

CSR 2015

Corporate Social
Responsibility Report

宝钢集团有限公司

社会 责任 报告

AT THIRTY,
BAOSTEEL
STOOD FIRM.



KEY PERFORMANCE INDICATORS

关键绩效指标

我们是中国钢铁企业的领先者

	2013	2014	2015
粗钢产量 (万吨)	4504	4450	3611
利润总额 (亿元)	101.0	94.2	10.3
营业总收入 (亿元)	3031.0	2977.4	2300.6
营业总成本 (亿元)	3004.1	2982.7	2442.3
资产总额 (亿元)	5194.6	5347.1	5293.3
所有者权益 (亿元)	2738.6	2911.8	2795.9

我们是员工与企业共同发展的公司典范

	2013	2014	2015
研发投入金额 (亿元)	58.8	60.7	47.4
申请受理专利数 (件)	2592	2272	1979
员工总数 (人)	130962	134684	126204
员工薪酬总额 (亿元)	149.1	152.0	140.6
人均培训课时 (小时)	73	75.1	67.3
职称技能构成分别为中高级职称、高技能人才 ^{注1} 、其他人员 (%)	14.5\29.2\56.3	14.9\28.3\56.8	16.1\29.5\54.4
员工敬业度 (%)	53.8	64	59
伤害频率 (百万工时伤害人数)	0.78	0.44	0.40

注1: 高技能人才指技能等级为高级工及以上的人员

我们驱动绿色产业链的发展

	2013	2014	2015
引导供应商通过ISO14001或环境管理体系认证比例			
宝钢股份大宗原燃料供应商 (%)	14	15	18
宝钢股份资材备件供应商 (%)	44	46	47
八一钢铁供应商 (%)	6	10.6	11.1
韶关钢铁供应商 (%)	13.1	28.9	29.7
吨钢耗新水量 (2010年100) (单位: %)			
宝钢股份	99	96	91
八一钢铁 ^{注2}	77	67	72
韶关钢铁	94.3	94.1	80.0
宝钢不锈	98.2	131.3	131.3
宝钢特钢	95.6	123.2	118.3
新产品销售率 (%)	18.1	17.7	16.8

绿色产业的社会贡献

	2013	2014	2015
年节能量 (万吨标煤)	32.15	34.62	46.1
固体副产资源回收量 (万吨)	794.5	825	773
固体副产资源产业化率 (%)	59.7	60.2	57

注2: 2015年, 八一钢铁实施经济运行生产模式, 影响其吨钢耗新水指标。

报告概述 Introduction

关于本报告

此报告为宝钢集团有限公司(以下简称“宝钢”或“公司”)第八份对外公开发布的《社会责任报告》。

本报告参照国务院国资委国资发改革[2012]23号文《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》、国务院国资委2008年1号文《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《国资委“十二五”和谐发展战略实施纲要》、GRI《可持续发展报告指南》(G3版)、联合国全球契约十项原则、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》,并结合宝钢对社会责任的独特理解和宝钢的具体实践编写而成。

Contents

报告范围

除非有特殊说明,本报告主要描述2015年1月1日至2015年12月31日期间,宝钢在公司治理、价值创造、环境经营、员工、社区、供应链等方面的工作,报告内容涵盖了钢铁主业、资源开发及物流业、钢材延伸加工业、工程技术服务业、煤化工、金融服务业、生产服务业、信息服务业、钢铁服务业、不动产开发业。

文本语言和发布形式

本报告以中、英文两种文字出版,若两种版本间有差异之处,请按中文版解读。

对本报告的内容如有疑问或建议,欢迎来电或来函询问。

我们的联系方式如下:

宝钢集团有限公司 公共关系部

中国 上海市 浦东新区 浦电路370号 宝钢大厦2202室

邮政编码: 200122

电话: +0086 21 20658888

传真: +0086 21 20658899

电子邮件: csr@baosteel.com

本报告以印刷品、电子文档形式发布,其中电子文档可在宝钢集团网站(<http://www.baosteel.com/>)下载阅读。

01 公司概况

PART 01

领导致辞

董事长致辞	01
总经理致辞	03

公司概况

公司简介	05
业务板块介绍	07
公司领导层	09
组织机构图	11
规划完成情况	12

责任治理

责任治理	13
责任推进	14
责任沟通	15

17 社会责任基础

PART 02

诚信经营

公司治理	19
审计体系	21
反腐倡廉	22

价值创造

直接经济表现	27
全面风险管理	28
重要项目	29
技术创新	30

环境经营

绿色制造	35
绿色产品	46
绿色产业	47
员工行动	49
绿色收获	50

51 社会责任优先选项

PART 03

员工

员工发展	53
薪酬福利	58
安全保护	60
员工沟通	62

社会

捐赠概况	67
社区	68
社会奉献	70

供应链

与供应商共同发展	75
服务创造价值	79
打造“共建、共享、值得信赖”的钢铁服务共享生态圈	85

82 附录

PART 04

聚焦2015	87
GRI指标参照表	93
相关方关注点调查	94

ADDRESS BY CHAIRMAN

董事长致辞

履行社会责任，引领中国钢铁行业可持续发展

2015年，是宝钢投产30周年。
30年沧桑巨变，30年奋发图强，
宝钢开启了“引进、消化、吸收与自主创新相结合”的技术发展路径，
推动了中国钢铁产品结构的升级，探索了中国大型钢铁企业管理创新之路，
跻身于世界一流钢铁企业之林。
作为中国改革开放的产物，宝钢引领了一个行业一个时代的发展方向。

2015年，也是宝钢30多年发展历程中思想最受触动、经营最受挑战的一年。在中央从严治党的统一部署下，宝钢接受了中央巡视组全面的体检会诊，看到了影响企业可持续发展的问题，开展了“三严三实”专题教育，整改落实取得积极成效。在钢铁业冰河期，我们不拘泥于传统、崇尚创新，落实“一体两翼”战略，抓住“互联网+”发展机遇，迈出了转型发展的新步伐；我们坚守钢铁情怀，“冬日”里点燃湛江钢铁一号高炉熊熊炉火，开启了宝钢二次创业的新征程。

2016年是中国供给侧结构性改革元年，供给侧改革首要的任务是清理当前中国经济中大量的无效供给——过剩产能。宝钢所在的钢铁行业更是结构调整、化解产能过剩的重点行业，在这个重要的窗口期和机遇期，我们必须积极作为。“严冬不肃杀，何以见阳春？”宝钢将直面结构调整带来的剧烈阵痛，以断腕求生的勇气，以创新实干的精神，开拓出一条转型发展的新路。

将我们擅长的钢铁事业做好，是宝钢对国家、对行业的责任。2016年，宝钢将全面推进“一体两翼”发展战略，全力实施扭亏增盈各项举措，努力实现经营业绩平稳回升，积极优化资产结构和运营效率，切实推动国有资本提质增效。在经济新常态下，面对新情况新问题，我们要倡导“敢于担当”、“为敢于担当者担当”的精神，着力于解放思想、深化改革，激发企业经营活力，推动企业可持续发展；推动结构调整，强化经营管控，打好扭亏增盈的攻坚战；实施“绿色、精品、智慧制造”战略，推动钢铁及相关制造板块创新升级。30多年前，我们在一片质疑声中迎来新生；30多年之后，我们又一次站在历史的十字路口，相信我们一定会浴火重生，在逆境中展现宝钢的能力，将我们擅长的钢铁事业做好，矢志成为全球钢铁业的引领者，向国家、也向我们自己再次交出一份满意的答卷。

驱动绿色钢铁产业生态圈发展，是宝钢对社会的责任。有社会责任感的企业就像一个人，血肉丰满而富有正义感，对自身的完善很有好处。宝钢一以贯之在“技术创新驱动产业绿色

发展，资源共享助推城市生态文明”方面不遗余力。近年来，雾霾问题成为社会高度敏感的话题，矛头进一步指向地处都市周边的重化工企业。如果我们不能在绿色制造方面加快进步步伐，就很难在大城市立足，更谈不上与城市相生共荣。未来，宝钢将坚持环境友好理念，通过发展绿色技术，发展绿色产品，完善环境经营和能源环保体系建设，打造绿色产业链，来加快实施钢铁业的绿色改造升级。同时，我们也将聚焦钢铁产业生态圈平台化服务，运用技术力量加强协同、优化配置、实现资源共享，促进分享经济发展，在“大众创业、万众创新”中展示宝钢的活力。

实现员工与企业共同转型，是宝钢对员工的责任。2016年是中国钢铁行业去产能的攻坚年，随着部分低效产能的退出，将会出现员工分流、人员安置的阵痛，这是一道绕不过去的坎儿，宝钢也不得不面对、不得不正视。我们将坚持员工与企业共同发展的理念，在企业转型发展的同时，努力促进员工同步实现职业生涯的转型和发展。我们要充分发挥宝钢在品牌、信用、资金、土地资源等方面的优势，让这些资源承载新的产业，让员工有新的职业、新的希望，有比过去更好的发展空间。当然，我们也号召员工培育和弘扬“工匠精神”，大家不仅要学习新知识、新工具、新方法，还要学习新观念、新理念、新规律，抓住机遇、全情投入，通过和公司一起努力，成功走出一条充满希望的转型发展之路，让宝钢成为员工与企业共同发展的公司典范。

钢铁行业持续低迷，让很多人失去了耐心和信心。有人说中国钢铁行业正处在一个最坏的时代，但宝钢人依然相信这是一个最好的时代，依然坚持自己的钢铁梦想，依然决心将我们热爱的钢铁事业进行到底。相信我们一定可以走得更远，并激发新的无限的可能。



宝钢集团党委书记、董事长

ADDRESS BY PRESIDENT

总经理致辞

因变而变 转型发展

2015年，正值宝钢投产三十周年，这是令宝钢人难以忘怀的一年。

在这一年里，宝钢连续第12年进入《财富》世界500强，排名第218名，

并再次当选最受赞赏的中国公司，成为中国钢铁行业唯一入选的公司；

宝钢继续获得全球三大信用评级机构给予的全球综合钢铁企业最优信用评级，

并连续第六次荣获中国公益慈善领域“奥斯卡”奖——“中华慈善奖”。

2015年是中国钢铁工业的转折之年，全国粗钢产量近34年来首现负增长，大批钢铁企业出现巨额亏损，全行业进入寒冬，宝钢也未能独善其身，在中钢协公布的行业年度利润排行榜上，宝钢近二十年来第一次失去了冠军的位置。事实上，挑战还不止于此。作为一家都市型钢厂，无论是从土地利用效率，还是从能耗指标和综合成本来看，三十而立的宝钢在钢铁“冬常态”下，面临着前所未有的压力，也面临着前所未有的考验。

因变而变，转型发展将会是宝钢和全体宝钢人的选择。2015年，我们已经迈出了实质性的步伐：对于钢铁主业，宝钢加快结构调整，优化“两角一边”战略布局。以打造世界最高效率钢铁“梦工厂”为目标的湛江钢铁，2015年9月25日实现一号高炉成功点火。而对于新兴产业，宝钢也成功布局，创立了以“共建、共享、值得信赖”为核心理念的钢铁服务平台——欧冶云商。自2015年2月成立以来，欧冶云商捷报频传。欧冶人“奋战百日，覆盖全国”、“马不停蹄，踏破铁鞋”，倾力打造最具活力的钢铁服务生态圈。通过资源整合和业务重构，已形成电商、物流、金融、材料、数据5个交易及配套服务平台，物流及服务站点全国网络布局基本成型，超额实现交易量倍增的挑战目标，初步构筑了面向钢铁行业开放的第三方服务体系，成为宝钢战略转型的核心平台。

展望中长期发展，我们明确了“成为全球钢铁业引领者”的公司愿景，“驱动绿色智慧钢铁产业生态圈发展”、“成为员工与企业共同发展的公司典范”的公司使命，并提出了“一体两翼”发展战略，即打造以钢铁产业为主体，以绿色精品智慧制造和钢铁生态圈平台化服务为两翼的国有资本投资运营公司。

宝钢将加快“产融结合”、“产城结合”、“产网结合”的布局与建设，通过以“模式创新”加“体制、机制变革”为内涵的产业转型为突破口，谋求钢铁行业的转型发展道路。我们与杨浦区签订了共建科创中心重要承载区和“上海互联网+产业园”战略合作框架协议，在二钢区域共同打造功能集聚、形态新颖、生态协调的“互联网+”创业创新示范产业园。同时，我们与宝山区共同推进特钢地块的转型发展，创建“吴淞口创业园”。我们将充分盘活土地资源，全面激活人力资源，大踏步开拓基于不动产开发的城市服务产业，让产业融入都市发展，为宝钢未来的持续发展谋划新的格局，开创新的增长极。

对员工负责、对社会负责，成为美好世界的一部分，是宝钢不变的承诺。改革转型，创新发展，宝钢踏上了二次创业的新征程。长期以来宝钢积累的资金、技术、管理、服务、品牌、人才等方面的优势，让我们对前途充满信心。每一位宝钢人都将以更大的勇气和智慧，投入到深化改革、开拓创新的洪流中，奋力书写转型发展的新篇章，共同创造更加美好的明天！

陈旭东

宝钢集团总经理



BRIEF INTRODUCTION

公司简介

宝钢集团有限公司(以下简称宝钢)被称为中国改革开放的产物,于1978年12月23日正式开工建设。经过30多年发展,宝钢已成为全球现代化程度最高、最具竞争力的钢铁联合企业之一。截至2015年底,宝钢员工总数为125,868人。



宝钢以钢铁业为主业,形成普碳钢、不锈钢、特钢三大产品系列,应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通、金属制品、航天航空、核电、电子仪表等行业。

宝钢的多元产业,重点围绕钢铁供应链、技术链、资源利用链,形成了资源开发及物流、钢材延伸加工、工程技术服务、煤化工、金融服务、信息服务、生产服务、钢铁服务、不动产开发等相关产业板块,与钢铁主业协同发展。

2015年,宝钢实现销售收入2300.6亿元,实现利润总额10.3亿元,钢铁主业完成钢产量3611万吨。2015年,宝钢连续第十二年进入美国《财富》杂志评选的世界500强榜单,位列第218位,并连续当选最受赞赏的中国公司,成为中国钢铁行业唯一上榜企业。全球三大信用评级机构继续给予宝钢全球综合钢铁企业中最优信用评级。宝钢集团还连续第六次获得中国公益领域最高政府奖—中华慈善奖。



2015年,宝钢积极谋划、统筹推进宝钢深化改革各项工作,大力实施钢铁产业结构调整,着力推动服务转型,并结合公司新一轮规划编制,确立了“一体两翼”(以钢铁产业为主体,以绿色精品智慧制造和钢铁生态圈平台化服务为两翼)战略。面向未来,宝钢执着追求成为全球钢铁业引领者,努力驱动绿色钢铁产业生态圈发展,成为员工与企业共同发展的公司典范。

2015年,宝钢实现销售收入

2300.6 亿元

实现利润总额

10.3 亿元

钢铁主业完成钢产量

3611 万吨

第
218
位宝钢连续第十二年进入
美国《财富》杂志评选的
世界500强榜单

BUSINESS UNITS

业务板块介绍



钢铁主业

宝钢钢铁生产基地主要位于长江三角洲、珠江三角洲和西北边疆三大区域。宝钢以钢铁业为主业，形成普碳钢、不锈钢、特钢三大产品系列，目前，宝钢钢铁主业包括宝钢股份、宝钢不锈、宝钢特钢、八一钢铁和韶钢钢铁。

	2013年	2014年	2015年
营业收入 (亿元):	2474.8	2407.0	1843.7
利润总额 (亿元):	60.9	37.5	-84.5
员工数 (人):	91194	96789	88318

钢材延伸加工业

主要从事钢铁材料延伸加工、工业气体的运营与服务以及金属包装产品的制造与服务、新产业培育等业务。

	2013年	2014年	2015年
营业收入 (亿元):	112.4	112.3	100.5
利润总额 (亿元):	3.0	3.3	3.0
员工数 (人):	2825	3443	3651

资源开发及物流业

面向钢铁及其它工业领域的资源开发、贸易和物流综合服务商。

	2013年	2014年	2015年
营业收入 (亿元):	449	456.4	293.7
利润总额 (亿元):	14.3	8.5	-2.8
员工数 (人):	761	870	845

工程技术服务业

面向大型工业和城市建设的国际化工程技术服务商。

	2013年	2014年	2015年
营业收入 (亿元):	158.9	107.4	106.6
利润总额 (亿元):	1.9	-3.9	-2.5
员工数 (人):	11156	10193	9360

煤化工业

面向下游精细化工领域提供高附加值的煤化工产品，积极探索环境友好、安全高效的煤化工产业发展之路。

	2013年	2014年	2015年
营业收入 (亿元):	109.3	92.2	76.3
利润总额 (亿元):	7.7	5.4	0.4
员工数 (人):	1357	1928	1885

生产服务业

为大型先进制造企业及城市系统提供固废资源综合利用、生活服务、生产服务一揽子解决方案。

	2013年	2014年	2015年
营业收入 (亿元):	114.2	90.8	71.6
利润总额 (亿元):	2.1	0.4	-6.0
员工数 (人):	13877	12937	11643

钢铁服务业

打造以物流、互联网、物联网、大数据、移动互联作为基础设施，以钢铁产业链电商平台为界面和入口，以产业链金融体现核心服务价值，以钢铁技术服务能力作为核心竞争力，以大数据运用为远景价值目标的服务型生产体系，建成全球最具活力的钢铁服务共享生态圈。

	2015年
营业收入 (亿元)	200.59
电商平台交易量 (万吨)	1018
员工数 (人)	715

金融服务业

为集团内部和社会客户提供投融资、收购兼并、资产管理等全方位服务的金融解决方案服务商。

	2013年	2014年	2015年
营业收入 (亿元):	18.4	19.9	31.7
利润总额 (亿元):	13.2	13.5	28.3
员工数 (人):	899	913	1020

信息服务业

国内领先的工业软件行业应用解决方案和服务提供商，全面提供具有自主知识产权的企业信息化解决方案、自动化系统集成及运行维护服务。

	2014年	2015年
营业收入 (亿元):	40.7	39.4
利润总额 (亿元):	3.6	3.8
员工数 (人):	4393	4209

不动产开发业

打造成为承载集团转型发展、推进“产城结合”的城市现代产业发展、兼具金融功能的地产类平台型公司。

	2015年
营业收入 (亿元)	3.84
利润总额 (亿元)	0.34
员工数 (人)	925

CORPORATE LEADERSHIP

公司领导层

董事会



徐乐江 董事长



陈德荣 董事



王晓齐 外部董事



贝克伟 外部董事



王福成 外部董事



林建清 外部董事



朱义明 职工董事

高级管理人员



徐乐江 党委书记、董事长



陈德荣 总经理、党委常委



刘占英 纪委书记、党委常委



伏中哲 党委副书记



戴志浩 党委常委



周竹平 副总经理、董事会秘书



赵周礼 副总经理



陈 纓 副总经理



郭 斌 副总经理



张锦刚 副总经理

宝钢集团有限公司第四届董事会于2015年4月成立，根据国务院国资委对委派至中央企业外部董事的安排，聘任王晓齐先生、贝克伟先生、王福成先生（新任）、林建清先生（新任）为宝钢集团有限公司外部董事，聘期至2018年1月，原第三届董事会外部董事干勇先生、经天亮先生履职至2015年3月

2015年4月起，崔健先生不再担任宝钢集团副总经理；
2015年7月起，赵昆先生不再担任宝钢集团副总经理；
2015年11月起，郭斌先生担任宝钢集团副总经理；
2015年11月起，张锦刚先生担任宝钢集团副总经理；

2015年12月起，赵峡先生不再担任宝钢集团副总经理；
2015年12月起，陈纓女士不再担任宝钢集团董事会秘书；
2015年12月起，周竹平先生担任宝钢集团董事会秘书。

ORGANIZATION STRUCTURE

组织机构图



FULFILLMENT OF THE STRATEGY

规划完成情况



2015年,是中国钢铁工业的转折之年,国内钢铁企业出现巨额亏损,全行业进入了寒冬。在此大环境下,宝钢经营遇到了极大的挑战,但是,通过公司全体员工努力拼搏,公司在改革发展转型等方面依然取得积极进展。2015年,宝钢连续第12年进入《财富》世界500强,排名第218名,并再次当选最受赞赏的中国公司,成为中国钢铁行业唯一入选公司。2015年,宝钢继续获得全球三大信用评级机构给予的全球综合钢铁企业中最优信用评级。

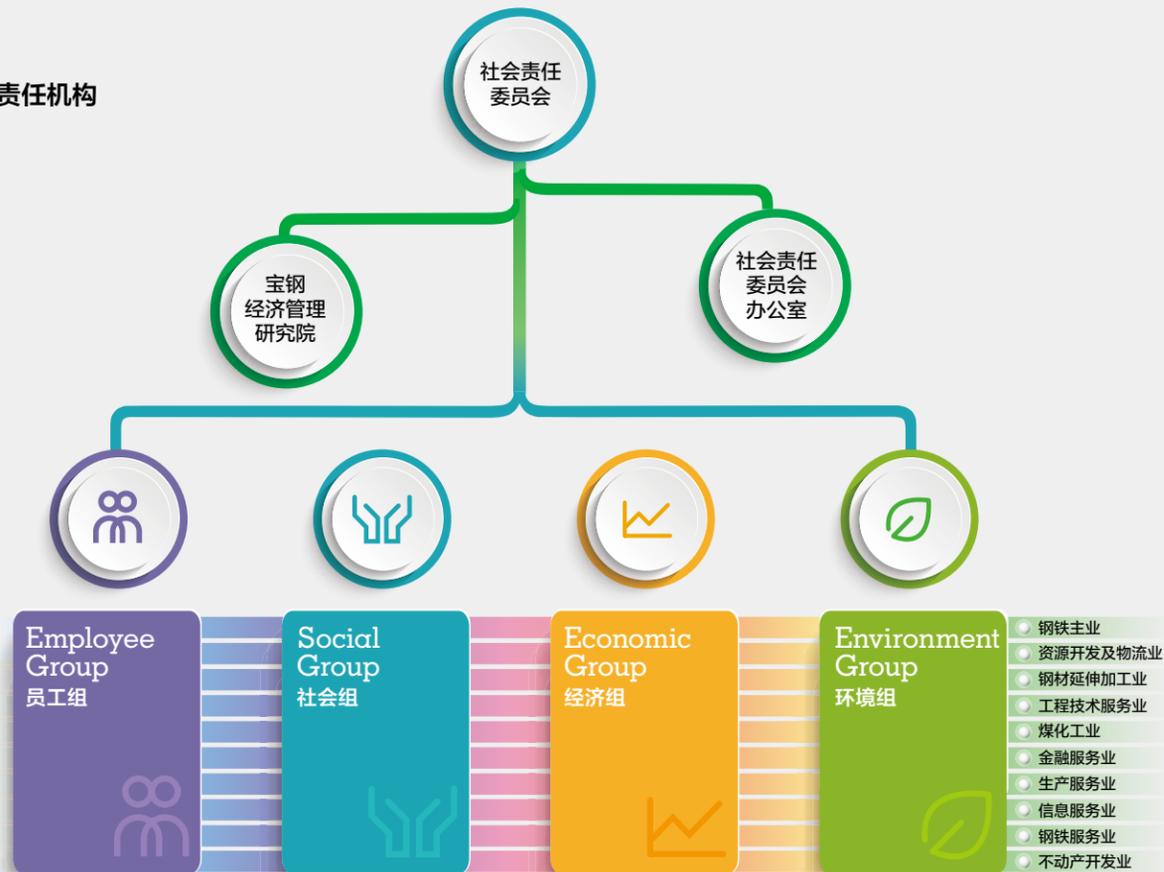
2015年,按照宝钢规划发展的要求,宝钢集团各项战略任务得到认真执行,无论在资源配置还是在能力建设方面,各项工作都有条不紊地推进。面对经济增速换挡期、结构调整阵痛期、刺激政策消化期“三期”叠加的复杂环境和钢铁行业激烈的市场竞争,宝钢实现销售收入2300.6亿元,利润总额10.3亿元。

2013-2014年,公司经营业绩保持国内行业领先地位,在国际钢企中保持领先水平。2015年,钢铁行业进入严冬,影响了规划指标的完成。公司经营和竞争力提升面临更大的挑战。

RESPONSIBILITY GOVERNANCE

责任治理

社会责任机构



社会责任报告编制流程



RESPONSIBILITY PROMOTION

责任推进



组织开展第三届宝钢社会责任优秀案例评选

宝钢每两年开展一次社会责任优秀案例评选，旨在发掘并推广各子公司履行社会责任的优秀实践，鼓励和引导各单位不断提升社会责任工作的能力和水平。经过评审委员会初审和复审、外部专家参与评选，16个案例进入官方微信平台公众投票，参与投票的员工和网友超过10万人。宝钢股份《推进EVI，实现“四个满意”》、八一钢铁《绿动，来自塞外钢铁的旋律》等10个以环境友好、践行绿色生产为使命，与社区和谐共存、造福周边，胸怀大爱、情系家国的案例被评为宝钢社会责任优秀案例。

宝钢在社会责任和公益领域方面的探索实践获得外界高度认可

宝钢在中国青年报、北京大学光华管理学院联合举办的“企业社会责任青年认可度调查(2014-2015)”中，综合指数优异，在“青年态度·大型企业社会责任评价”发布会上，荣获“最受青年认可奖”；宝钢积极参加第九届“中华慈善奖”评选活动，经过上海市初评委员会、上海市推荐对象终评会，宝钢从50多个候选单位和项目中胜出，由上海市推荐参加全国评选。经民政部组织评委量化评分、网络投票、两次评委会会议审议、民政部部长办公会审议、公示等程序，最终宝钢荣获“中华慈善奖”最具爱心捐赠企业，也是连续六届获得此项殊荣的两家企业之一。

RESPONSIBILITY COMMUNICATION

责任沟通

▶ 宝钢社会责任报告首次通过官方微信“友爱的宝钢”对外发布

围绕宝钢“心力量”，从公司治理、价值创造、环境经营、员工、社区、供应链等方面向利益相关方展示履责实践和成绩，传递宝钢三十年来引领行业、驱动绿色产业链和员工共同发展的责任愿景。以“我们都是宝钢侠”为策划亮点，选取6位“宝钢侠”作为形象代言人，展示宝钢在履行社会责任方面的态度和行动。《宝钢社会责任报告2014》得到外界高度评价，荣膺《WTO经济导刊》与北京大学社会责任与可持续发展国际研究中心联合颁发的“金蜜蜂领袖型企业社会责任报告”奖。

