

CSR2013 社会责任报告

宝钢集团有限公司



关键绩效指标

	2011年	2012年	2013年
我们是中国钢铁企业的领先者			
粗钢产量 (万吨)	4427	4383	4504
利润总额 (亿元)	181.5	104.2	101.0
营业总收入 (亿元)	3162.5	2882.3	3031.0
资产总额 (亿元)	4673.0	4984.4	5194.6
所有者权益 (亿元)	2662.4	2771.3	2738.6
我们是员工与企业共同发展的公司典范			
研发投入金额 (亿元)	63.5	60.4	58.8
申请受理专利数 (件)	2287	2445	2592
员工总数 (人)	116702	130401	130962
员工薪酬总额 (亿元)	109.4	115.2	149.1
人均培训课时 (小时)	111	107	73
职称技能构成分别为中高级职称、高技能人才 ^注 、其他人员	13.9%\27.9%\58.2%	14.1%\29.5%\56.4%	14.5%\29.2%\56.3%
员工敬业度	45.2%	52%	53.8%
伤害频率 (百万工时伤害人数)	0.15	0.18	0.78
引导供应商通过ISO14001或环境管理体系认证数	宝钢股份大宗原燃料供应商10% 宝钢股份资材备件供应商30% 八一钢铁供应商10% 韶关钢铁供应商6.0%	宝钢股份大宗原燃料供应商13% 宝钢股份资材备件供应商37% 八一钢铁供应商10% 韶关钢铁供应商8.3%	宝钢股份大宗原燃料供应商14% 宝钢股份资材备件供应商44% 八一钢铁供应商6% 韶关钢铁13.1%
新产品销售率	18.8%	18.1%	18.1%

注：高技能人才指技能等级为高级工及以上的人员

绿色产业的社会贡献

2012年节能量-每年通过节能服务为客户实现的节能总量

7万吨标煤

固废资源回收量

842万吨

固废资源产业化率

53.8%

2013年节能量-每年通过节能服务为客户实现的节能总量

32.15万吨标煤

固废资源回收量

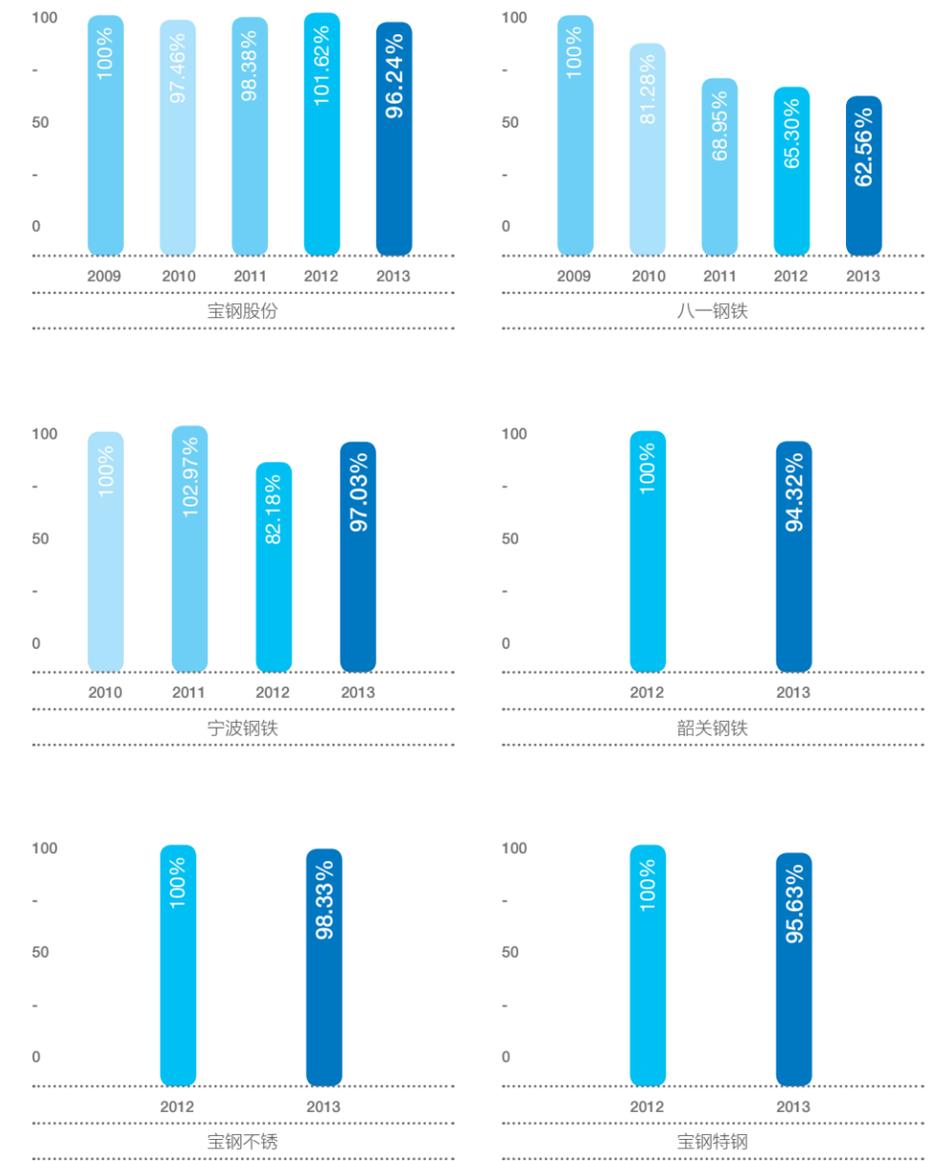
794.5万吨

固废资源产业化率

59.7%

我们驱动绿色产业链的发展

吨钢耗新水量



注：宝钢股份、八一钢铁吨钢耗新水量以2009年的相应指标值为基数。

宁波钢铁吨钢耗新水量以2010年的相应指标值为基数。

韶关钢铁、宝钢不锈钢和宝钢特钢吨钢耗新水量以2012年的相应指标值为基数。

Overview

关于本报告

此报告为宝钢集团有限公司（以下简称“宝钢”或“公司”）第六份对外公开发布的《社会责任报告》。

本报告参照国务院国资委国企改革[2012]23号文《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》、国资委2008年1号文《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《国资委“十二五”和谐发展战略实施纲要》、GRI《可持续发展报告指南》（G3版）、联合国全球契约十项原则、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合宝钢对社会责任的独特理解和宝钢的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2013年1月1日至2013年12月31日期间，宝钢在公司治理、价值创造、环境经营、员工、社区、供应链等方面的工作，报告内容涵盖了钢铁主业、资源开发及物流业、钢材延伸加工业、工程技术服务业、煤化工、金融投资业、生产服务业。

文本语言和发布形式

本报告以中、英文两种文字出版，若两种版本间有差异之处，请按中文版解读。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函询问。我们的联系方式如下：

宝钢集团有限公司 公共关系部

中国 上海市 浦东新区 浦电路370号 宝钢大厦2202室

邮政编码：200122

电话：+0086 21 58350000

传真：+0086 21 20658899

电子邮件：csr@baosteel.com

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在宝钢集团网站（<http://www.baosteel.com/>）及APP STORE（宝钢阅览室）下载阅读。



Contents

01

领导致辞

- 01 董事长致辞
- 03 总经理致辞

公司概况

- 05 公司简介
- 07 业务板块介绍
- 09 公司领导层
- 11 组织机构图
- 12 规划情况

社会责任管理

- 13 责任治理
- 14 责任推进
- 15 责任沟通

17

诚信经营

- 17 公司治理
- 18 审计体系
- 19 反腐倡廉

价值创造

- 23 直接经济表现
- 24 全面风险管理
- 25 重要项目
- 27 技术创新

环境经营

- 32 绿色制造
- 40 绿色产品
- 43 绿色产业
- 45 员工绿色理念及行动
- 46 绿色收获

47

员工

- 47 员工发展
- 56 薪酬福利
- 58 员工健康计划
- 59 安全保护
- 60 员工沟通

社会

- 63 捐赠总体情况
- 64 社区
- 67 社会奉献

供应链

- 71 与供应商共同发展
- 74 服务创造价值

82

附件

- 82 聚焦2013
- 89 GRI指标参照表
- 90 相关方关注点调查

宝钢，让生活更美好



01

构筑共享价值

董事长致辞 Address by chairman



02

构筑共享价值

中国钢铁业往哪去？

2013年，世界经济温和复苏但仍然总体低迷，全球钢铁行业的产能过剩局面仍然在持续，大面积亏损正在发生。中国经济逐步企稳但仍处于结构转型之中，钢铁行业“微利时代”深度延续，已经从深秋进入了冬天。作为宝钢集团的董事长，我为宝钢的2013年感到骄傲，因为在十三万宝钢人的共同努力下，宝钢取得了超过百亿的利润总额，继续位于全球钢铁业的前列；标普、穆迪和惠誉三大国际评级机构对宝钢的信用评级也仍然是全球钢铁行业中最优的；在整个钢铁行业不景气的大势之下，这些成绩的取得来之不易。但作为2013年1月份当选的中国钢铁工业协会新会长，我一直在思考中国钢铁业如何实现可持续发展，我很愿意和各位关心钢铁的朋友们分享我的这些思考。

首先，我想谈谈钢铁业与制造业的关系。钢铁业对于制造业的意义，就如米饭对于我们中国人；钢铁业不仅本身是制造业的一份子，同时也为制造业中的其它行业提供着最基础的原材料，所以也被称为制造业的粮食。如果研究一下全球钢铁产业的发展，就会发现全球钢铁产业的发展轨迹与制造业的轨迹高度重合。19世纪初，铁路兴起，带动冶金、煤炭、汽车制造业发展，1800年英国钢铁产量占世界一半以上。1910年到“二战”前夕，美国成为世界最大的钢铁制造大国，并在上世纪70年代前一直保持钢铁大国的地位，最高产量突破1.4亿吨。二战后日本钢铁工业迅速崛起，钢铁产量在上世纪70年代达到1.2亿吨；德国差不多也一样。从这个规律看，当一个国家钢铁制造达到峰值并稳定以后，这个国家的制造业才开始成熟发展。在中国，钢铁、机械、造船等制造行业目前都比较困难，以制造业为代表的中国实体经济正面临挑战，甚至面临“空心化”危机。习近平总书记2013年7月在武汉考察时指出，一个大国要强大，要靠实体经济，不能泡沫化。由此可见，钢铁业的可持续发展对于一个国家的发展所具有的重要意义。

接着，我想简单介绍一下中国钢铁行业的发展。长期以来，中国钢铁工业走的是一条依靠装备工艺升级实现产品结构升级和规模扩张的道路。在多方利益的驱使下，各地区平行发展的粗放式增长模式，导致产能全面过剩和产品同质化恶性竞争。此外，集中度偏低、铁矿石谈判缺乏话语权、技术研发难度加大等问题凸显。这些问题都具有长期性，最终体现在中国钢铁工业盈利水平逐年下降，尽管政府大规模刺激经济，但行业利润率在2008年至2011年依然下降为2%-

3.5%。2012年，行业更是进入成本经营状态，销售利润率为0.04%，2013年为0.5%。为了化解产能过剩这一突出矛盾，行业主管部门出台了大量的政策措施，但收效甚微。

现在我们已经认识到了钢铁业的重要性，也了解了它目前正处在困难阶段，那么要实现中国钢铁业可持续发展，该如何破局呢？党的十八届三中全会通过的关于全面深化改革若干重大问题的决定，为我国钢铁行业破解发展难题指明了方向，为实现钢铁强国梦确定了行动纲领。十八届三中全会明确提出，要让市场在资源配置中起决定性作用。我认为唯有全面深化以市场化为导向的改革，辅之以必要的政府干预，才能化解中国钢铁工业的产能过剩和微利经营的困局。对于充分竞争的国有企业而言，发展混合所有制经济是国有企业改革发展的方向和路径。发展混合所有制经济有利于国有资本合理流动和进退，有利于资源和资本的市场化配置，从而促进国有资本保值增值。当然，发展混合所有制需要从根本上建立透明、公正、法治的竞争环境，进一步完善公司治理结构，让不管谁的资本都可进、可退。

最后，我想和大家分享一个方法论：PDCA+认真。大家知道，P(Plan计划)、D(Do执行)、C(Check检查)、A(Action处理)也称作“戴明环”，是一个不断循环使用的质量管理工具，通过闭环的管理实现持续的改进。上世纪80年代初，我在日本接受培训时了解到PDCA。后来，对照自己的实践，感觉效果总是差一点点，就在后面加上了“认真”二字，因为如果不加上“认真”这两个字，PDCA一用就走样，很容易成为表面上的工夫。这些年，“PDCA+认真”在宝钢得到了广泛的认可和应用，也取得了一定的成效。今天，中国钢铁业面对钢铁市场“入冬”和全面深化改革带来的种种考验和艰难险阻，需要的不仅是各种好的想法，更需要把这些好的想法转化成具体的行动，“PDCA+认真”将会是一个给力的工具。

时光荏苒，岁月如梭，一转眼这已经是我为社会责任报告写的第六份致辞了，也许是最冗长的一份，却是谈宝钢内容最少的一次。希望我的抛砖引玉，能够对中国钢铁业实现可持续发展有所贡献。对于中国钢铁业往哪去的问题，我想用英国著名浪漫主义诗人雪莱曾经说过的一句话和大家共勉：“如果冬天来了，春天还会远吗？”

宝钢集团董事长

03

构筑共享价值

让世界钢铁业因宝钢而不同

每年的这个时候，我都会和大家一起分享宝钢对社会责任的理
解，分享宝钢在这一年中的成长和体会、对未来的展望，以及我们为了
实现梦想付出的努力。

“这是最好的时代，这是最坏的时代；这是智慧的时代，这是愚蠢的时
代；这是信仰的时期，这是怀疑的时期；这是光明的季节，这是黑暗的季节；
这是希望之春，这是失望之冬。”对今天的钢铁行业来说，狄更斯的这段
话尤为贴切。

近年来，钢铁行业举步维艰，钢铁企业更因为众所周知的环境问题而
饱受诟病。在这样的外部大环境下，我特别想和大家谈谈宝钢作为一个
钢铁企业的使命感。

使命感是一种价值观，更是一种理想和追求。对宝钢来说，使命感就
是要实现“三大愿景”——成为钢铁技术的领先者，成为绿色产业链的
驱动者，成为员工与企业共同发展的公司典范。我们为了这样一个共同
的梦想走到一起，对自己所从事的事业心怀敬意，充满热情，有着发自
内心的理想和信念：钢铁业是值得为之献身的事业。这种信念，不是谁
强加于我们的，而是我们每个人都应该这样做的，一种自动自发的激情。
世界钢铁业因为有了我们而变得不一样，在世界冶金发展史上，留下
我们的印迹。世界上所有伟大的企业都有这样的使命感——在这个行业
以及产业中，有没有“我”是不一样的。

作为宝钢以及宝钢人，我们该怎么做？宝钢不是简单地跟同行抢市场、
争输赢，这不是宝钢的最终追求。宝钢要对社会有责任，对行业有贡献，
宝钢要推动钢铁业的进步。要完成这样的使命，就必须把创新放在首位。
过去三十年，宝钢的价值体现在替代进口、促进中国钢铁业技术进步、
带动相关产业技术进步等方面，这些都离不开创新。现在，我们要在技
术创新、商业模式创新方面作出贡献，使钢铁业的流程更高效、产业
链更高效、钢铁生产更环保，这是宝钢的基因，是宝钢存在的理由，这
才是宝钢的价值所在。

宝钢始终积极主动推进环境经营战略，将环境压力转化为公司经营的
动力，继续完善能源环保管理体系、推进重大节能减排示范项目建设和
节能标准制定，提升绿色制造整体水平，提供绿色产品，推动绿色产业。
我们启动了一系列重大举措，除了装备、技术、工艺外，还包括厂容绿
化，建设宽50

米、长20公里的绿化带，以及集中的废弃物综合处理厂。宝钢有能力建
成全球最好、最环保的工厂，我们正在建设的湛江钢铁就是这样的钢铁
梦工厂。

我们定期举办“宝钢开放日”活动。到过宝钢厂区的，都会惊艳于宝
钢的绿化覆盖率，可谓四季如春、鸟语花香、移步易景。宝钢还有动
物园，始建于1993年，为了监测厂区环境，饲养了60多头梅花鹿和50
多只蓝孔雀。我们希望宝钢厂区成为一个居民都愿意去散步的公园。

在日本这样的后工业化国家，环东京湾区域有好几座千万吨级的钢
厂，与周边城市和谐相处。相信我们中国钢铁企业也能做到。

宝钢要成为世界500强中的优秀企业，成为全球公认的卓越企业，这
首先需要的是员工对事业价值的认可，热爱它、喜欢它并愿意为之付出；
其次是员工得到与付出相匹配的薪酬福利待遇，所有参与创造价值的
员工，与企业共享改革发展成果；第三，在安全体面的环境中工作。

一个世界一流的企业，必定是拥有世界上最强大的员工队伍。一支忠
诚勤勉、训练有素，有强烈的使命感，为实现梦想而百折不挠的员工
队伍，才能成就一家有凝聚力并且与众不同的公司。不管环境怎样变
化，这支队伍将会一往无前、无往而不胜。

我们看到，年轻的力量在宝钢越来越多，全公司范围内，90后的员工
已经有5099位了。随着湛江钢铁的建设，又有数千名朝气蓬勃的年轻
员工来到宝钢，他们是宝钢的未来，是宝钢永葆活力的新鲜血液。宝
钢致力于打造一个年轻人喜爱的企业，因为只有年轻人喜爱，才是最
有希望的。

做世界上最好的钢铁企业，让世界钢铁业因宝钢而不同，因我们每
一个宝钢人而不同。

我们一直在努力，相信我们！

宝钢集团总经理、社会责任委员会主任



04

构筑共享价值

总经理致辞 Address by president





宝钢集团有限公司（以下简称宝钢）被称为中国改革开放的产物，1978年12月23日正式开工建设。经过30多年发展，宝钢已成为现代化程度最高、最具竞争力的钢铁联合企业之一。截至2013年底，宝钢员工总数为130,962人。

2013

截至2013年底，宝钢员工总数为130962人。

130962

宝钢以钢铁为主业，形成普碳钢、不锈钢、特钢三大产品系列，应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通、金属制品、航天航空、核电、电子仪表等行业。

宝钢的多元产业，重点围绕钢铁供应链、技术链、资源利用链，形成了资源开发及物流、钢材延伸加工、工程技术服务、煤化工、金融投资、生产服务等相关产业板块，与钢铁主业协同发展。

2013年，宝钢实现销售收入3031亿元，实现利润总额101亿元，盈利居世界钢铁行业第三位。钢铁主业完成钢产量4504万吨，位列全球钢铁企业第四位。2013年，宝钢连续第十年进入美国《财

富》杂志评选的世界500强榜单，位列第222位，并连续当选最受赞赏的中国公司，成为中国钢铁行业唯一上榜企业。标普、穆迪、惠誉三大评级机构给予宝钢全球综合钢铁企业中最优信用评级。宝钢集团还连续第五年获得中国公益领域最高政府奖——中华慈善奖。

2013年，宝钢实施新一轮发展规划，展望未来，宝钢要实现整体上全球最具竞争力的战略目标，成为真诚、友爱、富有创造力、备受社会尊重的全球卓越企业。



核心价值观：诚信、协同。

公司愿景：致力于成为“钢铁技术的领先者、绿色产业链的驱动者、员工与企业共同发展的公司典范”。

发展路径：继续推动“从钢铁到材料、从制造到服务、从中国到全球”的战略转型。

能力建设：提升“技术领先、服务先行、环境经营、数字化宝钢、产融结合”五项能力。

07

业务板块介绍

构筑共享价值

钢铁主业

宝钢钢铁生产基地主要分布在长江三角洲、珠江三角洲和西北边疆三大区域。宝钢以钢铁为主业，形成普碳钢、不锈钢、特钢三大产品系列，目前，宝钢钢铁主业包括宝钢股份、宁波钢铁、宝钢不锈、宝钢特钢、韶钢钢铁和八一钢铁。



