢整体经营规模的扩大和核心竞争力的提升。

地址：上海市浦电路370号宝钢大厦
邮编：200122
电话：0086-21-58350000
传真：0086-21-50623344
网址：www.baointl.com

上海宝信软件股份有限公司

上海宝信软件股份有限公司(简称宝信软件)成立于2000年4月，于2001年4月上市。公司总部位于上海浦东张江高科技园区，注册资本2.6亿元人民币，是宝钢股份控股的上市软件企业。

宝信软件主营业务单位包括11个事业部、12个分公司、6个子公司等，公司着力构筑工程-产品-服务'的产业链环，2007年实现销售收入18.29亿元人民币。

公司凭借20年宝钢信息化建设的经验，已具备信息技术与现管理技术相结合、项目规划咨询和工程实施相结合、软件构件化和定制化设计相结合的能力，拥有构建最佳性价比的网络技术、提供决策平台系统的软件技术、解决信息孤岛问题的集成技术和为用户提供专业服务的支持技术等，产品与服务业绩遍及冶金、石化、电力、交通、金融、零售、传媒、政府、医疗卫生等多个行业，在企业信息化、过程自动化和城市信息化等领域占有领先优势。

地址：上海浦东张江高科技园区郭守敬路515号
邮编：201203
电话：0086-21-50801155
传真：0086-21-50800701
网址：www.baosight.com

海外子公司

宝和通商株式会社

地址: 日本国东京都千代田区一番町15番地 102-0082
电话: 81-3-3237 9121
传真: 81-3-3237-9203

宝岛贸易有限公司

地址: 香港湾仔港湾道1号会展广场办公大厦29楼2901室
电话: 852-2827 7773
传真: 852-2879 4811

宝运企业有限公司

地址: 中国香港湾仔港湾道1号会展中心 29楼
电话: 852-2528-5766
传真: 852-2529-5117

宝金企业有限公司

地址: 香港湾仔港湾道25号海港中心29楼
电话: 852-2833 3223
传真: 852-2827 0001

宝钢新加坡贸易有限公司

地址: 新加坡淡马锡林荫大道6号新达城第四大厦#25-02 邮区 038986
电话: 65-6333 6818-101
传真: 65-6333 6819

宝钢美洲贸易有限公司

地址: Continental Plaza 1,1/F 401 Hackensack Ave. Hackensack,NJ 07601,USA
电话: 1-201-457 1144
传真: 1-201-457 0909 / 001-201-457 1777

宝钢巴西贸易有限公司

地址: Rua Lauro Muller116, Sala3103 CEP22299-900,Rio De Janeiro RJ BRASIL
电话: 55-21-2531 1363
传真: 55-21-2531 0298

宝钢欧洲贸易有限公司

地址: 德国汉堡市Nonnenstieg大街1号
电话: 49-40-4199 4101
传真: 49-40-4199 4120



附 录

2

读者反馈信息表

宝钢股份非常关心您对这份可持续发展报告的意见。请就本报告提出您的意见和见解并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

请回答好以下问题后将表格传真到+86-21-2664 3433。

您也可以选择通过网络（<http://www.baosteel.com/>）回答问题。

1、在本报告中，您有没有找到您需要的内容？如果没有，请写下您想要的内容。

2、报告中哪一部分您最感兴趣？

如果愿意，请告诉我们关于您的信息：

姓 名	_____	职 业	_____
机 构	_____	联系地址	_____
邮 编	_____	e-mail	_____
电 话	_____	传 真	_____

我们的联系方式是：

宝钢股份 环境保护与资源利用部
中国 上海市 宝山区 牡丹江路1813号宝山宾馆南楼3623室
邮政编码：201900
电话：+86-21-26643173
传真：+86-21-26643433
E-mail: sustainability@baosteel.com

请沿此线折叠 (2)

201900

贴邮票处

中国 上海市 宝山区 牡丹江路1813号宝山宾馆南楼
宝钢股份 环境保护与资源利用部 收

请沿此线折叠 (1)





<http://www.baosteel.com>