策划、制作完成宝钢集团首部公益宣传片

全面回顾宝钢成立以来在教育、南极科考、扶贫、救灾、社区等公益领域的探索和实践，凸显宝钢自主研发的彩涂板支撑南极科考站建设，成功研制第一、第二和第三代先进高强钢等环境友好产品，在提供精品钢材的同时，宝钢真诚回馈社会，用行动践行“成为美好世界的一部分”的梦想。

中国企业十大绿色行动

由联合国全球契约中国网络主办的2015“生态文明·美丽家园”关注气候中国峰会评选出年度范围内具有影响力、引领力的“中国企业十大绿色行动”以及“中国绿色科技创新成果”。宝钢集团“走环境经营道路 推动绿色产业链发展”案例荣获“中国企业十大绿色行动”奖。



第五届上海市公益伙伴日

2015年10月30日，第五届“上海公益伙伴日”活动开幕。宝钢受邀参加“让慈善成为一种生活常态”——“善之桥”第三届上海慈善公益沙龙活动，以“企业从承担社会责任的角度探讨慈善与工作生活的融合”为题，与参加沙龙的上海市领导、公益领域意见领袖等展开交流，互相学习参与慈善事业、组织慈善活动的经验。



OPINION SOLICITATION

FOR 2015 CSR REPORT

2015年报告意见征询

2015年宝钢继续通过官方网站、纸质问卷、电话访问等方式，针对社会责任关注点进行调查，以帮助各利益相关方了解公司信息。此次调查共发放问卷117份，回收110份。

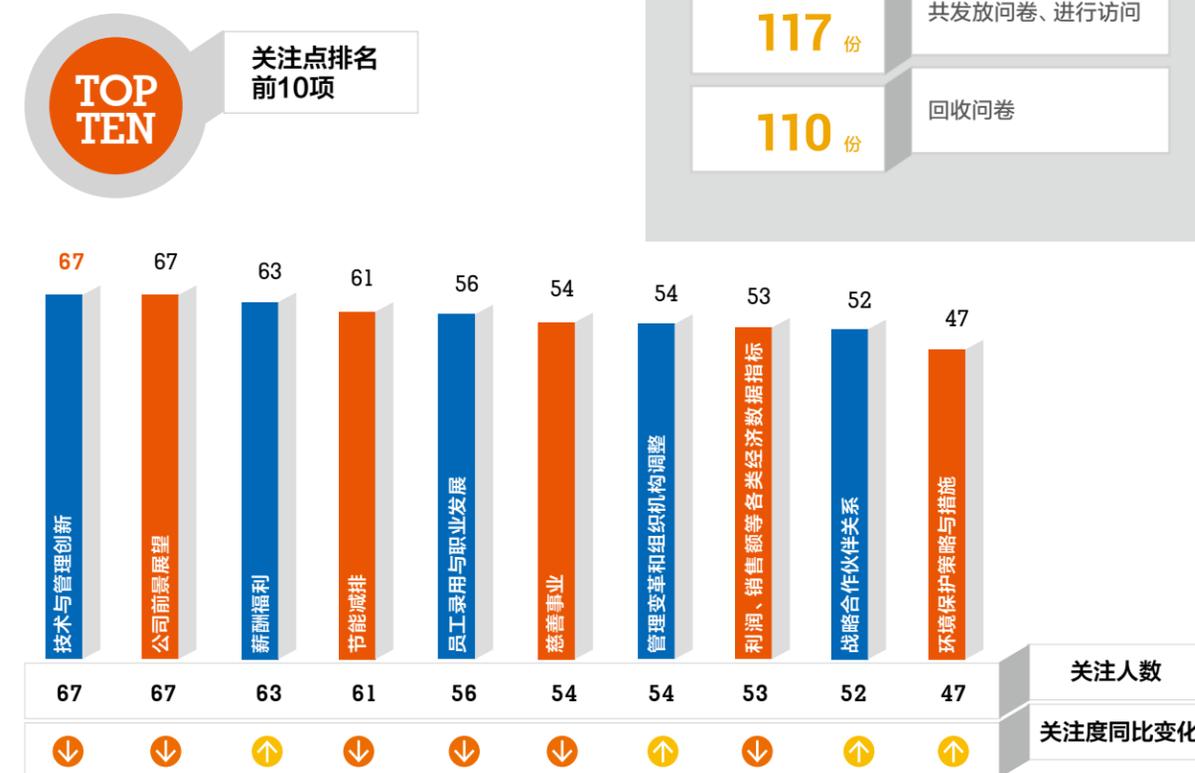
本次问卷调查

117份

共发放问卷、进行访问

110份

回收问卷



根据调查结果，我们调整了信息披露的比例，增加数据披露量，努力回应、满足各利益相关方对关注信息的要求。

每一点成就， 都由诚信保驾护航 宝钢三十而立 我们拥有信任

1978 宝钢开工建设，被喻为改革开放的产物

1979 宝钢总厂工程指挥部纪律检查委员会成立，反腐倡廉与工程建设同步

2000 宝钢总厂实行股份制改造，并在上海证券交易所成功上市，探索建立现代企业管理架构和制度

2005 宝钢股份承诺每年现金分红比例不低于当年净利润的40%，并在2012年进一步上调为不低于当年度经审计合并报表归属于母公司净利润的50%，截至2015年末分红总额达535.87亿元

2005 宝钢集团成立董事会，成为第一批建立和完善国有独资公司董事会的试点央企

2006 颁布“八条禁令”，明确以权谋私、牟利的高压线

2006 出台《关于在宝钢内部公布行贿单位和有关离职人员名单的实施意见》，禁止与有行贿行为和不良记录的单位及个人进行业务交往

2009 成为央企中最先设立内审体系的企业之一，形成“大审计体系”基本构架

2013 《宝钢董事会运作实践研究》一书正式出版，全面回顾总结了宝钢董事会的试点工作，包括完善董事会运作制度体系，健全组织结构，明确相关责任和权利，切实履行战略决策职能，体现了科学决策，高效执行，有效监督

2014 推进以“六阳光”建设为主要内容的源头治理工作，在容易滋生腐败的重要领域和关键环节推进“阳光”管理

2015 接受中央第十三巡视组专项巡视并积极整改，向社会公布了《中共宝钢集团有限公司委员会关于巡视整改情况的报告》

2015 宝钢内部审计体系年审项目量已达394项，近年来每年审计确认挽回损失均过亿元

My Story

到宝钢工作25年，从事效能监察工作整10年。如果说，2006年参与拟定“阳光采购行动方案”是我工作的起点，那么，2015年以来被派驻韶钢参与项目化支撑，就是我工作的加油站。只身在外是艰苦的，既要让身体适应不同的气候，更要在工作中有担当，体现集团支撑的力量。驻外工作也是幸福的，通过大家的共同努力，见证韶钢走向扭亏增盈的光明大道。我只是宝钢监察队伍中的普通一员，今后我们将继续发挥好效能监察“在线诊断、揭示问题、改善牵引”的作用，推动企业提升体系能力，进一步为企业挖潜力、提效率、增效益。

青芳

宝钢集团纪委监察部效能建设专员

CORPORATE GOVERNANCE

公司治理

完善董事会制度体系建设

宝钢集团是首批开展董事会试点工作的央企之一，自2005年10月17日开展此项工作以来，宝钢董事会始终遵循现代企业制度的改革方向，就完善公司治理结构、健全科学决策机制和完成公司发展改革任务等方面进行积极的探索和实践，很好地回答了在规范公司治理条件下发挥党组织政治核心作用和职工民主管理两个重要课题，将国有企业的传统优势转化为宝钢管理体制上的竞争优势。

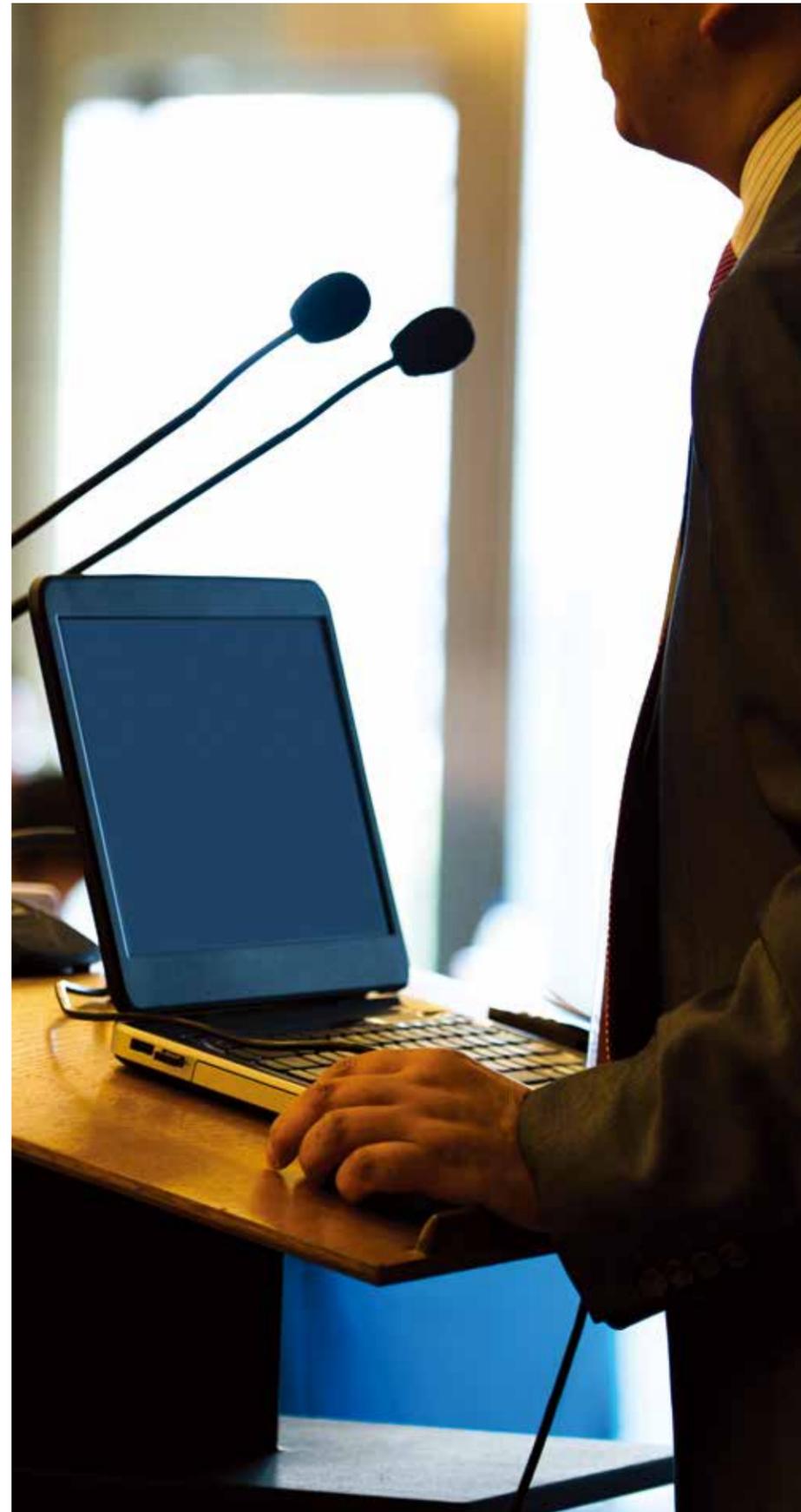
宝钢集团有限公司第四届董事会于2015年4月成立，根据国务院国资委对委派至中央企业外部董事的安排，聘任王晓齐、王福成（新任）、贝克伟、林建清（新任）为宝钢集团有限公司外部董事，聘期至2018年1月，原第三届董事会外部董事干勇、经天亮履职至2015年3月。

董事会各专门委员会成员构成情况

	董事	提名委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会	战略与风险管理委员会
董事长	徐乐江	● 主任			● 主任
董事、总经理	陈德荣	○			○
外部董事	王晓齐	○	○	○	○
外部董事	贝克伟	○	○	● 主任	○
外部董事	王福成	○	● 主任	○	○
外部董事	林建清	○	○	○	○
职工董事	朱义明				

董事会、各专门委员会召开会议的次数与讨论审议事项数

年次	董事会		各专门委员会	
	召开会议次数	讨论审议事项数	召开会议次数	讨论审议事项数
2013	11	55	10	15
2014	12	50	13	14
2015	14	58	15	21



2015年，中共中央和国务院关于全面深化国有企业改革的“1+N”系列改革文件已经陆续出台，2016年将进入实质性实施阶段，同时国家将出台“十三五”规划定调国家未来五年的经济走势，宝钢也将制定实施2016-2021年新一轮规划。2016年，宝钢集团董事会将继续健全制度体系，确保董事会规范高效运作；规划好公司未来发展蓝图，准确把握国企改革方向，指导公司做好系统策划和顶层设计；继续推进公司转型发展，指导经理层策划实施新时期的技术创新和商业模式创新，引领行业可持续发展；加强调研、充分研讨、审慎决策，推动解决改革重组、结构调整中的难题。

14 次

董事会召开会议

58 项

共计审议讨论议题

38 项

共形成董事会决议

AUDIT FRAMEWORK

审计体系

2015年，宝钢集团根据管理变革发展要求，围绕公司经营目标和工作重点，有效利用审计资源，开展各项内部审计工作。

经营审计：通过对韶关钢铁、宝信软件、五钢等单位开展领导人员任期经济责任审计和财务收支审计，促进领导人员提高履职效率，规范公司经营。同时通过组织实施净资产审计项目，防范国有资产流失。

投资审计：重点开展宝钢金属股权投资项目、湛江钢铁工程过程管理、在沪子公司零固采购、合同能源管理等审计项目，促进投资效率和效果的提升，及时揭示和发现过程风险，保障重大项目建设目标的实现。

管理审计：通过实施环保合规审计、合同管理专项审计、三、四级公司业务授权管控专项审计、宝钢工程商业模式风险审计、资产处置流程审计等管理审计项目，及时发现管理薄弱环节、堵塞管理漏洞，同时为公司提供咨询增值服务。

2015年，宝钢内部审计体系完成审计项目394项，共发现问题事项3,225项，提出审计建议3,240条。

工作成果

2013-2015年审计项目完成一览表

单位：项

审计项目类别	2013	2014	2015
财务收支审计	19	20	12
经济责任审计	76	78	144
产权变动净资产审计	33	29	52
投资项目竣工决算审计	55	47	24
投资项目审计评价	10	6	12
投资项目造价审计	48	11	11
管理审计	85	153	139
合计	326	344	394
投资项目造价送审项数	758	389	525
净核减工程款（亿元）	5.57	3.4	4.3

2015年，宝钢内部审计体系



ANTI CORRUPTION

反腐倡廉



2015年，宝钢将反腐倡廉与国有企业改革、保值增值同步推进，认真落实全面从严治党各项任务，把纪律和规矩挺在前面，严格落实党委主体责任、纪委监督责任，支持配合中央巡视组工作，扎实落实整改，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，为公司持续健康发展提供有力保障。

► 反腐倡廉组织体系和工作机制完善情况

深入推进“两个责任”落实

2015年，宝钢党委按照中央关于全面从严治党的要求，加强对党风廉政建设和反腐败工作的统一领导，在中央第十三巡视组对宝钢进行专项巡视及巡视整改的过程中，进一步强化“两个责任”落实。制订并实施了《关于进一步落实党风廉政建设责任制的意见（试行）》、《2015年宝钢党风廉政建设和反腐败重点工作及责任分解》，不断细化对党委、纪委、党政负责人、班子其他成员和部门的具体责任及工作流程，持续完善责任分解、监督检查、考核评价、责任追究的工作机制。按季度对“两个责任”落实情况和反腐败重点工作进展情况进行评价，结果纳入党组织和领导人员年度考核；通过责任制领导小组会议，专题研究解决党风廉政建设和反腐败工作方面的新情况新问题，协调推进责任制落实方面的重点工作；落实约谈制度，开展了对“两个责任”落实情况、巡视整改情况的专项检查和督查，加强对责任落实的提醒、督促和指导。加大问责力度，对“两个责任”落实不到位的21名直管领导人员进行了问责和责任追究。

各级纪检监察组织聚焦中心任务，转职能、转方式、转作风，进一步完善了报告工作、内部沟通、外部协调以及履职评价等工作机制，制订了纪委书记、副书记提名考察评价办法及流程，加强上级纪委对下级纪委的领导，为深化监督执纪问责提供组织保证。

相关工作举措和成果

认真落实巡视整改工作

巡视意见反馈后，宝钢立即制订并落实了《关于中央第十三巡视组反馈意见整改落实工作方案》，确定了需要整改的24项任务，细化为61条具体措施。宝钢党委以问题为导向，坚持即知即改、立行立改及系统整改，持续开展了“四个专项治理”，并及时向社会公布了整改情况。



开展领导人员亲属违规经商办企业专项治理

1464名集团直管及以上领导、总部重点管理岗位人员和各二级单位直管领导填报了“领导人员亲属经商办企业有关事项报告”，40人报告本人亲属经商办企业与宝钢发生业务关系；对12名直管领导人员亲属存在违规经商办企业行为给予党政纪处分及组织处理；制订《关于进一步规范领导人员及其亲属、其他特定关系人经商办企业行为的规定（试行）》，加强对供应商的管理，严格落实准入制度，从源头上完善相关体制机制。

开展违反中央八项规定精神、“四风”突出问题专项治理

发现和纠正了十八大以来，特别是开展党的群众路线教育实践活动以来公务用车、业务接待、因公出国（境）、违规购买商业预付卡用于业务交往等方面问题718个，规范职务消费行为，严肃查处相关违规违纪人员并进行责任追究，修订完善《企业负责人履职待遇、业务支出管理办法》、《关于进一步重申规范接待、会务工作的指导意见》等相关制度，强化长效机制建设。

开展选人用人领域突出问题的专项治理

对选人用人方面存在的突出问题进行整改，对221名直管领导人员和总部重点管理岗位人员的人事档案进行审查，制订修订《宝钢领导人员报告个人有关事项实施办法》等制度，对160名拟提拔使用的领导人员及157名随机抽查的领导人员个人有关事项报告情况进行了核查，对存在少报、漏报等情况进行了处理；开展领导人员公款出国（境）旅游专项治理，对个别领导人员因私出国（境）未按规定流程报批、在个人有关事项报告中未如实填报给予党政纪处分，对2100余人的2200余本因私出国（境）证件进行集中管理。

开展投资领域突出问题的专项治理

对部分收购、建设和投资项目决策过程中的问题进行系统梳理和全面反思，针对存在的深层次问题落实长效的整改措施，制定修订《固定资产投资管理制度》等制度，全力追讨相关经济损失，组织专项调查组对涉嫌利益输送的疑点问题进行深入调查。

强化纪律约束和监督检查

加强纪律教育

2015年，加大党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律以及两项党内法规的教育培训力度，组织学习818场次，召开警示教育大会94场次，3.2万余人次参加。



2015年各级领导人员廉洁从业情况

廉洁从业工作项目	2013	2014	2015
上交兼职报酬金额（万元）	147.8	40.65	27.7
主动上交礼金、礼品、有价证券人次	2493	1320	1110
主动上交礼金、礼品、有价证券金额（万元）	238	145.9	138.45



强化执纪监督

综合运用巡视、专项检查、效能监察等方式，加大对纪律执行情况的监督检查。2015年，集团纪委会同相关部门，对12家单位落实中央八项规定精神、“四风”突出问题整改情况及领导人员亲属违规经商办企业整改情况开展专项检查；推进招标管理、网上采购（销售）、环境综合治理、直送料管理、委外加工、备件修复、固废利用、铁合金、废钢、大宗原燃料采购管理等效能监察项目，规范相关制度和流程。

严肃查处违规违纪案件

2015年，宝钢加大纪律审查力度，落实党委常委会听取纪委报告案件查处情况的工作机制，完善查办案件以上级纪委领导为主、问题线索核查结果应用等机制，深化由纪委书记牵头对重要线索集中处置和重要信访举报核查结果集中会审机制。全年共集中抽调150余人次，先后组建45个调查组，对各类线索进行逐一核查。

办信查案工作项目	2013	2014	2015
各类问题线索件数	121	279	801（其中：中央巡视组移交419件）
立案受理件数	31	68	83
结案处理件数	31	61	78
受党纪处分人数	6	15	50
受政纪处分人数	21	61	41
解除劳动合同人数	2	18	12
移送司法机关受刑事处罚人数	6	36	2

坚持抓早抓小抓严，全年共函询26人次，诫勉谈话87人次，提醒谈话144人次，提出监察建议229条；严格落实禁入制度，发布第十二批禁入名单，499名个人和46家单位被禁入，对供应商禁入情况进行专项检查，完善禁入名单电子查验系统；进一步推进权力阳光规范运行，深化源头治理工作。





每一个第一次， 都在为社会创造价值 都在拉近现实与理想的距离 宝钢三十而立 我们拥有梦想

My Story

上大学时，我知道宝钢是中国钢铁行业龙头，“要好钢，找宝钢”，后来逐渐了解到宝钢也是一家多元化的公司，涉足金融、工程、资源等多个领域，而且在各个领域，宝钢均积极创新，取得了不俗的成绩。2003年大学毕业后，我有幸加盟宝钢集团金融系统子公司—华宝兴业基金公司，先后在基金会计、投资交易等岗位锻炼成长。2012年12月，我担任了华宝添益基金(511990)的基金经理，这是业内首只交易型货币市场基金。资本市场跌宕起伏，机遇与风险并存，华宝兴业货币基金团队坚持把持有人利益和客户体验放在首位，努力使客户资产保值增值。截至2016年一季度末，经过3年多的稳健发展，华宝添益基金规模达到1532.83亿元，成为国内在证券交易所挂牌交易的第一大公募基金。

陈明

华宝兴业基金管理有限公司固定收益部
副总经理、基金经理

1978 宝钢开工建设，被喻为改革开放的产物

1986 成为首家推行“主辅分离”的中国钢铁企业，通过建立社会化专业协作体系，精干钢铁主体

1988 宝钢在原技术部下设中心实验室的基础上，组建宝钢钢铁研究所

1992 宝钢试轧出第一批造币钢，此后，推出管线钢、汽车用钢、硅钢等一系列产品替代进口

1994 宝山钢铁（集团）公司技术中心被认定为首批国家级企业（集团）技术中心

1995 宝钢提出建成一个跨国家、跨行业的一业为主、多业并举的集实业、金融、贸易为一体的大型企业集团，并设定2010年进入世界500强的目标

1999 宝钢开始列席“世界钢协汽车用钢联盟（WorldAutoSteel）”会议，并于2005年正式加入联盟，致力于先进高强钢的研发和使用技术

2002 使用了宝钢特钢产品的神舟3号成功发射，宝钢开始为中国空天运载装备提供大量关键配套材料

2004 成为进入《财富》世界500强榜单的第一家中国钢铁企业，提前六年实现这一目标

2007 从建设初期的“精品战略”向“精品+规模”发展战略转型，大力提升综合竞争力

2013 全球首发第三代超高强钢QP980

2015 宝钢集团连续第12年进入《财富》世界500强，排名第218名，并第十次当选最受赞赏的中国公司

DIRECT ECONOMIC PERFORMANCE

直接经济表现

2015年是中国钢铁工业的转折之年，整个行业步入下行周期，钢材价格不断下跌，市场需求疲软，全国粗钢产量近34年来首现负增长，大批钢铁企业出现巨额亏损，全国重点大中型钢铁企业亏损面达到50%以上，全行业进入了“冰河期”。

面对严峻的经营形势，宝钢敢于接受挑战，大力实施结构调整，着力推动产业转型和资本运作，2015年实现营业收入2300.6亿元、利润总额10.3亿元。



2300.6 亿元

2015年营业总收入

10.3 亿元

2015年利润总额

	2013	2014	2015
营业总收入（亿元）	3031.0	2977.4	2300.6
营业总成本（亿元）	3004.1	2982.7	2442.3
利润总额（亿元）	101.0	94.2	10.3
资产总额（亿元）	5194.6	5347.1	5293.3
所有者权益（亿元）	2738.6	2911.8	2795.9
粗钢产量（万吨）	4504	4450	3611

ALL-ROUND RISK MANAGEMENT

全面风险管理



按照战略与投资、供应链运营、内部纯粹风险和外部纯粹风险的分类原则，制订针对性的风险管控策略，持续完善差异化的风险分类管理框架，持续提升管控能力。从公司治理、子公司风险管控、风险管理职能等三个层面，提出具体推进工作，提高公司风险管理整体水平。从共通性工作、支撑性工作、重大风险审计监督三个角度提出了公司2015年度风险管理重点工作的目标、工作事项、标志成果及完成时间。

持续推进规划、重大投资项目和新业务项目的独立风险评估；优化完善科学的战略规划和投资约束机制，审慎经营，推进决策规范化和科学化，推动转型升级。结合中央巡视整改工作，梳理共性问题，推动完善相关投资制度。根据管理变化及时调整业务授权。陆续发布了《新增投资项目引入多元投资主体工作的指导意见》、《关于进一步加强资产评估管理工作的通知》、《关于调整子公司重大事项决策程序的通知》等管理要求。

董事会批准了2016年应重点关注的四项重大风险、四项重要风险，涉及结构调整、重组优化、库存、信用、汇率风险控制、经营禁令执行与环保风险防范等方面。公司明确了各项风险的管控要求和责任单位。



KEY PROJECTS

重要项目

► 钢铁产业结构转型

不锈钢板块转型

在上海地区，公司积极贯彻落实国家产业政策，按照“减量、增效、调整、发展”方针推进钢铁产业结构调整，加紧实施不锈钢板块转型发展，提前关停不锈钢区域750m³高炉和2号烧结机。