	2013年	2012年
营业收入(亿元):	2474.8	2378.0
利润总额(亿元):	60.9	22.7
员工数(人):	91194	92231

资源开发及物流业

面向钢铁及其他工业领域的资源开发、贸易和物流综合服务商



	2013年	2012年
营业收入(亿元):	449	340.6
利润总额(亿元):	14.3	13.6
员工数(人):	761	756

钢材延伸加工业

主要从事钢铁材料延伸加工、工业气体的运营与服务以及金属包装产品的制造与服务、新产业培育等业务



	2013年	2012年
营业收入(亿元):	112.4	114.7
利润总额(亿元):	3.0	3.0
员工数(人):	2825	2372

08

构筑共享价值

工程技术服务业

面向大型工业和城市建设的国际化工程技术服务商



	2013年	2012年
营业收入(亿元):	158.9	164.2
利润总额(亿元):	1.9	7.5
员工数(人):	11156	11665

煤化工工业

面向下游精细化工领域提供高附加值的煤工学产品，积极探索环境友好、安全高效的煤化工产业发展之路



	2013年	2012年
营业收入(亿元):	109.3	115.4
利润总额(亿元):	7.7	7.3
员工数(人):	1357	1380

金融服务业

为集团内部和社会客户提供投融资、收购兼并、资产管理等全方位服务的金融解决方案服务商



	2013年	2012年
营业收入(亿元):	18.4	15.2
利润总额(亿元):	13.2	9.4
员工数(人):	899	282

注: 根据有关部门要求, 自2013年起, 华宝投资将华宝兴业基金和华宝证券人员纳入统一管理(合计567人)。

生产服务业

面向钢铁及大型工业和城市系统的资源再生综合利用、钢铁物流贸易和制造服务集成供应商



	2013年	2012年
营业收入(亿元):	114.2	159.9
利润总额(亿元):	2.1	0.4
员工数(人):	13877	19504

09

公司领导层

构筑共享价值

董事会



徐乐江 / 董事长



刘国胜 / 副董事长



何文波 / 董事、总经理



干勇 / 外部董事



王晓齐 / 外部董事



贝克伟 / 外部董事



张富生 / 外部董事



经天亮 / 外部董事



朱义明 / 职工董事

注：2013年2月起，张富生先生担任宝钢集团有限公司外部董事，冯国经先生、吴耀文先生不再担任宝钢集团有限公司外部董事。

10

构筑共享价值

高级管理人员



徐乐江 / 董事长、党委常委



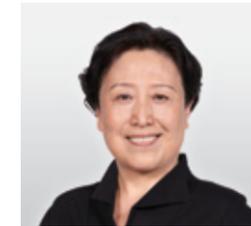
刘国胜 / 副董事长、党委书记



何文波 / 董事、总经理、党委常委



赵昆 / 副总经理、党委常委



刘占英 / 纪委书记、党委常委



伏中哲 / 党委副书记



戴志浩 / 党委常委



赵峡 / 副总经理、党委常委



周竹平 / 副总经理



赵周礼 / 副总经理



陈纓 / 副总经理、董事会秘书



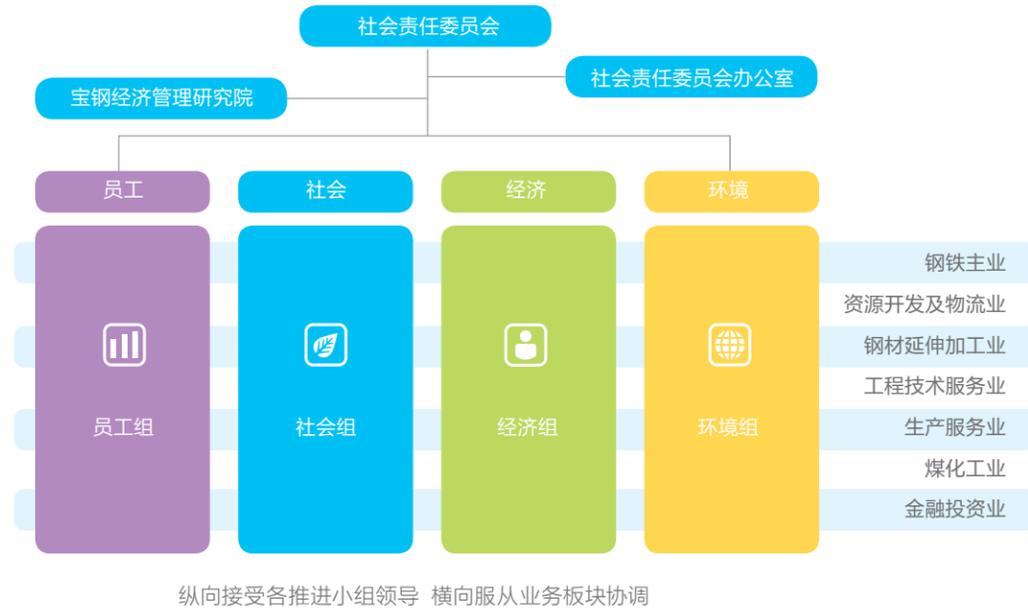
陈德林 / 总法律顾问

注：2013年7月起，马国强先生不再担任宝钢集团有限公司党委常委；2013年9月起，戴志浩先生不再担任宝钢集团有限公司副总经理；2013年10月起，陈纓女士担任宝钢集团有限公司副总经理。

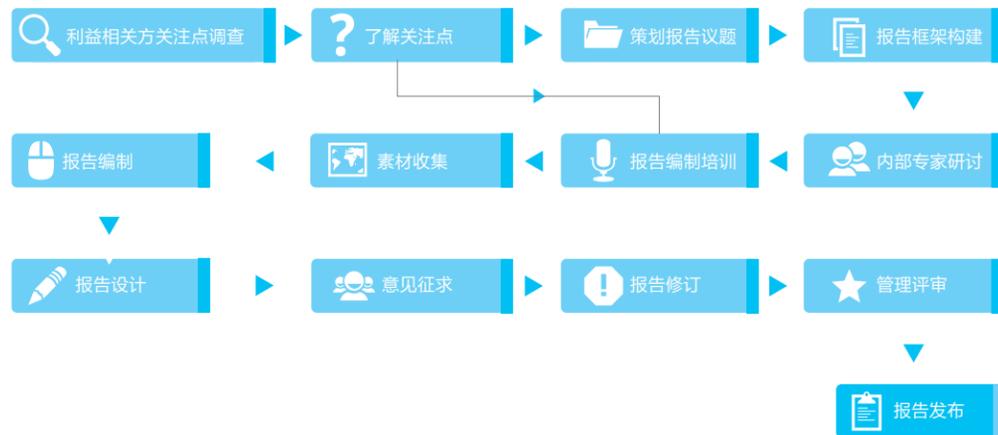
13 责任治理

构筑共享价值

社会责任机构



社会责任报告编制流程



14 责任推进

构筑共享价值

社会责任培训

2013年12月，宝钢举办社会责任报告编写研修班，此次培训聚焦宝钢社会责任报告主题——“构筑共享价值”，来自集团公司总部和分子公司近50名报告编写人员参与研修，共同提升社会责任报告编写能力。国务院国资委研究局研究一处副处长陈锋作《社会责任报告编写新标准》解读，深入浅出地讲解了央企社会责任报告编写和社会责任工作推进情况。宝钢人才开发院首席研究员陈坚钢则从对标的角度对宝钢和其它优秀公司的社会责任报告进行了深入的解读和分析。宝钢工程技术集团作为去年首次编写社会责任报告的子公司，分享了社会责任报告编写的心得体会。



管理提升活动

根据“十二五”时期中央企业发展总体思路，为进一步加强企业管理，夯实发展基础，国务院国资委决定，从2012年3月起，用2年时间，在中央企业全面开展管理提升活动。宝钢集团有限公司深刻解读国资委《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》的精神及要求，精心策划，稳步、全面地推进各项工作。在社会责任工作方面，在公司战略指导下，探索并形成了成体系的宝钢社会责任感，并结合宝钢实际，将社区和谐共生，提升企业在当地社区的影响力和正面形象作为社会责任管理提升的重点工作。目前社区专项策划已基本完成，项目将聚焦社会老龄化问题，在上海宝山友谊街道、月浦镇开展试点。

管理人员任职资格培训

宝钢各级管理人员上岗前必须经过管理人员任职资格培训。宝钢自2009年起在管理人员层级培训中开设社会责任专题课程，2013年再次在两期D层级培训班中，通过讲授社会责任理念、宝钢社会责任体系、国内外优秀企业社会责任实践等内容，帮助管理人员树立社会责任感，并有利于在今后的日常经营管理活动中加以应用。

社会责任优秀案例评选

宝钢选送的“公益需要信任和托付”案例入选国资委2013中央企业优秀社会责任实践。此外，2013年宝钢开展了第二届宝钢社会责任案例评选活动，经过申报、专家评选、网上投票等步骤，各产业板块推荐的12个案例入选宝钢社会责任优秀案例。

- 宝钢股份 VSS可视化汽车用钢需求拉动跟踪系统
- 宝钢股份 追求人与环境的高度和谐
- 宝钢股份 实现钢渣“吃干榨尽”
- 八一钢铁 坚决走高碳企业的低碳之路
- 宁波钢铁 树立环保形象 践行社会责任
- 宝钢不锈 变废为宝，不锈钢传递“钢铁温暖”
- 宝钢资源 建设绿色矿山 践行社会责任
- 宝钢金属 春天里——宝钢金属家庭日活动
- 宝钢工程 用专业与智慧续写宝钢的南极缘
- 宝钢工程 实施能源管理项目 大幅提升社会效益
- 宝钢化工 赤诚服务 努力奉献 建设和谐社区
- 宝钢发展 让城市更环保

CSR课题研究

2013年，宝钢根据中央企业管理提升的总体要求，在企业社会责任研究方面有针对性地开展了《环境经营年度绩效分析及提升方向研究》和《2012年国内主要钢铁企业社会责任现状评估与趋势分析》两项课题研究。

《环境经营年度绩效分析及提升方向研究》基于2013年宝钢在环境经营战略实施过程中取得的实际业绩，从环境经营三大任务覆盖的七方面22项工作和2013年驱动者计划目标完成实绩两方面对宝钢的环境经营工作进行总体全面的评估，从中发现问题，指出工作推进过程中存在的短板，并给出工作提升的具体建议。研究还从绿色产品和绿色价值链两方面进行了典型案例分析，为宝钢环境经营相关工作的推进提供了参考借鉴。

《2012年国内主要钢铁企业社会责任现状评估与趋势分析》对2012年国内主要钢铁企业社会责任现状进行了评估，分析了行业社会责任的最新趋势，并提出宝钢社会责任工作的改进建议。

15 责任沟通

构筑共享价值

利益相关方沟通渠道

出席二〇一三夏季达沃斯论坛

2013年9月11日至13日，宝钢集团有限公司董事长徐乐江参加了夏季达沃斯论坛，并再次出任资源峰会联席主席，与全球知名企业领袖、权威专家以及各界嘉宾共论企业创新、探讨金属行业上下游、可持续发展等话题。



社会责任报告发布

2013年7月30日，宝钢举行2012年宝钢集团社会责任报告发布会暨第三代汽车高强钢全球首发仪式。此次发布会以“友爱”为主线，展示公司在员工发展、社会公益(社区)和提升价值创造能力三个领域的实践。发布会还以宝钢官方微博“友爱的宝钢”直播和现场微博大屏幕的方式，邀请社会公众参与互动，众多网友热情参与，互动内容通过现场电视屏幕同步滚动呈现。各利益相关方代表出席了发布会。



宝钢公司日纪念活动

2013年9月15日，150多名宝钢员工代表在丁家桥——“宝钢梦”开始的地方，举行简朴、庄重的“公司日”纪念仪式，以纪念1985年9月15日，宝钢1号高炉点火成功，宝钢一期工程顺利投产。在纪念仪式上，湛江钢铁、韶关钢铁和华宝信托的员工代表分别代表钢铁主业和多元板块登台发言，道出心声：宝钢人要坚持和弘扬“85·9”精神以纪念这个具有特殊意义的日子，在新的历史起点，为梦想再次出发，努力实现宝钢新一轮发展规划，推进二次创业，创造下一个奇迹。



宝钢历史陈列馆改造

在宝钢开工建设35周年之际，宝钢历史陈列馆进行了改造，增加宝钢实施二次创业的内容，包括实施领先者计划、驱动者计划、共同成长计划等，并设立了一个专题馆，采用多媒体方式展示宝钢在中国乃至世界钢铁界最先进的成果。



与浦项开展节能减排技术交流

2013年11月，宝钢-浦项举行节能减排技术交流会。围绕企业可持续发展主题，就钢铁行业环境政策、余热回收利用研发与应用、电厂能源效率改善和提升、空气清洁技术与问题解决，以及固体废弃物综合利用等专题进行了深入交流和探讨，并达成共识。PM2.5监测、碳排放管理、能源效率提升、中低温余热回收等，是此次双方交流研讨中的“热词”，也为今后双方的技术交流提出了新课题和新方向。双方一致表示，要以开放的心态，加强信息沟通，共同探索钢铁工业可持续发展的途径，共创美好的未来。



员工家属看宝钢系列活动

为体现对员工及家属的人文关怀，公司策划组织员工家属看宝钢系列活动，通过对宝钢展示厅、历史陈列馆、原料码头、热轧生产线、动物园等参观点的参观，员工家属领略了现代化大型企业花园工厂式的风貌，激发了作为宝钢员工家属的自豪感，更加理解和支持家人在宝钢的工作。



16

构筑共享价值

2013年报告意见征询

2013年宝钢继续通过官方网站、纸质问卷、电话访问等方式，针对社会责任关注点进行调查，以帮助各利益相关方了解公司信息。此次调查共发放问卷、进行访问170份/次，回收138份/次。

关注点排名前10项

内容	关注人数	关注度同比变化
利润、销售额等各类经济数据指标	132	▲
环境保护策略与措施	126	▲
公司前景展望	126	—
员工录用与职业发展	114	▲
薪酬福利	114	▼
安全及权益保护	108	▼
各类环境数据指标	102	▲
重点项目推进	93	▲
慈善事业	90	▼
兼并重组，淘汰落后产能情况	90	▲

根据调查结果，我们调整了信息披露的比例，增加数据披露量，努力回应、满足各利益相关方对关注信息的要求。



成为信任的一部分

真正的诚信

是在纷繁喧嚣中仍坚持自我约束
创建人与人之间的互信关系
宝钢正能量，与社会共进步

“2000年12月，宝钢股份在上交所正式挂牌上市了。我们的事业蒸蒸日上，不负众望。在2004年的股东大会上，公司感恩投资者，公开向所有股东承诺，每年分红比例不低于净利润的40%。多年来，我们一直履行着自己的承诺。在2012年的股东大会上再次宣布，分红比例将提高到50%。

上市13年来，公司累计分红高达509亿元，占公司上市来融资额的152%！这是一个巨大的数字，但在宝钢人心里，最珍贵的是每位投资人的信任和千金一诺的诚信口碑！”

—— 裴冬冬

宝钢股份投资者关系团队成员



17

公司治理

构筑共享价值

董事会章程、议事规则的修改及目的

根据第三届董事会构成、专门委员会设置、公司注册资本金调整等的变化，董事会审议批准了全面修订后的《公司章程》并上报国务院国资委，于2013年12月正式获批，为董事会合规、高效运作提供了制度保障。

董事会各专门委员会成员构成情况（截至2013年12月31日）

	董 事	提名委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会	战略与风险管理委员会
董事长	徐乐江				●（主任）
副董事长	刘国胜	●（主任）			
董事、总经理	何文波	●			●
外部董事	干 勇		●	●	●
外部董事	王晓齐	●	●	●	●
外部董事	贝克伟	●	●	●（主任）	●
外部董事	张富生		●	●	
外部董事	经天亮	●	●（主任）	●	
职工董事	朱义明				

董事会、各专门委员会召开会议的次数与讨论审议事项数

年次	董 事 会		各 专 门 委 员 会	
	召开会议次数	讨论审议事项数	召开会议次数	讨论审议事项数
2011	10	63	10	18
2012	9	44	11	17
2013	11	55	10	15

“宝钢董事会运作实践研究报告” 结题

宝钢集团有限公司是中央企业首批开展董事会试点的企业之一，到2013年已满八年。为总结前期董事会运作经验，同时也为央企下一步健全现代企业制度、完善董事会试点工作提供借鉴，宝钢组成课题组，通过对国务院国资委相关领导、内外部董事、监事会领导、宝钢相关领导和部门负责同志的访谈，并查阅和整理相关资料，总结形成了“宝钢董事会运作实践报告”，并于2013年3月21日成功召开课题研讨会，邀请了时任国务院国资委副主任邵宁同志和企业改组局有关领导，宝钢集团部分现任和前任董事、监事会主席，部分董事会试点央企董秘以及上海市国资委领导参加。课题组根据研讨会形成的共识及时完善了课题报告。相关成果已于10月底正式出版发行，得到有关方面的好评。

公司治理相关评价

“宝钢完善了董事会运作制度体系，健全了组织结构，明确了相关责任和权利，切实履行战略决策职能，经理层作为执行机构，高效执行董事会的决策，监事会有效行使监督职能，体现了科学决策，高效执行，有效监督。同时，在现代企业制度条件下发挥企业的党组织政治核心作用，在职工民主管理的途径和方式方面，宝钢董事会进行了积极的探索，取得了很好的成效。”

——国务院国有资产监督管理委员会原主任、党委书记 李荣融

18

构筑共享价值

审计体系

工作目标

宝钢内部审计以促进管控、提升效率、提高效益为目标，监督与服务并举，做到“支撑战略管控导向、规范经营管理行为、评价投资管控效果、防范内部控制风险、鉴证资源配置效率、提供价值增值服务”，为宝钢的持续发展作出积极的贡献。

体系/机制

宝钢内部审计形成了经营审计、投资审计、管理审计三位一体的工作格局。经营审计以强化管理者的经济责任为重点；投资审计关注投资项目的关键管控环节和效果，促进投资活动进一步规范、有效；管理审计通过开展聚焦流程、关键管控环节以及系统的内控评价等，帮助和引导相关关键职能和业务提升体系能力。

审计体系构建了“两级设置、统一管理、资源共享”的组织管控模式，通过子公司审计机构负责人任用、体系统一人员培训、内审体系质量评价等工作，强化体系能力建设，并以BAMS（宝钢审计管理系统）为工作平台，实现系统内资源安排。

项目载体

2013年，宝钢内部审计体系完成审计项目326项，共发现问题事项3634项，提出审计建议3668条。

2011-2013年审计项目完成一览表

单位：项

审计项目类别	2011年	2012年	2013年
财务收支审计	22	26	19
经济责任审计	98	89	76
产权变动净资产审计	32	36	33
投资项目竣工决算审计	58	69	55
投资项目审计评价	16	12	10
投资项目造价审计	14	12	48
管理审计	94	109	85
合计	334	353	326
投资项目造价送审项数	506	391	758
净核减工程款	4.49亿元	4.68亿元	5.57亿元



19

反腐倡廉

构筑共享价值

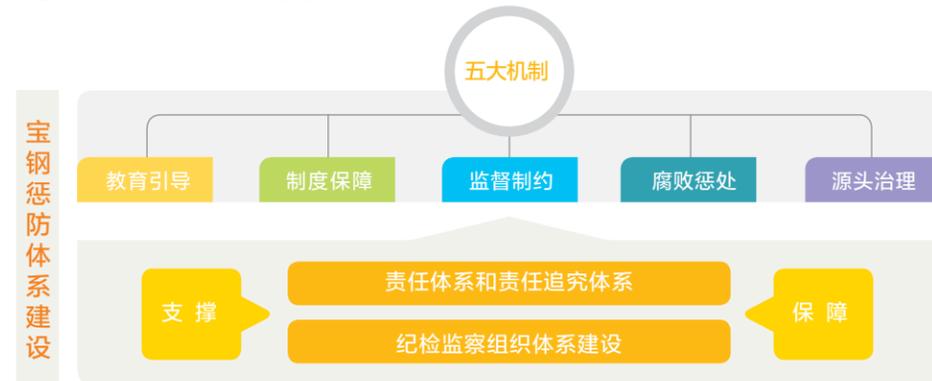
工作目标

2013年，紧紧围绕宝钢生产经营和改革发展中心工作，不断强化党委主体责任和纪委监督责任，层层落实党风廉政建设和反腐倡廉责任制，认真落实中央八项规定精神，

持之以恒纠正“四风”，加强领导人员廉洁从业工作，围绕中心任务开展监督检查等各项工作取得新成效，与现代企业制度相结合的惩防体系建设进一步深化。

体制/机制

深化与现代企业制度相结合的惩防体系建设



围绕改革发展稳定和生产经营管理工作重点，将惩防体系植于企业内部控制和全面风险管理制度之内、融入经营管理体系之中，把规范权力运行纳入业务流程，固化在操作环节，最大限度地营造“不想为、不能为、不敢为”的廉洁从业环境。

措施

推进领导人员作风建设

2013年，宝钢制订、修订了《关于改进工作作风、密切联系群众的实施意见》等制度，成立贯彻落实中央八项规定精神监督检查工作领导小组，组成检查组对各二级单位开展作风建设专项检查。对专项检查发现的个别单位会议费使用不规范、职务消费逾越标准、改变出国行程超标准核销费用、业务招待费报支管理不严格等问题进行了通报，纪委对存在问题单位的主要领导进行了约谈，下发整改通知16份，责令整改问题50个，提示管

理风险22项，向公司相关职能部门移送12个研究办理事项。严肃查处了违反中央八项规定精神和廉洁从业有关规定的典型问题，并严肃处理了违规违纪人员。2013年，集团公司业务招待费同比下降25%，会务费同比下降20%，出国（境）费用同比下降16.25%。公司领导班子成员职务消费公务用车、差旅、通讯、培训、国（境）外考察、业务招待费减少14.1%。

20

构筑共享价值

深化廉洁从业工作

综合运用警示教育、示范教育、岗位风险告知性教育等多种方式，深化以“依法经营、廉洁从业、诚实守信、勤奋高效、情趣健康”为主要内容的廉洁文化建设。针对2012年发生的典型案件，从业务流程、制度、岗位及外部环境等方面进行剖析，健全完善了相关管理制度和流程。充实了案例库，制作警示教育片《失落的幸福》，对新提任领导人员、后备干部、重点业务领域人员加强了反腐倡廉教育，对21名直管领导人员和1094名管理人员进行了任职廉洁谈话；推进领导

人员廉洁承诺工作，对践行承诺情况进行了报告和评议。落实领导人员报告个人有关事项的规定，对领导人员报告个人有关事项情况进行了抽查。党委常委会听取了直管领导人员报告个人事项的有关情况汇报。

宝钢制订、修订“三重一大”决策制度、经营风险控制十条禁令、落实责任制考核评价办法以及对领导人员进行任职廉洁谈话、提醒谈话、诫勉谈话和函询等制度，完善了内部控制管理办法、职务消费、民主监督等相关配套制度，进一步约束从业行为。

廉洁从业工作项目	2011年	2012年	2013年
反腐倡廉教育场次（次）	1064	1506	2251
参与反腐倡廉教育人次（万）	4.5	5.5	7.5
作出廉洁承诺人数（人）	3450	7422	9393
领导人员上交兼职报酬金额（万元）	237	238	147.8
上交礼金、礼品、有价证券等人次	2071	2245	2493
上交礼金、礼品、有价证券等金额（万元）	240	247.8	238

严肃查办违纪违法案件

坚持以零容忍的态度惩治腐败，持续深化惩处机制，严肃查处了贪污贿赂、违反财经纪律的案件。通过办信查案，发出监察建议书15份，提出监察建议55条，对发生违法案件单位的8名领导人员实施了问责和责任追究，对21人进行了提醒谈话、17人进行了诫勉谈

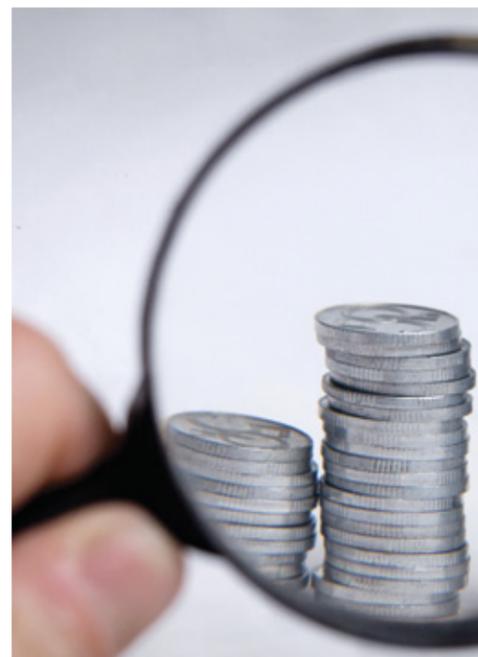
话。加强检企共建，推进预防职务犯罪工作，宝钢荣获2013年度浦东新区预防职务犯罪工作先进单位称号。继续落实禁入制度，发布第十批禁入名单，有28家单位和380人被禁入。

工作项目	2011年	2012年	2013年
信访举报件数	109	106	121
立案受理件数	25	22	31
结案处理件数	21	22	31
受党纪处分人数	4	9	6
受政纪处分人数	18	13	21
解除劳动合同人数	2	9	2
移送司法机关受刑事处罚人数	1	8	6

21

反腐倡廉

构筑共享价值



加强权力监督和风险防范

宝钢聚焦作风建设情况、落实党风廉政建设和反腐倡廉责任制、经营管理薄弱环节的改善提升情况等重点内容进行了巡视检查。查处了违反“八条禁令”、设立“小金库”等问题；加强审计、财务、法务、运营改善、监事会和纪检监察监督，协同开展了专项检查，建立完善了废旧物资网上竞价销售、授权授信、应收预付账款的监督管理机制，推进内部控制体系建设。围绕风险防范、管理提升、降本增效、环境经营等重点领域开展效能监察，完成效能监察项目135项，提出监察建议518条，促进建章立制449项。

135 **518** **449**

围绕风险防范、管理提升、降本增效、环境经营等重点领域开展效能监察，完成效能监察项目135项，提出监察建议518条，促进建章立制449项。



深入推进“五阳光”建设

1.阳光选人用人，加大竞争性选拔力度，通过公开竞聘、公开招聘等多种方式选拔了集团公司投资审查总监、管理审计处长、员工发展总监等多个岗位领导人员，对公示期间的群众来信来访情况进行了认真核查。

2.阳光管理薪酬，加强工资总额预算执行、工资外收入以及福利费使用管理监督，严肃查处了个别三级公司违反薪酬管理八条纪律的行为，追究了相关责任人的责任。

3.阳光职务消费，加强职务消费预算管理，严格出国（境）管理等工作。开展了职务消费情况专项检查，纠正、整改了个别单位在公务用车、通讯补贴等方面存在的问题。加强了制度制订及备案、预算与执行、职务消费公开等工作，推进了领导人员公务用车、业务招待费“一人一车一账”的管理方式，促进领导人员职务消费公开透明。

4.阳光采购销售，集团公司完善了废旧物资网上竞价销售规范、招标管理办法等制度，推进了客商统一代码管理，通过采购销售预案管理、招标业务稽查、网上交易询价、报价和审批记录及交易结果监督抽查等工作，规范了紧急采购、独家采购、竞争采购行为。

5.阳光工程建设，深化在建项目工程建设“双优”工作、招投标工作。2013年，集团纪委监察部协同相关职能部门和单位对综合大楼等重点工程项目组织开展了10余次现场检查，发现和纠正了EPC总包、分包、设计变更、现场签证、项目招投标、施工队伍安全管理等方面40余项问题，取消了因质量问题导致安全责任事故的某起重公司参与宝钢建设项目竞标的资格并将其列入禁入名单，会同各单位督促整改落实整改，防止、减少和纠正了不规范、不廉洁问题的发生。

22

构筑共享价值



小贴士：廉洁从业八条禁令

第一条禁止各级领导人员和管理者的配偶及双方近亲属所从事的生产经营活动（如采购、销售、工程等）与领导人员和管理者所在单位、部门发生经济关系。因公开招标、专利、特许经营等原因，必须进行业务往来的，领导人员须将有关情况列为“个人有关事项”进行报告，并在所在单位、部门班子会议上公开；管理者须将有关情况以书面形式向所在单位纪检监察部门备案。

第二条禁止利用职权、职务影响和工作便利为特定关系人、相互为特定关系人从事生产经营活动提供便利和优惠条件（如推荐、打招呼、款项支付等），以及用公款在特定关系人经营的场所进行消费。

第三条禁止个人或借他人名义或与他人合资经商办企业，以及个人及配偶、子女在本企业的同类经营企业、关联企业和与本企业业务关系的企业投资入股（除证券投资以外）或收受干股。

第四条禁止个人与宝钢有业务关系的客户建立借贷和租赁等经济关系，以及通过房屋或汽车等买卖、房屋搬迁或装修、通讯交通、婚丧喜庆等事宜，或者本人与配偶及双方近亲属入学、旅游、安排工作、出国（境）等事项接受业务单位提供的各种便利与优惠条件。

第五条禁止违反规定收受现金、有价证券、支付凭证（如购物卡、消费卡、提货券等）、高档贵重礼品和各种名义的奖励与赞助，以及通过泄露公司经营信息、技术信息等商业秘密（包括设计程序、产品配方、制作工艺、制作方法、管理诀窍、客户名单、货源情报、产销策略、内幕信息、标底标书等）或擅自为业务单位提供咨询、指导等服务，获取各种不正当利益。

第六条禁止用公款支付与公务无关的娱乐活动费用，以及违反规定用公款、工作时间打高尔夫球和接受下属单位邀请或相互邀请打高尔夫球（确因工作需要打高尔夫球的，由所在单位办公室办理）。

第七条禁止与被禁入单位及人员发生经济业务交往。对有行贿及其他不良行为的业务单位和人员，一经发现立即停止其与宝钢的任何经济业务活动。

第八条禁止自行或授意、指示、强令财务机构、人员做假账、提供虚假的财务报告；或伪造、变造或设立“小金库”；擅自销毁、处理会计凭证、会计账簿及其它会计资料；或授意、指示、强令财务人员设立“小金库”。



成为**梦想** 的一部分

不断突破技术极限

宝钢铸造钢铁，激发钢铁更强大的力量
用钢铁拉近人类与更美好梦想之间的距离
宝钢，始终提升钢铁对于世界的价值

“1997年，我有幸参加了宝钢取向硅钢的自主研发。十年磨一剑，2009年5月，我们终于成功交出第一卷0.23mm厚度高磁感取向硅钢，填补国内空白。同年12月，宝钢实现向三峡工程供货，在国家重大项目上实现自给自足。2011年10月，我们再接再厉，迎来了硅钢二期工程的全线贯通。2013年10月，我们的付出结出了硕果——《低温高磁感取向硅钢制造技术的开发与产业化》项目获得国家科技进步一等奖。

每一份成绩都是一种鞭策，我们正全力以赴，把更多梦想变为现实！”

——李国保

宝钢中央研究院取向硅钢首席研究员，
硅钢领域金苹果团队负责人



23

直接经济表现

构筑共享价值

2013年宝钢营业总收入3031亿元，利润总额101亿元。从全球看，我们继续保持全球钢铁企业的前三强，并且与主要竞争对手的差距进一步缩小；从国内看，继续保持行业领先地位。



	2011年	2012年	2013年
营业总收入（亿元）	3162.5	2882.3	3031.0
营业总成本（亿元）	3056.9	2932.1	3004.1
利润总额（亿元）	181.5	104.2	101.0
资产总额（亿元）	4673.0	4984.4	5194.6
所有者权益（亿元）	2662.4	2771.3	2738.6
粗钢产量（万吨）	4427	4383	4504

24

全面风险管理

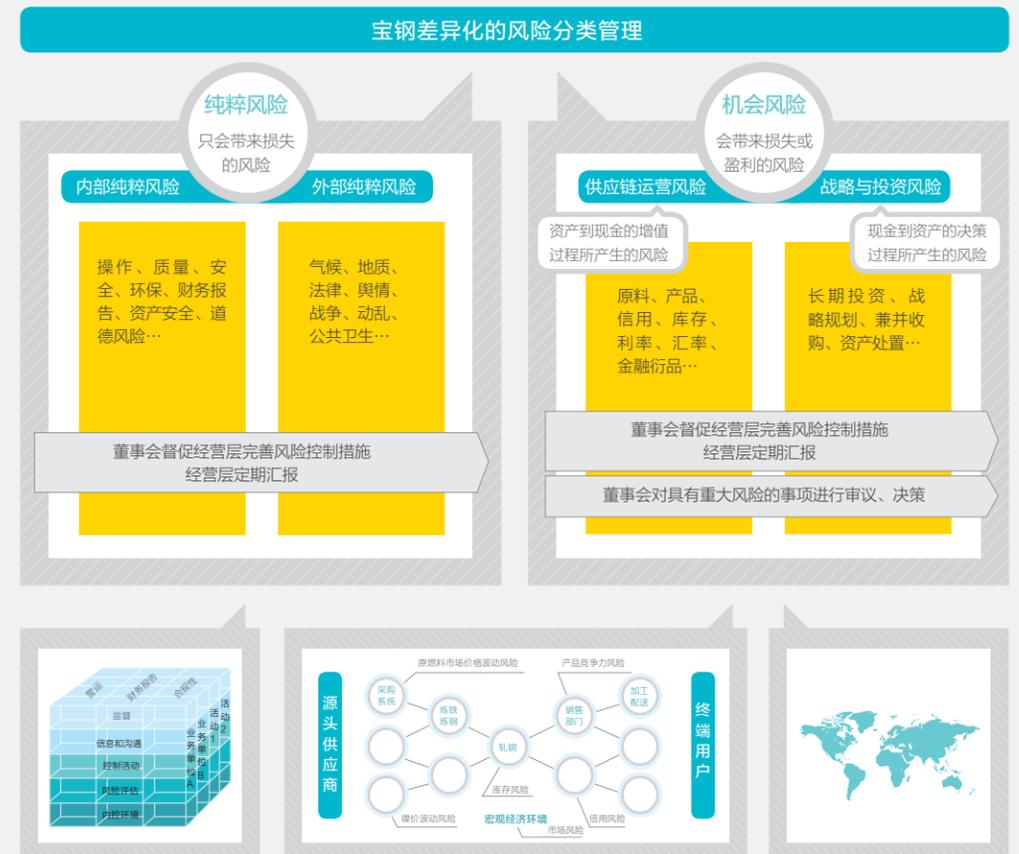
构筑共享价值

公司建立了差异化的风险分类管理框架，将风险分为机会风险(战略与投资、供应链运营)与纯粹风险(内部、外部)，并制订针对性的风险管控策略，持续提升管控能力。

2013年，在董事会、管理层及全体员工的共同努力下，重大风险、重要风险均总体受控。针对产业规划、重大投资项目建立了独立风险评估机制，揭示影响目标实现的不确定性并提出管控建议；面对多变的市场环境，要求各经营单元快速响应市场变化，积极开展经济运行，加强库存、资金、信用等供应链运营风险控制，及时应对各类突发

事件；针对经营过程中的高风险事项，发布《经营风险控制十条禁令》，明确经营红线。

基于对2014年外部环境的预判与宝钢生产经营计划，董事会明确了2014年需要重点关注的十大风险及管控要求，涉及市场环境、转型发展、资金管理、精益运营、安全环保、合规运营等方面。



25

重要项目

构筑共享价值

宝钢继续坚持以钢铁为核心、相关产业协同发展的既定方针，不遗余力地继续打造高效钢铁供应链，有计划地实施大规模的钢铁资产重组和跨地域的生产布局调整，坚定地革除一切低效率资产和无效率资产，并以世界最高效率为目标，打造新的生产基地，构建新的生产体系。各多元产业要在各自的领域走在业界前列。

湛江钢铁工程

2013年，湛江钢铁工程完成投资50.2亿元。

为贯彻落实国家《钢铁产业调整和振兴规划》，实现粤沪两地钢铁产业战略调整，在广东省湛江市东海岛新建炼铁、炼钢、热轧、冷轧等产线，一期设计年产铁水823万吨、钢水892.8万吨、连铸坯874.9万吨、钢材689万吨。目前主体工程全面开工，计划2016年9月建成投产。



宝钢高炉热态熔渣2万吨粒状棉中试生产线项目

宝钢矿棉科技（宁波）有限公司由宝钢发展公司、宁波钢铁和宝钢工程共同投资建设，于2013年3月18日正式开工，2014年上半年将开始试生产。产品可广泛应用于国内大型结构厂房和民用钢结构住宅以及造船、化工、钢铁、发电等多个行业领域。项目采用创新工艺，在环境经营、节能减排和固废资源综合利用方面起到示范作用，是宝钢实施环境经营战略、推进再生资源综合利用产业发展的重点项目之一。



小贴士

矿棉具有质轻、耐久、不燃、不腐等特点，是优良的保温、隔热、吸音材料，被广泛用于工业热工、冷藏设备及绿色环保建筑等领域。热渣制棉技术直接利用高炉产生的热态熔渣，经工艺配方制成矿棉，能节约大量能源，大大减少碳排放，可减轻对自然资源的破坏等。

多年来，宝钢在没有经验借鉴的情况下，充分发挥自身科研优势，针对热渣制棉工艺中的技术难点，创造性地开展了《高炉热态熔渣制矿棉装备及其工艺技术研究》等项目的立项攻关，已取得重大突破。

宝钢股份硅钢后续第二步工程

宝钢股份硅钢后续第二步工程历时两年的建设，按计划于2013年7月顺利建成投产，这标志着宝钢取向硅钢已经具备了30万吨的年生产能力。此项工程的全线贯通，为发挥宝钢硅钢规模效应、优化生产组织、降低制造成本、优化品种结构创造了条件，也为国家绿色能源作出了更大的贡献。

宝钢金属江苏精密钢丝项目

位于江苏南通海门市的江苏宝钢精密钢丝一期项目已于2013年建成投产。项目达产后，将形成5万吨精密钢丝生产能力。宝钢将通过产业链的联动发挥后发优势，力争将宝钢精密钢丝打造成为国内汽车轮胎、胶管等橡胶骨架材料和能源领域用线材制品最具竞争力制造公司。

26

构筑共享价值

宝钢韩国钢材加工配送中心合资项目

BGM株式会社是于2012年4月16日成立的股份有限公司，年设计产能为11万吨。BGM是宝钢在海外投资建设并负责经营的第一家合资钢材加工配送中心。

BGM于2012年底建成投产，从2013年2月开始向韩国通用等用户提供汽车板仓储、剪切、配送等准时制生产方式JIT（Just in Time）服务。BGM加工配送中心的成立，进一步完善了宝钢的供应链体系，向韩国通用等海外用户提供更贴近、更快捷、更全面的服務。

“宝之云”云计算数据中心项目

2013年6月，依托优势产业资源与雄厚技术实力，宝钢集团下属宝信软件在停产后的宝钢罗泾厂区启动了“宝之云”云计算数据中心一期项目建设。该项目整体规模约4000个机柜，于2014年建成后将一举成为上海历史上单体最大云计算数据中心项目，由宝信软件与上海电信联手为阿里巴巴等客户提供绿色专属云计算数据中心服务。

“宝之云”云计算数据中心一期作为上海区域市场内的标杆项目，其示范意义不仅将有利于推动上海区域市场云计算数据中心产业升级与淘汰落后产能，更将有效支撑上海大数据、云计算、智慧城市等相关产业与城市发展。同时，以“宝之云”云计算数据中心一期项目建设为先导，宝信软件正在策划在罗泾打造大数据相关产业园区的产业布局。

新疆钢铁基地项目

年产230万吨棒线材的八一钢铁新疆钢铁基地及其配套项目，2013年分步建成，陆续投运。



27

技术创新

构筑共享价值



工作目标

强化技术创新体系建设，提升整体技术能力；支撑绿色制造、绿色产品、绿色产业，践行环境经营；推进关键技术领域与战略性项目的实施，创建首发竞争优势。

体系建设

2013年，开展研究开发体系优化，重点推进中央研究院的研发共享和支撑体系建设，通过厂所联动、联合建设技术中心等形式，完善钢铁单元研发支撑体系，快速响应市场需求，提升钢铁单元的研发效率；围绕多元产业技术支撑需求，在工程技术、金属深加工、资源再生利用等领域开展联合策划，并启动一批联合研发项目。

持续开展集团技术协同工作，通过组建相关专业技术团队，成功支撑了韶关钢铁中棒材工程热试与大棒项目生产，八一钢铁X80热轧板卷研制，加快了各钢铁单元的技术进步。

作为技术领先战略的重要举措，宝钢持续推进“金苹果计划”。2013年，宝钢在汽车用钢、硅钢、炼钢、冷轧等技术领域启动新一轮“金苹果计划”，朝着新的研发目标迈进。

28

构筑共享价值

技术创新（领先者计划）	2011年	2012年	2013年
研发投入金额（亿元）	63.5	60.4	58.8
专利申请数（件）	2287	2445	2592
R&D投入比列（%）	2.0	2.1	1.9
科研项目经济效益（亿元）	23.3	22.7	20.1
技术贸易合同额（万元）	9462	16227	8823
技术贸易数（件）	63	49	40
新产品销售（%）	18.8	18.1	18.1

技术创新成果

碳钢：淬火延性钢QP980GI全球首发，先进高强汽车用钢家族进一步壮大，宝钢成为全球唯一一家同时具备第一代、第二代和第三代先进高强钢生产能力的企业；超高效电机用无取向硅钢B50AE-2实现全球首发，已经应用在IE3效率等级电机；高性能热轧耐磨钢、超级13Cr超高抗扭气密封钻杆、高强高韧套管等精品材料研发也实现了突破，进一步提升了宝钢差异化竞争力。

不锈钢：超纯铁素体不锈钢技术持续进步，高性能超纯铁素体不锈钢在汽车、建筑和家电等行业通过认证并已实现批量供货，全年产销量较2012年同比提升50%以上。

特殊钢：宝钢已经具备向CPR1000“二代加”核电站稳定提供核电蒸发器用690合金传热管的能力；镍基/铁镍基金油套管系列产品实现了品种、规格、钢级的全面覆盖，超高合金油套管国内市场占有率达70%以上。

经十年努力，薄带连铸连轧工业化线已经在宁波钢铁完成产线建设，即将进入热负荷试车和工业化生产阶段。

宝钢的技术创新成果获得了政府与社会的好评，其中“低温高磁取向硅钢制造技术的开发与产业化”获得2013年度国家科技进步一等奖，“先进高强钢薄带钢产品、工艺与装备一体化技术”获得冶金科学技术奖特等奖，“高效RH真空精炼关键技术及工业应用”、“600℃超超临界火电机组用钢管研制与应用”等成果获冶金科学技术奖一等奖。

“低温高磁取向硅钢制造技术的开发与产业化”

获得**2013**年度国家科技进步**一等奖**



技术创新案例

宝钢坚持技术领先战略，不仅研发出汽车板、硅钢等钢铁精品，在绿色钢铁制造技术方面，也持续进行了长期的投入与研发，薄带连铸连轧技术就是其中一个典型案例。

薄带钢连铸连轧技术是一种节能高效的近终形加工技术，其工艺是直接用水浇成薄带钢坯，再经过在线一机架或两机架热轧机轧制生产出超薄宽带钢，实现铸轧一体化，大大简化带钢的生产工序，使钢铁生产流程更紧凑、高效、节能、环保。

宝钢从2001年起，就启动薄带连铸连轧技术的研究，并将薄带钢连铸技术列为公司重大研发项

目，经过10多年持续、高强度的研发投入，建成1200mm薄带连铸中试平台，并在中试平台上成功实现了低碳钢、中碳钢、高硅钢、不锈钢的连续浇铸、连续轧制，掌握了薄带连铸铸带表面质量控制、铸带在线轧制等关键技术，取得了核心技术的突破。2011年，在宁波钢铁启动50万吨薄带连铸连轧工业化示范线项目，于2013年底建成，2014年将进行热负荷试车与产业化生产，这标志着宝钢在薄带连铸连轧产业化方面又迈进了一大步。

钢铁联合研究基金

宝钢和国家自然科学基金委员会于2000年8月28日签署协议，正式成立“钢铁联合研究基金”，面向全国，重点资助我国钢铁工业发展迫切需要的冶金新技术及有关工艺、材料、能源、环境、装备、信息等方面具有重要科学意义和应用价值的基础研究项目，鼓励创新、学科交叉和产学研结合，优先支持青年科技人才。

2013年，“钢铁联合研究基金”资助了“含铬钢渣解毒机理及高效资源化利用研究”、“连铸坯低压缩比轧制制造特厚板的机理研究”等5个重点项目和“碳钢的表面纳米合金化”、“李晶引致的变形镁合金低周疲劳微观损伤行为研究”等6个培育项目。

截至2013年，“钢铁联合研究基金”共资助了近60个国内高等院所共245个基金项目，资助总金额达到1.22亿元；形成了一批具有自主知识产权的基础和应用领域的重要研究成果，申报了100多项发明专利，有些研究成果已经在行业甚至跨行业推广应用；为钢铁工业及相关领域培养了400余名博士和700余名硕士。



截至2013年，为钢铁工业及相关领域培养了 **400** 余名博士和 **700** 余名硕士。

外部评价

2013年5月28日，国务院副总理刘延东在基金委调研座谈时，对基金委和宝钢成立联合基金，探索与国家创新体系其它相关主体对接、支持产学研结合、促进资源开放共享的有效模式给予了高度肯定。





成为自然的一部分

真爱环境，是降低资源消耗
同时更滋养与反哺自然
我们遵循人与自然的共生法则
宝钢新绿，绘生命和谐之美

“我眼中的宝钢，不是一块块生硬的铁疙瘩。它是拔地而起的中国馆和上海中心大厦，也是飞驰在高速公路上的节能环保型汽车。近年来，宝钢不但追求优质量产，更大力推进钢结构住宅体系和轻量化汽车用钢的开发。我们潜心研发，采用LCA(生命周期评估)的方法，使中国钢铁的进步与世界同步。2013年12月，我们制订了第一个与钢铁产品环境特性相关的LCA国家标准，量化评估产品在生命周期中对环境的影响。在我们宝钢人的眼里，钢铁不是冰冷的，它也拥有生命，绿色、美好，生生不息！”

——刘颖昊

宝钢中央研究院主任研究员，
宝钢LCA研究领域负责人



宝钢于2009年提出环境经营战略。从环境角度重新思考原有的经营理念,探求环境效益和竞争力相结合的具体实践方法,对产品实行“全生命周期”的经营管理,将新的环境经营理念贯穿于企业经营的各个方面,包括从原材料购买到产品的设计、生产、营销、消费以及废弃物回收等,具体而言,宝钢的环境经营包括绿色制造、绿色产品和绿色产业三部分。

绿色愿景

成为绿色产业链的驱动者



绿色制造



环境管理体系

宝钢股份从1998年起率先在国内钢铁业中开展ISO14001环境管理体系贯标认证工作,并且第一家通过了认证。

到2013年底,除2011年进入宝钢集团的宝钢不锈钢下属的宝钢德盛外,宝钢集团所属其余钢铁生产企业全部通过了ISO14001环境管理体系认证。

宝钢集团多元产业中大部分工业企业也都通过了ISO14001环境管理体系认证。

清洁生产审核

清洁生产推进与审核工作是宝钢集团的重点管理项目之一。

2013年,继续组织和推进开展清洁生产审核工作。八一钢铁、韶关钢铁、宝钢工程、宝钢金属和宝钢发展等都组织开展并完成部分工业企业的清洁生产审核工作。

能源管理体系

宝钢在国内相关行业中最先开展能源管理体系贯标认证。

2013年,在继续推进能源管理体系建设的基础上,重点推进韶关钢铁能源管理体系建设工作。通过加强培训、建章立制、理顺管理,韶关钢铁能源管理体系能力迅速提高,于年底前通过了能源管理体系现场审核。