宝钢特钢和韶钢棒材产能整合

结合宝钢特钢在品牌技术和韶钢在工艺装备等方面的各自优势，优化整合宝钢特钢和韶钢的长材资源，打造以汽车零部件用钢为代表的高端长材基地。



重大投资项目

欧冶云商

欧冶云商自2015年2月成立以来，定位于“互联网+钢铁”，志在打造钢铁服务平台，提升钢铁产业链生态圈体系能力。经过不断探索，在众多的商业模式中，较好地掌握了从供应端切入，配套金融、物流服务，以高粘性商业模式开展交易的运作模式。通过资源整合和业务重构，已形成欧冶电商、物流、金融、材料、数据等5个交易及配套服务平台，初步构筑了面向钢铁行业开放的第三方服务体系，实现了宝钢有关服务资源的集聚和平台化，全年累计实现交易1018万吨，超额完成年初计划800万吨目标，运营初见成效。欧冶云商商业模式效力逐步凸显，服务半径不断扩大，战略布局基本完成，为全面提升服务能力、尽快完成生态圈的构建、确立在行业中的领先地位奠定了良好的基础。

湛江钢铁

以打造世界最高效率钢铁“梦工厂”为目标的湛江钢铁，于9月25日实现一号高炉成功点火。投产以来，产能逐步爬升，截至年底累计产出铁水74.7万吨，炼钢冶炼2270炉，连铸板坯70.1万吨，炼钢品种拓展迈入正常轨道，完成拓展钢种97个，第一批板坯已交付轧制。

互联网+其它

宝钢发起成立上海矿石国际交易中心，合资成立第三方电商平台“全仕宝”公司及“车宝网”。宝钢紧跟“互联网+”战略，努力拓展非钢市场，成功进入金融软件和金融服务市场，数据中心(IDC)业务继续保持快速增长。

TECHNOLOGICAL INNOVATION

技术创新

工作目标

持续开展体系优化与创新机制探索，提升技术创新体系能力；保持高水平的研发投入，推进规划期重点新产品、新技术的研发，支撑企业经营与产业转型升级。



指标名称	2013	2014	2015
研发投入金额(亿元)	58.8	60.7	47.4
研发投入比例(%)	1.9	2.0	2.0
申请受理专利数(件)	2592	2272	1979
新产品销售率(%)	18.1	17.7	16.8
专利授权数(件)	1768	1665	1476
科研项目经济效益(亿元)	20.1	15.5	13.7
技术贸易合同额(万元)	8823	9119	1938
技术贸易数(个)	40	73	30

► 体系建设

完善内部研发协同工作模式，实现优势技术共享

作为宝钢的核心研发机构，中央研究院发挥“一厂对一所”协同工作机制的优势，快速响应沪内钢铁单元的研发需求，开展技术降本和现场攻关。同时，根据沪外钢铁单元难点需求，策划协同研发课题，有效降低了八钢铁水成本、支撑韶钢板材新产品研发，并启动“一计划两平台”^注人员素质提升计划，为沪外钢铁单元提供通用课程的培训，提升技术人员专业技能。

注：“一计划两平台”是宝钢中央研究院实施的沪外钢铁研发团队伙伴成长方案，具体包括：研发人员专业能力提升计划、分析测试支撑平台、情报技术服务平台。

积极开展外部合作，拓宽外部资源利用渠道

宝钢根据自身需求，遴选院校、机构优势学科，进行强强合作，与院校、机构在更高起点、更高层次上建立长期稳固的科技合作关系；同时，与POSCO、JFE、三菱等全球领先者实施技术交流与对标，在产品品种、实物质量、工艺装备、节能环保等方面找寻差距，促进公司技术创新发展。

为加快形成全球技术资源获取能力，宝钢进一步优化了“宝澳研发中心”的运行模式与合作领域，确定了第二轮（2016-2020年）合作计划。同时，新组建欧洲研发中心，与伯明翰大学在材料服役安全分析技术等方面进行合作。

技术创新成果

面对严峻市场环境，宝钢扎实推进技术创新工作，取得较好的成绩：一批产品实现全球首发，薄带连铸、八钢COREX等重大创新项目取得新进展，“高牌号无取向硅钢酸连轧工艺技术开发与应用”等3个项目获冶金科学技术奖一等奖，宝钢再次被国家工信部认定为“国家技术创新示范企业”。

坚持“技术领先”原则，构筑可持续竞争优势

新产品研发取得新进展

高性能碳钢产品方面，宝钢继续保持产品研发优势，取得了新进展，其中冷轧中锰钢1180MPa、高磁感取向硅钢B18R065等实现全球首发；冷轧马氏体钢M1700CR试制成功，刷新宝钢可供汽车板产品的强度上限；成功研制宝钢概念白车身（BCB），全面展现宝钢汽车用材解决方案能力；复合板、9Ni钢等精品实现批量供货，有效支撑了企业经营。

高端不锈钢产品方面，28%Cr的超级铁素体不锈钢B446成功开发并批量试制，填补了国内空白，使宝钢成为全球2-3家生产此类产品的厂家之一；B436M等2个超纯铁素体不锈钢全球首发，改写了国内SCR选材标准，成功应用于商用车领域；汽车排气系统相关钢种已取得了包括欧美日和自主品牌汽车在内的各主机厂，及欧美日主要零部件总成厂与国内主要零部件供应商的各项认证，广泛应用于合资和自主品牌汽车排气系统。

高性能特种材料方面，核电蒸发器CAP1400用690合金水室隔板产品实现全球首发，为第三代核电关键装备配套研制的耐蚀合金，特殊不锈钢板、管、锻件产品在国家示范工程应用；700℃超超临界火电机组国家试验平台用小口径高温合金管材实现了国内首次批量试制，与国际研发水平同步；商飞C919起落架用的300M钢通过认可，成为国内唯一大飞机项目A类钢种供应商。

策划成果孵化新机制，探索搭建创新创业平台

结合国家“大众创业、万众创新”战略，探索建立研发与资本相结合的新机制、新平台，激发研发人员创新创业的激情，加快新成果产业化。目前已经结合产业园建设工作，着手产业孵化器的策划，打造集团公司的新产业孵化平台，形成新产业拓展能力。

部分冶金新技术实现新突破

通过持续的研发与推进，一批冶金新技术取得突破进展并实现工业化应用。围绕连续浇铸与新钢种生产等难点技术，持续进行薄带连铸技术攻关，进一步提升薄带连铸技术能力；八钢以COREX-3000为基础，结合新疆矿产资源特点，建成全球最大最先进的炼铁炉并点火投运；宝钢股份在行业内率先编制了“智慧制造”规划，其“热轧智能车间项目”入选工信部2015年智能制造示范试点。

持续开展钢铁绿色制造技术研究

围绕节能、节水、气体污染物治理及固废利用等环节，加快节能环保技术创新。重点突破焦炉荒煤气显热回收工业应用技术瓶颈，具备荒煤气回收实现降低焦炉工序能耗的技术能力；烧结废气循环利用成套技术开发及产业化研发成果入选工信部主编的《工业清洁生产关键共性技术案例(2015年)》；烧结烟气一体化治理中试试验研究表明，脱硫、脱硝、脱二恶英率达98%、40%、97%以上，研究成果支撑了工程设计与建设；回转窑活性硅吸附二恶英治理工业试验取得突破性进展，二恶英减排效率达到较高水平；尿素抑制烧结二恶英排放治理技术已成功推广。



加快多元产业技术研发，提升专业化能力

宝钢工程持续做强装备与工艺自主集成能力，培育核心竞争力，推进厚板坯连铸机大压下扇形段、连退机组在线六辊平整机、BAOREX工程集成创新工程等研究项目，部分成果已实现工业应用；航空涂层技术已通过通用电气公司认证与审核。

宝钢金属紧贴市场需求，开发了高温蒸煮202铝罐、工程胎帘线、镀锌钢丝等一批具有市场竞争力的新产品新技术，助推产品升级和结构转型；针对大交通领域轻量化需求，开发了高铁座椅骨架和汽车仪表盘骨架等轻量化产品，并与北汽、华盛荣成立了合作公司，共同加快镁合金制品产业化。

宝钢发展重点策划集约化基地示范项目，开展资源与废弃物再利用研究，支撑城市钢厂与社区的和谐发展；同时，与上海市环境科学研究院成立合资公司，共同开展上海及长三角地区的土壤及地下水修复治理业务。

宝钢化工加快探索从传统煤化工到新型煤化工的转型，新一轮规划期重点推进优质针状焦、各向同性焦、涂料焦油、古马隆树脂产品群等产品产业化。

宝信软件坚持技术领先与技术策划，编制了《工业4.0企划报告》，为成为钢铁行业工业4.0领军企业打下了坚实的基础。



铁镍基超高合金油套管关键制造工艺及系列产品开发

我国是名副其实的钢铁大国，其中钢管产品的产量已超过8000万吨，但铁镍基超高合金钢管等高附加值、高技术含量的高等级产品并未实现完全的国产化，对我国国家能源战略的安全构成威胁。

宝钢通过与下游用户紧密合作，从铁镍基合金油套管的关键制造技术、产品系列化和使用技术等方面入手，系统开展铁镍基超高合金产品研发，创新形成了铁镍基超高合金油套管整套制造技术、铁镍基超高合金析出相控制技术，创建了高温高压高含硫环境的腐蚀评价方法，并揭示了铁镍基超高合金油套管在高酸性环境下腐蚀机理，创新形成了高酸性环境下的选材规范，填补了国内铁镍基合金油套管制造技术和产品的空白，使我国的铁镍基超高合金油套管产品实现了全面的国产化。

2008年宝钢所开发的铁镍基产品在国内首次实现国产化供货，2010年我国铁镍基超高合金油套管自给率就已达到100%，2012-2014年，铁镍基合金油套管实现新增销售收入10.4亿元、税收1.77亿元，为国家节约采购成本超过10亿元，而且有力地支撑了我国普光、大湾、龙港等高温高压高酸性气田安全经济高效的开发。2015年，本成果获得了冶金科学技术进步一等奖。



每一次发展， 都源自与环境的和谐共生 宝钢三十而立 我们拥有自然



My Story

随着时代变化，社会经济发展，人们对生活环境的要求越来越高。宝钢在2010年提出环境经营战略，旨在强化钢铁的能源高效转化功能和社会废弃物消纳功能，促进城市生态文明建设。作为这项战略引导的一个项目，宝钢2011年开始BCB（白车身）研发工作策划，并于2015年10月完成展示样车制作。这个白车身覆盖了几乎世界上所有先进的高强钢产品和技术，高强钢使用比例为78%。整车性能满足C-NCAP五星碰撞要求，较同级别白车身，整车重量减少20-30%，大大降低油耗，通过高强减薄，将有助于实现整车性能不下降、车身轻量化的目标。在推动中国汽车工业钢铁材料研发和应用的进步的同时，减少碳排放，减轻对自然环境的负荷。

陈江心

汽车用钢开发与应用技术国家重点实验室
(宝钢)主任

1978 宝钢开工建设，被喻为改革开放的产物

1982 宝钢一期工程投产前，作为“能源先行”保障的能源中心建成投运

1985 宝钢一期工程正式投产，在国内首家应用CDO、TRT、转炉煤气回收等节能装备与技术

1994 宝钢股份二炼钢在国内首家采用LT煤气干法除尘技术

1997 世界首台全烧高炉煤气燃气轮机投产，滚筒法钢渣处理装置研发成功并应用于生产

1998 成为国内首家通过ISO14001环境管理体系认证的钢铁企业

2005 宝钢股份发布第一份《可持续发展报告》

2006 首批通过“国家环境友好企业”验收

2007 中华环保基金会将奖项名称变更为“中华宝钢环境奖”，以表彰宝钢为环境保护事业作出的贡献以及宝钢切实履行环保责任获得的成绩

2008 具有宝钢知识产权的烧结机头脱硫装置建成投产

2010 成为国内第一家通过国家能源管理体系认证审核的钢铁企业

2011 发布中国钢铁行业首个《绿色宣言》

2012 宝钢启动首期金太阳光伏发电示范项目，迄今为止年发电量预计可达1亿千瓦时

2015 成为首家发布白车身 (Baosteel Car Body) 的钢铁企业

2015 推进“产城融合”，助推城市生态文明



GREEN MANUFACTURING

绿色制造



2015年是中国史上最严环保法施行的第一年，也是钢铁行业启用更严苛的环保标准系列的第一年，环保工作全面进入“高标、严管、重罚”的新常态。在这一年里，宝钢将国家坚定的环境保护法律意志转化为能源环保管理体系要求、节能环保责任目标、环境保护知行合一的行动力。各子公司和各部门共同努力，牢牢守住环保达标合规生存底线，严格控制污染物排放总量，保持了良好的减排势头。在钢铁行业进入“严冬”、环保监管进入“严控”的大背景下，节能环保工作的每一点成绩都来之不易。

绿色愿景

驱动绿色钢铁产业生态圈发展

管理方针

依法依规落实法人主体责任
以人为本践行环境经营战略
技术创新驱动产业绿色发展
资源共享助推城市生态文明

管理原则

宝钢坚持能源环保工作“党政同责”、“一岗双责”，明确各单位是其能源环保工作的责任主体，实行“法人负责”、“分层管理”、“分业管控”及“属地化管理”的管理原则。



管理体系

完善组织体系与管理制度

2015年，宝钢加强能源环保管理的顶层设计，成立集团层面的能源环保管理委员会，并按照分层管理的原则，确定三层组织体系架构，明确各层级的管理职能与所承担的责任，如图示。



2015年第一个工作日，宝钢召开集团能源环保管理工作大会，与各子公司签订了年度《节能环保目标责任书》，设定约束性目标、提出工作要求和评价办法；下发《宝钢集团2015年环境保护重点工作安排》和《2015年度节能减排专项计划》，布置全年节能减排工作重点，分解任务、落实责任。后续又下发《关于进一步加强能源环保管理体系建设方案的通知》，明确了能源环保管理体系建设总体目标，制定管理方针，健全覆盖决策层、管控层和执行层的管理架构，建立分层、分业管理机制，促进了各级管理者践行以人为本的环境经营战略，落实各单位法人主体责任。

MANAGEMENT SYSTEM CONSTRUCTION

管理体系建设

截至2015年底，宝钢集团下属主要钢铁生产单元全部通过环境管理体系认证，除宝钢德盛外的钢铁生产单元全部通过能源管理体系认证；多元产业中主要的工业生产企业也全部通过能源环保管理体系认证。

12月，宝钢股份梅钢公司顺利通过了南京市环保局组织的清洁生产强制性审核验收。

宝钢不锈、宝钢特钢、韶关钢铁下属韶钢松山公司、宝钢化工下属宝山分公司与梅山分公司、宝钢工程下属江南轧辊与科德公司及宝钢技术机械制造分公司等组织实施了第二（三）轮清洁生产审核工作并获通过。

宝钢资源下属钢铁资源公司、宝钢金属下属上海宝闵气体、南通宝钢制品通过清洁生产审核，上海宝钢印铁、上海宝钢制盖通过清洁生产第三方评审。



绿色交流

邀请宝山区人大代表、政协委员和宝钢统战人士代表等参加“巡能环之路，创绿色宝钢”考察交流活动；与社区、学校联动，开展“为了明天，环保知识进校园”公益宣教活动。

6·5世界环境日当天，宝钢股份组织宝山区人大代表、月浦地区居民代表近50人参加了公司2014可持续发展报告发布会并按照不同的群体要求设计了不同视角的厂区开放日参观活动。代表们深切地感受到了宝钢的环保实践和努力，“宝钢厂区比我们小区环境好嘛”，一名居民代表由衷地感慨。

宝钢股份环保设施管理绩效优于政府环保监管要求

优化了A类环保设备管理模式，与主作业线同步制定检修计划，根据环保设备停机对产线、环保的影响度进行分类，确保了环保设备运行状态及排放。

针对炼铁、炼钢、电厂废气排放环保管理开展效能监察，提出了整改建议及措施，并进行了效果验证，较好地促进了现场环保设备管理提升。

关注状态运行参数，重新设定了环保设备关键指标并进行月度评价；优化烧结的配料和工艺控制，稳定实现烧结NO_x、二恶英等污染物的源头减排和达标排放；专项研究推进、调整了除尘器布袋的更换周期，提升了实际运行效果。

全面梳理污染物处理工艺，对环保设备数量及分布情况进行系统摸底，为环保设备精细化管理奠定了基础。

节能环保行动

重视环保设施管理，提升本质环保能力

制订《关于加强环保设施运行管理的指导意见》。下属钢铁生产企业全面开展环保设施分级管理，共梳理出210套A类环保设施，其中99套国控重点污染源的运行实绩抄报集团公司。环保设施运行绩效指标全面受控。



序号	名称指标	年度目标	2015年实绩	与去年同期比较 (±%)
1	综合脱硫率(电厂)	95%	98.0%	+0.24%
2	综合脱硝率(电厂)	80%	82.2%	/
3	综合脱硫率(烧结)	86%	93.86%	+2.00%
4	A类环保设备同步运转率	95%	99.92%	+0.01%

健全环境监测体系，强化环保专项审计

健全环境监测体系

下发《关于健全环境监测工作的指导意见》，引导督促各钢铁生产单元完善自行环境监测工作，效果明显。宝钢股份年度监测数据量同比增加约10%，八一钢铁新增环境监测人员、车辆和监测仪器，宝钢德盛投资建设环境监测站。宝钢工程安排人员为钢铁单元提供现场技术指导和培训。

宝钢不锈实现环保业务事中管控

在常规检测项目的基础上，重点围绕监控要求更高的水质在线检测、大气NO_x、SO₂、NH₄-N等重要环境要素开展监督性抽检和过程监测；完成国控污染源在线数据上传、环保数据大屏显示等工作，并结合已有在线监测设施实施过程监控。

宝钢技术获得二恶英认证资质

宝钢工程下属宝钢技术公司于6月15日顺利通过上海市质监局实验室CMA体系扩项评审，成为本市环境监测行业中首家获得二恶英CMA认证的实验室。

开展环保自查自纠

宝钢下属各单位按照集团《关于开展2015年度环保自查自纠工作的通知》要求，从公司、厂部到分厂、车间全面开展自查自纠，查出主要问题100余项，年内已完成33项整改，其余各项作为2016年重点整改工作予以落实推进。

加强环保专项检查

组织环保专项检查组加强现场检查和督查。上半年检查发现问题26项，提出整改要求；下半年组织“回头看”，相关单位整改工作基本达到目标要求。

环保合规性专项审计

完成梅山钢铁、八一钢铁、韶关钢铁、宝钢特钢和宝钢化工5家单位的环保合规性专项审计。针对审计中发现的环境监管风险，公司责成各相关单位制定了整改方案，并将整改方案的落实情况作为2016年效能监察的重点予以推进。

管控重大环境风险，有序组织空气重污染应急工作

宝钢高度重视突发环境风险管理，年内未发生重大环境风险和突发环境事件。

2015年，宝钢集团制订《企业突发环境事件风险控制管理办法》，指导下属各单位建立突发环境事件应急预案；各单位首次开展编制《企业突发环境事件风险评估报告》，如宝钢工程依托自身优势完成了试点单位《工程技术事业本部突发环境事件风险评估报告》编制与评审工作；年内，各二级单位共完成127次环保应急演练。

面对近年来频发的空气重污染天气，宝钢积极制订应急预案、采取应急措施，努力为更多的蓝天白云做出贡献。制定《2015年上海地区冬季空气质量保障工作方案》，组织启动临时管控措施11次、III级应急响应措施2次；积极与上海市环保局、经信委等主管部门沟通，结合生产经营安排，科学灵活采取相应措施，得到主管部门的充分肯定。



加大资金投入力度，推进技改项目实施

宝钢全年投资21.9亿元，并结合合同能源管理模式，共实施集团层面重大能源环保技改项目65项。八一钢铁2×130t/h锅炉烟气脱硫改造、韶关钢铁4-6#烧结机尾及配料除尘改造等项目已建成投运。各子公司也结合实际需要，加大技改投入，实施了一批节能减排项目。

宝钢股份2015年计划实施节能技改与合同能源管理(EMC)项目共71项。年内投运38项，其中节能技改项目12项，EMC项目19项，其它项目7项，实现新增技术节能量12万吨标煤，超年度目标2%；实现余热回收总量187万吨标煤，创历史新高；启动了国内首台烧结环冷机低温余热ORC发电和焦炉烟气余热回收蒸汽项目；成功将硅钢环冷机烟气余热回收后排烟温度降低至80摄氏度以下，低温余热回收利用再上新台阶；完成20台轧钢空压机干燥器和电厂27台风机的变频节电改造，实现年节电量1.08亿千瓦时。



宝钢股份湛江钢铁积极推进环保新技术的应用。2015年11月起，湛江钢铁焦炉烟气脱硫、脱硝系统陆续开始热负荷调试，系统运行稳定。出口SO₂排放浓度30mg/Nm³以下，脱硫效率80%左右；NO_x排放浓度100mg/Nm³左右，脱硝效率约70%。



湛江钢铁烧结烟气净化装置于2015年12月初进行系统调试，脱硫、脱硝系统运行基本稳定。

宝钢股份梅钢公司5#烧结主抽风机变频改造项目完成建设和功能考核并投入运行，节能率10.05%。

八一钢铁实施轧钢加热炉富氧燃烧技术改造，使得轧钢工序燃料消耗同比下降15.2%；实施新区3台烧结机余热回收技术改造，年内回收余热发电8725万千瓦时。对2*130吨锅炉实施脱硫脱硝技术改造后，烟尘浓度低于5mg/m³，二氧化硫低于50mg/m³，氮氧化物低于100mg/m³；焦煤集团2*40t锅炉实施烟气脱硫技术改造后，各项污染物排放浓度达到《锅炉大气污染物排放标准》特别排放限值。



致力能源结构优化，控制煤炭消费总量

宝钢股份直属厂部进一步扩大光伏电站规模，在已建成投运的50兆瓦光伏电站的基础上新建20兆瓦，光伏年发电量预计达到7000万千瓦时。

宝钢工程所属宝菱重工、宝钢轧辊屋顶光伏项目，全年共发电670.5万千瓦时，较2014年同期增加9%。



减少固废直接出厂，提高资源利用效率

宝钢不断加强危险废物的风险管控，集团公司发布《关于加强危险废物管理工作的指导意见》，要求各单位开展危险废物自查自纠专项行动。通过自查自纠，各单位规范了危废台账、转移联单等基础管理。各生产单元持续提升固废返生产利用率，从源头减少固废的产生，提高资源利用效率。

2015年，宝钢股份通过提高废弃物返生产利用率，实现铁钢渣类固废源头减量10%；进一步加强固废过程管控与精细化管理能力，完善了资源综合利用系统的过程、排放及合同结算能力和功能，实现厂内固废暂存量下降15%。

宝钢发展积极推进转底炉及其配套工程项目。2015年9月，湛江均质化系统成功实现了和湛江钢铁一号高炉同步投产，日均输送给湛江钢铁混匀料近400吨；氧化铁皮系统于12月投产，确保了湛江钢铁生产调度的稳定顺行；完成宝钢股份厂区垃圾制成富热燃料棒实验，经测算，热值可达2400-2600千卡/千克。

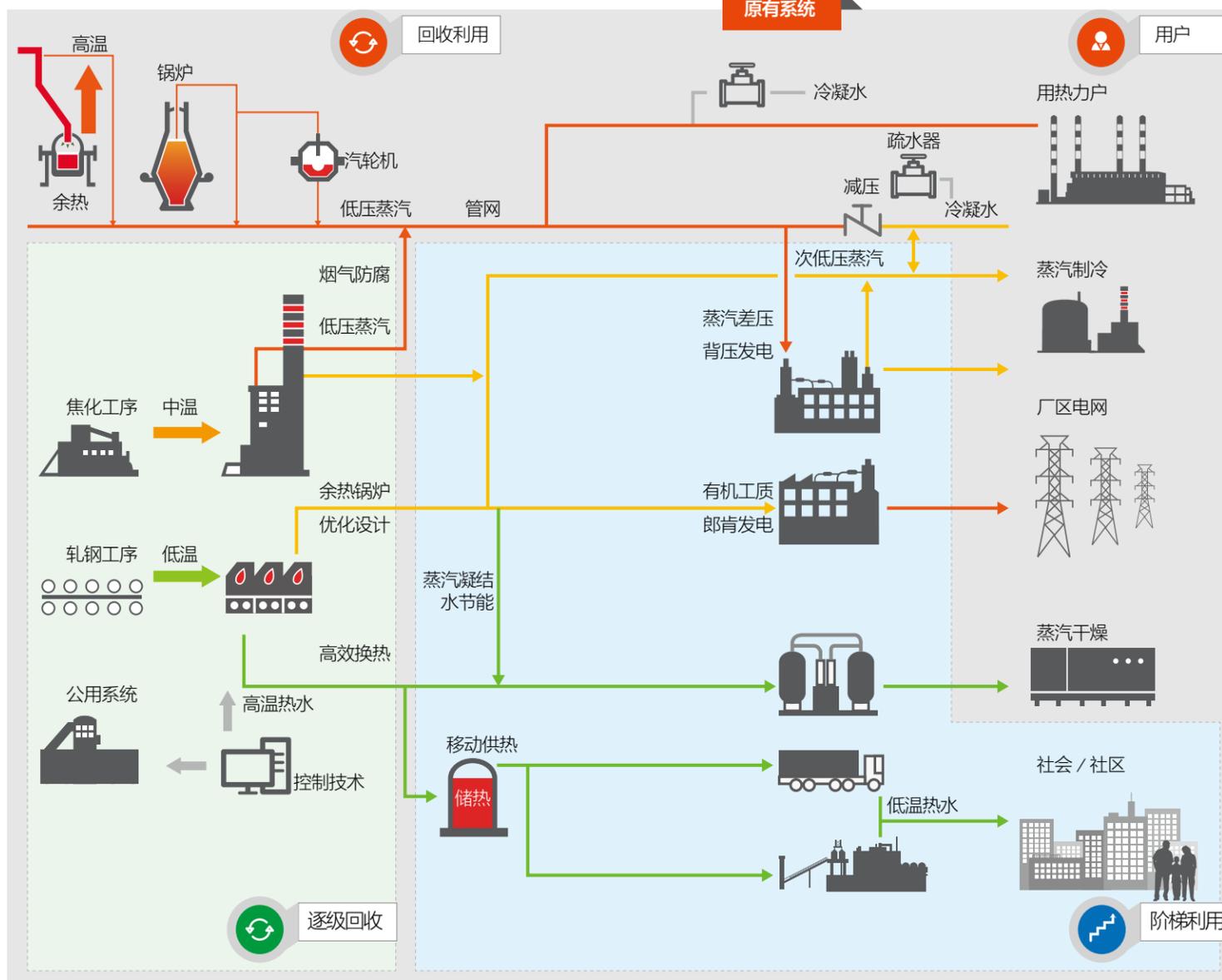
2015年建成投产的八一钢铁矿渣微粉三期工程，可加工矿渣微粉300万吨，矿渣含铁元素经磁选后返回烧结工序，矿渣微粉用于建材行业。钢渣厂可处理钢渣100万吨/年，钢渣通过热焖、破碎、磁选等工序铁元素返回烧结或炼钢使用，尾渣做为建材原料使用。