宝钢股份直属厂部在学习消化《能源管理体系》2012版新标准的同时,制定完善了能源管理绩效评价办法,完成新增、更换国家法律法规、标准的识别56条,规范体系运行检查,并对116条重要能耗源及50项关键能效因子落实措施,关键能效因子进步率达到66%,使能源管理从目标管理转为目标管理和过程管理双控制的管理方式。

绿色制造

绿色制造是指在钢铁生产的过程中,通过采取各类管理和技术措施,最大限度地节省能源、降低消耗,减少排放,在实现良好经济效益的同时实现清洁生产,与所在环境和谐共存。

2013年,宝钢结合新一轮发展规划,积极推进环境经营,推进绿色制造。与2012年相比,宝钢集团实现同比节能量38.8万吨标煤;与年度目标相比,二氧化硫减排量7018吨,下降19.9%;COD(化学需氧量)减排量463吨,下降23.1%;氮氧化物减排量6749吨,下降9.7%。固废资源综合利用率96.92%,与2012年相比提高0.87%。

宝钢加强节能减排管理

- 组织编制《2013年宝钢集团节能减排专项计划》、《环境经营驱动者计划》,对集团和各子公司的节能减排工作提出明确的目标和工作措施;
- 制订了对二级单位的节能减排绩效指标考核目标,纳入业绩评价考核;
- 按月进行动态监控、跟踪,每季度召开能源环保工作例会进行分析和评价,确保节能减排指标全面受控。

2013年,节能减排指标顺利完成公司年度目标和上海市节能减排责任目标。国家“万家企业低碳节能行动”工作稳定有序,宝钢按时间节点超额完成节能量目标。

依靠科技进步

推进重大节能减排项目建设

2013年,公司节能减排项目累计完成投资18.98亿元,其中:环保项目完成8.58亿元,节能项目完成10.40亿元。通过节能技术改造项目完成年节能量达到17.9万吨标准煤。

一批重大节能减排项目投产

- 宝钢股份对厚板部5米产线两座加热炉排放的中高温烟气进行余热利用改造,设备投运后排烟温度降到160℃,每年回收蒸汽5.5万吨,实现节能量5178吨标准煤、节能效益700万元;
- 八一钢铁利用两台265平方米烧结机和一台430平方米烧结机的余热回收和蒸汽发电项目年初投入运行,实现年节能4000吨标准煤;

- 宁波钢铁通过实施节能改造项目实现年节能1.93万吨标准煤。

一批重大环保项目投产

- 宝钢股份电厂1号机节能环保综合改造项目、一炼钢渣处理综合改造(一期)项目;
- 八一钢铁全厂工业废水深度处理及综合利用工程;
- 韶关钢铁5号、6号烧结机烟气脱硫工程;
- 宁波钢铁烧结循环烟气法烧结新工艺、实施烧结气力输送改造项目;
- 宝钢不锈钢精轧除尘综合整治等项目。

2012

2013

同比节能量
38.8万吨标煤

与年度目标相比

SO₂减排量
7018吨 下降
19.9%

COD减排量
463吨 下降
23.1%

案例

新疆八一钢铁“环保三年行动计划”

新疆八一钢铁投入30多亿元,计划用三年时间对环境保护、节能减排和厂容厂貌进行改进和完善。该计划包括关停低效能生产线、扬尘治理、大气治理、废水治理、噪音治理、资源利用和环境建设等方面工作,实施

两年多来取得明显效果,厂容厂貌焕然一新,排放总量明显下降,2013年二氧化硫、COD排放量比2011年分别下降47.2%、96.9%。“环保三年行动计划”得到了政府、员工的好评。

烟气余热回收利用项目

钢铁企业存在大量工业炉窑,如加热炉、退火炉等,这些炉窑的烟气通过空气预热器后仍有300~600℃的温度,未经余热利用直接排放,造成余热资源浪费。

供用户使用,通过余热回收后,可将烟气温度降低到160~180℃。

近几年,宝钢股份通过合同能源管理方式,引进外部资源,开展烟气余热回收改造,炉窑高温烟气自原有烟道引出,通过新增烟道进入余热锅炉,回收烟气余热,生产1.6MPa,260℃的低压蒸汽并入厂区蒸汽管网

目前宝钢股份已完成总部区域11座大型加热炉的烟气余热回收改造工程,每小时可生产50余吨低压蒸汽,有效地将加热炉烟气余热进行了回收,达到了大型加热炉平均排烟温度降低到200℃以下的国际先进水平。

新能源技术应用

2013年,宝钢新能源工作继续获得发展。继宝钢股份“金太阳”太阳能发电工程实施以来,在合同能源管理模式的推动下,宁波钢铁、宁波宝新和宝钢轧辊

等也相继实施“金太阳”太阳能发电工程并相继建成发电。

案例

宝钢50MWp金太阳光伏发电示范项目(一期)全面建成投产

2014年1月6日,宝钢股份船板厂房屋顶光伏电站顺利并网,标志着历时20个月建设的宝钢50MWp金太阳光伏发电示范项目(一期)全部建成投运。该项目是目前世界最大的屋顶光伏发电项目,也是国内首个大型钢铁企业屋顶光伏发电项目。项目安装光伏板20.6万块,预计年发电量4500万千瓦时,减排CO₂三万吨。不但实现了宝钢光伏发电零的突破,也对钢铁行业清洁能源的应用起到引领和示范作用。

宝钢金太阳光伏发电示范项目预算投资5亿元(其中国家补贴2.5亿元),由宝钢股份能环部牵头与北京国

发合作,通过合同能源管理项目实施。在全厂14个共101万平方米的屋顶上建总装机容量50MWp的光伏电站,所发电力就近并入所在区域电力系统使用。项目牵涉面广、工程量大、涉及单位多、施工风险高,仅高空吊装就达2万余次。从2012年5月项目正式启动,11月2日第一个施工点UOE厂房开始并网发电,随后HFW、硅钢、冷轧、热轧、厚板、宝日汽车板等13个屋顶光伏发电工程陆续并网发电,至2013年底共发电1583万千瓦时。

小贴士

“金太阳示范工程”是从2009年开始中国实施的支持国内促进光伏发电产业技术进步和规模化发展,培育战略性新兴产业的一项政策。

35

绿色制造

构筑共享价值

推进合同能源管理项目建设

宝钢充分重视合同能源管理对节能减排的贡献，积极推进合同能源管理工作。在合同能源管理已经在钢铁企业全面展开的基础上，重点推进多元产业合同能源

管理工作，2013年基本实现了合同能源管理在集团内所有产业的全覆盖，全年新增合同能源管理项目47项。

小贴士：合同能源管理

合同能源管理(EPC)：节能服务公司与用能单位以契约形式约定节能项目的节能目标，节能服务公司为实现节能目标向用能单位提供必要的服务，用能单位以节能效益支付节能服务公司的投入及其合理利润的节能服务机制。

合同能源管理项目：以合同能源管理机制实施的节能项目。

节能服务公司：提供用能状况诊断、节能项目设计、融资、改造(施工、设备安装、调试)、运行管理等服务的专业化公司。

开展碳减排和碳排放权交易试点工作

宝钢结合国家对温室气体特别是二氧化碳排放管理及交易试点工作进展,于2013年初成立了碳减排办公室,对公司的碳排放和碳交易实施归口管理和业务指导。

2013年,公司跟踪、分析国际、国内碳减排和碳交易发展趋势和政策,研究公司碳排放、碳资产管理思路和管理方法,指导试点企业开展相关工作,并开始制订公司内部相关的管理流程和标准。

上海被国家发展和改革委员会确定为开展碳排放权交易试点的七个省市之一,宝钢股份、宝钢不锈和宝钢特钢等八家企业列入上海市碳排放权交易试点企业。

宝钢积极参与上海市碳交易试点政策的研究,组织碳交易试点单位与政府的谈判和协调,完成上海市碳交易试点单位2009-2011年的碳排放核查工作,与上海市发展和改革委员会和碳交易试点办公室商谈2013-2015年试点期间碳排放配额的分配方案。

2013年,上海市碳排放权交易在上海环境能源交易所开市。宝钢股份作为试点企业之一,在开市当日领取了2013-2015年碳排放权额度证书。

小贴士：碳排放权交易

碳排放交易(简称碳交易)是为促进全球温室气体减排,减少全球二氧化碳排放所采用的市场机制。联合国政府间气候变化专门委员会通过艰难谈判,于1992年5月9日通过《联合国气候变化框架公约》(UN-FCCC,简称《公约》)。1997年12月于日本京都通过

了《公约》的第一个附加协议,即《京都议定书》(简称《议定书》)。《议定书》把市场机制作为解决二氧化碳为代表的温室气体减排问题的新路径,即把二氧化碳排放权作为一种商品,从而形成了二氧化碳排放权的交易,简称碳交易。

36

构筑共享价值

贯彻落实国家环境保护新法规新标准

2013年,公司围绕《国务院大气污染防治行动计划》和国家发布的一系列环境保护新法规新标准,积极组织下属企业开展对标和合规性的检查,针对国家标准更严、范围更大、更加系统和分区域管理的特点,按污染物排放点不能稳定达标点、未建监测点进行分

类排查,查找不符合点、项,并组织各钢铁生产企业围绕不符合点、项,细化分析应对环保新标准的对策,制定项目计划,更新环保规划,确保满足国家环境保护新法规新标准要求。

案例

宝钢股份在线发布总部厂区空气质量指数

为大力推进环保过程信息化建设,提高环境监察水平,宝钢股份总部厂区空气质量指数AQI(Air Quality Index)从4月起发布试运行。该监测系统为宝钢出资捐建,由此,宝钢股份总部厂区空气质量指数监测数据进入宝山区环保局实时监测。除了采用网站发布外,还同步推出了“宝钢空气质量”手机应用软件,方便员工随时关注厂区空气质量变化,实时监督排放,人人关注环境。



小贴士：空气质量指数AQI(Air Quality Index)

空气质量指数(Air Quality Index,简称AQI)是定量描述空气质量状况的无量纲指数。参与空气质量评价的主要污染物为细颗粒物(pm2.5)、可吸入颗粒物(pm10)、二氧化硫(SO₂)、二氧化氮(NO₂)、臭氧(O₃)、一氧化碳(CO)等六项。

推进钢铁固体废物资源综合利用

2013年,公司钢铁固体废物资源综合利用率96.92%,比上年提高0.87%;钢铁固体废物资源自用率21.37%,同比降低0.3%。

案例

科技推动绿色产业升级发展 工业环境保护技术研发中心成立

2013年9月,宝钢发展有限公司联合上海市环境科学研究院,共同成立工业环境保护技术研发中心。这是加快再生资源综合利用技术研发和成果转化,推进产业升级和结构调整,促进钢铁企业与城市融合发展作出的一项重要合作举措。

宝钢发展有限公司是宝钢集团以再生资源综合利用、环保服务为主的产业单位。工业环境保护技术研发中

心将围绕固体废物资源化、环保材料开发、土壤修复、危废处置、城市中水利用等五大领域开展项目化合作,其中包括钢渣综合利用技术、粉煤灰等其他固废资源化利用技术、减震降噪材料研发与应用、脱硫石膏滩涂湿地盐碱改良技术、污染场地修复关键技术研发等。



阳春三月,万物复苏。宝钢股份三月初在总部厂区举行植树节植树活动暨树木认养仪式,共同播撒“绿色希望”,用行动表达了“爱绿护绿人人参与,美丽宝钢你我共创”的心声。

2013年,宝钢股份总部厂区实施绿化改造项目9项,绿化改造面积约9.5万平方米,通过重点加强厂界防护林带的建设工作,努力将宝钢股份建成绿色环抱的生态工厂。

八一钢铁为建设“实力八钢、美丽八钢、魅力八钢”,围绕环境保护、厂容厂貌,实施“环保三年行动计划”。实施两年多来取得明显效果,厂容厂貌焕然一新,2013年厂区绿化覆盖率达到48%、生活区绿化覆盖率达到52%。

宝钢不锈钢努力建设“厂在林中、林在厂中、生态和谐、人企共融”的生态园林企业,厂区绿化面积已达92万多平方米。

48%

八一钢铁2013年厂区绿化覆盖率达到48%。

宝钢不锈钢厂区绿化面积已达92万多平方米。

92 万平方米



宝钢股份绿色制造绩效

指标名称	单位	2009	2010	2011	2012	2013
吨钢综合能耗	%	100	96.64	98.55	102.62	103.42
余能回收总量	%	100	99.93	113.81	93.92	76.42
吨钢耗新水	%	100	97.46	98.38	101.62	96.24
吨钢二氧化硫排放	%	100	61.71	50.86	45.95	38.39
吨钢COD排放	%	100	88.84	83.74	90.32	85.79
吨钢烟粉尘	%	100	91.65	88.75	92.31	89.95
固废资源综合利用率	%	98.26	98.58	98.81	98.9	98.82

注:表中除“固废资源综合利用率”外其余各指标均以2009年的相应指标值为基数。

八一钢铁绿色制造绩效

指标名称	单位	2009	2010	2011	2012	2013
吨钢综合能耗	%	100	89.85	88.42	86.87	85.69
余能回收总量	%	100	146.21	159.75	190.91	211.11
吨钢耗新水	%	100	81.28	68.95	65.30	62.56
吨钢二氧化硫排放	%	100	73.50	69.17	54.69	34.33
吨钢COD排放	%	100	53.41	47.60	24.53	10.75
吨钢烟粉尘	%	100	109.49	89.79	56.35	82.99
固废资源综合利用率	%	70.51	73.50	69.17	83.49	91.39

注:表中除“固废资源综合利用率”外其余各指标均以2009年的相应指标值为基数。

宁波钢铁绿色制造绩效

指标名称	单位	2010	2011	2012	2013
吨钢综合能耗	%	100	99.56	97.49	99.24
余能回收总量	%	100	124.82	146.15	132.13
吨钢耗新水	%	100	102.97	82.18	97.03
吨钢二氧化硫排放	%	100	151.26	130.61	62.41
吨钢COD排放	%	100	129.88	78.95	117.04
吨钢烟粉尘	%	100	83.33	93.48	64.70
固废资源综合利用率	%	90.33	93.77	91.95	96.58

注:表中除“固废资源综合利用率”外其余各指标均以2010年的相应指标值为基数。

39

绿色制造

构筑共享价值

韶关钢铁绿色制造绩效

指标名称	单位	2012	2013
吨钢综合能耗	%	100	95.42
余能回收总量	%	100	123.53
吨钢耗新水	%	100	94.32
吨钢二氧化硫排放	%	100	105.69
吨钢COD排放	%	100	122.04
吨钢烟粉尘	%	100	90.18
固废资源综合利用率	%	99.75	99.74

注：表中除“固废资源综合利用率”外其余各指标均以2012年的相应指标值为基数。

宝钢不锈绿色制造绩效

指标名称	单位	2012	2013
吨钢综合能耗	%	100	102.04
余能回收总量	%	100	120.40
吨钢耗新水	%	100	98.33
吨钢二氧化硫排放	%	100	57.97
吨钢COD排放	%	100	79.14
吨钢烟粉尘	%	100	97.14
固废资源综合利用率	%	99.20	99.20

注：表中除“固废资源综合利用率”外其余各指标均以2012年的相应指标值为基数。

宝钢特钢绿色制造绩效

指标名称	单位	2012	2013
吨钢综合能耗	%	100	98.82
余能回收总量	%	-	-
吨钢耗新水	%	100	95.63
吨钢二氧化硫排放	%	-	-
吨钢COD排放	%	100	88.07
吨钢烟粉尘	%	100	87.88
固废资源综合利用率	%	97.00	96.82

注：表中除“固废资源综合利用率”外其余各指标均以2012年的相应指标值为基数。

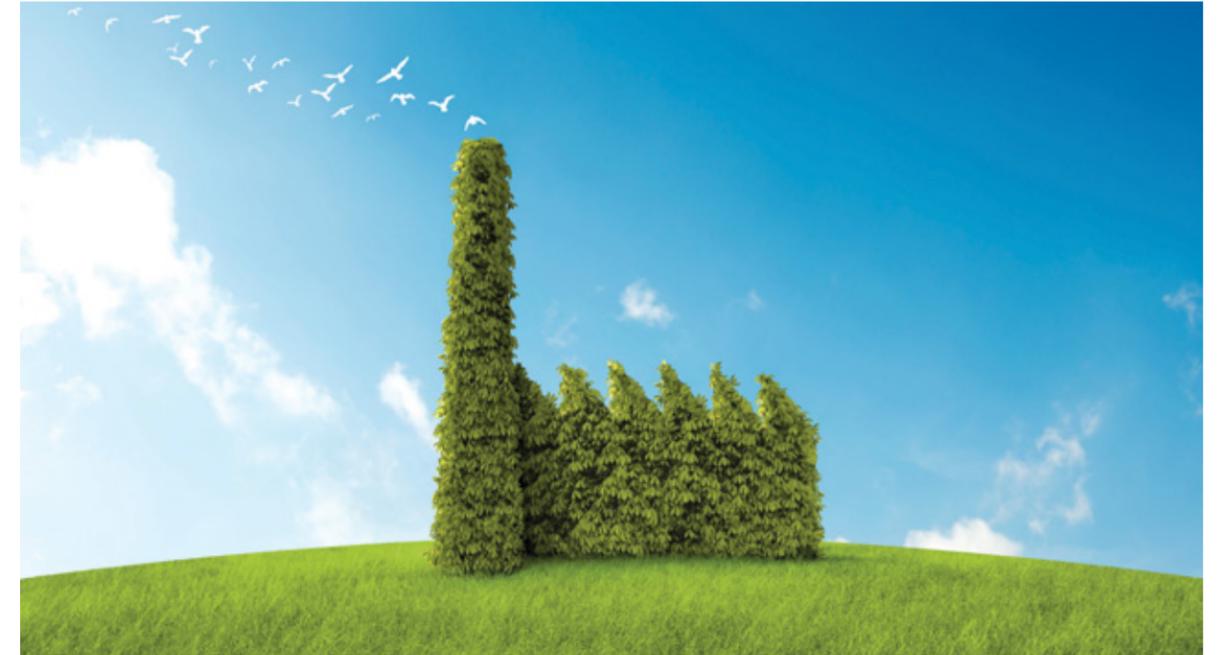
韶关钢铁于2012年4月正式成为宝钢集团的一员；

2012年3月，宝钢股份向宝钢集团出售不锈钢和特钢业务，4月，宝钢不锈和宝钢特钢成立。

40

绿色产品

构筑共享价值



宝钢定义的绿色产品是指在设计、制造、运输、使用、回收、再利用和废弃的全生命周期内节省能源，降低消耗，减少污染物排放，并且在改善环境质量和减少对人体健康的危害方面有所贡献的产品。

绿色产品分类

2013年间，宝钢股份明确了绿色产品定义和分类原则，继续将所有产品分成三类：第一类是符合各国环保法规要求的基本型（BASE型）产品，第二类是具有良好环境绩效的优良型（BETTER型）产品，第三类是具有优越的环境绩效，采用突破性技术，环境绩效和经济绩效俱佳的全球领先的尖端型（BEST型）产品，建立绿色产品经营目标，持续为社会提供绿色产品。2013年宝钢股份销售优良型（BETTER型）绿色产品580万吨、尖端型（BEST型）绿色产品73万吨。例如，第三代超高强钢镀锌980Q&P显著提高汽车轻量化以及车辆全生命周期的节能减排效果，每车使用1kg先进高强钢，其全生命周期中可减少约8kg的二氧化碳排放。

2013年宝钢股份绿色产品销售量为653万吨，同比增长87万吨

653 万吨 **87** 万吨

完成优良型（BETTER型）绿色产品销售580万吨、尖端型（BEST型）绿色产品销售73万吨，同比增长分别为13.5%和32.7%。

13.5%
32.7%

41 绿色产品

构筑共享价值

产品生命周期研究

生命周期评价(LCA)是一种量化评估产品生命周期过程的环境负荷和环境影响的方法。

2013年宝钢LCA工作主要围绕国家标准的制定、产品生态设计的典型案例、绿色产品环境绩效量化标准方法和绿色营销支撑案例开展研究。

2013年12月宝钢制订了第一个与钢铁产品环境特性相关的国家标准《钢铁产品制造生命周期评价技术规范(产品种类规则)》，并于2013年12月由国家标准化委员会正式公告发布(标准

号: GB/T30052-2013)。该标准对钢铁产品生命周期评价技术进行了规范,充分体现了钢铁行业特点,对钢铁产品生命周期评价中范围定义、计算逻辑与方法、分配方法等重点内容,进行了可操作性描述,具有先进性和适用性。

2013年,宝钢完成了中钢协“2020年中国钢铁工业若干重大问题”项目中可持续发展专题下的子课题,主要研究内容为“钢铁全生命周期评价理念下,对全社会节能减排的贡献研究”。

负责任产品的开发

以环境设计理念和方法与用户共同研发产品,为用户提供绿色解决方案。宝钢在国内率先开展LCA的研究工作,进行钢铁产品生命周期评价模型的开发和完善,陆续完成了碳钢、不锈钢和特钢等多类产品的生命周期评价结果。通过环境声明发布、绿色采购、生态设计、绿色制造、绿色营销与服务等渠道,促进LCA在钢铁企业上下游产业链的推广应用,从全生命周期视角来反映钢铁产业升级、品种结构调整的环境效益。

2013年,宝钢股份策划并组织开展碳钢薄板产品的绿叶标签授权认证工作。宝钢股份通过向第三方申请绿色标签在质量证明书和产品标签上的应用以证明产品符合相关法规要求,对所有碳钢薄板产品(热轧、酸洗、冷轧、热镀锌、电镀锌、镀铝锌、镀锡、电工钢)八大类产品开展RoHS、REACH的评估和检测,八大类产品获得了绿叶标签的授权应用,并且已实现在质量证明书和产品标签上的列印。

案例

1、基于“全生命周期评价”方法的B柱小总成生态设计研究案例

以B柱小总成成为试点,基于LCA方法,完成汽车用钢产品生态设计方法和模型研究,并在宝钢汽车用钢EVI论坛上发布案例成果。

2、完成电工钢产品在工业电机上应用的全生命周期评价

与电机厂合作,完成0.75kW、11kW、55kW系列电机IE1、IE2、IE3三个能效等级电机的生命周期评价。该评价覆盖了宝钢无取向B50AH600、B50AH470等产品在电工钢生产过程、电机制造过程以及电机使用过程等生命周期阶段的环境绩效。