加强绿色技术研发，加快成果转化应用

宝钢不断加强环保前沿技术的开发和应用，加快成果产业化及应用移植。2015年，宝钢集团层面重点推进的8项环保科研项目中，二恶英综合处理技术研究及工程示范、宝钢PM2.5污染特征及控制对策研究等6个项目顺利完成并达到预期效果，另2项跨年度项目按计划推进；建成焦炉荒煤气上升管余热回收示范装置并通过国家验收。年内，宝钢股份承担研究的“宝钢低温余热回收技术研发与应用”、中央研究院承担研究的“烧结废气循环利用成套技术开发及产业化”和宝钢节能完成的“焦炉荒煤气上升管余热回收”等3个节能环保科技成果获宝钢集团重大技术创新成果三等奖。

宝钢低温余热回收技术研发与应用



宝钢焦炉荒煤气显热回收技术

焦炉荒煤气是在煤炼制焦炭过程中产生的一种可燃气体。焦炉荒煤气产生时平均温度在750℃左右，现有工艺对荒煤气携带的这部分热量未进行利用。“宝钢焦炉荒煤气显热回收技术”实现了焦炉荒煤气显热高效稳定回收，工业中试节能减排指标达到国际先进水平（系统可回收热量约200MJ/吨焦炭，炼焦工序能耗可下降6~8kgce），通过了中国炼焦行业协会组织的专家评审和鉴定，对于加快中国钢铁工业节能减排技术创新步伐，提升炼焦工序余热资源利用水平和降低工序能耗，有着积极的推动作用。

烧结机及回转窑二恶英减排技术应用

在国内首先开展了烧结机及回转窑二恶英减排技术应用研究，工业试验证实了以尿素抑制剂耦合烧结原料氯元素控制的技术方法简便易行，对烧结二恶英减排有显著效果，确保了宝钢股份烧结烟气二恶英排放稳定达标；采用活性硅吸附剂，回转窑200℃烟气中二恶英脱除效率达70%，二恶英浓度<0.01ng TEQ/Nm³（低于国家标准1个数量级），填补了国内空白，是中国履行关于持久性有机污染物（POPs）的斯德哥尔摩公约的良好案例。经鉴定，对于加快中国钢铁工业节能减排技术创新步伐，提升炼焦工序余热资源利用水平和降低工序能耗，有着积极的推动作用。

助力生态文明建设，校企共融绿色发展

以“企业经营发展与环境保护相协调”为基本原则，宝钢研究、策划公司与城市共同发展的方向和实施路径。试点开展转炉协同处置城市危废工作，与城市融合发展实现新突破。

宝钢股份与宝钢发展积极支持上海市开展冶金炉窑协同处置废弃油漆桶试点工作。年内，宝钢股份利用转炉处置社会废旧油漆桶600吨和公司自产废旧油漆桶1300吨。目前，宝钢股份转炉具备了年处理消纳废弃油漆桶8000吨的能力。宝钢发展承担了试点工作中废弃油漆桶的预处理工作，宝钢发展建设的废弃油漆桶预处理中心签订社会合同回收量3710吨，预处理、处置宝钢股份油漆桶826.73吨、社会油漆桶131.02吨。宝钢股份梅钢公司与地方政府建立废弃物消纳机制。在南京市环保局的支撑下，与南京乾鼎公司签订《废钢进炼钢转炉的独家购销协议》。

宝钢发展大力开展冶金渣硅肥产品开发，完成了冶金渣硅肥在水稻、竹林中的应用试验，对水稻和材用竹具有显著的增产效果。2015年已在多家肥料企业进行产品应用与推广，完成238吨硅肥粉料的销售，今后将具有广泛的市场前景。

宝钢工程所属宝钢建筑与海尔家居旗下的互联网装修开创者“有住网”建立战略合作关系，双方将以钢铁新材料在住居场景的应用为主要合作方向，即“有住网”以线上平台预约装修客户，宝钢建筑以工业化的集成装饰与家具来实现优势互补。



探索低碳发展路径，积极参与碳交易试点

为应对即将建立的全国碳市场、碳税机制等新趋势，2015年宝钢启动《宝钢低碳发展路线图研究项目》，完成了对下属11家单位的碳排放总量及碳排放强度现状评估，对现有低碳制造技术的实施效果进行了分析。项目将进一步研究前沿低碳技术在宝钢的适用性，设计涵盖钢铁工艺全流程及专门碳捕集等方面的低碳制造技术方案库。根据公司中长期发展规划，结合低碳制造技术方案最佳组合，提出宝钢中长期低碳发展路线图，指导国内钢铁企业碳减排战略，保持宝钢在碳减排技术的先进地位。

2015年，宝钢参加碳交易试点的各单位按要求全部完成2014年度企业碳排放报告的现场核查与碳配额的清缴工作。由于产权结构变化，2015年起宝钢不再承担对威钢能源公司的管理责任。

厂区生态绿化建设

宝钢各单位非常重视厂区及周边社区的生态绿化建设工作，每年投入大量经费用于生态绿色建设。

宝钢股份直属厂部在加强700多万m²绿地日常养护的基础上，2015年共实施厂界林带建设、冶炼区绿化改善等20项绿化改造项目，绿化改造面积46.7万m²，厂区绿化率达到35%。尤其是，完成集中绿地和员工聚集区绿化提升面积4.95万m²，为员工休憩提供了一处处优美的花园环境。宝钢股份梅钢公司年内新增绿化面积1.75万m²，使厂区绿化率达到37%。

韶关钢铁大力开展厂区绿化、美化、道路扬尘治理和环境整治工作，绿化养护到位，补种及时，绿地完整性、景观性明显提升。2015年新增绿化面积163346.44m²，使厂区绿化率较2014年提升1.6%，达到37.7%，并使区域环境质量显著改善，厂区降尘量同比降低40.12%。



环境保护成本

宝钢的环境成本构成包括费用化项目成本与资本化项目成本两部分，如下表示：

环境保护成本分类	序号	指标名称
费用化项目	1	排污费
	2	体系审核费
	3	环境监测费
	4	环保设施运行费
	5	环保设施折旧费
	6	环保人工费
	7	有害物质运输费
	8	绿化费
	9	固废处置费
	10	新、改、扩建项目环保改善投入
	11	环境研发费
	12	其他
资本化项目	1	新、改、扩建项目环保技改投入
	2	与工程配套“三同时”环保投入

2015年，宝钢各生产单位通过加强环境管理不断降低环境保护费用化成本支出，从而使环保设施运行与折旧费合计占费用化项目比例持续保持高位。而宝钢发展作为专业化从事环境保护工作的运营公司，不断加大环境保护工作的投入，在环保费用化项目和资本化项目方面分别比年度预算增加投入30.67%和7.12%。



节能减排绩效

2015年，宝钢钢铁主业吨钢综合能耗**598**千克标准煤、万元产值（可比价）能耗0.90吨，二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量排放量分别为**18982**吨、**42262**吨和**1057**吨，同比分别下降**16.0%**、**12.9%**和**10.3%**。

同2010年相比，宝钢2015年万元产值综合能耗下降6.9%，二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量排放量分别下降70%、45%和66%，圆满完成国务院国资委下达的宝钢集团第四任期、“十二五”节能减排责任目标。

2015年12月30日，国家发改委发布2015年第34号公告，宝钢下属18家参与“万家企业节能低碳行动”的企业全部完成或超额完成2014年度节能考核目标。

598

千克标准煤

宝钢钢铁主业吨钢综合能耗

钢铁板块各子公司绿色制造绩效



指标名称	2015年与2014年同比增减 (%)				
	宝钢股份	八一钢铁 (注3)	韶钢钢铁	宝钢不锈	宝钢特钢
吨钢综合能耗 (注1)	-3	-1	-3	-5	-22
余能回收总量	12	-17	5	8	/
吨钢耗新水	-5	8	-15	持平	-4
二氧化硫排放总量	-8	-26	-15	-14	/
氮氧化物排放总量	-8	-32	-3	-31	/
COD排放总量	-7	-25	-12	-9	-10
氨氮排放总量	持平	-59	持平	-19	-55
固废资源综合利用率 (注2)	99.39	95.46	99.79	99.14	96.94

注:

1. 宝钢特钢的考核指标为“能源消耗总量”;
2. 各单位的“固废资源综合利用率”为实绩数据;
3. 2015年, 八一钢铁实施经济运行生产模式, 影响其余能回收总量与吨钢耗新水指标。

GREEN PRODUCTS

绿色产品



▶ 产品生命周期研究情况介绍

生命周期评价(LCA)是一种量化评估产品生命周期过程的环境负荷和环境影响的方法, 通过十多年来的研究与应用, LCA已成为宝钢支撑绿色采购、绿色制造、绿色营销、绿色用钢解决方案等驱动上下游共同绿色的一种重要方法, 是宝钢致力成为“绿色产业链的驱动者”实践的有力工具。

2015年由宝钢负责制订的环境类国家标准《GB/T 30052-2013钢铁产品制造生命周期评价技术规范(产品种类规则)》获得“2015年上海市标准化优秀成果”一等奖。该标准体现了宝钢在生命周期评价(LCA)方法应用方面的丰硕成果, 引导并规范了国内钢铁产品生命周期评价技术。该标准的制订, 满足了国内钢铁行业开展LCA工作的需要, 对系统化地评价钢铁行业环境影响, 科学的开展钢铁行业环境管理与决策, 从全产业链视角提升钢铁行业环境管理水平, 带动钢铁产业上下游整体资源节约、环保意识和水平的共同提升, 具有十分重要的意义。

绿色产品开发

2015年宝钢开展基于LCA方法的绿色用钢开发与应用研究, 通过与用户联合开展绿色用钢解决方案, 为产品开发与应用注入了绿色新内容。形成了海尔空调、长安标致雪铁龙C5引擎盖、上汽电动车荣威E50 B柱小总成等绿色用钢案例。开展产品生态设计, 完成第二代集装箱板、汽车B柱小总成、宝钢超轻型白车身BCB等产品生态设计工作。

11月12日, 宝钢自主研发的超轻型白车身BCB (Baosteel CarBody), 在于湛江举行的第三届宝钢汽车板EVI论坛上精彩亮相。这是国内钢企首次发布完整的白车身产品, 也是宝钢在满足全球绿色、低碳、环保需求, 实现汽车轻量化大背景下的又一次跨越。此次亮相的BCB白车身, 用材涵盖宝钢第一代、第二代和第三代汽车用高强度钢, 包括最新开发的MS1500、PH1800、TWIP950、QP1180等新材料, 高强度钢应用比例78%, 镀锌板应用比例75%, 较同级别白车身, 整车重量减少20-30%, 整车性能满足C-NCAP五星碰撞要求。宝钢BCB应用了先进的热冲压成形、液压成形、辊压成形、VRB板成形和激光拼焊板成形等技术, 通过高强减薄, 实现了整车性能不下降、车身轻量化的目标。

产品生命周期在汽车行业的应用案例

2015年工信部推出了《中国生态汽车评价规程》(China Eco-Car Assessment Programme, 简称C-ECAP), 在汽车行业开展生态汽车评价, 在汽车产品的全生命周期内, 对汽车产品健康、节能、环保等绩效指标进行的综合性评价, 并根据评价结果进行生态汽车等级划分与认证。其中汽车零部件的生命周期评价(LCA)是C-ECAP中重要的加分项目。

宝钢在LCA方面多年的研究积累和成果为宝钢汽车战略用户提供了绿色选材与生态设计支撑。与上汽合作开展了上汽荣威E50的左右两个B柱小总成及其构成(B柱外加强板、车门锁扣夹板和B柱下部加强件等零部件)的LCA评价; 与长安标致雪铁龙合作开展了C5机罩盖总成的LCA评价。这些合作研究, 为汽车厂商的绿色选材和生态设计提供了解决思路, 为其汽车产品参加C-ECAP评价奠定了基础, 形成了上下游合作开展LCA和全产业链绿色化研究的团队与能力建设建议。



GREEN INDUSTRY

绿色产业

宝钢绿色产业就是整合节能环保技术，发展节能环保产业，扩大钢铁业自身积累的节能及环境改善技术在行业内的应用，对节能环保技术进行系统的商业化开发，形成为行业内外提供节能环保解决方案的能力，在为社会提供有价值的产品和服务的同时，实现企业经济效益和社会效益的双重收益。

2015年，宝钢节能环保、资源综合利用及绿色建筑等绿色产业共实现销售收入27.4亿元。

27.4
亿元

绿色产业共实现销售收入



▶▶ 节能环保

2015年8月宝钢节能以EP方式承接了宝钢股份四烧结增设烟气脱硝装置工程，成为国内首台套烧结烟气脱硝脱二恶英示范项目的实施者。同时湘钢烧结脱硫、新余钢铁烧结脱硫、宝钢德盛回转窑烟气脱硫以及电厂3#机组SCR工程等均获得阶段性成果。同时，针对烧结烟气脱硝、焦炉烟气净化两个核心产品进行了配套的技术与设备研发，如对烧结烟气脱硝成套技术的热量、物料平衡实现计算模块化、模型化，对成套设计技术准则标准化等等，同步开发出适用于烧结烟气脱硝的低热值燃料加热系统，为今后项目市场开拓和推广打下坚实基础。

▶▶ 资源综合利用

2015年，滚筒渣处理业务加强了产品包装和市场开拓力度，继续保持平稳发展态势。相继完成并实施湛江钢铁炼钢渣处理项目（EP）、青钢炼钢系统滚筒渣项目（EP）、梅钢一炼钢滚筒渣处理改造（EP）、台湾中龙滚筒渣二期（EP）、振石集团东方特钢31万吨固废资源化利用项目滚筒渣处理装置成套设备（EP）项目。“第四代环保型滚筒渣处理系统研发”科研项目已经试验并取得预期效果。

热态熔渣直接制备矿棉业务继续加大科研投入，针对熔渣炉核心技术进行技术攻关，已经完成了熔渣的基础特性研究、熔渣的调质和搅拌技术、熔渣的电熔技术研究等内容，其中熔渣电熔炉技术已经通过试验验证，获得可行性技术成果。重点跟踪项目梅钢矿棉板示范产线项目（E）目前正在编制预研方案。

工业危废处置业务取得新突破，开展利用回转窑焚烧处理工业危险废物技术研究，承接宝钢股份“焚烧设施环保适应性改善项目（EP）”已经完成技术方案评审（初步设计深度），将于2016年建成投产。

重点科研成果转化项目——宝钢硅肥项目

该项目是由上海宝钢新型建材科技有限公司与国际竹藤网络中心、湖南杂交水稻研究所等单位共同开发的一个产学研项目。项目充分利用冶金副产物含有大量的硅、钙、镁等微量元素，以安全性合格的原料，经过磨细造粒等工序加工成硅肥产品。目前产品在材用竹和水稻中的应用试验已完成，取得了一定的进展，项目正处于市场推广阶段。



▶▶ 绿色建筑

2015年，宝钢建筑肩负“开发新型建筑，拓展钢铁应用”的使命，积极培育差异化竞争优势，聚焦核心技术，努力发展专业化产品，积极推进钢铁产品在新型建筑领域的应用、示范、推广。

持续完善Baohouse体系，提升新型建筑集成技术

持续完善Baohouse技术体系，充分发挥“绿色、智慧、可持续”的特点，形成了《Baohouse统一技术标准》。随着成寿寺项目、阜新棚改项目等示范工程的深入推进，宝钢建筑以绿色建筑项目为载体，促使研发成果落地生根，技术体系得到进一步验证和完善，逐步得到市场的认可。

从技术到产品，转型发展

重点拓展与绿色建筑相关的“建筑围护、轻型房屋、建筑装修”等专业化细分市场，取得一定的成效，完成多项示范工程。宝钢建筑编制的金属保温装饰一体板技术规程及图集，已列为上海市建筑产品企业应用标准。金属保温装饰一体板连续两年订单量突破1800万元。



EMPLOYEE GREEN ACTIONS

员工行动



围绕环保监察督查、环保设备管理、突发环境事件风险评估与应急等方面，宝钢在集团层面组织实施8期总计48学时的“提升环保管理人员履职能力”系列培训。此系列培训项目践行“知行合一”理念，重在环保法规知识应用，促进实际问题解决。培训项目得到10家子公司的高度重视和积极响应，各子公司组织下属单元相关人员2082人次参加了培训，其中，课堂面授764人次，远程实时视频学习1318人次。各单位分管副总、厂部长全程参与，认真完成法规辨识、自查整改、效果检查等培训作业，环保管理知行合一能力得到提高。



宝钢股份策划开展“我为宝钢环保献一计”活动，共有16家单位积极参与积极响应和支持，收到合理化建议2649条，经过环保专家评审小组评审，最终评选出炼铁厂刘玉华的“改进二期上升管根部的防冒烟措施，减少能源损失和环境污染”等10个合理化建议为十佳“金点子”。

宝钢发展还积极开展能源环保最佳实践案例评选工作，完成《能源环保最佳实践案例汇编》。通过征集和评选最佳能源环保实践案例50篇，在公司内共享先进的管理经验和高效的实用技术，对外推广环保技术和绿色产品，拓展绿色产业，大力宣传能源环保实践和贡献，给员工们在意识和行为上添加环保正能量，有效促进员工绿色行为养成。



GREEN HARVEST

绿色收获



宝钢股份《现代钢铁企业“三流一态”能源价值管理》项目获评第二十一届全国企业管理现代化创新成果一等奖。

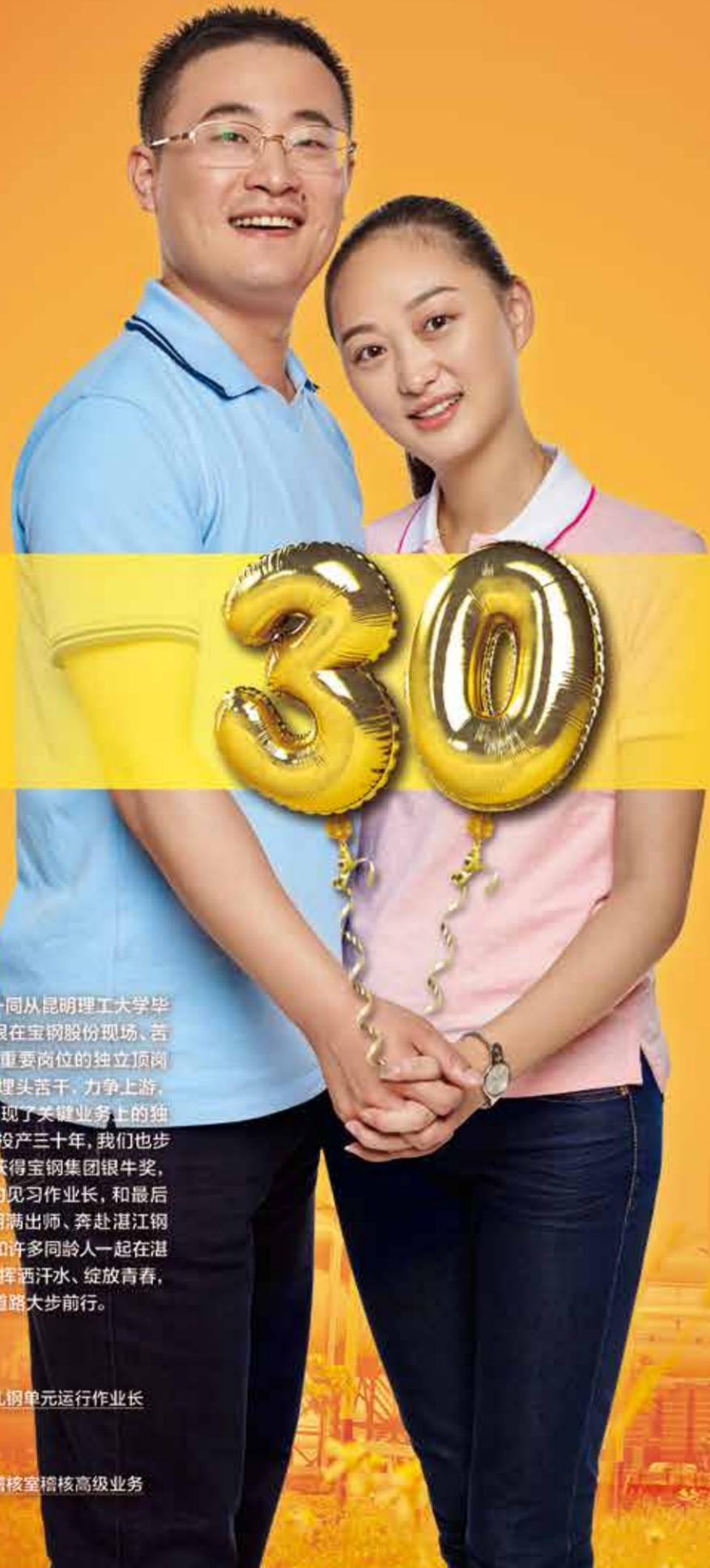
上海市工业经济联合会管理创新成果评选揭晓，宝钢共有14项成果获奖。其中，宝钢股份能源环保部《基于信息通信技术的现代企业能源价值管理》获一等奖。

宝钢股份直属厂部获得国际权威认证机构——英国标准协会对公司有害物质管理体系（QC080000）认证推荐，成为国内大型钢铁企业中首家通过该体系认证的公司。

冶金工业规划研究院发布《2015中国钢铁企业绿色评级结果》，宝钢成为中国钢铁企业绿色发展标杆。



每一位员工， 都是公司最宝贵的财富 员工和企业共同发展 宝钢三十而立 我们拥有成长



My Story

2009年，我和女友周利一同从昆明理工大学毕业，进入湛江钢铁。我扎根在宝钢股份现场，苦练技能，先后实现了两个重要岗位的独立顶岗操作，周利则在湛江钢铁埋头苦干，力争上游，先后在预算室、稽核室实现了关键业务上的独挡一面。2015年，是宝钢投产三十年，我们也步入而立之年。这一年，我获得宝钢集团银牛奖，并作为热轧厂在沪培训的见习作业长，和最后一批热轧属地员工一起期满出师、奔赴湛江钢铁参加开工投产。我们将和许多同龄人一起在湛江钢铁发展壮大的舞台上挥洒汗水、绽放青春，朝着事业、生活双丰收的道路大步前行。

赵毅 (左)
宝钢股份湛江钢铁热轧厂轧钢单元运行作业长

周利 (右)
宝钢股份湛江钢铁财务部稽核室稽核高级业务

1978 宝钢开工建设，被喻为改革开放的产物

1988 宝钢在国内率先试行五天工作制，并先后出台《推行结构工资制度的改革方案》和《岗位工资实施办法》，启动薪酬制度改革

1999 宝钢成立第一个职工创新小组——“孔利明科技创新小组”，掀起了宝钢职工岗位创新的热潮，宝钢的蓝领创新开始蓬勃发展。

2002 上海企业首家员工心理咨询室——“宝钢员工心理咨询室”成立，标志着宝钢引入员工关怀的EAP项目

2007 宝钢教培中心更名为人才开发院，并定位于建成员工教育活动的基地、公司管理研究的基地、员工创新活动的基地，成为世界一流企业大学

2007 国内首个安全体感培训系统投用

2009 宝钢启动“金苹果”计划，用8—10年的时间，培养一批能在国际舞台漫步的、具有国际影响力的技术领军人才

2009 宝钢集团实施企业年金计划

2010 宝钢员工网络论坛——“桥”论坛正式上线运行

2010 集团开展员工敬业度调研，打造以员工为终端体验者和终端检验者的闭环管理机制

2011 宝钢（常熟）领导力发展中心揭牌，它是宝钢领导力培训的基地、发展研究的智谷、战略伙伴合作创新的平台、品牌形象展示的窗口

2013 推出宝钢集团“爱礼”弹性福利计划，提升员工福利感知

2015 “80后”宋俊、“70后”卢江海被评为上海市十大工人发明家，宝钢岗位创新人才梯队建设取得明显成效



EMPLOYEE DEVELOPMENT

员工发展



“成为员工与企业共同发展的公司典范”是宝钢集团的三大愿景之一，公司一直秉持以员工为终端体验者和终端检验者，从激发员工潜能、实现员工个人价值出发，不断完善员工成长与发展体系。在新一轮规划期，公司将深入开展人力资本经营，服务公司战略转型，引进、转型、培育、建设一大批符合新兴产业发展所需要的人才，继续推动企业与员工共同发展。



名称指标	2013	2014	2015
员工总数(人)	130962	134684	126204
员工总数中女员工数(人)	26122	27244	25240
管理岗位占比(%)	8.85	8.35	7.55
新增员工人数(人)/比例(%)	6720/5.2	7906/5.88	5729/4.55
员工辞职人数(人)/比例(%)	3649/2.9	4054/3.01	3962/3.15
管理者中女性所占比例(%)	10.16	10.72	10.48
年龄构成(%) : 35岁以下, 36-45岁, 46-55岁, 56岁以上	34.1\34.1\27.7\4.1	34.7\32.9\27.9\4.4	33.8\33.8\28.6\3.8
学历构成(%) : 分别为研究生、本科、大专、中专以下	5.0\21.3\27.6\46.1	5.3\23.0\28.0\43.6	5.9\24.6\30.0\39.5
职称技能构成(%) : 中高级职称、高技能人才、其他人员	14.5\29.2\56.3	14.9\28.3\56.8	16.1\29.5\54.4
海外公司当地员工比例(%)	67.1	68.6	72.2
外协人员数(人)	8712	3748	3122
培训投入(万元)	13199.2	13397.4	11432.7
人均培训课时(小时)	73	75.1	67.3
人均培训投入(元)	1008	1091	1035
员工薪酬总额(亿元)	149.1	152.0	140.6

宝钢技术业务专家研修会换届选举

宝钢技术业务专家研修会成立于2013年初，旨在为百余名宝钢技术业务专家搭建一个开放、共享的自主学习、无界交流和互动研修的平台，通过学习、沟通、分享、研讨，在思想的交流与碰撞中激发创新活力，促进专家彼此共同发展。2015年11月，宝钢技术业务专家年度大会召开，会议换届选举产生了新一届会长、副会长。与会专家围绕欧冶云商商业模式、工业4.0、集团内长材产品的协同发展、支撑湛江钢铁建设等话题开展自主研修，并围绕“沪外技术支撑”、“宝钢钢铁智慧制造”等主题阐述观点、畅所欲言，为企业发展建言献策。

中央研究院汽车用钢国家重点实验室主任陆匠心当选新一届宝钢技术业务专家研修会会长，宝信软件技术总监兼技术中心总经理丛力群、中央研究院长材研究所所长黄宗泽当选副会长。集团公司党委副书记伏中哲出席会议，与专家零距离交流并寄语专家。今后，研修会将继续聚焦公司发展战略，强化专业协同，努力提升技术领导力，打造高绩效专家团队，致力于提升宝钢在行业乃至国际上的技术影响力。



“走近大师”系列，把握科技前沿动态

为了把握国外科技前沿发展动态，引导宝钢研发和现场持续改进的方向，全年开展8期“走近大师”活动，通过寻源邀请国内院士或国际专家进行理论与应用相结合的讲学，跟踪国内外钢铁行业发展，拓展宝钢专家及技术人员国际化视野，并在交流过程中扩大宝钢技术的影响力和品牌效应。

宝钢教授葛西荣辉



宝钢教授王国栋院士

“金苹果”计划，培育技术创新领军人物

宝钢集团“金苹果”计划旨在用8-10年的时间，培育出能在世界钢铁发展史上留下宝钢印记的自主创新技术，具有国际影响力的技术创新领军人物。2015年，公司一如既往地针对“金苹果”计划4个领域团队和6个项目团队，创造积极的科研及生产实践环境，聚焦重要创新领域和重大技术难点问题，鼓励专家勇于挑战困难，敢于创新实践，实现重大技术突破，垒筑钢铁技术的新高地。2015年新一轮“金苹果”计划的重点冶金新技术工业化应用取得显著效果，“金苹果”团队实现5项产品全球首发。截至2015年，本轮“金苹果”计划累计成功开发了15项首发产品，实现销售量28000吨，有力支撑了公司的技术进步和生产经营。



“金苹果”团队实现5项产品全球首发

冷轧中锰钢 **1180MPa**

高磁感取向硅钢 **B18R065**

超高磁感低铁损无取向硅钢 **B27APV1400**

商用车桥壳钢 **BQT800**

超高强韧性油套管 **BG155V**

15
项首发产品

本轮“金苹果”计划累计成功开发了

28000
吨

实现销售量

点善军团，培养内部创业型人才

“点善军团”是宝钢高层次后备领导力培养的标志性项目，旨在锤炼宝钢内部创业型人才队伍。2015年，点善军团（二期）以“互联网思维与商业模式创新”、“国际化经营风险风险管理”、“国企改革和领导力提升”、“宏观经济形势及分析方法”等为主题开展了系列集中研修，其中还与均瑶集团总裁王均豪先生、海康威视董事长陈宗年先生等进行了深入交流，拓展了学员视野，激发企业家精神。

“青苹果”计划，储备战略性人才

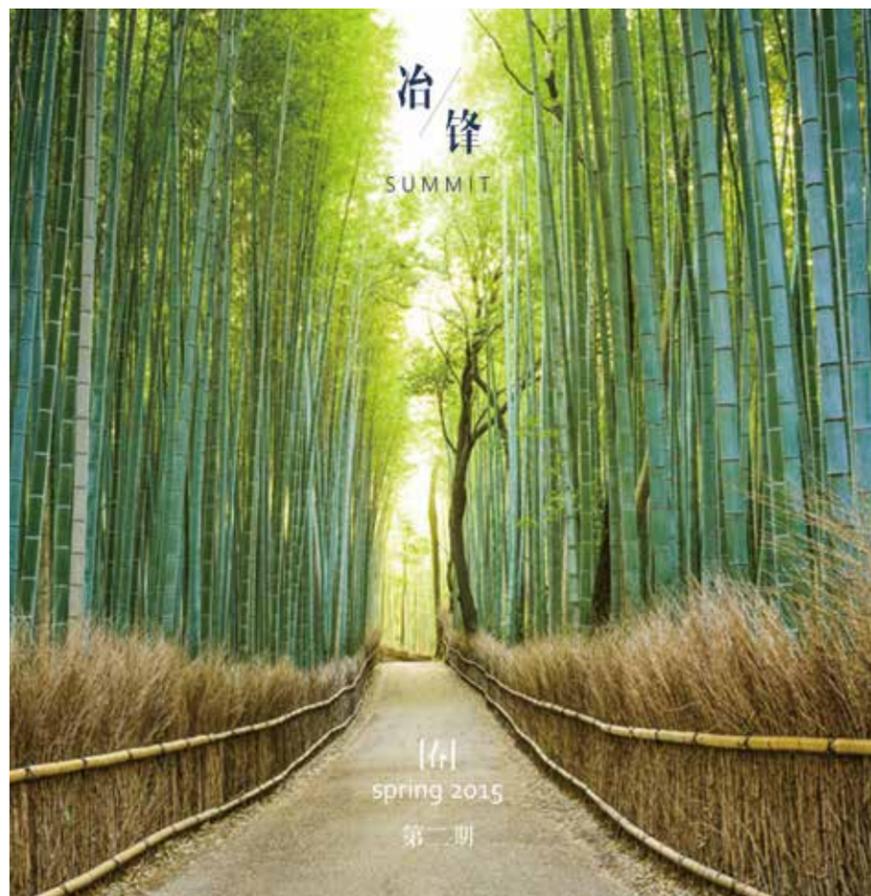
宝钢“青苹果”计划旨在基于公司未来发展的需要，提前发现、培养、储备一批高潜青年，是宝钢重要的战略性人才储备，也是宝钢实现员工与企业共同发展的需要。2009年推出以来，“青苹果”已经历五期，遴选了310余名高潜质青年员工纳入计划培养。在此基础上，2015年，经过层层选拔，共有39名高潜质青年员工被纳入第六期“青苹果”计划，并以“TTT培养模式”开展为期两年的培养和研修。这一年，由“青苹果”学员自发组织了五期“冶锋”沙龙活动，邀请公司前辈分享职业成长经验，同时还编撰了五期《冶锋》刊物，刊发学员的专业论文和心得体会，均属项目首创，取得了较好的反响。

持续提升经营管理人才的国际化水平

“宝钢蓝”下的国际化人才队伍建设，旨在培育一批具有全球理念和视野、熟悉国际规则的经营管理人才，是支撑公司“从中国到全球”的战略部署的重要人才战略。在进一步整合海外知名院校培训资源的基础上，2015年继续本着“公开公正、阳光透明、育用结合”的原则深入推进海外重点培训项目，共选派23人赴美国哈佛商学院、伯克利大学、英国曼彻斯特大学以及荷兰特温特大学、马斯特里赫特大学进修。结合海外研修需求，开展系列英语强化培训：选送28人赴浙江大学参加托福英语强化学习，组织53人参加GlobalEnglish网上学习、263人参加EF网络英语学习。

实施分层分类安全管理培训

建立以合规性、自主性培训相结合，覆盖一线岗位操作、现场作业管理、专业技术管理、生产经营管理的安全培训体系，开展全员新《安全生产法》宣贯，配合做好以“讲流程、讲风险、讲措施”为主的一线员工岗位安全培训，完成安全全体感培训设施升级改造，组织实施建设技改和高危检修管理人员安全培训、安全生产责任者、安全管理体系内部审核人员安全管理及实务研修等，全年累计实施安全培训4.76万人次，有效支撑公司安全管理体系能力建设。



“青苹果”感言

“青苹果”项目致力于让青年员工充分认识自己，并不断挖掘自身潜力，培养创造性思维。培训由内部导师和外部机构共同授课，目的是为了传递宝钢集团最新的规划和思路以及传授最新的管理知识。个人的感觉是，“青苹果”的培养计划很全面，每次培训过得都非常充实，学到了很多。每一次都觉得和大家的距离更近了。

—— 宝钢金属 丁媛媛

每一个企业应该有它的理想，有一批理想所需要的人物，来干出理想所需要的事业。“青苹果培训”就是聚起这么一群人。我是幸运的，能和这样一群人相识、同行。真诚、友爱、创造力，这就是我们。

—— 宝钢发展 封羽涛

全面开展湛江钢铁员工培训

为支撑湛江钢铁建设，全面开展相关培训：组织实施湛江钢铁校园招聘预招生“双月训”，重点强化企业文化、职业发展、现场管理、冶金工艺知识等，为选人用人提供必要的支撑；组建包括湛江钢铁主要领导在内的课程开发团队，完成了湛江版作业长培训教程编写，利用人才开发院平台，有针对性地组织实施2期湛江钢铁作业长任职资格培训；结合湛江钢铁特点，实施内审员培训1期和组长任职资格培训4期，及设备点检员资格及点检技能提升培训；协调落实与组织实施湛江钢铁员工特种作业、特种设备操作属地化培训取证，满足开工建设需要。

强化技能实训应用

完成炼钢行车仿真操作实训系统、热轧全流程仿真实训系统（试用版）开发，在宝钢股份炼钢厂试点建成9个远程仿真实训终端，配套完成仿真实训课程开发。结合湛江钢铁新员工技能培训，利用仿真实训平台，实施1800多人次的炼铁、炼钢基本操作流程、典型异常事故处理实操训练，推动离线仿真培训与在岗实习的有效融合，促进湛江钢铁员工快速达到上岗能力要求。

发挥“创意实践中心”平台作用

积极构建创意实践中心工作室与现场职工创新工作室联动的工作室网络，开展志愿者“结对指导”，实施工作室协同攻关，持续推进职工创新工作室规范化建设；策划实施“创新大篷车2.0”走进八钢、韶钢巡展活动，促进岗位创新活动“点上突破、线上联动、面上改善”。

总部职业化建设

为进一步推进集团总部员工职业化，把总部打造成管理变革的策源地、产业发展的助推器，高效文化的示范者，通过集团总部“阳光讲坛”、“暖心行动EAP计划”、“宝钢人文智慧大讲堂”等全方位促进员工转变思维，应对新形势下的工作压力，保持健康、快乐的体魄和精神状态投入工作，营造鼓励总部员工成长的氛围。

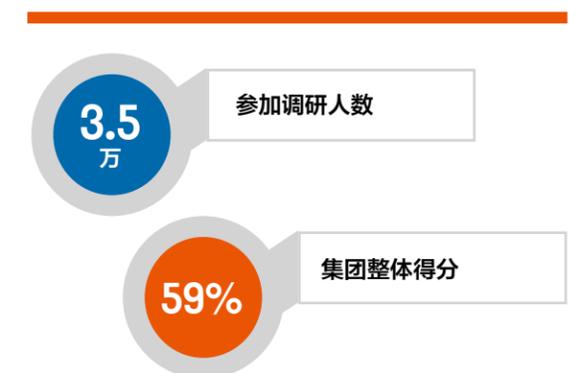
“阳光讲坛”全年邀请27位内外部嘉宾，鼓励各种新思想、新理念的交流与碰撞，人生感悟、业余爱好的展示与分享。“暖心行动EAP计划”全年组织暖心活动6场，提供心理咨询服务（含在线）超过700人次，推送电子月刊《暖心速递》9期，服务满意度达4.76分（总分5分）。“宝钢人文智慧大讲堂”全年开展哲学、历史、文学各领域的人文智慧讲座9期，参与学员近千人次，授课视频制成网络课件在e-learning平台共享。

举办“青锋”2015年宝钢青年人才高级研修班

分四期先后前往复旦大学、上海电力等沪上著名高校、企业研修，邀请各领域专家、教授为专职团干部、“宝钢十大杰出青年”、“青年岗位能手”讲授《组织行为学》、《人力资源管理》、《阿米巴经营》、《财务知识培训》、《互联网思维》等涉及企业经营、现场管理、人文素养的精品课程，以“明辩·思辨”、虚拟会议等方式深入开展互动交流，帮助优秀青年进一步完善知识结构、提升综合素质，汲取先进经验、开阔思路眼界，促进相互交流、实现共同成长。

持续开展员工敬业度评估

2015年，继续对宝钢集团总部、海外员工及14家下属单位开展员工敬业度调研。2015年度宝钢员工敬业度调研工作于2015年10月下旬正式启动，共有3.5万人参加了调研。在电子网络问卷方式的基础上，2015年启用了手持设备调研方式，网络测评比率达到91%，为六年来最高。集团整体得分59%。



2015年度部分人才获奖情况

- 2人纳入上海市领军人才地方队(累计21人)
- 1个国家级技能大师工作室(累计4个), 1个上海市技能大师工作室(累计7个)
- 8人获上海市首席技师千人计划资助
- 上海市“数控机床装调维修工”团体第一名
- 第九届国际钢协钢铁大学网上炼钢挑战赛企业组世界冠军
- 6人获评全国劳动模范
- 2人获得全国五一劳动奖章
- 1人获评上海市劳动模范
- 3人获得上海市五一劳动奖章
- 2人获评上海市环境保护先进个人
- 11个省部级模范集体
- 9个创新项目在第114届巴黎国际发明展获奖, 共1金、2银、4铜
- 115个岗位创新项目在第二十一届全国发明展获奖, 共23金、29银、36铜, 获奖率76.5%, 是参展单位获奖数最多的企业
- 56个创新项目在第二十七届上海市优秀发明选拔赛获优秀发明奖, 共8金、15银、33铜。69个项目获得职工技术创新奖, 共2金、8银、24铜, 入围35项, 是上海市获奖最多的企业。



职工经济技术创新及职工素质工程建设

岗位创新成果

广大职工积极投身劳动竞赛活动, 为企业经营献计献策。2015年共提出合理化建议15.6万条, 实施9.7万条, 创经济效益12.93亿元。建立自主管理(JK)小组7071个, 取得成果5088项; 建立职工经济技术创新小组2462个, 共有1.6万余名职工参与职工经济技术创新小组活动; 岗位创新申请专利1700件, 其中发明专利811件; 产生技术秘密1832项; 命名职工先进操作法479项。

职工创新工作室

组织开展第三批“示范型/集团公司级职工创新工作室”、“宝钢十佳职工创新工作室”的评选工作, 充分发挥示范引领作用。岗位创新后备梯队建设取得阶段性成效, 宝钢股份“80后”宋俊、宝钢不锈“70后”卢江海被评为上海市十大工人发明家, 并被授予上海市五一劳动奖章荣誉称号, 宋俊的创新项目荣获上海市科技进步二等奖, 并获得市总的10万元奖励, 同时有两项成果被命名为上海市职工合理化建议、先进操作法优秀成果。2015年王军创新工作室、储滨创新工作室被评选为“上海市劳模创新工作室”。

获奖情况

宝钢参加2015年上海市职工数控技能比武大赛暨第五届全国职工职业技能大赛上海市选拔赛, 取得了“数控机床装调维修工”团体第一、个人第二的好成绩, 并代表上海市参加第五届全国职工职业技能大赛。宝钢选手彭志牛在第五届全国职工职业技能大赛“数控机床装调维修工”竞赛中荣获全国第二名的优异成绩, 并荣获全国技术能手、上海市五一劳动奖章。

2015年, 宝钢评选出21名宝钢“金牛奖”, 99名宝钢“银牛奖”、20名“曾乐奖”等先进个人, 为广大职工树立了学习榜样。

21名	宝钢“金牛奖”
99名	宝钢“银牛奖”
20名	曾乐奖等先进个人

COMPENSATION AND BENEFITS

薪酬福利



2015年, 面对突变的经营形势以及“断崖式”的业绩下滑和巨幅波动, 公司坚持与经营效益、绩效强挂钩的薪酬分配理念, 全年实发工资总额140.6亿元。积极应对严峻市场, 制订并下发了《积极应对市场挑战进一步加强薪酬管理的举措》, 从严格薪酬总量投入、加强领导人员薪酬管理、强化奖金与绩效关联、规范福利制度等方面, 引导各子公司健全完善激励有效、约束有力的薪酬管理体系, 激发广大员工与企业同舟共济、共克时艰; 同时通过调整优化薪酬管理方式, 集团总部拓展了薪酬发放银行的选择范围, 多家单位推进实施工资、奖金合并发放, 有效提升了员工薪酬感知; 基于对“两联动”待遇政策的系统分析, 优化了公司内退政策的待遇调整方案, 进一步聚焦激励资源, 体现了公司对“低收入”离岗群体的政策导向; 积极探索股权激励、项目跟投等中长期激励, 在相关新兴业务单元着力探索核心团队出资入股, 通过项目跟投共担投资风险, 构筑资本和劳动所有者的利益共同体。



企业年金

集团范围内共有187家独立缴费单位参加宝钢年金计划, 覆盖员工人数为117349人。在年金管理机构合理、审慎的投资策略下, 宝钢企业年金自2009年3月25日正式投资运作, 2015年集团企业年金收益率为10.92%, 超出同期三年期存款利率7.42个百分点, 确保员工年金投资获得合理的收益。进一步优化了企业年金网站, 通过客户端、公司网站定期发布集团年金收益情况及运作期间相关信息披露, 使员工可以方便、及时了解年金运作情况。同时, 通过改进大类资产配置模式及方案、加强特殊情况下的风险监督、加强投资管理人的风险考核、设定更为谨慎的投资风险预警线等举措, 强化对投资管理人的监督, 规避组合业绩震荡。

弹性福利

为了持续优化、完善宝钢薪酬福利体系, 充分发挥福利效用、增强员工感知和体验, 宝钢“爱礼”弹性福利计划覆盖面进一步扩大, 从弹性福利的互动性、体验性角度出发, 适度拓展了供应商名单, 愈来愈多的福利包项目丰富了员工的选择, 有效满足员工个性化需求。2015年, 集团沪内外子公司及其下属子公司共235家单位, 结合自身经营绩效及人事效率达标情况, 选择实施了弹性福利计划, 覆盖员工114224人。

235家	集团沪内外子公司及其下属子公司
114224名	弹性福利计划, 覆盖员工

“好生活”平台及运行情况

“好生活”平台是宝钢弹性福利管理系统服务平台，为实施弹性福利的单位提供福利消费网点管理、前端消费管理、费用结算中心管理、统计报表和运作分析，以及员工服务管理等各项应用功能。借助“好生活”服务平台，各单位可动态监控福利消费情况，定期自动生成结算及分析报表，掌握员工福利偏好及服务评价；员工可全天候在线选择福利项目，查询福利点数消费情况、福利项目及供应商信息等，增进福利感知和参与体验。

2015年，平台服务员工累计人数114934，其中激活人数为84817；至2015年12月31日平台访问量平均每日8360人次。

114934
人

平台服务员工累计人数

每日
8360
人次

平台访问量平均

员工健康计划

“员工健康计划”在宝钢集团范围内共有15家单位实施，覆盖员工人数达6.5万多人。以上海市为例，共有59家健身场馆为宝钢员工提供健身服务，这些健身点根据宝钢员工分布情况，遍及宝山、徐汇、虹口、普陀、长宁、杨浦、浦东新区、嘉定、松江、崇明等区县；涉及的运动项目包括游泳、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、桌球、健身、垂钓等。

员工艺术兴趣团体活动

修改完善《宝钢职工文体协会章程》，制订下发《宝钢职工文体协会管理办法》，进一步完善规范职工文体协会工作。截至2015年底，宝钢共有各类职工文体（爱好者）协会250余个，参加会员12000余人，举办各类文体培训班110个，培训2000余人次。

开展“团队手拉手”八千米越野徒步等10多项职工体育系列活动，3100余名职工参加了活动；举办了以“复兴之路，强国之梦”为主题，宝钢庆祝国庆66周年诗歌朗诵会、公司职工“十佳藏家”及纪念宝钢投产30周年暨湛江投产纪念职工书画展、宝钢青年和上海市园林青年联谊等活动；米兰世博会前夕，为公司创作了近百件艺术拍品；完成了文化中心的装修工程，于2015年2月16日正式启用。



SAFETY AND PROTECTION

安全保护



2015年是宝钢集团扭转安全形势被动局面三年战役的关键收官之年。2013至2015的三年间，集团公司持续坚持以提升安全管理体系能力为主题，秉承“PDCA+认真”的精神，通过提升管理人员履职能力与岗位员工安全技能，提高设备本质化安全程度，改善生产作业环境，全面提高集团整体安全管控水平，全方位筑牢安全生产防线，确保区域范围内杜绝了群死群伤事故，全面实现2013年设定的三年内“不发生较大及以上生产安全事故，工亡人数同比下降30%以上”的安全管理目标。

全力加强总体策划

集团公司领导班子成员深入联系点督查指导安全工作，分管领导带队深入厂部、分厂、作业区进行了安全工作督查调研。集团公司“三严三实”的专题教育党课中，徐乐江书记、董事长要求集团公司各级管理人员反思在基础管理中存在的问题，谋事要实，尊重实际，尊重客观规律，依照国家与行业要求，扎实推进安全基础管理的改进与提升。

扎实推进体系建设

集团公司颁布了《安全生产“党政同责、一岗双责”暂行规定》与《子公司领导人员安全管理履职清单》。各子公司按照《宝钢安全管理体系规范》，结合本单位的安全管理实际，策划进行三、四级要素延伸，确保每个岗位按照体系要素能明确安全工作具体任务和目标，与此同时，梳理完善相应管理制度、管理标准及岗位安全规范。



系统组织安全培训

明确了岗位员工培训工作要求，发动员工“讲流程、讲风险、讲措施”，将宝钢股份冶炼区域部分试点岗位的优秀培训课件及相关制作过程共享交流，并组织了建设技改工程项目管理及监理人员、安全生产责任者等安全专项实务培训。

组织实施各类检查

各子公司按照“党政同责、一岗双责、失职追责”和“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总要求，全面开展安全生产大检查。集团公司明确重点安全管理区域和项目，组织了冶炼区域、检修高危项目、危险化学品罐区及道路运输、有限空间、化工、气体等业务的安全专项检查，共327项问题纳入管理和当年安全绩效评价。

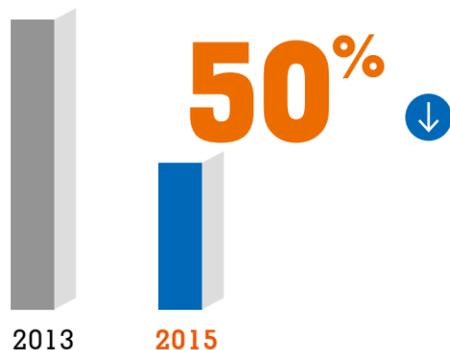


持续加强重点督导

为检验专项督导成果,安全督导组对八一钢铁、韶关钢铁、宝钢德盛的381个问题进行逐条验证,整改效果明显。协力督导组围绕《关于加强协力安全管理的指导意见》开展了专项检查推进,各子公司平均得分从71.68分上升到79.75分。韶关钢铁、八一钢铁、宝钢工程等单位量化水平提升在20%以上,体现了各单位认真贯彻落实《指导意见》的成果。

2015年,区域内宝钢员工工伤事故持续下降,伤害人数105人,其中工亡3人、重伤8人、轻伤94人,比2013年下降50%。

区域内宝钢员工工伤事故持续下降



近三年员工工伤事故情况

年份	伤害人数	伤害频率(百万工时伤害人数)	伤害严重率(百万工时损失工作日数)
2015	105	0.40	111.00
2014	125	0.44	164.70
2013	210	0.78	211.40

COMMUNICATION WITH EMPLOYEES

员工沟通

厂务公开民主管理工作

完善多级职代会制度

宝钢集团为进一步提高职代会运行质量,有效落实职代会各项职权,促进改革中涉及职工切身利益的事项,规范履行民主程序,确保改革有序推进和职工队伍总体稳定,2015年1月,结合2014年多级职代会专项检查发现的问题,进一步规范职代会管理,修订了《宝钢集团有限公司规范各级职代会制度工作意见》,制订了《关于进一步加强多级职代会运行管理的工作意见》等制度,从加强各级职代会运行管理制度建设、规范各级职代会操作流程、拓展职代会闭会期间的民主管理形式、推进基层职代会建制工作加强职代会制度相关知识培训、积极探索在三项制度改革和企业混合所有制下的职代会管理等方面提出了具体要求。

推进厂务公开民主管理工作

2015年8月,组织召开宝钢2015年厂务公开专题报告会暨厂务公开民主管理工作推进会,通报“经营绩效”、“党风廉政建设和反腐倡廉”、“领导人员履职待遇、业务支出管理”、“安全生产”和“节能环保”等情况。与会代表认真听取报告,分别进行满意度测评,并提出书面建议。会议总结了目前厂务公开民主管理各项制度在落实中存在的问题以及取得的经验,邀请部分二级单位工会工作经验交流,同时对进一步做好厂务公开民主管理工作,确保深化改革过程中职工的知情权、参与权、表达权和监督权提出了要求。



以“职工代表看宝钢”活动为抓手,助推企业基层基础管理提升

2015年10月,宝钢以“看厂容厂貌、看班组建设”为主题,组织开展了第九次“职工代表看宝钢”活动。活动以“看标准、看标杆、看现场、看问题、看成效”为重点,查找梳理基层单位在厂容厂貌和班组建设等方面的短板及改进环节,促进基层基础管理提升,推进管理改善要求落地。50余名在沪职工代表巡视检查和随机抽查了宝钢股份、宝钢工程、宝钢发展等9家子公司下属的基层单位,八一钢铁、韶关钢铁、宝钢资源皖宝公司等沪外单位也同步组织开展了本单位的“职工代表看宝钢”活动。在职工代表现场巡视及与公司领导的座谈会中,职工代表共提出69条各类意见建议。这些意见建议得到认真梳理,并及时反馈至各有关单位和部门落实处理。

开展集体协商提质增效专项检查

2015年11月，宝钢以宣传贯彻新修订的《上海市集体合同条例》为契机，推进集体协商提质增效工作，组织各二级单位工会干部、劳动关系协调员成立集体协商工作调研检查组，聚焦集体协商和集体合同管理，检查内容涵盖集体协商机制建设、集体合同期限、集体协商代表、集体协商程序、集体合同审议、集体合同备案及公布等6项内容、共计38个子项，实施不同单位之间交叉检查，共检查了沪内外16家二级单位、抽查了36家基层单位的《集体合同》制订及执行情况，对于检查中发现的问题，与相关单位及时进行了沟通反馈，对今后进一步加强集体协商和集体合同工作提出了意见和建议。