绿色产品推进情况

宝钢股份策划并形成有害物质管理体系建设推进方案,完善从原料采购、产品设计、生产组织、产品发货等全过程的有害化学物质管理,包括明确各业务职能部门为完善有害物质管理体系需开展的工作。今年在体系范围内分别举办了管理者、技术人员和公司内审员三个层面的培训班,为有效开展公司有害物质管理体系打下基础,目前各项工作正按计划有序推进之中。建立完善相关工作流程:修订并发布了《钢铁产品用户承诺书和合规性声明管理办法》(第2版);用户绿色认证管理流程纳入公司第三方认证管理流程并发布。计划2014年正式进行有害物质管理体系QC080000的第三方认证。

42

构筑共享价值

对下游行业的加工以及最终使用的贡献

对下游行业的加工以及最终使用的贡献	提高能源效率和资源利用率	减少环境影响	延长寿命和利于回收
汽车业 	汽车用高强度、汽车摩擦片用钢、双层焊管用钢、汽车用超高强度、精冲钢、高效电机无取向电工钢、高扩孔钢、高效电机无取向电工钢	汽车用热镀锌、汽车用电镀锌	耐磨钢、预磷化汽车外板、装甲防护钢
轻工家电行业 	家电用深冲钢、高强搪瓷钢、电梯复合板用热镀锌、电气柜用镀铝锌、家电用薄规格镀铝锌、电子元件用镀锡(铬)、低铁损高效无取向电工钢、家电用超深冲钢、电池壳钢、家电用超薄规格镀铝锌、压花家电彩涂产品	家电用热镀锌、家电用电镀锌、无铬环保涂层无取向电工钢、家电用深冲镀铝锌	耐硫酸露点钢、液晶模组用电镀锌、OA用钢
电力能源行业 	高强管线钢、电磁纯铁、高磁感取向电工钢、管线钢、顶级高牌号取向电工钢、低温容器/储罐用钢	水电用钢、核电关键材料	耐酸管线钢
交通运输行业 	交通运输用冷轧高强度耐候钢、连续油管用钢、集装箱用高强热镀锌、薄规格高强集装箱用彩涂、船用装饰用彩涂、调质型/低温船板	TMCP船板	汽油油箱专用电镀锌、普通耐候钢、汽油油箱专用钢、高强度耐候钢、高耐候钢、船用耐腐蚀钢
建筑行业 	建筑用高强镀铝锌、高强基板的彩涂产品、深冲彩涂产品、氟碳涂层的彩涂产品、抗震用低屈服钢板	环保涂层彩涂产品	建筑用热轧/厚板系列耐候钢
金属包装行业 	DR材、超薄DR材、低涂油/超低涂油油桶板、低锡铁、高端奶粉罐、TFS、减薄型皇冠盖镀锡板	高级环保型镀锡板、D材镀锡板	各类钢罐用镀锡板
工程机械行业 	工程机械用高强度、超高强度、调质钢、高强结构钢	TMCP型机械结构钢	厚板耐磨钢
海洋工程行业 	海洋工程用结构钢、海洋平台用齿条钢	超大线能量焊接用钢	耐海水腐蚀钢
其它行业	模具钢/纺织机械用钢	其它低合金钢	刀模具钢

43

绿色产业

构筑共享价值



绿色产业

2013年节能环保、资源综合利用及绿色建筑产业

共实现销售收入 **51** 亿元。

宝钢的绿色产业就是整合节能环保技术，发展节能环保产业，扩大钢铁业自身积累的节能及环境改善技术在行业内外应用，对节能环保技术进行系统的商业化开发，形成行业内外提供节能环保解决方案的能力，在社会提供有价值的产品和服务的同时，实现企业经济效益和社会效益的双重收益。

在推进绿色产业发展方面，2013年节能环保、资源综合利用及绿色建筑产业共实现销售收入51亿元。宝钢节能继宝钢股份“金太阳”发电工程实施后，2013年在宁波钢铁、宁波宝新和常州轧辊建成30MWp屋顶光伏电站，年提供绿色电力2677万千瓦时；截至2013年底已经签订了合同能源管理项目73项，全部建成后每年可节约40万吨标准煤。宝钢发展公司资源综合利用项目继上海本地后，在宁波、湛江等地项目纷纷上马，其中，矿棉项目首次实现管理者和技术骨干个人出资入股，充分调动管理和技术、研发人员的积极性和创造性，助推新兴产业孵化发展。



44

构筑共享价值



案例

节能环保产业——太阳能光伏产业



宁波市北仑光伏发电项目为宝钢节能首个自主集成的EMC（合同能源管理）项目，主要为宁波宝新、宁波钢铁两家钢企部分厂房屋顶加装光伏发电设备。项目装机容量为20兆瓦，预计年平均发电量为1866万千瓦时，可节约6232吨标煤，减少CO₂排放近14957吨。

技术特点：采用多晶硅电池组件，组件效率≥14.5%，满足“金太阳工程”要求。发电量按第一年衰减不大于10%，25年衰减不超过20%。

商业模式：EMC，25年合同。

45

绿色产业

构筑共享价值

资源综合利用

宝钢股份厂区滩涂围堰地钢铁余料资源化综合加工中心项目结合国内外先进技术和成熟工艺，产品定位为返钢铁生产为主的冶金原辅料和社会化利用的建材产品二大产品系列，实现宝钢固废综合利用产业全面升级。实现了钢渣、含铁尘泥的100%综合利用，年回收金属料56.4万吨以上，回

收铁素量超过56万吨以上，固废返生产利用率由2012年的28.8%提高到30%以上，改变了原滩涂固废处置场简单堆放状况，实现了直接产品化处置及产业功能升级，最终完成资源利用和环境保护同步提升。项目已进入启动阶段。

绿色建筑

2013年宝钢建筑全年实现营业收入3.37亿元，利润总额158万元。市场开拓方面，除继续巩固集团内市场，集团外的民用设计市场也取得了丰硕的成果。承接了具有特殊意义且设计和施工均非常有挑战性的中国南极第三代科考站——泰山站。技术创新方面，进一步完善多高层住宅、公共建

筑、轻型房屋等钢结构建筑三大技术体系，专业化产品的研发工作，取得从理论到市场的关键突破。团队建设方面，为谋求战略转型与发展，大力发展城市建筑事业，宝钢工程设计院下属城市建筑部整体划转至宝钢建筑，进一步充实宝钢建筑的整体实力。

员工绿色理念及行动

教育与培训

2013年宝钢围绕能源环保管理体系能力提升、清洁生产工作推进、节能减排项目实施、环境经营工作推进和能源环保队伍建设等五大方面，开展积极有效的教育培训。及时把环境经营与绿色发展理念、节能减排形势和政策、能源环保新技术纳入到培训内容中，落实到管理、技术和技能人员等不同层面的人员培训中，以提升节能环保新技术应用能力和管理水平。全年举办环境经营相关的各类培训班级45个，总课时数达286学时，培训人次达1588。培训内容涵盖环境经营、环保管理、环保技术、能源管理、节能技术、碳减排与碳管理、社会责任、员工素质提升等八个方面。

全年举办环境经营相关的各类培训班级45个，总课时数达286学时，培训人次达1588。

1588



46

绿色收获

构筑共享价值



	指标名称	2012统计数据值	2013统计数据值	
绿色制造	环保项目投资	15.22亿元	18.98亿元	
	与年度目标相比，主要污染物减排量	SO ₂ : 1.66万吨 COD: 701吨	SO ₂ : 7018吨 COD: 463吨	
	节约能源总量	48.3万吨标煤	38.8万吨标煤	
绿色产品	优良和尖端型绿色产品比率	26.6%	33.86%	
	绿色产品使用实现的社会减碳量	39.8万吨	233万吨	
	为客户提供的绿色解决方案数	9个	11个	
	原燃料供应商绿色认证比例	28%	29%	
	资材备件供应商通过环境认证体系比例	37%	47.65%	
绿色产业	绿色产业的社会贡献	年节能量	7万吨标煤	32.15万吨标煤
		固废资源回收量	842万吨	794.5万吨
		固废资源产业化率	53.8%	59.7%



成为**成长** 的一部分

最可贵的价值

不在于物质的增长，而在于人生的成长
宝钢开发每一个员工的潜能
多元化发展，未来无限精彩

“2006年我加入宝钢大家庭，2013年又很荣幸地成为‘点善军团’的一员，这是一个未来创业者的修炼营。最难忘的是2013年4月24日，徐乐江董事长带着我们前往阿里巴巴杭州总部‘光明顶’，与知名企业家坐而论道。

在宝钢，这样度身定制的人才训练营还有很多。只要有梦想，宝钢就是我们成长的大舞台！”

——李喆

宝钢“点善军团”创业者修炼营最年轻成员，
第二期宝钢“青苹果计划”培训班班长

47

员工发展

构筑共享价值

“成为员工与企业共同发展的公司典范”是宝钢新一轮战略规划的三大愿景之一。宝钢推崇人才是第一资源的理念，持续加大投入，积极营造人尽其才的良好成长环境，不断完善员工成长与发展体系。以员工终端体验和员工终端检验为驱动，通过各类人才发展项目和员工服务项目，为员工提供“以人为本”的服务，促进员工与企业共同成长和发展。

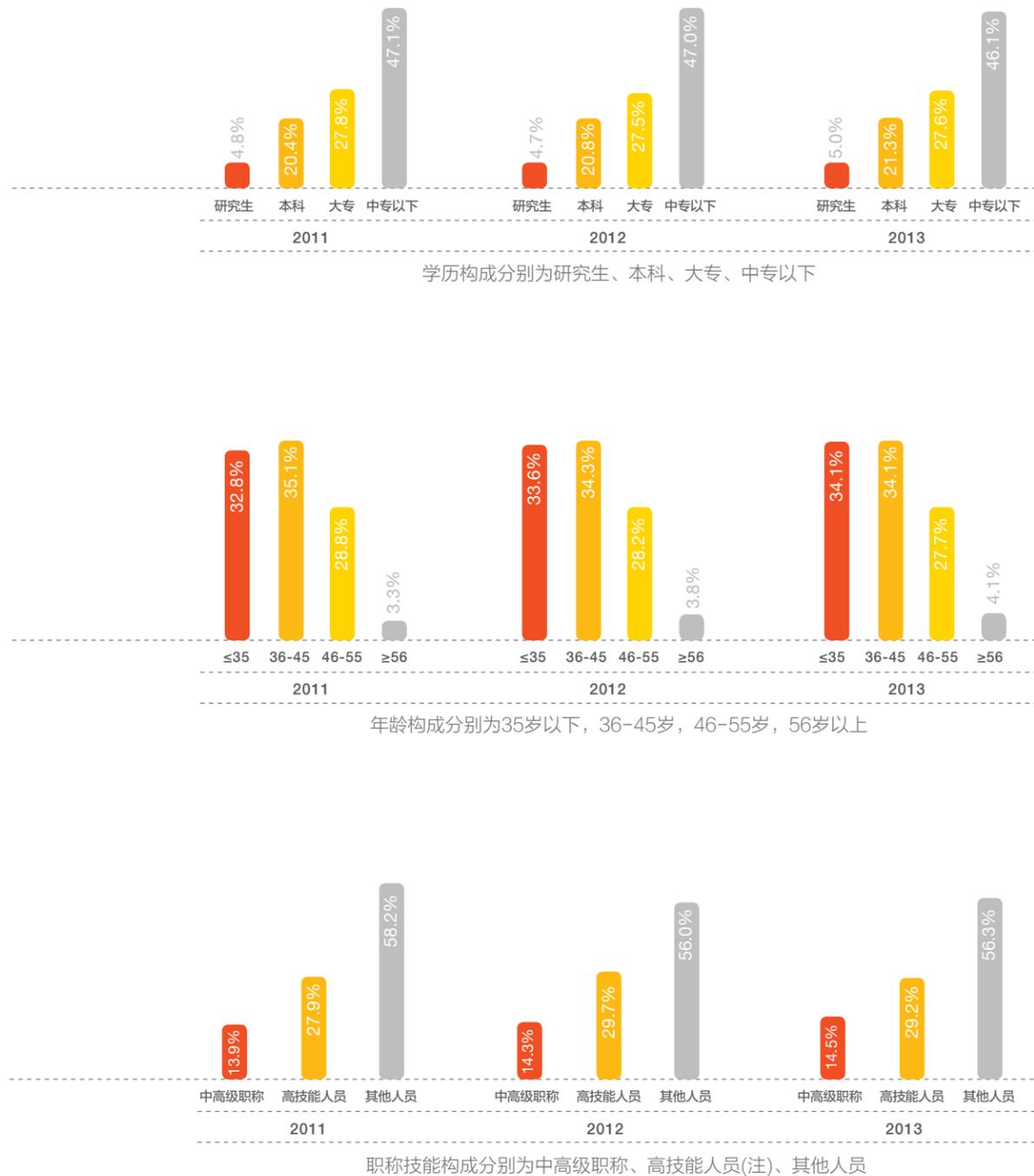


	2011年	2012年	2013年
新进员工人数/比例	4684/4.5%	6893/5.3%	6720/5.2%
员工辞职人数/比例	1414/1.4%	1912/1.6%	3649/2.9%
海外公司当地员工比例	42.0%	65.3%	67.1%
外协人员数 (人)	17455	19607	8712
培训投入 (万元)	13624.9	14182.3	13199.2
人均培训课时 (小时)	111	107	73
人均培训投入 (元)	1317	1287	1008
员工薪酬总额 (亿元)	109.4	115.2	149.1

注：原经主管部门批准预算单列的63家单位，2013年起被纳入员工薪酬总额的统计范围。

48

构筑共享价值



注：高技能人才指技能等级为高级工及以上的人员。



技术领先，专家先行

宝钢的“领先者计划”，将技术业务专家团队看作是一支在竞争中取胜的重要力量。

请进来：聆听大师智慧，借鉴最佳实践

围绕技术创新力、技术领导力的能力拓展，为宝钢技术业务专家度身定制“技术创新活力营”；

宝钢集团外部董事、中国工程院副院长干勇举办了题为“我国制造业发展和重大工程关键材料产业化技术”的讲座；

西门子中国研究院高技术企业化中心专家分享了西门子研发与创新的经验与实践；

GE中国研发中心高新技术专家分享了GE的技术创新战略；

国务院发展研究中心研究员分享国家、国际产业政策，让宝钢专家把握产业发展的宏观形势。



走出去：搭建顶尖学术资源平台，推动专家海外学术休假

6月、7月，中央研究院何永辉、李山青2名专家相继赴美国麻省理工大学开展为期2周的海外学术休假。通过参加世界顶级教授领衔担纲的短期课程、实验室实践、充分享有学术信息和图书馆资源，连接世界前沿思考和技术，为日常工作带来创新思维。



何永辉：我的日常工作是带钢表面质量在线检测，在宝钢属于小众专业，而MIT的高速成像实验室已有70多年的历史，其瞬态同步成像技术、高速连续成像技术在宝钢现场和业界将会有广阔的应用前景。本人决心将高速影像技术研发与应用融入自己的技术领域，争取为公司作出更大贡献。



李山青：每年有超过800名来自于全球工业、商业和学术界专业人士赴MIT参加学术精品课程，此类培训，有助于专家跳出惯性思维，保持持续的创造力，并建立行业内的NETWORK。此次我的主修课程是最新的机械设计，特别是精密机械和柔性机械的概念，给我很多启示，可以应用在将来的新工艺、新装备开发中。



技能人才

宝钢的发展离不开一支技术精湛、训练有素的技术人才队伍。新一轮规划的实施，更需要加速培养造就一大批高技能人才。

- 每四年开展一次技能专家评选；
- 每两年举办一次技术比武；
- 建设优化“技师培训中心”、“职业技能鉴定中心”，开展技师及中高端技能人才培养与认证；
- 建成1个国家级技能大师工作室、5个上海市技能大师工作室，数十人获上海市首席技师千人计划资助，形成100多个员工创新工作室。

双元制

子公司围绕高技能员工的培养，根据自身情况，在技能人才队伍培养模式上进行了探索和实践。持续加大技能人才培训投入。其中宝钢股份及宁波钢铁在学习借鉴德国企业技能人才培养实践的基础上，推进“双元制”培训。

宝钢股份探索技能员工“校企合作”培养新模式，尝试使用“双元制”等新模式培养技能员工。按照每4周为一循环，3周现场岗位实习+1周专业知识学习的培养模式进行培养。

宁波钢铁把入职后培养内容提前植入到职前学校教育阶段，贯穿职高招生、培养、择优招聘全流程，在课程中设置宁波生产工艺技术、企业文化、安全教育等内容，并由公司指派专家、老师进行授课。

金苹果计划

金苹果研发团队的组建是宝钢创新研发机制的一个里程碑，旨在用8-10年的时间，培育出能够在世界钢铁发展史上留下宝钢印记的自主创新技术，具有国际影响力的技术创新领军人物。2013年4月，宝钢启动了新一轮“金苹果”计划，组建了4个领域团队和6个项目团队，均由专家团队领衔，希望通过新一轮“金苹果”计划的实施和深化，聚焦重要创新领域和重大技术难点问题，鼓励科技人员勇于挑战困难，敢于创新实践，实现重大技术突破。

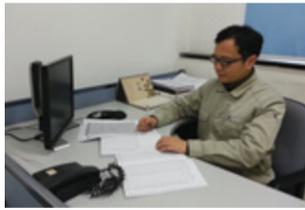


小贴士

双元制职业教育是一种校企合作共建的职业培训模式，“一元”指职业学校，另“一元”指企业，由企业和学校共同担负培养人才的任务，按照企业对人才的要求组织教学和岗位培训。在双元制教学中，60%-70%的课程在企业中进行，30%-40%的课程在学校进行。

管理培训生一年行

管理培训生是宝钢于2012年推出的一项定位于打造宝钢战略人才储备的人才发展项目。入职一周年之际，这支战略性储备人才的发展情况值得关注：他们在成长，他们也在收获，他们已将自己与公司未来的发展战略紧密联系在一起。



【韩 斌】从制造到服务是宝钢新一轮战略之一，更是我这一年轮岗工作的真实轨迹。我尝试将柔性的服务客户理念融入严谨的制造管理流程之中，递交的分析报告引起了领导和同事的思考与转变。我在销售系统工作的半年里，先后参与三一、西门子、三星等10余家不同行业战略客户走访交流，让我有机会贴近市场一线，了解客户需求。从生产一线到市场一线，转型，我准备好了！



【刘 畅】这一年，我参与30余个境内外资源项目的考察评价、5个子公司管理事项推进、3个数据库搭建及1个管理子系统上线。一年中，从无到有，和同事一起策划推进了资源公司资产重组及上市方案、2个海外重大并购及若干海外资源投资及资本运作项目。自主设计完成了《2007-2012宝钢资源资产配置效率、风险、收益分析项目项目报告》，对公司9大板块及70余家上市公司进行系统性研究及对标。



【吴喆莹】从生物燃料到水处理，从新能源开发到储能，从金属材料到复合材料，正逐步聚焦于材料领域的新业务孵化平台——我这一年来成长的沃土。我深刻体会到，从一个好技术孵化成一个好项目，有太多东西要学，几乎隔天消化一个前沿技术，紧张时一天学习几个新技术，平均每月完成一个行业分析。此外，我还与海内外专家学者及商界人士保持紧密沟通，成长的每一步都伴随着巨大的挑战。



【封羽涛】作为宝钢“绿色驱动者计划”下钢渣水处理科研项目中两名负责人之一，深感责任重大。该项目利用宝钢钢渣替代传统活性炭吸附技术针对我国每年11亿吨印染废水和2000多万吨的重金属废水，为宝钢产业结构转型，可持续循环经济发展作出贡献。环境经营的过程充满了惊喜和期待，同样也充满了挑战。



【刘 童】一年来，我主笔了三篇各万余字的研究报告、在《时代金融》等专业期刊上发表两篇论文；促成3000万“现金宝”和100万“星惠”产品的销售，深入市场一线；参与宝钢发展应收账款抵押资管项目、主导镇江交投银证信合作项目，投身到了产融结合实践。一年后的今天，我即将奔赴华宝证券北京营业部开始新工作，作为宝钢人，我会尽“构筑共享价值”的每一份努力；作为华宝人，我也会做到“兑现财富的每一种可能”。

蓝色之师初具雏形

为实施公司“从中国到全球”的战略部署，在进一步整合海外知名院校培训资源的基础上，自2012年起，宝钢按照公开公正、阳光透明、育用结合的原则，在集团范围内启动了海外重点培训项目公开选拔。通过每年选派一批高潜质人员赴海外知名院校进行中、短期进修培训，培育一批具有全球理念和视野、熟悉国际规则的经营管理人才，为支撑战略落地储备人才。2013年海外重点培训项目共选拔出22人赴美国哈佛商学院、密苏里州立大学、伯克利大学，以及欧洲特温特大学、马斯特里赫特大学进修。子公司也根据海外业务拓展需要，纷纷开展自己的海外人才培养计划：

【宝钢股份深蓝计划】计划用3-5年的时间，培养一批具有国际化素养和视野、适应公司国际化发展的经营管理者。2013年，共开发28门国际化能力提升网络课程；5名职能骨干赴4家海外公司实习，90人参加浙大、韦博、英孚等英语强化培训，21名国际化后备库学员参加“深蓝训练营”；13名直管干部及后备赴美国西弗吉尼亚大学进行短期研修；赴外学习人员表示，通过海外

研修，掌握了国际前沿的专业管理知识，了解了地区文化差异，感受到了国际先进企业的管理方法及管理手段，对业务开展有较大帮助。

【宝钢资源双鹰计划】海鹰计划聚焦于培养全球经理人，以现职管理人员及高潜质后备人员为对象。2013年，通过个性化外语强化、国外知名院校研修、挂职培养等方式实施培养，共计24人次。雏鹰计划聚焦于培养国际业务经理、职能经理，以国际化储备人才库后备人才为培养对象。2013年，已通过外语培训、香港总部及海外子公司岗位实习实施培养，共计28人次。



“青苹果”成长进行时

基于公司未来发展需要，提前发现、培养、储备一批高潜质青年，是宝钢战略人才储备的需要，也是宝钢实现员工与企业共同成长的需要。自2009年推出“青苹果”计划，宝钢就以培养未来的高级管理和技术人才为目标，围绕道德修养、战略思维能力、国际化能力、创新能力、影响力等五项核心能力要素，4年来累计遴选4批、270余名高素质、高潜质的优秀青年员工纳入了“青苹果”计划。在针对性的集中培训以外，每期选派青苹果参加海外