顺利召开三届三次职代会

2015年1月16日，宝钢集团有限公司三届三次职代会听取并审议了陈德荣总经理所作的行政工作报告，听取并审议了《2014年安全生产管理情况及2015年工作计划报告》、《2014年能源环保工作情况及2015年工作计划报告》和《2014年宝钢企业年金运作和管理情况报告》，书面审议了《2014年职工教育经费使用情况及2015年培训计划报告》、《2014年职工需求与关注点信息管理情况报告》、《2014年厂务公开民主管理工作综合报告》。

2013-2015年员工救助数据统计

年份	受益总人次	总金额(万元)	慰问金		助学金		医疗救助	
			受助人次	金额(万元)	受助人次	金额(万元)	受助人次	金额(万元)
2013	33949	2856	30546	1902	1186	109	2217	845
2014	46254	3432	40182	2466	1668	121	4404	845
2015	46300	3211	42942	2485	1126	133	2232	594
合计	126503	9499	113670	6853	3980	363	8853	2284

组织召开2015年纪念“三·八”妇女节暨“玫瑰快乐行”活动

2015年3月7日，宝钢集团工会组织了2015年纪念“三·八”妇女节暨“玫瑰快乐行”活动，300余名女职工参加，宝钢集团领导为荣获“金玫瑰奖章”和“金玫瑰奖状”获奖集体和个人进行了颁奖，进一步营造和培育了女职工“我热爱、我创作、我分享、我成长”的充满激情的文化氛围和职业状态，激发女职工为宝钢的二次创业贡献智慧和力量的热情。

“三最”问题

《一线职工工作环境改造》项目是宝钢2015年职工“三最”重点项目，职工休息室、浴室、更衣室、食堂、厕所等项目改造分别得到推进和落实；各子公司也围绕各类信息反馈渠道收集职工的意见，深入基层一线，梳理、排摸、掌握与职工切身利益密切相关的问题，认真推进“三最”项目的实施，全年共设立基层“三最”实事项目1844个，其中生活后勤类项目1632个、现场环境类项目137个、人文关怀类项目35个、薪酬福利类40个；1844个基层“三最”实事项目中包含《一线职工工作环境改造》公司重点项目的改善改造项目共1566个，其中休息室1081个、浴室41个、更衣室33个、食堂20个、厕所391个。至2015年底，1844个项目完成率为99.89%；1566个公司重点项目完成率为100%。

送温暖活动

全面开展以“到基层、访职工、解难事、送真情”为主题的元旦春节送温暖活动；各单位领导班子成员和管理人员走访慰问各类对象7388人、慰问在节日期间坚守岗位的职工14424人，较2014年增加146%。近三年送温暖活动统计数据如下：



第六届宝钢青年文化节系列活动

举办第六届宝钢青年文化节系列活动，两千余名青年分别参与了开幕式暨“梦·起航”湛江钢铁青年成长主题秀、第四届“华宝杯”宝钢青年理财大师赛、“韶钢杯”青年成长主题征文比赛、“股份杯”第三届宝钢青年环保主题微电影大赛、第二届“发展杯”青年厨艺大赛、第二届“资源杯”青年桌球挑战赛、第二届“宝信杯”青年三国杀比赛、宝钢青年公益跳蚤集市以及第三届宝钢青年形象大使评选等一系列形式新颖、内容丰富的文化活动。寓教于乐的文化节活动，在帮助青年愉悦身心、舒缓工作压力的同时起到了凝心聚力的作用，让一批热情投入的青年文艺达人崭露头角。此外，各基层单位也开展了上千场形式多样的文体活动，让宝钢30年的文化积淀深入青年心中，鼓励青年为二次创业坚定信念。

开拓沟通新渠道

改版“桥”论坛页面设计，聚焦热度最高的版块和栏目，增加“桥”空间个人主页，开发日志、相册、记录、分享等功能，推动论坛向社区化的转变和应用，增强“桥”论坛网络和移动系统的协同配合，彰显员工个性化需求。应用“桥”论坛开展青年现状调研、团组织满意度调研、单宿行为调研等问卷，累计收到投票近2000份，进一步深入了解青年所思所想所获。

“宝钢共青团”官方微信持续推出具有思想内涵和感染力的文字、摄影、视频、语音作品，开发统计、投票、团购等系统功能。全年累计发布图文消息277条、语音消息38条，阅读299021人次。

宝钢年度人物颁奖典礼

2016年1月28日下午，2015年宝钢年度人物颁奖典礼举行。颁奖典礼展示了八钢韶钢协同支撑、基层党务工作者、金融系统、宝钢超轻型白车身自主研发、智慧制造、欧冶云商、湛江钢铁等团队。2015年，宝钢人无畏严寒，苦练三九，开拓创新，以攻坚克难的勇气和奋斗不息的决心，吹响了“坚决打赢宝钢改革转型攻坚战”的号角。全国劳动模范、宝钢“曾乐奖”、宝钢技术创新重大奖、宝钢“金牛奖”、宝钢“银牛奖”等获奖代表纷纷亮相舞台，宝钢集团党委书记、董事长徐乐江，总经理陈德荣等为先进代表颁奖。首届“最美宝钢人”也登上了颁奖典礼的舞台，获得该荣誉称号的都是来自基层的普通员工，他们坚守职业道德或社会道德，或爱岗敬业，或助人为乐，用实际行动彰显宝钢人的特质。



宝钢青年“改革创新 青年先行”主题实践活动

针对钢铁行业严峻形势，结合湛江钢铁工程建设，宝钢组织开展“改革创新 青年先行”湛江钢铁工程青年突击队岗位建功活动，并将活动范围拓展至中冶公司等湛江钢铁各参建单位的青年突击队。共建立扭亏增盈类青年突击队125支，其中106支突击队已取得阶段性成果134项，1208名青年作为突击队员直接参与到扭亏增盈攻坚战中。同时，统计、分析各单位具有扭亏增盈作用的青年突击队信息，编写《关于集团“扭亏增盈类青年突击队”数据统计的分析报告》，组织开展“我为改革献良策”合理化建议征集活动，集中广大青年智慧建言献策，为服务企业改革发展大局、打好扭亏增盈攻坚战作出了积极贡献。

宝钢“桥”论坛大数据

用户数量：5.3万人，占宝钢员工总数40%。
 发帖情况：2015年累计发帖和回帖数501.8万。
 访问热度：2015年访问人次118万，单月最高访问人次12万。
 访问数量：2015年平均每位用户每月访问2.5次“桥”。
 员工热线：2015年共计收到员工热线提问938条，其中咨询475条，投诉232条，建议231条。

E线互动：2015年持续改进“E线互动”版块功能，在宝钢不锈钢、宝钢化工、宝钢发展、宝钢特钢等单位，围绕转型发展、湛江工程、经营管理等主题开展网络互动交流共计7次，600余名员工参与。进一步改版升级“E线互动”的使用功能，对问题审核、回复审核、查询统计、嘉宾致辞等功能开发36个页面，共计49个功能点，增强了交流的便利性和分析的深入性。

最佳实践：推进“专场行秀”机制，发现青年成长“微亮点”。通过论坛投票、微信发布等多种方式，发布96名青年最佳实践者事迹材料，广泛树立可敬、可信、可爱的青年典型。

投票调研：2015年“桥”论坛共计发放37份调查问卷，参与6123人次；移动端投票参与10531人次，阅读数近12万。

管理队伍：持续选聘在文字、摄影、视频等方面具有特长的青年员工，建设新媒体编辑部，积极开展网上正面宣传教育和舆论引导。共有高级特约管理员40人，虚拟编辑16人。

每一次雪中送炭， 都是在回报社会的给予 宝钢三十而立 我们拥有爱

1978 宝钢开工建设，被喻为改革开放的产物

1984 江苏泰县寺巷小学三（1）中队全体少先队员，把拾废旧物品换来的19.87元钱捐赠宝钢建设

1990 设立面向全国高等院校的“宝钢奖学金”，目前已覆盖118所高校、科研院所

1993 设立宝钢高雅艺术奖励基金

2001 8位宝钢职工远赴南极，仅用72天时间就建起了长城站宝钢楼

2002 启动援藏项目，十四年来累计投入资金2.51亿。2004年，启动援疆项目，十二年来累计投入资金1.27亿

2007 成为全球唯一在奥林匹克博物馆“捐赠者纪念墙”上留名的钢铁企业

2007 宝钢开展对口支援新疆喀什岳普湖地区、阿勒泰地区富蕴县、哈密市天山区牙乌龙开发区等项目，九年来累计投入资金5901万元。

2008 汶川地震，宝钢以最快速度开展灾区救援工作，累计捐款捐物1.17亿元

2009 13名宝钢人在地球南极内陆冰点最高区域建成了中国第一个南极内陆科学考察站——昆仑站

2013 华宝信托创新公益领域，成立华宝爱心信托基金

2014 17名宝钢南极突击队队员不分昼夜完成中国第四座南极科考站——泰山站的建设

2014 启动援青项目，迄今累计投入资金1833万元

2015 30多位宝钢艺术家创作的97件工艺品送往米兰世博会进行公益拍卖，拍卖所得7100欧元捐赠给意大利宋庆龄基金会的公益项目

2015 连续第六次获得中国公益领域最高政府奖——中华慈善奖

My Story

上世纪九十年代初，社会上充斥着读书无用论，但宝钢坚信教育是兴国之本，尽管当时宝钢二期工程还在建设中，资金并不宽裕，但宝钢还是决定支持社会教育事业发展，设立了面向全国高等院校的“宝钢奖学金”，初始基金为200万元，其中一等奖奖学金为1000元，是当时国内最高的奖学金之一。多年来，宝钢在自身不断发展的同时，持续支持教育事业。1999年，宝钢将教育基金总额增加到5000万元。2005年5月，国家民政部批准设立宝钢教育基金会，同年9月，在投产20周年之际，宝钢又对教育基金增资5000万元，使基金总额达到1亿元。2015年，宝钢决定在今后三年内向宝钢教育基金会增资5400万元。截至2015年，宝钢教育基金累计奖励近2亿元，奖励人数达21525人。十年树木，百年树人，友爱的宝钢，成为爱的一部分。

宝钢教育基金会秘书长

GENERAL INFORMATION ON DONATION

捐赠概况

2015年, 宝钢严格依照《对外捐赠、赞助管理办法》和《关于加强捐赠管理的通知》要求, 规范捐赠审批流程, 加强捐赠项目跟踪。全年实际对外捐赠5773.1万元。



宝钢捐赠额

6858.6 万元

2013年

9492.5 万元

2014年

5773.1 万元

2015年

分类	金额 (万元)	比例
公益救济和公共福利事业捐赠	35	0.6%
扶贫帮困、援建	4718.4	81.7%
向教育事业捐赠 (助学)	772.2	13.4%
文化体育事业捐赠	80	1.4%
其他捐赠	167.5	2.9%
合计	5773.1	100%

RELATIONSHIP WITH COMMUNITIES

社区



上海

创建宜居社区

在2014年老年人关爱项目的基础上, 2015年持续推进“友爱的宝钢”宝山社区项目。宝钢股份资助月浦镇月浦二村环境整治、宝钢股份冷轧薄板厂周边居委老年活动室、阅览室、公共活动设施新增、修缮及扶贫帮困。2月, 宝钢股份与月浦镇举行社区帮困共建协议暨爱心助学仪式, 青年员工积极参与, 在环保公益、志愿服务等方面支持社区建设。7月, 由宝钢发展餐饮管理公司和宝山区友谊路街道合作的实事项目——为老服务中心餐厅正式开张。友谊路街道60周岁以上的社区老人既可以自行到餐厅用餐, 也可以通过居委会订餐, 直接在家中享用午餐。居住在宝钢十村的社区老人写来表扬信: 饭菜质量好、卫生、干净, 为老人谋福利。9月, 宝钢集团与上海市社工协会举行“宝山宜居社区创建分享会”、社区居民看宝钢活动。



广东

6月30日为“广东省扶贫济困日”, 韶关钢铁向韶关慈善总会捐赠200万元, 主要用于帮扶省市政府扶贫开发“规划到户、责任到人”方案确定的贫困村。

9月25日, 在宝钢湛江钢铁一号高炉成功点火之际, 集团公司、宝钢股份、湛江钢铁向湛江东简镇中心小学捐赠文教体育用品, 为同学们送上《青少年环保知识手册》、1500套文具用品, 捐赠1146套课桌椅、1副篮球架。

1500 套

捐赠文具用品

1146 套

捐赠课桌椅



新疆

2015年，八一钢铁对外捐赠223.7万元。喀什地区岳普湖县也克先拜乡1村、2村、8村是八钢定点“访惠聚”驻点和扶贫帮困点。2015年，八钢派了14名干部参加自治区第二批“访民情、惠民生、聚民心”住村工作，为当地村民修建了50户养殖棚圈以及乡村大舞台、便民服务中心、图书馆，安装建设了标准篮球场、排球场及户外健身器材等基础设施。为住村小学购买了21台电脑、桌椅，铺设了地板，建起了标准化的电脑室。为村里打了两口机井，并架设电缆、安装变压器，解决了700亩地灌溉用水问题。同时，八钢连续两年组织广大干部职工“献爱心”，捐赠近3万余件衣物和家用电器，受到了乡村居民广泛赞誉和高度评价。

支持国防事业，巩固与部队的共建关系。2015年，八钢慰问走访共建部队，捐赠26万元。

下属企业做好当地扶贫工作。2015年，雅满苏矿为哈密地区定点帮扶的牙吾龙开发区先后投入扶贫资金11.5万元，用于发展牛羊育肥养殖、红枣园艺等项目。蒙库铁矿向富蕴县消防大队、边防大队及库尔特乡阿舍勒村捐赠5万元，加强了与当地消防、共建部队及当地村民的联系与融合。

2015年度，八钢第二批“访惠聚”工作组被评为自治区“访惠聚”工作成绩优秀工作组，阿不力克木·亚森、艾尔肯·库尔班、孜拜都拉·阿吾提三位同志获得“访惠聚”优秀工作者称号。



米兰世博会宝钢青年志愿者



宝钢艺术品公益拍卖现场

米兰

宝钢以核心参展商成为米兰世博会中国企业联合馆的战略合作伙伴，不仅为中企馆提供了全部精品钢材，让世界见证了钢铁之美，还在这个大舞台上，通过“山水宝钢”的展览、派遣青年志愿者、策划组织公益活动等方式，让世界感受到钢铁的温度。2015年6月，30多位宝钢艺术家创作的97件瓷器、扇面、紫砂壶、剪纸、葫芦等工艺品送往米兰世博会进行公益拍卖，来自美国、英国、荷兰、斯洛伐克、南非、新西兰、意大利和中国的20余位嘉宾和参观者慷慨解囊，拍下心仪的艺术品，拍卖所得7100欧元通过意大利宋庆龄基金会，全部捐赠给米兰、罗马等地的孤儿院和老年福利院。



宝钢艺术家创作的工艺品

CONTRIBUTION TO THE SOCIETY

社会奉献



援藏

2015年，宝钢援藏资金投入2710.4万元。

本轮援藏项目具有聚焦民生，让牧民直接受益、持续受益；凝聚人心，提高公共服务能力；发展产业，坚持文化旅游双驱动，提升仲巴县发展内生动力等特点，一批涉及面广、牧民需求紧迫的援藏项目的建成，极大改善了牧民的生产生活条件，促进了仲巴县社会经济的进一步发展。

宝钢制定援藏资金“向民生倾斜、向基层倾斜”的原则，先后投入资金1300余万元，用于乡镇、村的路桥建设，进一步改善牧民的出行条件；改善牧民转场条件，缩短转场时间，降低牲畜在转场时的“掉膘”损失。目前，13个乡镇路桥建设项目已经陆续完成，仲巴县镇交通网络基本形成。

宝钢援藏工作提出了“文化旅游双驱动，建设高原牧区小城镇”的新思路，努力把帕羊镇打造成“神山驿站”，使之成为仲巴县新一轮发展引擎和内生动力。经过两年多的建设，帕羊镇基础设施基本建成，城乡改造顺利推进，宝钢援建投资2500万元的文化旅游综合体项目即将投运。2015年，帕羊镇旅游收入超过600万元，与2013年相比，增长500%以上。目前，在宝钢和日喀则市委的大力支持下，帕羊镇已被列为日喀则、西藏自治区重点建设的特色小城镇，并成为“全国重点小镇”。

宝钢援藏干部杨干威荣获西藏自治区“2014—2015年度全区社会扶贫先进个人”荣誉，在1000多名援藏干部中仅有7人获此殊荣，杨干威不仅是日喀则市唯一获此荣誉的援藏干部，这也是宝钢援藏干部首次获此殊荣。

2710.4
万元

2015年宝钢援藏资金投入



援滇

2015年，宝钢在定点扶贫的普洱市投入资金950万，用于整村推进、教育项目和产业项目等，让更多的孩子有学上，助推当地经济发展，改善人民生活。

6月3日，2015年宝钢定点帮扶普洱工作座谈会暨援建项目签约仪式在普洱市举行，标志着新一轮宝钢定点扶贫项目启动。宝钢集团有限公司总经理陈德荣出席座谈会和签约仪式。云南省扶贫办副主任王仕平，普洱市党政领导出席活动。

陈德荣一行还考察了宁洱县温泉村老赵寨、同心乡那柯里村整村推进项目的落实情况，并为老赵寨文化活动室揭牌。该项目是宝钢援建项目，新建安居房、文化活动室、村内道路等设施，有效改善了老赵寨村民的生产生活条件。

宝钢自2004年起定点帮扶普洱市镇沅、墨江、宁洱和江城等四个县，累计投入帮扶资金1.1亿元，援建了整村推进、产业扶贫、社会事业发展、苦聪人帮扶和抗震救灾等项目409项，惠及42个乡镇、270个村、5万户、20.1万人，有效地改善了定点帮扶县农村农民生产生活条件，促进了贫困地区群众减贫和脱贫。

11年来，宝钢累计建设希望小学校24所，资助贫困学生上学6975人。援建村级卫生室38所，大大方便了贫困群众就医看病，还通过实施“爱心永恒·启明行动”项目，为4200多名贫困白内障患者免费手术，使他们重见光明。

宝钢在做好定点帮扶工作的同时，还派出挂职干部专门负责扶贫的协调服务，组织职工爱心捐献、爱心助学，为帮扶地区顺利度过自然灾害提供帮助。



▶▶ 援青

2015年，宝钢援青资金投入690万元。宝钢援助的11个项目已有8个竣工验收，其中让农牧民直接受益的斗合索寄宿学校锅炉房及采暖配套设施建设、巴沟乡卡力岗学校学生食堂、同德县藏医院药剂室、同德县卫生服务中心等4个教育、卫生方面的项目已完工，并投入使用；同德县影剧院和图书馆项目经过一年的设计完善，2015年底已经封顶，有望成为新县城的地标性工程。

在开展项目援青的同时，宝钢发挥央企独特优势开展智力援青。2015年6月，宝钢举办了“海南州企业经营管理高级研修班”，50多位企业经营者参加研修，为海南州产业扶贫和下步发展打下了坚实基础。

7月，华宝信托联合《东方早报》开展了“梦想照进童年——支援同德高海拔小学公益活动”，英努乎寄宿小学的448名学生收到了价值数万元的棉衣、环保款文具与70余个社会爱心人士捐赠的爱心包裹，同时还通过支付宝爱心捐赠平台，募资10万元修建了新的篮球场。

9月，宝钢集团总部“爱就一起来”温暖微公益活动再次走入青海同德县。2014年，宝钢人向同德县斗合索小学送去了关爱。2015年，当得知卡力岗小学需要帮助时，集团总部员工积极响应，热心捐物捐款，一些员工特地购买了可爱的卡通书包、崭新的画笔画棒以及御寒的棉被。短短一个星期，募集书包、文具等715个（套），书籍1241本（套），棉被80条，服装103件，现金8470元。

宝钢援青工作得到了青海海南州州长索南东智的高度评价：“宝钢始终坚持‘聚焦民生、雪中送炭，注重经济效益与社会效益统一’原则，为推进同德县经济社会发展与民生改善作出了重大贡献！”

宝钢援青干部黄道锋荣获海南州2015年度对口支援工作“先进个人”荣誉称号。



▶▶ 宝钢教育基金

11月15日，宝钢教育奖2015年度颁奖仪式在人才开发院举行。经评审，葛雪贞等374名同学获得2015年度宝钢优秀学生奖，唐静等25名同学获得2015年度宝钢优秀学生特等奖，梁敏聪等80名同学获得2015年度宝钢优秀学生奖（港澳台地区）。李生斌等6名教师获得2015年度宝钢优秀教师特等奖，李旦等249名教师获得2015年度宝钢优秀教师奖，杨斌等12名教师获得2015年度宝钢优秀教师特等奖提名奖。

宝钢教育基金是宝钢支持教育事业，回报社会的重要举措之一。时至今日，全国100余所高校的21000多名师生荣获了宝钢教育奖。2015年7月，宝钢集团董事会通过批准了《关于补充宝钢教育基金本金的议案》，将在今后三年内为教育基金补充本金5400万元，这为宝钢教育奖的运作和持续发展提供了有力保障。这次增资总量也是历史上最大的一次。

▶▶ 一个鸡蛋的暴走

2015年4月，宝钢与立邦、上海联劝公益基金会宣布合作，启动年度公益项目策划、推进工作，并在宝钢大厦召开“为爱暴走，爱让我们在‘益’起”立邦宝钢公益合作媒体分享会；5月，96名宝钢员工组成的16支队伍以及40位宝钢志愿者深度参与了“一个鸡蛋的暴走”活动，宝钢赞助的通勤车、宝钢爱心小站成为暴走现场最靓丽的风景线。宝钢连续4年资助这项上海最知名的民间公益活动，宝钢暴走队员累计为贫困地区儿童捐款近57万元，相当于71.2万个鸡蛋。



▶▶ “环保知识进校园”公益活动

2015年7月，作为首批环保社会责任示范单位，宝钢向“为了明天，环保知识进校园”环保宣传教育公益活动，捐赠5000册《青少年环保知识手册》。此次公益活动由中华环保联合会和各地环保、教育部门联合发起。

▶▶ 国家自然科学基金 — “钢铁联合研究基金”

2000年，宝钢和国家自然科学基金委员会共同发起成立“钢铁联合研究基金”。“钢铁联合研究基金”面向全国，重点资助我国钢铁工业发展迫切需要的冶金新技术及有关工艺、材料、能源、环境、装备、信息等方面具有重要科学意义和应用价值的基础研究项目，鼓励创新、学科交叉和产学研结合，优先支持青年科技人才。

目前正在开展的第五期(2015-2019年度)合作将重点支持钢铁行业转型发展所需的钢铁高效率、绿色可持续制造技术的基础和应用基础研究、先进材料、资源和能源及环保领域的应用基础研究项目。

2015年度，“钢铁联合研究基金”资助了国家急需和行业前沿的“高铁轴承钢冶金缺陷形成机理及其控制原理研究”和“低密度、高弹性模量、高强度韧性钢的理论和技术基础研究”等8个重点项目，“烧结烟气净化过滤脱硫脱硝一体化集成技术”和“石墨烯增强的自修复性有机复合涂层的耐腐蚀机理”等10个探索性的培育项目。

到2015年底，“钢铁联合研究基金”共计资助275个项目研究，已累计资助经费1.64亿元(其中宝钢出资8200万元)。“钢铁联合研究基金”通过资助项目研究，吸引了一批高水平专家参与，形成了一批具有自主知识产权的基础和应用基础领域的重要研究成果。



每一次成功， 都是用合作者的成功来检验 共建 共享 值得信赖 宝钢三十而立 我们拥有成功

1978 宝钢开工建设，被喻为改革开放的产物

1991 初步形成产销研工作机制，其扁平化的运作模式是宝钢经过十几年探索实践形成的一大自主管理品牌

1993 宝钢第一家海外全资公司——宝和通商株式会社在日本东京注册成立

1995 启动产销研一体化工作，通过提升跨部门协同效率和快速响应能力促进公司产品竞争力不断提升

1997 深化CS用户满意工程，在质量、价格、交货期、服务、环境、创新六个方面实施全方位满意管理

2001 宝钢与巴西淡水河谷公司各出资50%开办宝华瑞矿山股份有限公司

2002 宝钢与澳大利亚哈默斯利铁矿有限公司合资组建宝瑞吉矿山合资企业

2002 贯彻实施“先期介入”战略，为客户提供更高性能的材料和个性化的服务

2009 试点大客户经理制，为大客户提供一站式服务

2009 建设采购电子商务平台，并为供应商专门开辟自荐渠道，创建更为开放的供应商管理系统

2011 宝钢首家海外合资加工中心（NSM）在意大利成立，宣告宝钢正式开展海外钢材加工配送服务

2015 成立南沙宝钢钢材服务中心，国内营销网点已达108家，形成对重要用户的贴身服务全覆盖

2015 成立高雄事务所，海外营销网点已达23家，形成遍布全球的营销网络

2015 成立欧冶云商，以“共建、共享、值得信赖”的价值观建设钢铁服务生态圈

My Story

入职以来，我相继承担了投资审查、产业策划、战略规划等工作，这些领域都与企业发展息息相关，宝钢对未来的谋划和引领行业的责任感一直激励着我。2014年下半年开始，我参与策划并协助组建了以“服务型生产体系”为商业模式，依托互联网、物联网、大数据、移动互联等全新技术手段打造的生态型第三方钢铁服务平台，也就是今天的欧冶云商。在欧冶，我们倡导“共建、共享、值得信赖”，诚挚邀请有志青年、供应链企业参与平台建设，一起打造高效、有序、互信、共生的全新生态圈，并在不久的将来共同分享平台所创造的价值。

张研斌

欧冶云商董事会秘书

JOINT DEVELOPMENT WITH SUPPLIERS

与供应商共同发展

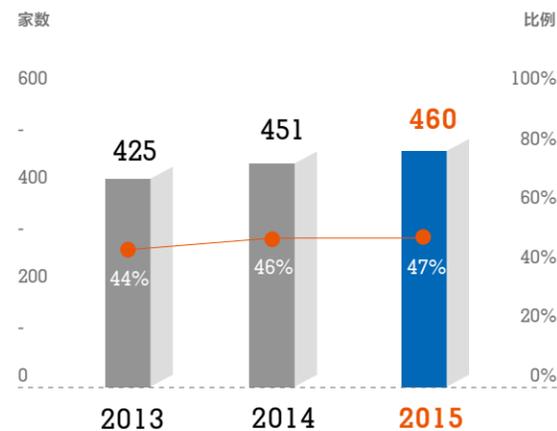
▶ 供应商体系认证

宝钢股份原料采购中心到2015年底合格供应商数336家，通过环境管理体系认证的供应商数61家，认证率达18%。继续推进供应商实施环境管理体系（ISO14001）认证等，对于新供应商的引入，以供应商通过环境管理体系认证作为优先条件。在对拥有船舶承运商的选择上，要求承运商通过ISM/NSM体系认证或者其船舶必须由通过ISM/NSM体系认证的船舶管理公司管理，2015年重点承运商通过ISM/NSM体系认证的比例达到100%。

宝钢股份总部和湛江钢铁资材备件采购，截至2015年底批准（合格）常规级供应商数986家，通过环境管理体系认证的供应商数460家，认证率达47%。



宝钢股份总部和湛江钢铁资材备件供应商通过环境管理体系认证情况



绿色采购

宝钢股份资材备件采购部动态识别绿色物品并优先采购。对绿色物品的认定方（政府组织、非政府组织、宝钢）和绿色物品的类别（提高寿命、降低消耗、节约能源、减少排放、循环使用等）在采购信息系统内进行维护，以精细化管理。已识别的绿色物品在“宝钢采购电子商务平台”上及时发布。2015年，宝钢股份总部和湛江钢铁资材备件绿色采购比例为6.0%。

6.0%

宝钢股份总部和湛江钢铁资材备件绿色采购比例

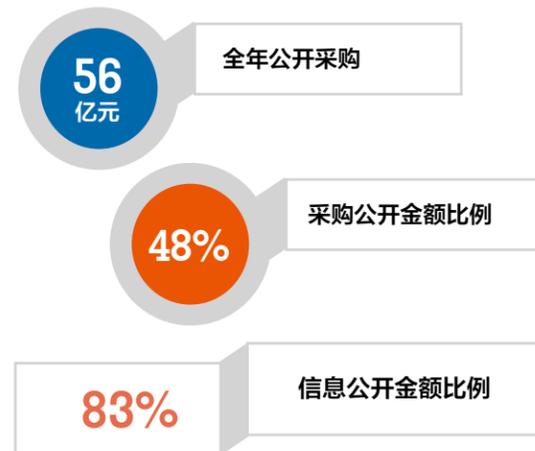


▶ 阳光采购

2015年以完善制度、流程为基本依托，以采购信息系统为基本保证，加强警示教育和案例学习，按照“阳光、规范、透明”的采购供应流程继续深入推进“阳光采购”工作。

宝钢股份原料采购中心制定《原燃料阳光采购管理办法（试行）》，明确了中心阳光采购工作推进机制和具体工作；召开独家采购资源评审会；制定了中心《宝钢股份“六阳光”领域重点风险防控任务清单》；修订发布了《FOB进口铁矿石、煤炭运输现货租船询价管理办法》等两个管理文件。

宝钢股份资材备件采购部对供应商开展新版廉洁协议的签署，批准（合格）供应商全部完成。委托第三方招标采购合计金额9.74亿元，占年度采购金额8.25%。针对标准、通用类低值易耗品，加大物品梳理打包力度，对接公开市场，实现以量换价。同时，对已公开项目，作质量、成本、交付、服务的多元评估，培育和发展合作共赢的供应商体系，强化供应端质量管控，积极运用产供研平台，对接市场和用户，形成良好的成本改善互动。全年公开采购56亿元，采购公开金额比例48%，信息公开金额比例83%。



帮助中小供应商建立LCA产品生命周期评价

宝钢绿色制造发展规划提出：“做绿色产业链的驱动者和环境友好的最佳实践者”，上游企业在为钢铁企业提供产品的过程中也消耗了大量资源及能源，绿色采购是驱动上游供应商绿色化的有效方式。宝钢基于LCA方法的绿色采购研究路径为（1）通过与联合国环境署（UNEP）的项目进行理论与方法研究，（2）选择条件较好的部分供应商进行试点研究，（3）逐步建立供应商产品环境绩效LCA数据库，将LCA评估结果作为产品准入的重要参考，优先考虑环境绩效好的产品。

2015年开展了三类产品的绿色采购LCA试点研究。与中石化天津长城协同油脂有限公司合作开展了“极压锂基脂”和“复合磺酸钙基脂”两种产品的生命周期评价研究，比较了同一供应商的2种润滑脂产品的环境负荷；与河南、吉林、江苏的三家供应商合作，开展了石墨电极的生命周期评价课题，比较了不同供应商的电极产品的环境负荷；与两家轧辊供应商合作开展了“高镍钎轧辊”和“无限冷硬锻钢轧辊”的LCA研究。

这些试点研究建立了采购产品的基础LCA环境数据库，通过综合比较采购产品的制造过程和使用过程，全流程考虑产品的环境负荷，为绿色采购提供决策依据支持和数据积累。

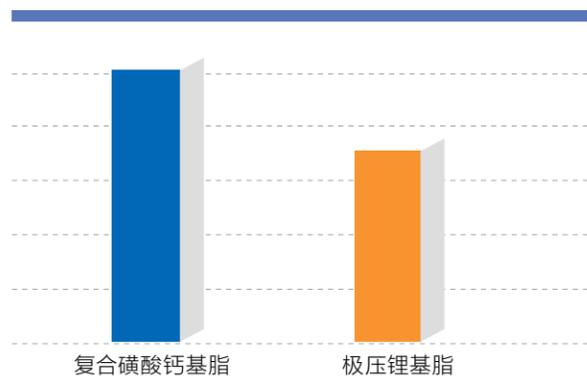


绿色采购研究与实践试点项目 “润滑油生命周期评价研究与应用”

“润滑油生命周期评价研究与应用”项目，针对“极压锂基脂”和“复合磺酸钙基脂”两种润滑油产品的工艺路径利用LCA方法进行了环境负荷评估，综合评价采购过程与使用过程中环境成本，支撑润滑油产品绿色采购。到润滑油制造完成，复合磺酸钙基脂的能耗高出极压锂基脂38%，生命周期CO₂排放高出44%。但是，综合考虑使用过程，情况发生了反转，每轧10000万吨钢，复合磺酸钙基脂的生命周期能耗比极压锂基脂低59%，生命周期CO₂排放低57%。因此，综合考虑润滑油的制造过程与使用过程，使用复合磺酸钙基脂更具环境优势。

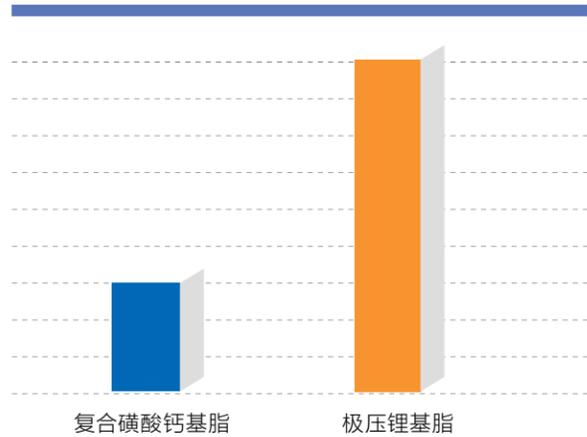


复合磺酸钙基脂与极压锂基脂生命周期CO₂排放比较 (g/kg润滑油)



1. 到润滑油制造完成

复合磺酸钙基脂与极压锂基脂生命周期碳排放比较 (kg/万吨钢)



2. 考虑使用过程，每轧10000万吨钢

采购信息化

基于原企业资源计划系统(ERP)，对信息系统作适应性改造，支撑了多基地供应的采购职能集中管控模式。重点推进了电子标签、电子质保书、电子合同、发票抽取四方面的供应商电子化协同应用，在线采购协同效率大幅提升。

向中小企业采购及本地采购情况

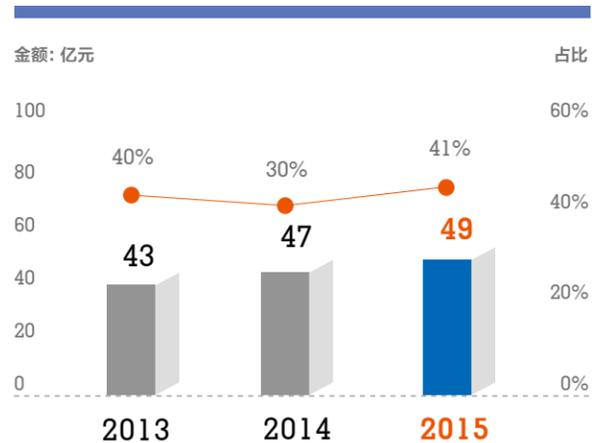
近三年，宝钢股份总部和湛江钢铁向中小企业采购资材备件的实绩数据如下图。(参照《中小企业划型标准规定》(工信部联企业[2011]300号)，采用注册资金≤1000万元人民币的标准界定为中小企业供应商)。

宝钢股份总部和湛江钢铁向中小企业采购资材备件情况



近三年，宝钢股份总部和湛江钢铁本地采购资材备件的实绩数据如下图(总部采购注册在上海市和湛江钢铁采购注册在广东省的生产型企业界定为本地供应商)。

宝钢股份总部上海本地 / 湛江钢铁广东本地的资材备件采购情况



与供应商共同发展案例

多方合作，持续提升实物质量管控水平。2015年，继续与国际著名认证公司合作，针对连铸三大件耐材、卷钢涂料两类物料，与上海涂料有限公司振华造漆厂、威士伯(上海)企业管理有限公司、贝科工业涂料(上海)有限公司、无锡市南方耐材有限公司、上海宝明耐火材料有限公司等八家供应商共同开展了质量分析、诊断、辅导，建立了供应商制造过程稳定性监控反馈机制。上述两类物料全年的总体质量表现有较大改善，其中，涂料不良率同比下降52%；连铸三大件耐材由于供应商制造原因的事故率同比下降2/3。

VALUE CREATION THROUGH SERVICES

服务创造价值

PROVIDING CUSTOMERS WITH QUALITY SERVICES 为用户提供优质服务

国内网络布局

宝钢在全国47个大中城市共设立营销网点108家,其中贸易公司14家、钢材服务中心64家、办事处20家、分公司10家,基本形成了对重要用户的贴身服务全覆盖,有效支撑了战略用户的多基地发展布局。

截至2015年末,宝钢国际累计批复加工能力850万吨(其中剪切643万吨,落料和摆剪165万吨,钢板切割加工13万吨,耐磨钢生产13万吨,精冲钢生产14万吨),累计批复激光拼焊能力3097万片、车轮1050万只、热冲压成形能力330万冲次、液压成形能力70万冲次、冷冲压能力1650万冲次、部件总成700万套。



HOTLINE

产品服务热线

400-820-8590

东北公司

铁西、大连、哈尔滨
沈阳宝钢、大连宝友
长春宝钢、一汽宝友
吉林宝钢

钢贸公司

南京、无锡、浙南、徐州、月浦
上海宝井、宝钢高强度
宝钢零部件
宝新零部件
包装钢带、安徽宝钢
南京宝住、宁波宝井
杭州宝井
宝钢车轮
宝钢阿塞洛、无锡宝井
无锡宝美锋、杭州宝伟
常熟宝升

● 贸易公司

● 分公司

● 办事处

● 钢材服务中心

西部公司

重庆
昆明、兰州、贵阳
重庆宝井、重庆宝钢西安宝钢、
成都宝钢巴南宝钢、重庆车轮
重庆宝吉

南方公司

揭阳宝钢
佛山、深圳
佛山宝钢
宝井昌、东莞宝钢
福州宝井、花都宝井、宝丰井
柳州宝钢、厦门宝钢、三水宝钢
东莞部件、广汽宝商
柳州零部件、湛江物流
南沙物流、南沙港宝

北方公司

保定
天津公司
宝储菱
青岛宝井、天津宝钢
烟台宝井、济南宝钢
天津宝井、山东耐磨钢
铁中宝、烟台车轮

华中公司

南昌宝江、郑州宝钢
长沙宝钢、襄阳宝泓
武汉宝章、湖南车轮
郑州红忠宝、长沙宝盛

上海不锈钢

无锡、温州
南京、宁波
宁波宝钢
鄂州、杭州、
温州

浦东国贸

台州
常州

商贸公司

无锡
新疆、西安
松原、濮阳



VALUE CREATION THROUGH SERVICES

服务创造价值

PROVIDING CUSTOMERS WITH QUALITY SERVICES 为用户提供优质服务

海外网络布局

宝钢的海外营销服务网络遍及全球各大区域，设立了欧非中东大区、东南亚及南亚大区、东北亚及澳洲大区、美洲大区四个海外总代表体系，海外营销网络包含4家区域性总部、17家子公司和代表处、2家加工中心，负责宝钢整体海外贸易服务业务。

- 海外公司总部
- 分支机构/办事处
- 现有加工中心

01 加拿大

宝美加拿大代表处

地址: SUITE 302, 941 RUTHERFORD ROAD, VAUGHAN, ONTARIO, L6A 1S2
电话: 001-905-7315885

02 美国

宝钢美洲贸易有限公司总部

地址: 85 CHESTNUT RIDGE RD. MONT-VALE, NEW JERSEY 07645, USA
电话: 001-201-3073355
传真: 001-201-3073358

宝美洛杉矶代表处

地址: TOWER 17, SUITE 1180 18881 VON KARMAN AVENUE IRVINE, CA 92612 USA
电话: 001-949-7526789
传真: 001-949-7521234

03 墨西哥

宝美墨西哥代表处

地址: RM 1204, TORRE ESMERALDA II, BLVD. AVILA CAMACHO #36, COL. LO-MAS DE CHAPULTEPEC, DEL. MIGUEL HIDALGO, CP. 11000, MEXICO, D.F.
电话: 0052-55-91711788
传真: 0052-55-91711787

04 巴西

宝钢巴西贸易有限公司(宝美巴西代表处)

地址: AV. RIO BRANCO, NO. 277, SALA 1210, CEP 20040-009, CENTRO, RIO DE JANEIRO, RJ, BRAZIL.
电话: 0055-21-25311363
传真: 0055-21-25310298

05 西班牙

宝钢西班牙有限公司

地址: AVINGUDA DIAGONAL 662-664, PLANTA 2A C 08034 BARCELONA SPAIN
电话: 0034-93-4119325
传真: 0034-93-4119330

06 德国

宝钢欧洲有限公司总部

地址: NONNENSTIEG 1, 20149 HAMBURG GERMANY
电话: 0049-40-4199410
传真: 0049-40-41994130

07 波兰

宝钢东欧代表处

地址: UL. MICKIEWICZA 29, 40-085 KATOWICE, POLAND
电话: 0048-32-2072886
传真: 0048-32-2072889

08 意大利

宝钢意大利钢材集散中心有限公司

地址: VIA XII OTTOBRE 2-14 PIANO, 16121 GENOVA, ITALY
电话: 0039-010-5308872
传真: 0039-010-5308874

09 南非

南非代表处

地址: 11 ALICE LANE, 2ND FLOOR, CORNER 5TH STREET & FREDMAN DRIVE, SANDTON, 2196, JOHANNESBURG, SOUTH AFRICA
电话: 0027-11-7839985
传真: 0027-11-7842408

10 阿联酋

宝钢中东公司

地址: RM 1801, LOB 18, JEBEL ALI FREE ZONE, P.O. BOX 262045, DUBAI, UAE
电话: 00971-4-8840458
传真: 00971-4-8840485

11 印度

宝钢印度有限公司

地址: OFFICE. NO. 602, C & B SQUARE, 127 ANDHERI KURLA ROAD, ANDHERI EAST, MUMBAI 400 059, INDIA
电话: +91 22 30071700
传真: +91 22 30071777

印度Sanand加工中心

12 泰国

宝新泰国代表处

地址: UNIT 5, 15F CAPITAL TOWER, ALL SEASONS PLACE, 87/2 WIRELESS ROAD, LUMPINI PATHUMEWAN, BANGKOK 10330, THAILAND
电话: 0066-2-6368485
传真: 0066-2-2348989

13 新加坡

宝钢新加坡贸易有限公司总部

地址: 7 TEMASEK BOULEVARD, SUNTEC TOWER ONE, #40-02/03, SINGAPORE 038987
电话: 0065-63336818
传真: 0065-63336819

14 越南

宝新越南代表处

地址: SAIGON RIVERSIDE OFFICE CENTER, UNIT 908 2A-4A TON DUC THANG STREET, HO CHI MINH CITY, VIETNAM
电话: 0084-8-9100126
传真: 0084-8-9100124

15 澳大利亚

宝钢墨尔本事务所

地址: SUITE 302, 140 BOURKE STREET, MELBOURNE, VIC3000 AUSTRALIA
电话: 03-96636830
传真: 03-96636835

宝钢澳大利亚贸易有限公司

地址: 1F, 189 ST. GEORGE'S TERRACE, PERTH, WA 6000, AUSTRALIA
电话: 0061-8-94810535
传真: 0061-8-94810536

16 韩国

宝和首尔事务所

地址: 10F, HONGWOO BLDG., 522, TEHERAN-RO, DAECHI-DONG, KANGNAM-KU, SEOUL, 135-280, KOREA
电话: 0082-2-5080893
传真: 0082-2-5080891

BGM株式会社

17 日本

宝和通商株式会社总部

地址: HOWA BLDG., 15 BANCHI, ICHIBAN-CHO, CHIYODA-KU, TOKYO, 102-0082, JAPAN
电话: 0081-3-32379121
传真: 0081-3-32379123

18 印尼

印尼代表处

地址: WISMA GKBI, SUITE 3708, 37F, JI. JEND. SUDIRMAN NO. 28, JAKARTA 10210, INDONESIA
电话: 0062-21-57906240-1
传真: 0062-21-57901599

19 台湾

高雄事务所

地址: 高雄市苓雅区四维三路6号5楼A4
电话: 00886-7-335-6606
传真: 00886-7-335-6609



▶▶ 产销研工作模式

2015年宝钢在产销研管理方面继续加强产销研业务链的完善，强调涉及“产品经营”相关事项的输入，聚焦“各类用户问题的解决”、“提升产品竞争力关注市场份额”、“成长型产品”和“对标找差寻求突破”等方面的重点推进。对内强调对公司战略产品的培育，促进品种结构优化和盈利能力的提升；对外强调快速响应用户需求，实现用户满意，提升产品竞争力。在综合竞争力上与国内外对手对标找差，找出主攻方向，努力实现领先优势。

用户走访制度及落实情况

根据客户维护策略以及市场形势发展，制订了多维度、分层次实施的年度直供以上用户走访计划和高层领导走访交流计划，在推动宝钢与用户的交流和合作方面，起到了良好的效果。同时，为加强对走访计划的跟踪和管控，2015年开始按月对执行情况进行实时跟踪，并按季度走访相关部门了解客户走访计划的执行情况，及时促进了各相关部门按计划进度实施走访活动。2015年用户走访次数3344次，计划完成率109.2%

用户满意度调查结果

2015年国内用户满意度综合评价得分为92.17，四个季度评价均达到目标值91分，分别为92.4、92.6、91.9、91.8分。海外用户满意度调查按年度开展，年度评价为79.9分，超出目标值78分。

年份	目标值	年度实绩	1季度实绩	2季度实绩	3季度实绩	4季度实绩
2013	91	91	90.6	90.2	91.1	91.9
2014	91	91.7	91.5	91.2	92.3	91.8
2015	91	92.2	92.4	92.6	91.9	91.8

▶▶ 用户服务工具

客户代表制度

为适应公司重点服务对象的调整，持续提升用户服务效果，进一步优化了客户代表派驻计划，共为321家用户提供了售前、售中及售后方面的全方位贴身服务，用户感知得到不断提高。同时，为进一步提高客户代表的工作效率，公司积极开展客户代表区域化团队建设，全面实施客户代表区域化管理，加强客户代表之间的协同，更快更好地满足了用户需求。

▶▶ 用户颁发的荣誉和给予的评价

2015年宝钢荣获的用户服务类重要荣誉

奖项名称	颁奖单位
宝钢排名中国外贸五百强第40位	商务部、中国对外经济贸易统计学会
宝钢荣获2015年度江铃汽车“优秀供应商”称号（连续十五年）	江铃汽车
宝钢荣获2015年度沃尔沃最佳国产化支持奖	沃尔沃汽车
宝钢荣获江淮汽车2015年度优秀供应商	江淮汽车
宝钢获东风柳汽2015年度优秀供应商称号	东风柳汽
宝钢获得伊莱克斯2015年度优秀供应商称号	伊莱克斯
宝钢获得长安福特年度最佳商务合作伙伴奖	长安福特
宝钢获广汽菲亚特克莱斯勒2015年度优秀供应商称号	广汽菲亚特克莱斯勒
宝钢获东风日产2015年度优秀供应商称号	东风日产
宝钢荣获海马集团2015年度优秀供应商称号（连续十二年）	海马集团
宝钢荣获郑州日产2015年度“优秀供应商”称号（连续七年）	郑州日产
宝钢作为唯一获奖的钢材供应商荣获一汽大众2015年度“优秀供应商”称号（连续六年）	一汽大众
宝钢作为唯一获奖的钢材供应商荣获一汽轿车2015年度“十佳供应商”称号	一汽轿车
宝钢获东风本田“2015年度环境优秀供应商”称号	东风本田
宝钢获中粮2015年度质量优胜奖（所有供应商排名前三，钢材供应商排名第一）	中粮包装股份有限公司
宝钢获2015年度中国重汽卡车公司优秀供应商称号	中国重汽卡车公司
宝钢作为唯一获奖的钢材供应商荣获上汽通用五菱“2015年度优秀供应商”称号	上汽通用五菱
宝钢荣获长安马自达2015年度优秀供应商称号	长安马自达
宝钢获凌云股份“最佳供应商”奖	凌云股份
宝钢获华晨汽车“2015年度优秀供应商”称号	华晨汽车
宝钢获东风雷诺“2015年度优秀供应商”称号	东风雷诺
宝钢获“中天科技2015年度战略合作单位”称号	中天科技
成都宝钢制罐获可口可乐社会责任优秀实践奖	可口可乐

用户服务热线

自2014年9月27日，宝钢股份实现了呼叫中心的系统整合。整合后的呼叫系统实现了技术、商务、平台操作等业务的全覆盖。同时，在现有语音通话的基础上，利用各种先进的通信手段，新增网站在线客服、微信（微信公众号“你好宝钢”）等服务入口，形成了宝钢全媒体的信息处理平台，使宝钢呼叫中心逐步从业务咨询向服务增值、技术营销等领域拓展。



A STEEL SERVICE ECOLOGICAL SYSTEM

打造“共建、共享、值得信赖”的钢铁服务共享生态圈

钢铁行业堪称中国经济“新常态”下的高寒地带，正经历着前所未有的困难时期。在可预见的将来，微利甚至负利的局面将会持续相当长时间。与此同时，钢材流通领域却仍然存在着大量非效率空间。由于信息不对称，钢贸行业中的囤货炒作、资金缺乏、不规范操作、配套服务不健全等现象普遍存在，造成钢贸流通成本居高不下。此外，受“钢贸信用危机”影响严重的供应链信用体系也亟待重建。

借助互联网、物联网等技术手段，解决行业“痛点”，引领钢铁流通领域变革，逐渐成为业界共识。宝钢集团重新整合电商相关优势资源打造的钢铁服务平台——欧冶云商应运而生。与其它钢铁电商企业不同，多方主体共建、共享、开放的新型生态第三方服务平台是宝钢对“互联网+钢铁”的认识和理解。

宝钢从建立欧冶之初就清醒地认识到，要搭建起一个如此庞大的钢铁服务平台，靠一己之力不仅难以成功，其价值也将大打折扣，开放合作方能共赢。在钢铁行业即将迎来深刻变革的关键时期，宝钢将在探索优化调整行业格局、共建良好生态的道路上加快迈进，并由衷希望全行业尽快形成共识，一起投入到这场革新的浪潮中来。欧冶致力于成为真正属于全行业的第三方钢铁服务平台，倡导“共建、共享、值得信赖”的价值理念，并且以最大的诚意首创股权开放的全新模式。欧冶诚挚邀请同行企业积极参与平台资源的整合，一起打造高效、有序、互信、共生的全新生态圈，并在不久的将来共同分享平台所创造的巨大价值。

▶▶ 技术创新——专业、成本、效率

借助互联网技术，推动钢铁制造向智慧制造转型。一是助力发展大规模个性化定制，实行柔性制造；二是助力提高网络化协同制造水平，建设网络化制造平台；三是助力加快制造服务化转型，建立数据化的服务模型。

例如，欧冶云商电商平台利用“定班轮”业务加速智慧制造转型。针对钢厂规模化制造诉求和下游小微用户需求之间的矛盾，借助互联网技术和数据处理技术等技术创新手段，欧冶云商电商平台创新推出“定班轮”业务模式，在钢厂中间坯材和用户零散需求之间找到结合点，网聚海量的小微客户需求，每10天发出“一艘订购期货的班轮”，将用户起订量要求降到最低，同时结合了钢厂滞销情况下富余

的中间坯，相比传统期货需要45天甚至更长的交货期，中间坯开始生产可以缩短50%的交货时间，实现对客户的快速交付，降低跌价风险，受到用户和钢厂的一致欢迎。

欧冶云商通过远程技术终端开展在线技术服务、技术诊断等技术支撑进行先期介入服务模式。线上线下相辅相成、开放式技术服务是欧冶云商借助互联网方式发展的具有宝钢特色的技术创新模式。

例如，欧冶云商紧扣在钢铁材料领域的优势，利用互联网工具，在材料技术层面首先提出了构建属于第三方平台的欧冶钢铁技术规范。旨在关联钢铁行业的技术规范体系，消除各企业的技术信息壁垒，促进贸易、采购、制造和服务的便捷化，降低产业链成本。解决了钢材专业技术相对缺乏的小微用户选材、用材中的技术问题，以及钢材流通过程中钢厂与使用者之间的技术信息不对称问题。