研修、海外轮岗，拓展学员们国际化视野，熟悉宝钢的海外业务，共有30名表现优异的学员赴海外研修，6名青苹果赴宝美、宝欧等海外公司实习。

各单位把“青苹果”作为公司未来高级管理人员后备或技术团队带头人的重点培养对象，均有针对性地设计并实施了个性化的培养方案，通过岗位及项目锻炼，加速“青苹果”成长。目前，已有数十名青苹果成长迅速，综合能力素质突出，在关键岗位上承担重要职责。

53

员工发展

构筑共享价值

"青苹果"谈"青苹果"

【卢晓亮】

华宝信托产品创新与研发中心总经理

职业履历: 华宝信托投资基金信托部产品经理、合规风险管理部法务专员、产品企划部高级产品经理、首席产品经理、创新与研发中心副总经理(主持工作)、总经理。



职业感悟: 如果看得不远,就走得不远

我被纳入“青苹果”计划的时候还是一名业务人员,加入项目后,不仅通过课程研修提升了各项综合能力素质,更重要的是,项目大大拓展了我的视野,让我对自己的定位和职业生涯规划有了新的认识,这对我后来的成长影响很大。

作为“青苹果”,通过“高层连线”,进入了管理者的视野,获得了很多重要的项目历练,公司内部也形成了重视青年人才的氛围。“青苹果”之间形成了很好的交流平台,交叉业务上也有很多探讨,感知了整个集团的企业文化,在我后来开展“产融结合”业务上,很快就找到了工作方向,通过同学迅速找到了对口联系人。

【汪旭】

宝钢化工四川达兴宝化副总经理

职业履历: 上海宝钢化工有限公司化工研究院(原技术中心)研究员,化产品二厂区域工程师、技术组组长,化产品一厂副厂长(见习),四川达兴宝化化工有限公司副总经理。



职业感悟: “青苹果”伴我一路成长

从一个基层技术员成长为一个地区公司副总,离不开“青苹果”项目的帮助。入司三年时,这个项目的出现恰如一场“及时雨”,对我职业发展的优劣势作出了科学的分析。基于此,公司为我制订了详实的培养计划,让我茁壮成长、不断成熟。我也因此结识了一批集团范围内的优秀青年,和他们并肩前行,我感受到了一种责任和担当,对自己也有了更高的要求。

54

构筑共享价值



【公开招聘】

宝钢持续鼓励更为积极的、开放的方式,将竞争引入人才管理的诸多环节。继续坚持开放部分岗位,以公开报名、要约邀请、组织推送等竞争性选拔的方式,让一批有实力的人才走上高端岗位。

【点善军团】

点善军团是宝钢未来创业者修炼营,为宝钢新产业、新业务、新产品的发展培养储备一批兼具企业家精神和创业者素养的创业型人才。2013年,点善军团重点训练学员商业思维,邀请名家大师开展《孙子兵法与商战谋略》、《从战略到商业模式》研修;在“与创业家面对面”环节,继与宗庆后、鲁冠球、李书福面对面交流之后,“点善军团”成员再赴杭州,与互联网业界的传奇创业家、时任阿里巴巴董事局主席兼首席执行官马云开展对话交流。

【领导人员“任期制”】

2013年,宝钢全面开展领导人员任期制,在评估前期试点单位任期制开展情况的基础上,形成领导人员2013-2015任期制实施方案,突出聘任跟着经营规划走,坚持党管干部原则与经营者依法用人有机结合,强调经营者的先导责任,追求简单明了的任期绩效指标,凸显管理期望,鼓励挑战,力求激发活力、成就人才。2013年,根据任期制准入机制,宝钢下属7家子公司实行任期制。基于新一轮规划目标,拟定任期目标及团队组聘建议,经双方协商,完成签约并正式实行任期制。

任期制让领导人员面对严峻的市场形势,积极应对,注重内部激励传导机制建设,不断提升软实力,不仅取得了较为理想的经营业绩,领导班子的管理思路、精神状态、员工队伍凝聚力也都发生了积极的变化。

55

员工发展

构筑共享价值



员工发展满意度评估

宝钢通过调研、评估各类、特别是一线员工对于员工发展工作的满意程度，并在各单位进行现场发布，人力资源管理人员与一线员工直接对话，听取意见与建议。根据终端“用户”的声音，持续提升各单位员工发展工作。

3年来，宝钢各单位员工发展工作持续进步，满意度稳步提升，2013年度员工发展满意度平均值为81.54，整体较2012年（78.98分）提升了3.2%，参与调研的15家公司10家分值有不同程度的提升，至此，各单元得分均在满意区以上，并首次有两家进入高满意区。

员工敬业度评估

经过持续推进，宝钢的员工敬业度调研及改进工作取得了阶段性成果：从2010年起，宝钢员工敬业度累计增幅达到17%。宝钢完全敬业的员工占比不断提升；与此相反，不敬业与完全不敬业的员工占比也在不断下降，一级子公司中共有5家单位进入“高绩效地带”，没有单位处于“危险地带”。

 小贴士

员工敬业度调查是公司坚持开展的第三方评估，以衡量员工的敬业度水平。2013年共约3.5万名员工被随机抽取参与调查。通过详细的统计分析，找出员工敬业的驱动因素，以及这些因素的优先顺序，从而发现最有可能提高敬业度的驱动因素，并关注可能威胁到敬业度的不利因素。

56

薪酬福利

构筑共享价值

2013年宝钢员工整体薪酬水平保持增长，全年实发工资总额149.11亿元。公司对各类人才的激励方式，都是以绩效为导向。2013年，公司推进实施绩效年薪方式，增加绩效薪酬的弹性，让绩效在薪酬决定机制中拥有更大的话语权。公司创新个人出资入股等激励方式，让6位经营管理人才有机会共享企业发展的收益。2013年领导人员任期制在各子公司的全面推开，进一步优化了领导人员的激励约束机制，呼唤企业家精神。

企业年金

集团范围内共有164家独立缴费单位参加宝钢年金计划，覆盖员工人数为122,572人。在年金管理机构合理、审慎的投资策略下，宝钢企业年金自2009年3月25日正式投资运作，截至2013年12月31日，累计收益率为23.19%，超出同期汤森路透中国企业年金指数增长率及同期三年期居民个人储蓄存款累计利率，确保员工年金投资获得合理的收益。

弹性福利

为进一步完善宝钢薪酬福利体系，充分发挥福利效用、增强员工感知和体验，集团人力资源部在总结试点经验、整合健康保障计划的基础上，研究制订实施“爱礼”弹性福利计划，有效满足了不同年龄、性格员工的选择偏好，更好地分享公司发展带来的成果。员工对这种能够按需选择福利项目的形式非常满意，认为这是一种选择带来的幸福感。下一步公司将根据员工的反馈，对项目菜单及供应商进一步调整，以期满足员工对福利的多元需求。

惠租房

根据《宝钢管理者问卷》调研结果及2012年宝钢股份等单位试点的情况，2013年，宝钢全面推广了青年过渡惠租房项目，鼓励子公司根据实际情况，以不同方式开展惠租房项目，为青年员工住房提供条件。宝钢股份作为首家试点单位，按上海市两室一厅（60-70平方米）租房均价确定租金基数，将2013年租金补贴定为1200元/月。以“先租后补、不租不补”的方式，对青年员工租房实施货币补助，共有29名青年申领到位。

宝钢特钢于2013年4月正式启用了119套“希望楼”。以37-59平方米的一室户、两室户为主要户型，配备上网、防盗窗、煤气使用等多项生活设施，截至年底，共有28名青年员工入住。他们表示，公司解决婚后住房这一大难题，真正排除了来沪工作的后顾之忧，他们将以实际行动，为特钢的发展尽自己最大的力量。

宁波钢铁筹措1.5亿元资金新建宁钢公租房376套，每套45-60平方米，单身宿舍140间。既可解决全公司单身员工住宿需求，也可满足60%已婚员工的过渡住房需求。青年员工参观样板房后纷纷表示，公司在钢铁市场形势并不乐观的情况下，为员工建造这么舒适的公租房，体现了公司“以人为本”的发展理念，增强了员工的归属感，员工将以更高的热情努力工作，回报公司的一片厚爱。

 小贴士

“爱礼”弹性福利于2013年4月1日正式实施，共开放健身、体检、旅游、购书、文体欣赏、保险、洗理等10个项目供员工选购。一级子公司中除韶钢和宁钢外，其余均已实施弹性福利计划。截至12月底，共有145家单位实施了弹性福利，覆盖员工9.3万人，消费金额近1.89亿元。

57

薪酬福利

构筑共享价值



案例

“好生活”平台及运行情况

宝钢组织搭建弹性福利管理系统服务平台(又名“好生活”平台),为实施弹性福利的单位提供福利消费网点管理、前端消费管理、费用结算中心管理、统计报表和运作分析,以及员工服务管理等各项应用功能。

借助“好生活”服务平台,各单位可动态监控福利消费情况,定期自动生成结算及分析报表,掌握员工福利偏好及服务评价;员工可全天候在线选择福利项目,查询福利点数消费情况、福利项目及供应商信息等,增进福利感知和参与体验。

平台目前服务员工人数为64533,其中激活人数为45874;截至2013年12月31日,平台访问量平均每日3730人次。

员工艺术兴趣团体活动开展情况



2013年职工文体工作以“体现人文关怀、促进身心健康、丰富业余生活、舒缓工作压力、优化生活品质”为宗旨,不断创新职工文体活动的形式和内容,得到好评。

• 第九届职工运动会和第八届老年人运动会为期5个月,安全完成各项赛事,参加人数达9万人次,创历届运动会之最。

• 宝钢职工艺术团体开展了“文化之旅”、“文化服务进宝钢”、“歌颂祖国、唱响宝钢”职工合唱汇演等系列文化活动,并荣获了“上海市十佳歌队”、“上海百佳合唱团”、“上海市五一文化奖”等荣誉称号。

• 举办羽毛球、声乐、主持人等共20个项目职工业余培训班、讲座89个,参加者2132人次。

• 为2000余名职工进行体测,并完成《宝钢职工体质状况分析报告》。

• 首次举办以“身心健康与员工发展”为主题的员工论坛,积极推进群众性的文化体育活动,2013年职工文体协会项目、职工参与面明显扩大,协会由2012年169个增加到422个,会员由9000多人增加到2万多人。

58

员工健康计划

构筑共享价值

“员工健康计划”在集团范围内共有14家单位实施,覆盖员工人数近6.5万人。以上海市为例,共有54家健身场馆为宝钢员工提供健身服务,这些健身点根据宝钢员工分布情况,遍及宝山、徐汇、虹口、普陀、长宁、杨浦、浦东新区、嘉定、松江、崇明等区县;涉及的运动项目包括游泳、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、桌球、健身、垂钓等。2013年,宝钢员工在各场所的消费金额共计1.44亿元。





2013年度宝钢安全生产工作

主题: 提升安全管理体系能力

主线: 转变安全管理理念和管理方式

管理理念: 员工的生命、健康比利润重要; 安全风险可控、事故可以避免; 全员参与、各尽其责、全过程安全管理精细化

总目标: 扭转安全管理被动局面

措施

- 加强责任落实, 加强危险源管理、隐患排查治理、高危作业安全管理等基础管理工作, 强化严格管理。
- 形成《关于优化和完善安全管理体系的指导意见》, 大力推进安全管理理念和管理方式的转变。提出安全工作总体上从事后管理向事前管理转变, 安全管理重点从管理事故向管理隐患转变, 从管理应急向管理预警转变, 聚焦现场, 聚焦危险源风险预控, 强化主体责任和一岗双责责任, 逐级培育提升安全管理能力, 转变作风从安全生产工作做起。
- 培育提升各级管理人员安全责任意识与履职能力。为提高基层安全管理能力, 重点培训了安全部长、安全组长等安全管理人员。结合现场需求, 自编教材, 沪外子公司送教上门, 组织1200名分厂(车间)级负责人系统性知识和能力专项培训。
- 组织全覆盖安全大检查。根据国务院安委会的统一部署, 按照“全覆盖、零容忍、严监管、重实效”的总体要求, 确定工作目标与检查重点, 6-9月, 开展安全生产大检查。7月下旬开始, 公司领导带队, 有关部门组成联合检查组进行督查, 对各子公司安全生产大检查开展情况进行督导检查。

近三年员工工伤事故情况

年份	伤害人数	伤害频率(百万工时伤害人数)	伤害严重率(百万工时损失工作日数)
2013	210	0.78	211.40
2012	47	0.18	106.53
2011	37	0.15	243.74

2013年, 宝钢员工发生各类工伤事故210人, 其中工亡7人、重伤27人、轻伤176人。由于事故统计要求发生变化, 因此同比增加幅度较大。

员工与企业双向互动

厂务公开民主管理工作

宝钢贯彻落实《宝钢集团有限公司职工民主管理基本制度》, 进一步深化厂务公开民主管理。

- 顺利完成了集团三届一次职代会换届和大会的各项议程。
- 制订《宝钢集团2013年厂务公开民主管理工作要点》, 聚焦厂务公开阳光行动、安全生产管理民主监督等重点工作, 推进厂务公开工作有效开展。
- 按照“二二二”职工民主管理体系要求, 规范多级职代会管理, 实现集团内的企业全覆盖。
- 通过网络开展了民主评议领导人员的工作, 先后组织3278名职工代表, 共填写有效问卷17865份, 对157名集团公司直管领导人员进行评议, 公司工会对民主评议的情况进行了分析, 形成了《2012年宝钢领导人员民主评议情况分析报告》。
- 开展“三级对话制度”、“厂情通报会”、“职工代表看宝钢”等厂务公开活动。
- 举办了首次职工董事、职工监事研修班, 专门邀请上海市总工会相关部门领导授课, 并进行交流研讨。

宝钢的创新实践得到了全国总工会的高度评价, 被全国厂务公开协调小组授予“全国厂务公开民主管理示范单位”。

员工三最问题

认真推进实施职工“三最”(最关心、最直接、最现实)项目。今年集团公司确定了《筹备建设宝钢职工文化中心项目》、《推进宝钢“爱礼”弹性福利计划的实施》、《推广青年过渡租房项目》等三个职工“三最”项目; 各基层单位共确立职工“三最”实事项目124项, 目前已全部完成。

开展集体协商, 规范集体合同

2013年, 宝钢范围内的所有独立用工单位, 均经过平等协商, 就广大职工关注的劳动安全与卫生项目、基层团队建设、健康计划与体检、帮困救助等方面签订了各自的集体合同, 集体合同覆盖职工100%, 各项条款落实情况较好。集体协商已成为宝钢调整劳动关系、保障职工合法权益的重要工作机制。

61

员工沟通

构筑共享价值

案例

集团公司总部集体协商

2013年1月24日，宝钢集团总部2013年度集体协商会议在宝钢大厦举行。企业方和职工方代表参加会议，何文波总经理和朱义明主席分别代表企业方和职工方。企业方报告了2012年总部集体合同执行情况，并对《宝钢集团有限公司2013年度集体合同（草案）》进行了说明，双方并就工作时间、女职工特殊保护、劳动安全与卫生、保险与福利等七项条款的调整进行了充分协商并达成一致意见。



维护民族团结

宝钢集团八一钢铁将民族团结根植于员工心中，成为各族员工工作、学习和生活中的行动指南和工作要求，为推进“实力八钢、美丽八钢、魅力八钢”建设，创造团结、和谐、稳定的社会环境和工作环境。7月4日，召开“维护稳定大局，促进企业发展”座谈会。八钢各子分公司、相关处室负责人、各族职工代表、离退休老同志参加座谈并针对新疆前期连续发生的暴力恐怖事件进行了声讨。通过推进民族团结，八钢形成了各民族互相帮助、互相尊重、互相理解、互相欣赏的良好氛围。

宝钢年度人物颁奖典礼

2014年1月24日，宝钢举办年度人物颁奖典礼，以“寻找宝钢‘梦之队’”为主线，与先进模范和员工代表一起回眸2013追梦路上的精彩瞬间，从不同角度生动再现了宝钢人面对行业“深秋”、转型升级的压力，革新求变的宝钢“梦之队”精神，并聚焦新一轮发展规划，共同展望新的梦想征程。



员工沟通会

总部员工“零距离·凝聚力”沟通会以实体会议与虚拟会议相结合、“面对面”沟通与“背靠背”建议相结合的方式，分别在2月和9月举办了“活力总部——环境、行为、状态”和“向着愿景奔跑”两次员工沟通会，总部员工畅所欲言、分享观点、直通高层。同时着手完善总部共享平台，进一步营造部门之间的沟通和协同氛围。



62

构筑共享价值



女职工岗位创新最佳实践

女职工岗位创新成果发布以“点亮智美心光 跃动慧颖魅力”为主题，女职工岗位创新带头人畅谈创新故事和心得体会，展示女职工的发明创造，营造“我热爱、我创造、我成长”的职业状态和生活态度。女职工岗位创新带头人“结对牵手”师徒结对，在指导女职工岗位创新工作，帮助女职工在知识传承、创新实践和协同攻关等的能力提升等方面成效显著。女职工岗位创新工作研讨会，请宝钢知名的创新工作志愿者对推进女职工创新工作进行“专家会诊”，挖掘女职委在推进女职工岗位创新工作中最佳实践，推动女职工岗位创新工作在集团均衡发展。组织女职工代表参观创新工作室，学习女职工岗位创新工作最佳实践。

青年快速联络体系全覆盖

2013年，宝钢完成了作为宝钢青年沟通的重要桥梁之一的“桥”论坛云应用，提升响应速度，扩大论坛容量。开发“桥”论坛新功能板块，提高信息发布和查询的便利性，初步建立信用评价体系。开通“宝钢青年网”与二级团组织网站的关联渠道，实现信息发布自动流转。持续运维集团公司团委官方微博，“宝钢共青团”及二级单位

团组织微博共计发布5300余条，粉丝近1万人。开通和探索“宝钢共青团”官方微信，发布图文消息150余条，阅读量达16000人次。各级团组织开通微信、网站和彩信报等其他新媒体平台共计73家，累计发布电子团刊600余次。以短信平台、QQ群、飞信群等多种方式，实现所有团组织对宝钢内4万名青年的快速联络体系覆盖。

2011-2013年员工救助数据统计

年份	慰问金		助学金		医疗救助	
	金额(万元)	受助人次	金额(万元)	受助人次	金额(万元)	受助人次
2011	1732	24647	105	1190	865	3683
2012	2116	32903	117	1251	946	2744
2013	1902	30546	109	1186	845	2217
合计	5750	88096	331	3627	2656	8644



成为**爱** 的一部分

钢铁的真谛
不在于能对抗多少压力，
而在于能承载多少爱与责任
宝钢乐于传递社会爱的能量
热衷社会公益
并惠及周边社区与更远的人与自然

“2013年12月4日，我和宝钢小伙伴们再次踏上前往南极的征途，这次我们要建设的是泰山站。
零下40摄氏度，45天，410平方米……我们每天都要面对无法想象的压力和挑战。这是一场‘极限施工’，恶劣的气候条件，紧张的施工时间，我们每天工作13个小时，项目完成后平均每人体重减轻14斤，但一切都是值得的，当2014年2月8日五星红旗在南极泰山站升起时，我们每个人都无比骄傲。
泰山站建成不仅标志着宝钢在搭建水平上已达世界先进，更体现了宝钢的社会责任！”

——叶超

宝钢工程宝钢建筑系统集成有限公司营销总监，
中国南极泰山站副站长



63

捐赠总体情况

构筑共享价值

2013年，宝钢严格依照《宝钢集团有限公司对外捐赠、赞助管理办法》（第二版）进行捐赠管理，3月20日下发《关于加强捐赠管理的通知》以规范捐赠审批流程，加强捐赠项目跟踪。宝钢全年实际对外捐赠约6858.6万元，并连续第五年荣获中国公益领域最高政府奖——中华慈善奖。



分类	金额（万元）	比例
公益救济和公共福利事业捐赠	955	13.9%
扶贫帮困、援建	1343.5	19.6%
向社会公共设施建设捐赠	3635.6	53%
向教育事业捐赠（助学）	90	1.3%
向医疗卫生事业捐赠	12	0.2%
文化体育事业捐赠	100	1.5%
其它捐赠	722.5	10.5%
总额	6858.6	100%

64

社区

构筑共享价值

上海

宝山新农村项目

宝钢发展与宝山区政府自2011年起开展为期三年的社会主义新农村建设第二轮结对帮扶活动。重点对宝山区罗泾镇花红村、海星村和罗店镇联合村等三个经济薄弱村开展结对帮扶。

2013年帮助罗泾镇海星村改造河塘路、江陈路，极大方便了村民的出行；帮助罗泾镇花红村完成封闭式管理改造工程，为该村的平安建设起到了很好的保障作用；援建的罗店镇联合村建造育才教具厂的厂房，目前已投入使用，每年稳定增加村级收入65万元。

月浦社区

为改善周边社区居民的生活环境，多年来宝钢股份积极资助月浦地区环境整治。2013年投入40余万元，用于平改坡、小区绿化、生活设施扩容等项目，社区环境得到明显改善，共建共赢成果显著。

金山新农村项目

2013年，宝钢金属按照城乡党组织结对帮扶协议的内容，继续做好与金山区山阳镇九龙村的结对帮扶工作。2013年春节期间，宝钢金属慰问了山阳镇15位学业优秀、家庭经济困难的在读大学生，并资助助学金15000元，慰问了九龙村困难家庭20户，送上慰问金共10000元，帮助困难家庭改善生活条件。

另外，宝钢金属以团购的方式，协助山阳镇及九龙村农产品销售。2013年夏、秋季，宝钢金属采购了来自山阳镇的甜瓜、葡萄、大米等多种农产品，合计金额9万余元。

安徽

2003年至今十年间，宝钢不锈钢资助安徽贫困学子继续学业梦，共有72人参加志愿助学活动，共资助贫困生70余人。志愿者代表赴滁州看望贫困学生，为他们送去文具、书籍等学习用品。随着活动影响力的增大，志愿者队伍日益壮大，已经扩展到整个宝钢不锈钢有限公司，被资助对象也从最初的滁州二中逐步扩大到滁州一中、滁州实验中学、乌衣中学等学校，形成了良好的志愿者助学氛围。



支持地区街道居家养老

五钢公司应上海市宝山区人民政府吴淞街道办事处来函请求，协助提供助老就餐点用房，帮助解决该地区高龄、独居、纯老家庭及生活自理有困难的低收入老年群体的助餐服务需求。海滨新村附近区域居住着一些五钢退休员工，五钢公司将同济路部分房屋，以零租金方式出租给吴淞街道办事处供其设立居家养老就餐点，合同租赁期限为三年。此举体现了宝钢对退休员工的关怀和承担社会责任、回报社会的情怀。