▶▶ 组织创新——共建、共享、值得信赖

欧冶云商是一个面向钢铁行业开放的第三方公共服务平台，不仅在交易和服务的产品上完全面向包括竞争对手在内的全行业所有钢铁企业，而且欢迎行业同行入资参股，运行模式类似于“亚投行”。

欧冶云商已在晋南地区电商联盟进行实践。通过共建门户平台、共享交易引擎、服务按需调用、数据标准统一和数据资源脱敏共享等，促进各方业务流量扩大，为联盟伙伴上下游客户提供服务支持，带动当地中小微企业的业务发展。

欧冶云商帮助特变电工新能源快速梳理了现有采购业务流程和信息系统现状，为其制订了直接应用欧冶采购电子商务共享平台实施采购电子商务的方案并快速实施。截至2016年2月底，特变电工新能源通过欧冶采购累计发展了合格供应商1985家、发询3477笔、平均询价周期从7天减少至4小时、成交30.8亿元、平均节资大约10%左右，通过电子化手段大大拓宽了供应商渠道、缩短了采购周期、提升了采购效率、降低了采购成本。

欧冶云商一直在积极引入战略投资者，2016年将实现股权开放，进一步转换为独立的第三方平台。内部积极推进激励机制创新，建立股权跟投及相配套流转、退出机制，并培育富有激情的互联网创业文化。

▶▶ 商业模式和服务创新——提高效率、控制风险

针对钢铁产业链鲜明特征创造全新商业模式，解决行业发展“痛点”，提高流通效率、降低流通成本、强化风险控制。

欧冶云商的电商平台颠覆了传统的原料和资材采购以及成品钢材销售的模式，降低了交易费用，缩短了流通时间，对钢厂、供应商和最终用户创造直接价值。电商平台更由于其信息的透明化、操作的简便化可以有效减少传统钢铁原材料采购以及产品贸易过程的黑箱化和腐败的寻租空间。

例如，利用“绿灯、绿印”识别模式，重建钢铁贸易行业信用。一方面针对货物真实性问题推出“绿灯”模式，通过技术手段实时验证仓库货物的真实性，与平台信息比对，给予购买者清晰的风险提示，如绿灯为货物账、实相符，可放心、快速购买到，标注红灯则货物可能不存在，提供用户谨慎购买。

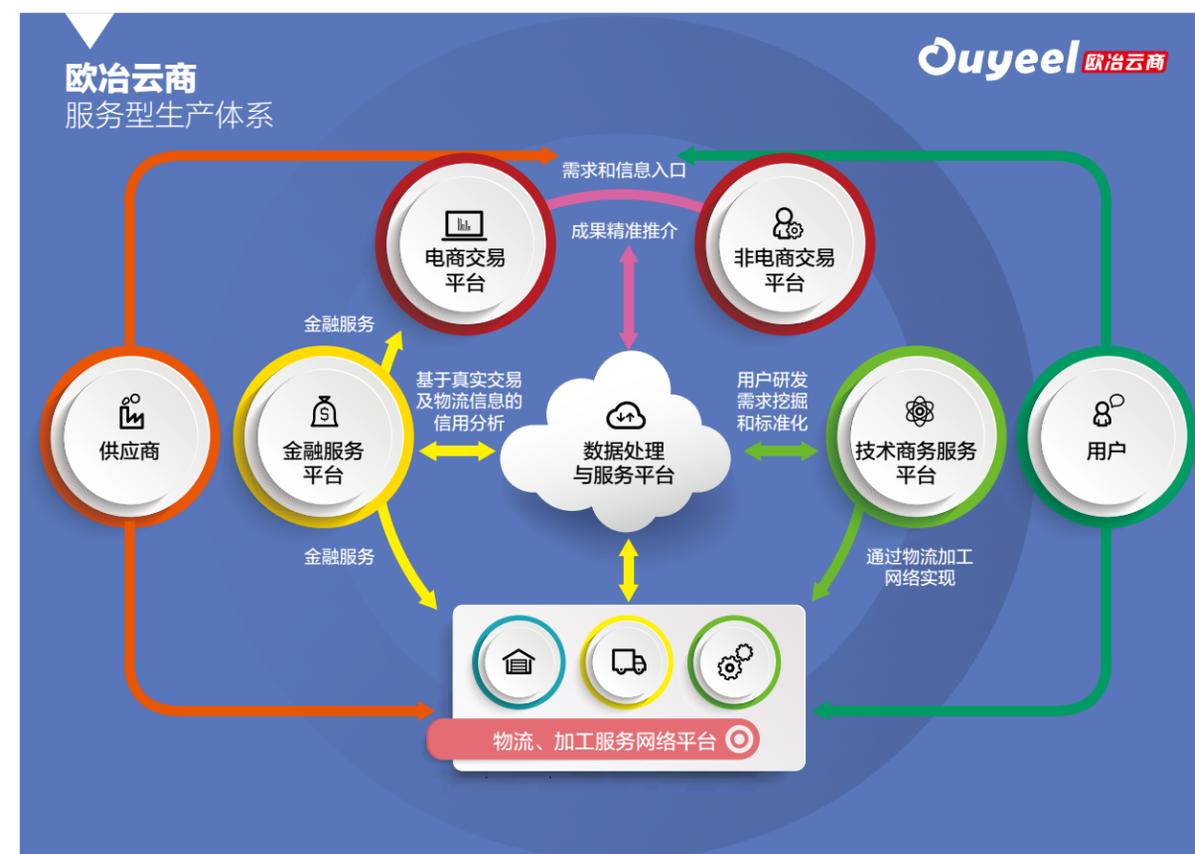
另一方面通过钢厂端的质量数据与交易平台云端数据进行双向校验，确保产品质量的真实性和可靠性。对于质

量信息与出厂信息验证一致的产品，在平台中标记为“绿印”；对于质量信息和出厂信息验证不一致的产品，则标记为“红印”，实现网络打假。

在欧冶云商的金融服务平台，钢铁企业可以利用创新的支付手段，通过自有的互联网金融体系为客户和供应商提供更有吸引力的融资服务和更便捷的结算技术。

例如，整合“支付+融资+财富+质押”服务，打造中小企业互联网金融专属服务生态圈。支付服务率先在行业内实现B2B的7×24小时运作，覆盖供应链全程的互联网+全程资金结算服务，提升中小企业资金周转效率；多样化的供应链融资方式，解决了中小企业融资难的问题，开启了企业融资的新通道；财富服务，为互联网经济下的中小企业提供了新的利润增长点；动产质押，打造“技防+人防”的动产融资整体解决方案，为动产融资业务保驾护航。

源于创新，敢于创新，使得欧冶云商在成立才一年就取得了不俗的成绩，赢得了行业和社会的广泛关注，赢得了专家和合作者的广泛赞誉。



HIGHLIGHTS

2015

聚焦2015

主要获奖情况

- 由宝钢等单位合作完成的“600℃超超临界火电机组钢管创新研制与应用”项目，荣获国家科技进步一等奖。这是宝钢第三次获此殊荣。
- 全国党的建设研究会国有企业党建研究专业委员会上，宝钢《员工与企业共同发展的实践探索》荣获2013年度优秀课题成果一等奖。
- 宝钢在第114届巴黎国际发明展上荣获1项金奖、2项银奖、4项铜奖，是中国代表团获奖最多的企业。
- 2015年大型国企社会责任评价结果揭晓，宝钢荣获“最受青年认可奖”。
- 2015年全国冶金科学技术奖评选中，宝钢《铁镍基金油套管关键工艺技术及产品开发》等3个项目获2015年全国冶金科学技术奖一等奖。
- 宝钢《TA15钛合金框大型模锻件制造技术及应用》获得国防科学技术进步二等奖和中航工业集团科学技术奖一等奖。

- 宝钢在第二十一届全国发明展览会上获得金奖23个、银奖29个、铜奖36个，并获优秀展团奖。
- 宝钢企业管理现代化创新成果丰硕。3项成果分获2015年中钢协、上海市及新疆维吾尔自治区企业管理现代化创新成果一等奖。
- 《宝钢股份大型高炉快速大修管理实践》获中钢协企业管理现代化创新成果一等奖。
- 宝钢40亿人民币可交换债公开发行项目荣获权威财经杂志《FinanceAsia(亚洲金融)》最佳创新精神大奖。
- 《宝钢社会责任报告2014》荣膺“金蜜蜂2015优秀企业社会责任报告榜”领袖型企业社会责任报告奖。
- 英国权威杂志《IR Magazine》公布大中华区投资者关系评选结果，宝钢股份获评材料行业最佳。



EVENT CHRONICLE

大事记

01 JANUARY 2015

- | | | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/1 | 广东省委书记、省长朱小丹到宝钢湛江钢铁建设工地，慰问节日期间奋战在工地的建设者，并见证了湛江钢铁自备电厂1号发电机组首次并网调试。 | 1/22 | 宝钢举行2015年党风廉政建设和反腐败大会。会议要求，认真贯彻落实党的十八届三中、四中全会，中央纪委五次全会和中央企业反腐倡廉建设工作会、十届上海市纪委四次会议精神，狠抓责任落实、有序推进反腐倡廉工作；联系宝钢实际，认真贯彻落实中央要求，牢记使命、坚定信念、奋发有为，扎实推进各项工作，以党风廉政建设和反腐败工作的新成效，为宝钢实现二次创业、转型升级、科学发展提供坚强保证。 |
| 1/2 | 湛江钢铁投产准备动员会在湛江钢铁工地举行。 | | |
| 1/9 | 在2014年度国家科学技术奖励大会上，宝钢集团有限公司（简称宝钢或宝钢集团）“600℃超超临界火电机组钢管创新研制与应用”项目，获2014年度国家科技进步一等奖。 | | |
| 1/12 | 上海宝钢气体有限公司下属上海基量气体通过国家一级标准物质终审会评审，氮中六氟乙烷等四类产品被评定为国家一级标准物质。 | 1/ | 由宝钢股份主持制订的GB/T 28905-2012建筑用低屈服强度用钢板国家标准获2014年上海市标准化优秀成果一等奖。 |
| 1/21 | 宝钢资源（国际）有限公司成功发行亚洲美元债券5亿美元，期限5年，实际利率3.989%。 | 1/ | 同月，华宝证券正式获批成为上海证券交易所股票期权经纪业务试点的首批39家券商之一。 |

02 FEBRUARY 2015

- | | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------|
| 2/3 | 宝钢第一卷QP1180GA钢成功下线，实现全球首发。QP1180GA钢板在达到了1200兆帕的超高强度的同时，具有15%以上的高延展率，更是首次实现了980MPa强度以上级别高强钢的锌层合金化，具有更好的焊接性能、涂着性能、耐热性和耐腐蚀性，既能满足不同汽车用户的用材需求，也为实现汽车行业的轻量化发展和车辆全生命周期的节能减排提供了有力支撑。 | 2/10 | 宝钢举行2014年度人物颁奖典礼。 |
| 2/4 | 由宝钢股份持股51%和宝钢集团持股49%的欧冶云商股份有限公司成立，注册资金为20亿元。 | 2/25 | 全国政协原副主席、中国工程院主席团名誉主席徐匡迪到湛江钢铁基地视察。 |
| | | 2/26 | 广东省政协主席王荣到湛江钢铁基地调研。 |

03
MARCH
2015

- 3/3 湛江钢铁含铁固废处置中心工程、钢渣尾渣综合利用环保工程、无价污泥处置工程及包装材料生产服务工程同时开工。
- 3/10 爱尔兰都柏林大学思摩菲商学院MBA项目一行60余人访问宝钢，就宝钢建设发展历程、战略发展等进行交流。

04
APRIL
2015

- 4/16 宝钢集团召开党风廉政建设警示教育大会。
- 4/20 宝钢集团第四届董事会成立。
- 4/20 湛江钢铁码头开港启运。
- 4/24 第六届宝钢青年文化节开幕。

05
MAY
2015

- 5/7 欧冶云商举行欧冶金融平台上线仪式。
- 5/10 欧冶云商官网上线。
- 5/17 宝钢股份一号焦炉大修改造工程完成。

06
JUNE
2015

- 6/1 宝钢股份登录上海市碳排放配额登记注册系统，足额提交配额，完成2014年度碳排放配额清缴工作。

- 3/ 宝钢127毫米×9.19毫米 S级超高韧性NC52钻杆，在新疆塔里木油田克深902井成功钻探8038米，打破2011年宝钢钻杆在新疆塔里木油田克深7井创造的8023米的最深井纪录，成为国产钻杆的又一座里程碑。

- 4/30 宝钢举行庆祝“五一”纪念活动。周辉、郁祖达、买买提明·阿不力孜、薛自力、储滨、康明等6名宝钢员工获新一届全国劳动模范称号，29名优秀员工和11个先进集体获新一届全国省级劳动模范和模范集体称号。

- 4/ 由宝钢股份营销中心首席师倪富荣领衔研发的“具有优异耐碱性和耐溶性的镀锌钢板”，在第十六届中国专利奖评选中摘得中国专利奖优秀奖。

- 5/18 在2015年上海职工创新大会暨第六届上海职工科技节开幕式上，宝钢股份硅钢部员工宋俊、宝钢不锈钢员工卢江海获第十届上海市十大工人发明家称号。

- 5/ 宝山钢铁股份有限公司热轧厂等21家单位获上海市第十七届文明单位称号。

- 5/ 在第114届巴黎国际发明展上，宝钢选送的9个参展项目，获1金奖、2银奖、4铜奖。

- 6/16 宝钢举办“巡环之路，创绿色宝钢”考察交流活动。宝钢始终将“环境经营”理念贯穿于企业经营的各个方面，包括从原材料购买到产品的设计、生产、营销、消费以及废弃物回收等，坚持以最小的排放和消耗，实现绿色制造、开发绿色产品、发展绿色产业。随着民众对环保要求的提高，宝钢加大环保投入，创

新节能管理和推广应用新型工艺技术，最大限度地节省能源、降低消耗、减少排放，实现清洁生产、改善区域环境；充分发挥钢铁企业“钢铁产品制造、高效能源转换、废弃物消纳利用”的三大功能，与区域环境资源联动，助力“产城融合、资源共享”的转型发展，发挥钢铁企业在城市生态文明建设中的作用。

- 6/ 宝钢第三代汽车用钢家——中锰钢，实现了材料和零件双全球首发。该材料应用前景包括汽车A柱、B柱、防撞梁和门槛加强件等众多车身结构件。

- 7/10 宝钢集团有限公司与申能(集团)有限公司签订战略合作协议。未来双方将以“立足上海、服务周边、共同打造安全高效的绿色能源供应链”为宗旨，在商务、技术、信息三个方面进一步加强合作，携手开创共同发展、合作共赢的新局面。

- 7/22 《财富》世界500强排行榜新榜单出炉。宝钢以营业收入48,323.4百万美元、净利润952.9百万美元，位列第218位，连续12年上榜。

- 7/24 宝钢股份国内首台超高强钢单机架可逆式轧机热负荷试车成功。

- 8/3 宝钢集团发布2014社会责任报告。

- 8/22 宝钢位列“中国企业500强”第35位，并蝉联中国钢铁企业榜首。

- 8/24 宝钢—上汽通用五菱百万平台联合工作室签约，宝钢中央研究院和上汽通用五菱公司技术中心分别代表双方签订了共建百万平台联合工作室协议书。

- 6/ “中集—宝钢”材料应用联合实验室——海工实验室日前揭牌成立。作为国内各自领域的领军企业，双方将重点围绕海工用钢国产化替代、EVI先期介入、提供整体解决方案开展新材料研发和应用研究。

- 6/ 在2014年度中央企业负责人经营业绩考核中，宝钢获A级企业。

- 7/31 宝钢股份热轧厂等7家单位和宝钢股份劳兆利等13名员工分别获第十届上海市设备管理优秀单位与优秀工作者荣誉称号。

- 7/ 由宝钢股份、宝钢特钢、中国石油大学和中国石化集团公司中原分公司合作开发的“铁镍基金油套管关键技术及产品开发”项目、由宝钢股份和宝信软件联合开发的“客户驱动的冶金企业全流程协同制造系统开发与应用”项目、由宝钢股份研发的“高牌号无取向硅钢酸连轧工艺技术开发与应用”项目获2015年全国冶金科学技术奖一等奖；由宝钢股份热轧厂张仁其开发的“热轧粗轧板形调控及质量提升技术”项目获2015年全国冶金科学技术奖工人组二等奖。

- 8/ 宝钢特钢的“TA15钛合金框大型模锻件制造技术及应用”项目获国防科学技术进步二等奖。

- 8/ 宝钢不锈钢成功试制高铬高钼超铁素体不锈钢B446产品，成为国内首家生产超级铁素体不锈钢的厂家。

06
JUNE
201507
JULY
201508
AUGUST
2015

09
SEPTEMBER
2015

9/15 宝钢新日铁汽车板有限公司四号热镀锌生产线建成投产。

9/25 湛江钢铁一号高炉点火。

9/28 湛江钢铁炼钢厂热负荷试车成功。

9/ 在第二十七届上海市优秀发明选拔赛中, 宝钢职工共赢得56项优秀发明奖, 其中金奖8项、银奖15项、铜奖33项。同时, 还赢得职工技术创新奖69项, 其中金奖2项、银奖8项、铜奖24项、入围奖35项。

9/ 广东省委书记胡春华、省长朱小丹考察宝钢湛江钢铁基地, 听取参建单位工作汇报, 实地了解项目建设有关情况, 并看望慰问参建人员代表。

10/15 湛江钢铁综合码头A100号皮带系统与炼铁厂原料系统实现联动调试, 重新恢复生产运行。湛江钢铁在遭受强台风“彩虹”袭击后, 原料运输系统经过8天的昼夜抢修, 成功修复并打通进厂原料输送生命通道, 解决了原燃料输入的“燃眉之急”。

10/30 国内首台自主集成连铸坯火焰清理机在湛江钢铁热试成功, 填补了我国冶金技术领域的一项空白。

10/19 湛江钢铁热轧厂四号加热炉烘炉。

10/ 在第二十一届全国发明展览会上, 宝钢获金奖23个、银奖29个、铜奖36个, 并获优秀展团奖。

10/21 第十届中国钢铁年会暨第六届宝钢学术年会在上海召开。本次年会是一次全球钢铁业先进技术云集、高端产品与装备展示, 探索钢铁产业技术和管理创新理念、走绿色可持续发展之路的盛会, 为处在“深冬”中的钢铁业注入新的发展动力。

10/22 宝钢薄带连铸技术在“第六届宝钢学术年会”上首次公开亮相。薄带连铸技术是钢铁业最典型的高效、节能、环保短流程技术, 也是钢铁业最具挑战性的技术。

10/ 1700MS钢(马氏体钢, 抗拉强度为1700MPa)在宝钢试制成功。1700MS钢是世界上抗拉强度最高的汽车高强度钢种, 主要用于保险杠、车门防撞杆等零件制造, 用于前后保险杠时可大大改善防撞性能和减重。

10
OCTOBER
2015

11/2 由宝钢特钢研制的特种材料成功用于我国自主研发的C919大型客机的起落架系统。

11/6 宝钢集团与杨浦区签订共建科创中心重要承载区和“上海互联网+产业园”战略合作框架协议, 共同在宝钢二钢区域打造功能集聚、形态新颖、生态协调的“互联网+”创业创新示范产业园。

11
NOVEMBER
2015

11/12 宝钢自主研发的超轻型白车身BCB (Baosteel Car Body), 在第三届宝钢汽车板EVI论坛上亮相。该车身具有78%高强度钢使用比例, 安全性、舒适性和轻量化达国际先进水平。这是国内钢企首次发布完整的车身产品。

11/15 宝钢教育奖2015年度颁奖仪式在人才开发院举行。经评审, 唐静等25名学生获得宝钢优秀学生特等奖, 葛雪贞等374名学生获得2015年度宝钢优秀学生奖, 梁敏聪等80名学生获得宝钢优秀学生奖(港澳台地区)。李生斌等6名教师获得宝钢优秀教师特等奖, 李旦等249名教师获得2015年度宝钢优秀教师奖, 杨斌等12名教师获得宝钢优秀教师特等奖提名奖。

12/3 在第八届中国企业社会责任报告国际研讨会上, 《宝钢社会责任报告2014》荣膺领袖型企业社会责任报告奖。

12/11 宝钢股份举办复合板新材料应用推介会。复合板是兼具复层功能性和基层强韧组合性能的新材料。

12/15 湛江钢铁2250热轧工程热负荷试车成功。

12/17 世界首套焦炉烟气脱硫脱硝装置在湛江钢铁炼铁厂投入使用。

12/21 在中央企业“第五届全国道德模范”学习宣传会上, 宝钢股份王军、浦钢退休职工卢伟栋被授予“中央企业道德模范”荣誉称号。

11/25 宝钢集团成功在香港发行5亿美元的可交换债券。本次境外可交换债券为零票息、零到期收益率的以美元计价债券, 期限三年, 转股溢价率为38.5%, 对应转股价格为每股建行H股7.5898港元。

11/30 宝钢股份冷轧厂2030单元新建热镀锌机组热负荷试车成功。这条曾经的彩涂基板生产机组如今成功升级“2.0版”, 是国内首条热镀锌厚料、高强度和先进涂层专用生产线。

11/ 宝钢与英国伯明翰大学签署合作协议, 正式成立“伯明翰大学研发中心”。该研发中心将致力于研发符合宝钢发展战略的基础和应用技术。

11/ 同月, 华宝投资成功发行40亿元三年期普通公司债券, 债券票面利率3.55%。

12/ 宝钢集团对获得2015年宝钢技术创新重大成果奖的30项成果予以表彰, 其中“薄带连铸连轧产品、工艺与装备一体化技术研发”成果荣获特等奖, “大型先进压水堆核电蒸汽发生器核用690合金U形管研制及产业化”、“高硅高磁取向硅钢产品系列化新技术研发与应用”2项成果荣获一等奖, “二炼钢五号连铸机综合改造自主集成开发与应用”等4项成果荣获二等奖, “高耐蚀型耐候钢热轧板卷及配套焊材研制”等23项成果荣获三等奖。

12/ 在英国IR杂志(《IRMAGAZINE》)主办的大中华区投资者关系评选中, 宝钢股份获材料行业最佳投资者关系奖, 同时获卓越投资者关系证书。

11
NOVEMBER
201512
DECEMBER
2015

GRI指标参照

报告指标描述	页码
1.1 公司高层决策者对组织可持续和战略的阐述	1
1.2 主要影响、风险机遇	1
2.1 组织名称	5
2.2 主要品牌、产品或服务	5
2.3 组织结构, 包括主要部门、营运公司、子公司和合资公司	11
2.4 总部的地点	封底
2.5 主要业务运营涉及的国家	5
2.6 企业类型和法律形式	5
2.7 可达市场	5
2.8 公司规模	5
2.9 报告期内关于规模、结构和所有权的变化	-
2.10 报告期内获得的奖励	78
3.1 报告期的信息	封二
3.2 最近一次报告信息	封二
3.3 报告周期	封二
3.4 报告及相关内容问题的联系方式	封二
3.5 报告内容定义过程	13
3.6 报告界限	封二
3.7 报告界限的特殊限定	封二
3.8 可影响比较性的合资、子公司、租用设备、委外营运和其他的报告基础	-
3.9 日期计量技术和计算的基础, 包括应用于报告中复杂指标和其他信息的假设和技巧性地估计	-
3.10 在较早报告中已提及, 本次报告中又重复提及的信息的原因	-
3.11 从先前报告中范围、边界和测量法巨大变化在报告中的应用	-
3.12 GRI内容索引	91
3.13 报告的外部保障政策和行为	13
4.1 组织管理架构, 包括负责特殊任务的最高管理机构下属的委员会	19
4.2 最高管理机构的主席是否为执行官	19
4.3 最高管理体系中的独立或非行政成员的数目	9
4.4 机构所有者和员工向最高管理机构提建议的机制	55
4.5 最高管理体系成员的补偿, 高级经理和行政人员和组织绩效的联系	53
4.6 最高管理机构所采取的避免利益冲突的过程	19
4.7 决定最高管理结构成员资质和专业经验的过程	19
4.8 在最高管理体系中的程序以监视组织身份和经济、环境和社会绩效的管理包括相关风险和机遇、复述或服从国际认可标准、行规和原则。	19
4.9 最高管理体系中监督经济、环境和社会绩效的管理, 包括相关风险和机遇、复述或服从国际认可标准、行规和原则。	20
4.10 最高管理体系的绩效评价, 尤其是涉及经济、环境和社会绩效的过程	19
4.11 采取的预防措施	26
4.12 公司签订或签署的关于经济、环境和社会的外部契约、法则和其它行动	-
4.13 列举参加的一些协会或组织	-
4.14 参与公司经营的利益相关者的清单	15-18
4.15 界定和选择利益相关方的依据和过程	15-18
4.16 利益相关方的参与方式	15-18
4.17 利益相关方参与所提出的议题和关注点, 以及回应方式	18

报告指标描述	页码
EC1	25
EC2	38
EC3	53
EC4	-
EC5	53
EC6	67-69
EC7	49
EC8	62-65
EC9	27-28
EN1/ EN2	-
EN3-EN7	38-39
EN8-EN10	38-39
EN11-EN15	-
EN16-EN25	38-39
EN26/EN27	40-48
EN28	48
EN29	67-68
EN30总体情况	32.37
LA1	49
LA2	49
LA3	53
LA4	55-60
LA5	55-60
LA6	54
LA7	54
LA8	54
LA9	55-56
LA10	55-56
LA11	50-52
LA12	49
LA13	49
LA14	53
SO1	62-65
SO2	22-24
SO3	22-24
SO4	22-24
SO5	-
SO6	-
SO7	-
SO8	-
PR1	40-46
PR2	75
PR3	40
PR4	75-76
PR5	75-76
PR6/ PR7	75-76
PR8	75-76
PR9	75-76

相关方关注点调查

感谢您阅读《2015年宝钢集团社会责任报告》。宝钢非常关心您的宝贵意见和建议, 以便我们改进。欢迎扫描下方二维码, 登录我们的官方网站, 填写《利益相关方关注点调查表》。





宝钢集团官方微信



宝钢集团官方微博

宝钢集团有限公司
中国 上海市 浦电路370号 宝钢大厦
电话: +0086 21 20658888
传真: +0086 21 20658899
网址: www.baosteel.com

本报告以环保纸  无水油墨印刷