浙江

为履行企业的社会责任，宁波钢铁自2010年起向宁波市北仑区慈善总会捐赠未成年人重大疾病救助基金200万元，分5年捐赠，每年捐赠40万元，用于救助北仑区患重大病的未成年人。自2010年实施以来，已向宁波市北仑区慈善总会支付捐赠款160万元，救助未成年人重大疾病20例，共计25人次。

65

社区

构筑共享价值

广东

2013年，韶关钢铁向南雄市乌迳镇白龙村定向捐助帮扶资金51.98万元，向新丰县回龙镇正子村定向捐助帮扶奖金10万元，用于资助当地贫困户子女就读、修建村道和桥梁、修缮基本农田水利设施等。

新疆

2013年，八一钢铁累计捐资3575.59万元，援建新疆阿勒泰市巴勒哈纳克水库项目。巴勒哈纳克水库是阿勒泰的重要水利项目，建成后将大大改善当地的农牧业条件，促进当地经济发展。根据新疆自治区安排，八钢常年对口帮扶伊犁州尼勒克县喀拉苏乡加仑库勒村，2013年共捐赠80万元建设富民安居住房，大大改善了当地农牧民的生活条件。八钢雅满苏矿业公司对口帮扶所在区域哈密市天山乡牙乌龙开发区和雅满苏镇，2013年捐赠12万元，促进该地经济发展。常年向东北大学等合作院校捐赠助学金、奖学金，2013年共计捐赠55万元。常年坚持慰问驻军和武警部队，2013年共计捐赠41万元。

澳洲

资助西澳偏远社区的中文教育工作

2013年4月，宝瑞吉与西澳州教育部签署赞助帕拉布杜小学中文教育的协议由西澳州教育部与宝瑞吉合资企业签署。该学校所在帕拉布杜社区地处西澳偏远地区，当地小学一直希望将中文作为学生的第二语言课程开展教学。宝钢计划与宝瑞吉合资公司的合作伙伴一起，帮助当地教育部和帕拉布杜小学聘请一名普通话教师。宝瑞吉合资双方承诺在为期五年内共赞助约35万澳元，其中宝钢方面承担约17.5万澳元，用于支持帕拉布杜小学的中文教学。



宝瑞吉资助的社区露天影院投入使用

66

构筑共享价值

案例

产业“造血”比捐资扶贫更重要——韶关钢铁2013年扶贫工作纪实

韶关市南雄乌迳镇白龙村下辖9个村民小组，农户313户，共1137人，村民以种黄烟、花生为生。一年前，它还只是一个依靠政府救济和企业帮扶的贫困村；如今这个村已发展成为韶关市优质生态大米“白龙香米”的种植基地，韶关钢铁快餐中心换购米供应基地。

是什么使一个偏僻落后的贫困村，在短短一年的时间里焕发新生，化蛹为蝶？

一、产业扶贫 “白龙” 出世

2013年初，广东新一轮扶贫开发“双到”工作拉开序幕，按照广东省委省政府扶贫开发工作部署，韶关钢铁对口帮扶韶关市南雄乌迳镇白龙村。

为了做好扶贫工作，韶关钢铁成立了扶贫工作领导小组，提出了产业“造血”扶贫的指导思想。在新成立的多元产业旗舰子公司——现代产业公司中选拔驻村干部，要求驻村干部要找准产业帮扶切入点，创新扶贫工作新思维，把帮扶工作与公司产业发展有机结合起来，将贫困村打造成为韶关钢铁的绿色生态产业基地。

工作组在调研中发现，白龙村虽然地处偏僻、山多地少，但该村生态环境条件却非常好，花生、黄烟等农作物的病虫害很少。于是，工作组将第一个产业扶贫项目锁定为水稻，制订了在白龙村发展绿色生态优质水稻的产业帮扶计划，并拨出52.85万元首批专项扶贫资金。

二、修缮水利 “白龙” 畅饮

为了发展优质水稻产业，韶关钢铁扶贫工作组首先将帮扶资金投入农田基础设施改造上。对部分山塘进行清淤、加固堤坝疏通涵管等修缮施工，共增加山塘有效库容20000立方米，满足了400多亩农田的灌溉需要。为了有效发挥农业机械的效率和优势，工作组还组织修建了一条长600米、宽3.5米的机耕道并配套修建了机耕桥。同时还拓宽了一条800米长的村道，并新建了一座宽4米的新桥，既满足机械耕种需要，又为村民出行提供的方便。

三、品牌营销 “白龙” 腾飞

水稻种出来了，如何在短时间内将白龙村优质水稻变成产品销售到市场，韶关钢铁扶贫工作组将加工后的香米交付韶关钢铁下属子公司现代产业公司销售，并利用加工企业的人员、

技术、设备和管理优势，严格控制产品的质量，符合市场销售的需要。

为了做好白龙村绿色生态大米的销售，韶关钢铁扶贫工作组首先将产品命名为“白龙香米”，并通过参观考察、媒体推介等方式，将一个充满活力、生机勃勃的绿色生态村展现在世人面前。

2013年12月28日，由白龙村优质水稻专业合作社出品的“白龙香米”在韶关钢铁举行了别开生面的发布仪式，宝钢集团副总经理、韶关钢铁董事长赵昆出席仪式，并带领韶关钢铁领导和厂部长一起品鉴了“白龙香米”。“白龙香米”香、甜、滑的三大特点给品鉴嘉宾留下深刻的印象。



2014年1月1日，“白龙香米”正式在韶关和广州两地销售。“白龙香米”的绿色生态和淳香味美得到了广大消费者的青睐，销售量逐日攀升，为白龙村村民带来了实在、可观的收益。

“白龙村”扶贫项目证明，韶关钢铁大力拓展“造血”扶贫新模式，为企业帮扶济困、履行社会责任探索出一条互利共赢的新路子。“授人以鱼不如授人以渔”，企业的帮扶济困不仅仅就是简单的资金注入，注入资金不如注入观念——发展还是要靠自己，“造血”比“输血”更重要。

67

社会奉献

构筑共享价值

一个鸡蛋的暴走

2013年，宝钢连续第二年与上海公益事业发展基金会（“联劝”）合作，组织宝钢员工参加“一个鸡蛋的暴走”活动。共有21支队伍、126名队员参加，募得善款14.87万元，相当于18.6万只鸡蛋，可为2000余名贫困地区的孩子提供一学期的鸡蛋。



援藏援青

2013年，宝钢第五批援藏干部赴西藏日喀则地区仲巴县履职，一届届援藏干部为改善当地牧民生活、促进当地经济发展和社会稳定作出了自己的贡献。第一批援青干部也同时启程赴青海海南藏族自治州同德县履职。本轮援藏、援青时间为3年，宝钢援藏援青干部将在2013年8月至2016年7月在当地任职。



云南扶贫项目

2013年，宝钢在对口援助的云南普洱四县共投入资金880万，实施整村推进项目17个、产业项目3个，建设卫生院和培训中心各一座，资助贫困学生230人，引导性培训250人次。在总结十年以来定点帮扶工作成绩和经验基础上，经过深入调研和充分研究新阶段帮扶任务，结合云南省和普洱市的扶贫开发纲要，以整村推进、改善贫困村和贫困人口基本生活条件为切入点，科学编制了《2013-2017年宝钢对云南定点扶贫工作规划》。

华宝爱心信托

“华宝信托爱心信托计划”（以下简称华宝爱心信托）成立于2013年，华宝信托作为华宝爱心信托的受托人，接受客户捐赠。初始资金由宝钢金融板块各公司、工会和员工自愿捐赠等构成，并向认可公益目的和项目的社会机构及满足一定条件的个人等长期开放，募集资金全部用于公益项目。主要包括用于救济贫困、突发灾害等的救助、发展教育、文卫事业等公益用途。

华宝爱心信托在运作模式上有多项创新之处：把公益与信托相结合，将市场化机制引入公益事业；在公益实施过程中，通过信托、公益基金会、托管银行、审计机构等相互合作监督，以合同约定等方式，最大限度发挥公益资金的使用效率；按信托计划的约定定期向委托人披露信托运作情况；在条件成熟时，可以设置管理委员会决策运营管理，设置监察人对信托及公益项目进行专项审，并向相关公益事业管理机构申请批准公益信托。华宝爱心信托首批公益项目已经实施，用于欠发达地区的学校建设、学生教育及教师培训领域的公益项目等。

一日捐

2013年4月，宝钢集团工会将职工“一日捐”资金98.32万元和通过宝钢门户网站专设的“友爱宝钢、心系雅安”爱心捐款通道募集的1.35万元，共计99.66万元，捐赠给四川雅安地震灾区。

68

构筑共享价值

宝钢青年志愿者协会成立

一张张年轻自信的脸庞、一件件饱含着爱心的义卖品、一句句真诚的感言，一颗颗乐于奉献的心……2013年9月15日，宝钢体育中心篮球馆内人头攒动，爱心涌动。宝钢青年志愿者协会成立仪式暨公益跳蚤集市活动正在这里温情上演。宝钢志愿者和员工的点滴善行，汇聚成一片爱的海洋，共筑友爱的宝钢。



案例

帮助别人是我的幸福

宝钢工程员工尤文瑾为白血病患者捐献造血干细胞

“知道自己配型成功后很激动，能够帮助别人是我的幸福”，走出骨髓采集室，笑容始终挂在姑娘青春美丽的脸庞上。

尤文瑾是宝钢工程技术集团宝钢技术宝山分公司环境监测室的一名区域工程师，是部门里的业务骨干。在同事的眼中，她乐观开朗，美丽的外表下有着一颗乐于助人的心。2013年10月17日，尤文瑾走进上海复旦大学附属第一医院采集室捐献造血干细胞，救治远在北京的一名白血病人，尤文瑾由此成为第五位捐献造血干细胞的宝钢员工。

“如果不是意外，这已经是我第二次捐献了。”捐献骨髓后，尤文瑾一脸轻松地说道。2013年10月17日，尤文瑾到上海血液中心登记决定捐献造血干细胞。一年多后的一天，突然接到红十字会的电话，通知她与一位病人初配成功。可就在住院前一周，那位患者病情恶化无法接受移植。至今，对她来说还是件非常遗憾的事，也更加坚定了她挽救他人生命的决心。事隔九年，尤文瑾再次配型成功。对着前来看望的领导同事，善解人意的她开玩笑说：“一辈子救人一命机会难得，我的机会又来了。”

尤文瑾的毫不犹豫给红十字会的老师们留下了深刻的印象。周湘兰部长说：“尤文瑾是上海第285例造血干细胞捐献者，并不是每个志愿者都能坚持到最后，有些志愿者会中途退出甚至在最后关头退缩。小尤能坚持到最后与她坚强乐观的性格、家人和单位的支持分不开。通过社会长期不懈的宣传，有越来越多的志愿者加入到捐献骨髓的队伍中来，目前，上海市志愿者入库人数达到12万多人，其中有许多是宝钢员工，在沪大企业中宝钢捐献者人数排在前列，这也体现了宝钢员工的素质。”



宝钢教育基金

宝钢奖学金成立于1990年，由宝钢出资200万元设立，1994年更名为宝钢教育基金。2005年，在国家民政部正式注册，成立宝钢教育基金会，注册资本5000万元，同年9月，增资至一亿元。宝钢教育奖由宝钢教育基金出资，共设有宝钢优秀学生奖、宝钢优秀教师特等奖、宝钢优秀教师特等奖提名奖和宝钢优秀教师特等奖五个奖项。为了鼓励港澳和台湾地区学生来内地和大陆高等院校就读，2010年起在全国12所高校试点设立宝钢优秀学生奖（港澳台地区）。

截至2013年，全国100余所高等院校的20029名师生荣获宝钢教育奖，其中：1人获宝钢优秀教师特别奖，217人获宝钢优秀教师特等奖，46人获宝钢优秀教师特等奖提名奖，4259人获宝钢优秀教师奖，361人获宝钢优秀学生特等奖，14372人获宝钢优秀学生奖，400人获宝钢优秀学生奖（台湾地区），373人获宝钢优秀学生奖（港澳地区）。二十四年来，宝钢教育基金用于教育奖励和资助的金额累计已超过1.7亿元人民币。

宝钢教育奖在全国高校以及社会各界树立了良好的形象，被公认为我国高等院校中分布面广、奖金总额多、荣誉度高、深受师生看重的全国性奖项之一。二十四年来，先后有许多获得宝钢教育奖的优秀教师与优秀学生走上了管理和科研岗位。

案例

我的宝钢缘

严纯华

作者系2013年度宝钢优秀教师特等奖获得者、中国科学院院士、北京大学教授



我在北京大学学习与工作的校龄与宝钢的年龄相同。当宝钢在长江之畔打下第一根桩时，我也离沪北上，开始了在北大的学习。作为中国最大、最现代化的钢铁企业，宝钢是幸运的，因为它是中国改革开放的宁馨儿；作为一名高校教师，我也是幸运的，因为我赶上了祖国改革开放的大好时光。

1978年，我幸运地考入了北大，在老师们的呵护下，我从一名学生成长为教师。燕园的学习和生活使我从北大的文化积淀，从北大师生的勤勉尽责、刻苦创新，从象征北大精神特质的“一塔湖图”中汲取正能量。我的恩师徐光宪先生今年已经整整94岁高龄，最近我去看望他时，还在和我讨论稀土科技；我的另一位恩师李标国教授由于过度操劳，英年早逝，为稀土事业献出了生命。想想这些为祖国的科技和教育事业奉献一生的前辈，我深知唯有更加努力，才能传承北大百年的优秀传统，才能担得起北大教师的责任。

坦率地说，自己在教书育人方面的经验远不如燕园里的许多长辈老师和同事，我能够幸运地获得宝钢优秀教师奖，首先应该归功于北京大学重视基础教育、重视学生思想和人格塑造这一优秀传统。二十多年来，自己承担过一些本科生和研究生的基础课教学工作。我认为，一名教师仅仅是传授科学知识是不够的，还要“学高为师、身正为范”，要通过课堂内外的言传身教，潜移默化地向学生传达

做人的道理、敬业的精神，如同我们的老师教导我们的那样，使他们成为国家和社会需要的人才。

紧张的科研教学之余，我也积极地参加青少年科技辅导活动，努力培养优秀的中学生。实际上，这也是一种感恩之举，是高校教师服务社会的责任，正如宝钢践行社会责任应该也是源于回报社会的赤子情怀。我常想，纳税人和全社会给了北大，给了我们这么好的科研条件，我们对社会的回馈太少了，我们应该有责任将自己的实验室向社会开放，让学有余力的中学生来实验室“玩”，来感受科研过程，使他们在实践中明白科研工作的严谨性，感受科研的辛苦和乐趣。这些活动并非一定是要他们今后当教授、做科学家，更多的是一种立人教育。我希望孩子们能够早点知道，科研是个以失败为主旋律的活动，从科研中感悟出的道理，将会成为他们的生活经验，日后在面对生活和事业上的成功和挫折时都能宠辱不惊。

缘于你们的奖励，缘于我们共同的社会责任，我又一次来到宝钢学习。这些年来，宝钢依靠人才汇聚、科技创新和先进管理，在当下全球经济不振、国内钢铁行业并不景气的大背景下，继续保持稳定发展，坚持公益奉献，已成为改革开放以来我国先进产业在引进、消化、集成、创新并走向引领道路上的典范。我为之感动，并将宝钢精神传递到我的课堂、我的学生，让更多的人为之振奋。



宝钢续写南极缘

继2012年宝钢承接并供货南极昆仑站项目后，宝钢再次续写南极缘。

2013年7月31日，宝钢工程与国家海洋局中国极地研究中心签订了“中国南极伊丽莎白公主地科考站（后命名为“泰山站”）主体建筑设计采购施工总承包合同。在此次项目中，宝钢工程以设计、采购、施工一体化模式，在吸收国际先进技术及历次建站经验的基础上，与国家海洋局极地研究中心共同打造南极泰山站，其规划设计核心理念为：科技、低碳、环保、安全、人性化。根据新站定位，将增强新站的自动化及高科技的研究与应用，加大清洁能源的应用比重，使之成为南极考察站中高科技与环境保护的示范站。

第三方评价

在中国南极泰山站建成并投入使用之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向泰山站致信表示热烈祝贺。习近平在贺信中说，中国南极泰山站的建成，为我国科学家开展长期持续的南极科学考察研究提供了良好条件，有利于拓展我国南极考察的领域和范围、拓展我国海洋事业发展的战略空间。中国南极泰山站和已经建成的中国南极长城站、中国南极中山站、中国南极昆仑站、中国北极黄河站，既是我国极地工作者开展科学考察的平台，又是我国对外科学交流的重要窗口。

泰山站位于中山站与昆仑站之间，距离中山站约520公里，海拔高度约2621米，属于内陆夏季考察站。建成后，它将成为昆仑站科学考察的前沿支撑，还同时能覆盖格罗夫山等南极关键科考区域。该站建设施工是我国第30次南极考察队诸多任务的重中之重。在此次建站项目中，由16名宝钢南极突击队员承担整个泰山站工程的施工建设。在此之前，泰山站主体建筑钢结构于8月13日开始制作，9月14日在上海顺利完成主体钢结构预拼装，随后装船跟随中国第30次南极科考队奔赴南极。



成为**成功** 的一部分

让产品进步，
就是自身向合作者的需求更进一大步
宝钢构筑友爱、共赢的产业之链
合作者的成功，
是宝钢眼中真正的成功

“2005年，宝钢和上汽的合作进一步深入，成为上汽自主品牌的首家钢材供应商，作为技术服务代表，我也与上汽结下了不解之缘。随着宝钢EVI(供应商先期介入)模式的顺利推进，我们不仅提供日常技术服务，更时刻关注用户需求，深入参与用户新车型的研发、选材工作，宝钢超高强钢、先进涂层镀锌材料等一批精品钢材应用在新车型上，得到用户认可。现在，我们宝钢‘派驻式’服务团队已经成为上汽新车型研发团队不可缺少的一员！”

——梅杰

宝钢股份汽车板销售部工程师，
服务于上海汽车

71

与供应商共同发展

构筑共享价值



宝钢股份总部（不含梅钢公司、黄石公司、烟宝公司、宝通钢铁等子公司）资材备件采购至2013年底合格供应商964家，通过环境管理体系认证的供应商425家。

阳光采购

为防范风险、践行阳光采购，宝钢股份总部资材备件采购对近一万个品种的零星物品进行系统梳理，以“公开、公平”原则，合理打包匹配竞价规则，向全社会公开采购，吸引行业中的优秀供应商参与。

2013年全年通过上一年度建立的工业品超市平台，公开寻源并签约的零星品超过1亿元，共吸引184家供应商报名总计621次，其中139家通过审核参与竞价440次。

2013年宝钢股份总部资材备件采购负责的钢材、钢管、电缆、管桩、电缆桥架等工程材料，依法公开采购3.62亿元，其中招标采购2.70亿元、工业品超市854万元。

采购绿色物品的情况

截至2013年，已经对近18万条资材备件品种进行绿色属性的识别（2012年为15万多个），约占宝钢股份总部资材备件品种数的52%，近三年绿色物品（已识别）的采购情况如右图所示。

绿色采购

落实宝钢股份《绿色采购指南》（第1版）中的绿色采购举措：采购绿色的产品，实施采购方为主的改善；采购绿色制造的绿色产品，带动供应商环境管理能力的提升。

为了制定好政策，有效推进绿色采购，宝钢股份资材备件采购部先后与国内外知名企业如韩国浦项制铁、美国通用电气、法国道达尔、上海通用汽车、长安福特汽车、日本理光、日本三菱重工、中国铝业、青岛海尔等企业的采购同行，就如何推进绿色采购进行学习和交流。



72

构筑共享价值

供应商环境管理体系认证通过率

重点推进环境负荷较大的制造型供应商体系认证工作，近三年宝钢股份总部资材备件供应商环境管理体系认证通过率情况如下图所示。



帮助中小供应商建立产品生命周期评价 (LCA)

宝钢股份总部资材备件采购在完成“耐火材料生命周期评价研究与应用”和“辅料生命周期评价研究与应用”两个产品生命周期评价 (LCA) 项目的基础上，启动了有色制品、电极、轧辊等产品的全生命周期评价工作。

采购信息化

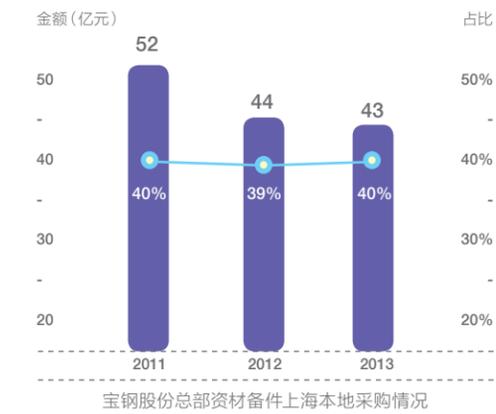
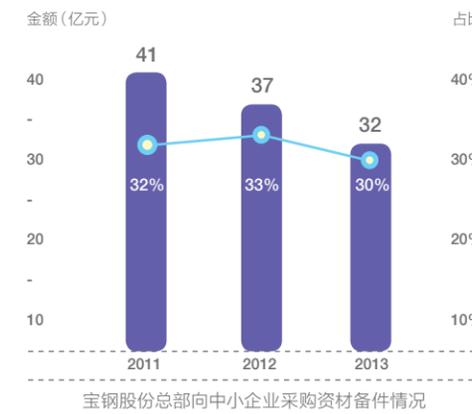
2013年宝钢股份总部资材备件采购订单网上协同项数比例98.5%，电子合同份数比例81.5%。

2013年宝钢股份总部通过东方钢铁电子商务平台进行公开采购的钢材、电缆、油缸、阀门、炉篦条等资材备件，签订合同总数129份，3578项，总金额9205万元。

向中小企业采购，本地采购情况

参照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），采用注册资金≤1000万元（若为外币，则折算）的标准界定为中小企业供应商，近三年宝钢股份总部向中小企业（进口除外）采购资材备件的实绩如下图所示。

按注册在上海市的生产型企业界定为本地供应商（贸易企业、代理商、外资中国公司除外），近三年宝钢股份总部本地采购资材备件的实绩如下图所示。



73

与供应商共同发展

构筑共享价值



采购质量管理

2013年, 宝钢股份总部资材备件采购以重要资材备件进厂检验、质量飞检为手段, 以提升资材备件实物质量为目标, 按年度计划对高附加值、易掺假、质量不稳定及直接影响产品的重要资材备件实施抽检; 同时, 组织技术部门、使用部门对重要资材备件进行飞检; 针对炼钢辅料、卷钢涂料、包装材料等关键资材的质量管控实绩按月跟踪、分析, 并将结果以书面形式反馈至供应商, 要求供应商制定、落实改进措施, 达到对供应商产品制造过程的有效监控。9月份, 欧洲化学总署 (ECHA) 公布了第十批高度关注的物质 (SVHC) 共7项, 经组织评估确认, 目前宝钢股份总部冷轧产品所使用的直接生产物料均符合ECHA要求。

采购合同管理

宝钢股份总部资材备件买方模板的买卖合同, 更新了综合管理方针, 即: 用户导向, 环境经营, 创新驱动, 风险防范, 精准高效, 持续改进, 安全健康, 和谐发展, 建成全球最具竞争力的钢铁企业和最具投资价值的上市公司。

案例

与供应商共同发展的案例1

2013年9月, 在宝钢人才开发院举办了采购供应链研修 (耐材辅料专题会) 活动, 共31家耐材辅料供应商应邀参加。活动重点向供应商介绍了宝钢采购供应链建设目标, 传递宝钢需求、达成发展共识、谋求长期双赢、提升采购供应链整体竞争力, 建立“干净·开放·双赢, 构建长期稳定的合作伙伴关系”。

与供应商共同发展的案例2

宁波钢铁在与供应商的合作中重视与供应商的双赢。宁钢的废钢采购逐步向精细化管理迈进, 从供应商的行为规范考核入手, 开创了料型比例化管理、信息化传递等先进管理方式, 不断地向供应商提出一些新的要求, 在废钢供应相对紧张的局面下, 很多供应厂家觉得宁钢要求太多, 供应难度大, 选择退出或萎缩供应。但是如兴发公司这样的优秀供应商却从中脱颖而出, 主动积极适应宁钢的管理要求, 改变传统的粗放供应模式, 近几年宁钢一直致力于废钢基地的培养, 兴发公司利用自身信誉、场地、资金及管理上的优势, 充分保证了宁钢部分供应, 已逐步成为宁钢废钢供应链上不可或缺的一环。其供应数量逐年提升, 已成长为目前宁钢月废钢供应数量排名第一位的供应商。其正在申请工信部授予的全国废钢铁加工配送中心示范基地称号。

74

服务创造价值

构筑共享价值



建设和完善以客户价值为指导的差异化服务模式、提升技术服务能力、深化先期介入EVI技术服务, 是强化客户导向, 实现服务转型, 体现服务创造价值重要举措。

通过深化客户价值管理, 以客户价值分析为基础, 重新设计客户分类, 制定相应的客户服务策略。针对不同客户进行差异化管理, 确保高价值客户得到更为有效的服务。

通过深入实践大客户总监 (经理) 制, 为实现客户端服务转型提供组织保障。实践证明, 产品销售管理、区域销售管理、客户管理三维一体的销售管理组织模式有效推动与大客户多层次全方位的交流与合作。

通过推进技术服务体系三层架构建设, 提升技术服务能力。按照“聚焦两头 (市场、现场), 贯穿全程 (售前、售中、售后)”的技术服务体系设计目标, 整合建立公司三级技术服务体系, 推进以地区公司及海外公司为主体的零级服务能力建设和区域虚拟团队建设, 加快客户异议处理速度, 降低整体服务成本, 夯实技术服务基础。

通过持续深化EVI技术服务, 在汽车板EVI成功的基础上, 探索非汽车板钢铁材料应用整体解决方案的新模式。在与海尔的合作过程中, 牵头成立了“宝钢-海尔家电用钢联合实验室”, 从新品替代、材料替代、物流配送等多个方面选取出“海尔-宝钢战略合作项目”14项, 项目稳步推进中。通过项目合作, 进一步提升了对宝钢家电大客户的技术综合服务能力。

75

服务创造价值

构筑共享价值

76

构筑共享价值

为用户提供优质服务

国内营销网络

宝钢在国内基本建成了经营品种齐全、地域分布广泛、网点众多的钢材销售服务网络，同时建成了国内钢材加工量最大、加工工艺手段先进、加工网点覆盖全国主要地区的钢材加工配送服务体系。

截至2013年底，宝钢国内营销网点为101个，其中6家地区公司、6家专营公司、3个其他贸易公司、10个分公司、18个办事处、58个钢材服务中心，累计加工能力760万吨，激光拼焊能力2670万片，车轮1050万只，热压120万冲次，液压88万冲次，部件总成700万套。



400 820 8590

欢迎拨打宝钢股份呼叫中心，我们秉承“有呼必应，服务无限”的宗旨，竭诚为广大客户提供业务咨询，质量异议受理、投诉及建议等“一站式”服务。

customer@baosteel.com

华东区域

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 钢贸公司 | 安徽宝钢 | 宝钢液压 | 台州分公司 | 新疆办事处 |
| 无锡分公司 | 无锡宝井 | 无锡宝美锋 | 常州办事处 | 西安办事处 |
| 南京分公司 | 宝钢阿赛洛 | 上海不锈钢 | 宝山公司 | 松原办事处 |
| 浙南分公司 | 宁波宝钢 | 无锡分公司 | 无锡分公司 | 濮阳办事处 |
| 徐州分公司 | 宁波办事处 | 温州分公司 | 宁波分公司 | 大港办事处 |
| 上海宝井 | 杭州办事处 | 南京办事处 | 江湾办事处 | 上海钢管 |
| 宝钢高强钢 | 温州办事处 | 普陀办事处 | 宝钢船板 | 宝钢车轮 |
| 杭州宝井 | 宁波宝井 | 宁波办事处 | 商贸公司 | |
| 南京宝住 | 宝钢热冲压 | 浦东国贸 | 无锡分公司 | |

南方区域

- | | |
|-------|-------|
| 南方公司 | 佛山宝钢 |
| 广西办事处 | 深圳办事处 |
| 广州国贸 | 江门办事处 |
| 揭阳宝钢 | 福州宝井 |
| 厦门宝钢 | 宝丰井 |
| 柳州宝钢 | 宝井昌 |
| 花都宝井 | 广州宝井 |
| 东莞宝钢 | 海口宝钢 |
| 长安办事处 | 三水宝钢 |

北方区域

- | |
|-------|
| 北方公司 |
| 天津公司 |
| 天津宝井 |
| 烟台宝钢 |
| 济南宝钢 |
| 天津宝储菱 |
| 天津宝钢 |
| 青岛宝井 |
| 烟台车轮 |
| 山东耐磨钢 |

西部区域

- | |
|-------|
| 西部公司 |
| 重庆分公司 |
| 昆明办事处 |
| 新疆办事处 |
| 兰州办事处 |
| 成都宝钢 |
| 西安宝钢 |
| 重庆宝井 |
| 重庆宝钢 |
| 重庆车轮 |

华中区域

- | |
|-------|
| 华中公司 |
| 郑州宝钢 |
| 南昌宝江 |
| 长沙宝钢 |
| 湖南车轮 |
| 郑州红忠宝 |

东北区域

- | |
|--------|
| 东北公司 |
| 铁西办事处 |
| 大连办事处 |
| 哈尔滨办事处 |
| 长春宝钢 |
| 一汽宝友 |
| 吉林宝钢 |
| 沈阳宝钢 |
| 大连宝友 |

77

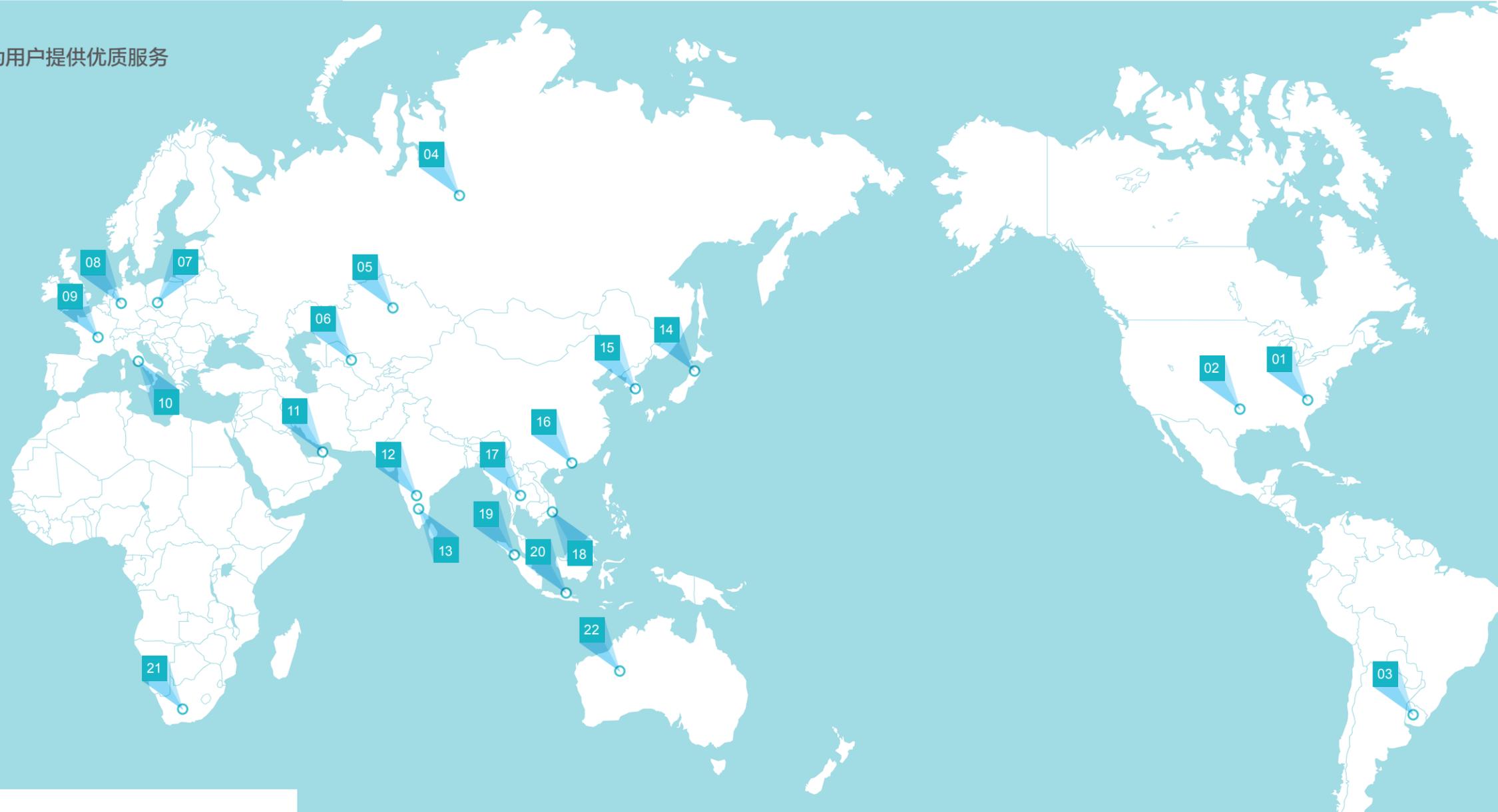
服务创造价值

构筑共享价值

78

构筑共享价值

为用户提供优质服务



海外网络

宝钢的海外营销服务网络遍及全球各大区域，设立了欧非中东大区、东南亚及南亚大区、东北亚及澳洲大区、美洲大区四个海外总代表体系，海外营销网络包含4家区域性总部、15家子公司和代表处，2家加工中心，负责宝钢整体海外贸易服务业务。

- | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|-----------------------|---|----------------|--|
| 01 宝钢美洲贸易有限公司 | 05 哈萨克斯坦贸易公司
天山格兰特焊管公司 | 09 宝钢西班牙有限公司 | 13 宝威有限公司 | 17 泰国代表处 | 21 宝钢资源南非公司（约翰内斯堡） |
| 02 洛杉矶代表处
休斯敦代表处
底特律代表处 | 06 乌兹别克斯坦代表处 | 10 宝钢意大利钢材集散中心有限公司 | 14 宝和通商株式会社
日本宝信株式会社 | 18 越南代表处 | 22 宝澳矿业有限公司
宝钢澳洲贸易有限公司
宝钢冰河谷有限公司 |
| 03 宝华瑞矿山股份有限公司
宝钢巴西贸易有限公司 | 07 东欧代表处 | 11 宝钢中东公司 | 15 首尔事务所
韩国BGM钢材加工配送中心 | 19 宝钢新加坡贸易有限公司 | |
| 04 俄罗斯代表处 | 08 宝钢欧洲有限公司 | 12 宝新孟买代表处
宝岛印度代表处 | 16 宝钢资源国际公司（香港）
宝运企业有限公司
宝金企业有限公司
香港海宝航运公司
香港宝信公司 | 20 宝钢资源印尼公司 | |

79

服务创造价值

构筑共享价值

产销研工作模式

2013年宝钢在完善“面向解决客户问题的产销研运行机制”的基础上，对外强调对市场需求的快速响应，对内强调以“产品经营”为中心，不断提升产品竞争力。公司八大产销研一体化推进组从“盈利状况”、“各类用户问题的解

决”和“成长型产品的推进”等三大方面进行重点推进。经过努力，2013年公司产销研一体化推进工作取得了较好的成绩，为公司盈利能力提升、各类用户问题的解决和产品结构的优化作出了较大的贡献。

大客户总监（经理）制

为实现向客户经营的转变，全面关注并满足客户需求，宝钢自2009年开始探索大客户总监服务模式，期间不断完善并扩大服务范围。目前已在汽车、输配电、造船行业推行大客户总监制，并向二十余家大客户委派大客户经理，覆盖了汽车、家电、能源、交通运输、建筑、包装、工程机

械、海洋工程等相关行业。通过大客户总监（经理）及跨部门的大客户服务团队，有效调动体系内资源，为大客户提供一揽子解决方案和实施客户关怀计划，充分满足大客户的特定需求。

用户满意度调查

2013年国内用户满意度整体评价情况较好，从用户反馈的信息和各项指标的得分来看，宝钢还需对产品质量和

供货能力加以重视并予以改善。

2011~2013年国内用户满意度季度评价情况

	目标	1季度实绩	2季度实绩	3季度实绩	4季度实绩
2011	90	90.5	90.1	89.9	90.8
2012	90	90.5	91.0	90.8	91.0
2013	91	90.6	90.2	91.1	91.9

服务热线

2013年，宝钢股份呼叫中心开展了多种“客户关怀”业务，如发送温馨短信（如节日、生日祝福，电子贺卡等），通知提醒短信（如质量异议、商务询单受理成功）等信息推送服务。更好地了解用户，密切与用户的联系，打造卓越的客户关系管理能力，不断提高用户对宝钢呼叫中心的认知度，使呼叫中心成为多功能、综合性的客户互动中心。同时，为提高客户交互式服务体验，将传统语音服务

为主向低成本高效率的互联网服务方式转型，以满足用户通过互联网获取服务的需求，提高客户满意度和忠诚度，发挥服务营销价值。

2013年，呼叫中心热线共接听用户来电15951通，平均接通率为98.63%，249个工作日，平均每天接听用户来电数量约为64通，呼叫中心热线即时满意率98.03%。

用户走访计划完成情况

2013年较好地执行了年度走访计划，对直供以上用户走访3604次，其中计划内2977次，走访完成率100%，计划外新增627次，年度计划综合完成率125%。

2013年度公司高层领导走访交流计划70次，各部门累计组织高层走访62次，年度计划综合完成率88.5%，并签署多项战略合作协议。

80

构筑共享价值

用户走访制度与落实情况

1、客户与产品服务部牵头对走访计划进行归并和优化，形成了2013年度客户走访计划，作为2013年进行客户走访活动跟踪管理的依据。

2、统筹考虑，策划年度高层走访方案。

从重要客户、重点产品等维度，综合考虑用户贡献等级和产品战略意义，并根据公司领导分管侧重面安排适度的走访频度，制订了2013年度公司高层领导走访交流计划，形成了多维度、分层次实施的年度公司客户走访计划。

3、策划和推进2013年度公司高层领导走访交流计划。

公司高层领导与客户的互动交流日益频繁，在推动宝钢与客户的交流和合作方面，起到了良好的效果。通过高层走访交流，2013年，宝钢与中集集团、上海电气集团等签署了战略合作协议，深化了与重要用户战略伙伴关系。



4、加强对计划完成情况的跟踪和管控，形成制度。

按月对走访计划执行情况进行实时跟踪管控，按季度对相关部门走访活动实施和计划执行情况进行评价，及时促进各相关部门按计划进度实施走访活动，形成“月度跟踪，季度评价”管理模式。

上海钢铁交易中心项目

上海钢铁交易中心由宝钢集团统筹，上海宝钢国际经济贸易有限公司牵头组建，2013年5月31日正式揭牌。按照“政府推动、社会参与、企业运营、多元合作”的原则，上海钢铁交易中心致力于打造一个钢材现货交易的网上CBD，为钢铁行业上下游客户提供在线交易、资金、物流、加工、技术、信息等全流程、一站式的服务，力争成为国内领先的第三方钢铁B2B电子商务平台。服务产品涵盖智能化电子交易服务，面向中小企业的供应链融资服务、以交易价格指数为核心的信息咨询服务、一站式仓储、运输及加工服务，助力中国钢铁流通行业通过电子商务实现产业升级。

经过半年多的运营，交易中心平台成交量突破100万吨，吸引客户26300余家，入驻供应商523家，其中钢厂32家。

上海钢铁交易中心正在以高效的运营机制助力宝钢转型升级。作为宝钢新一轮规划发展战略“一体两翼”中的“电子商务”一翼，交易中心聚合了宝钢的电子商务体系，与物流、加工、金融等配套服务相结合，实现了制造业与服务业的融合。以大力发展行业平台经济助推宝钢实现产业升级，践行数字化宝钢、绿色宝钢。

未来，上海钢铁交易中心将基于规模化的实盘交易形成钢铁交易和服务的“上海价格”和“上海标准”，努力构建现代化钢铁供应链服务体系，引领钢铁流通变革，提高钢铁流通效率，提升钢铁服务业水平，更好地集聚产业优势、资源优势和区位优势，充分发挥示范带动作用，以创新的商业模式拉动制造与服务的结合，实现“二三产业联动”，引领中国钢铁工业转型升级。

81

服务创造价值

构筑共享价值

为用户创造价值案例



汽车板EVI成果显著

EVI (Early Vendor Involvement) 指供应商先期介入。宝钢在为用户提供汽车板原材料的同时，汽车板技术服务能力也取得了长足进步，具备提供汽车白车身一揽子技术方案能力，协同汽车厂在新车型车身设计与选材、材料与结构轻量化、模具设计与验收支持等方面进行研发并提供技术支持；宝钢的汽车轻量化先进成形技术能力进一步提升，具备汽车激光拼焊、热冲压成形，管件液压成形，辊压成形、激光焊管、旋压成形等先进成形技术零件设计与制造、模具设计与支持、失效分析等一揽子技术支持能力。

2013年，宝钢实现冷轧汽车钢板销量536万吨规模，较上年增加10.8%，冷轧汽车板国内市场占有率超过50%。宝钢具备汽车板全品种和全钢种的供应能力。在研发方面，先进高强钢研发进展顺利，第一代先进高强钢已向国内外汽车企业批量供货，第三代先进高强钢（QP钢）于7月成功举办全球首发仪式并已率先实现工业化生产；超高强钢使用技术研究也取得显著进展。

宝钢通过与汽车企业客户全方位的技术合作，同步并有针对性地进行材料开发与应用技术支持，通过与客户供应链的紧密合作，为客户带来可持续的增值，最终实现汽车与钢铁产业的互利共赢。

 小贴士

宝钢汽车板EVI (Early Vendor Involvement) 从设计到量产全过程技术支持：

- 1、汽车设计选材支持、零部件同步开发，达到设计控制成本和质量
- 2、模具设计与验收技术支持，获得模具与钢材的最佳匹配
- 3、汽车用材和结构持续优化，实现技术降本
- 4、新材料、新技术的推荐应用，提升汽车产品竞争力

82

聚焦2013

构筑共享价值

主要获奖情况

诚信经营类

3月，国务院国资委命名30家企业为“中央企业企业文化示范单位”，宝钢集团下属宝钢资源有限公司成为钢铁企业中唯一一家获此殊荣的单位。

4月，宁波钢铁有限公司被浙江省企业法律顾问协会授予2011~2012年度“浙江省依法治企先进单位”称号。

7月，宝钢教育基金会获评国家4A等级基金会，是央企各类基金会中唯一荣获4A等级的基金会。

8月，韶关钢铁荣获广东省“守合同重信用企业”称号。

11月，宝钢荣获“全国厂务公开民主管理示范单位”奖牌。

价值创造类

1月，宝钢三项商标蝉联上海市著名商标，分别为宝山钢铁股份有限公司“宝钢”商标、上海宝信软件股份有限公司“宝信软件”商标，以及上海宝田新型建材有限公司“图案+汉语拼音字母”合成的商标。

2月，由宝信软件自主研发的基础平台类软件产品“宝信企业信息化平台软件V3.0”，被列入国家重点新产品计划。

2月27日，宝钢主持起草的《汽车用高强度冷连轧钢板及钢带》和《汽车用高强度热连轧钢板及钢带》两个系列标准，荣获2012年度上海市标准化优秀成果二等奖。

3月，《财富》中文网公布2013年中国企业社会责任100强排行榜，宝钢股份连续第3年进入该榜单，排名第五。

4月，韶关钢铁“船体结构用钢”、“钢筋混凝土用热轧带肋钢筋”、“低合金高强度结构钢”、“预应力混凝土钢棒用低合金热轧盘条”、“优质碳素结构钢热轧钢板”等5个产品被广东省名牌产品评价中心授予2012年“广东省名牌产品”称号。

4月，上海市2012年度“金钢奖”工程揭晓，宝钢工程技术集团的沈抚新城“生命之环”建筑和大型客机研制保障条件建设项目二期部装厂房两个项目荣获特等奖。

4月19日，在2012年度上海市科技奖励大会上，宝钢有6个项目获科技进步奖，其中，《低温高磁感取向硅钢制造技术的开发与产业化》获科技进步一等奖。

5月，宝钢股份冷轧薄板厂、设备部和宝钢中央研究院等单位联合研发的《多功能柔性单双机架平整核心技术研发》课题，获得第七届国家发明展银奖。

5月，在第六届“海洋王”杯全国QC小组成果发表赛上，宝钢股份硅钢部《减少Q018机组烘烤炉煤气点火时间》、宝钢股份炼铁厂《降低原料一二期匀矿入槽系统故障次数》和宝钢不锈钢厂《降低304不锈钢线鳞缺陷率》等课题获得一等奖。

7月，华宝信托荣获“中国最佳信托理财机构”称号和“诚信-创新领先奖”，华宝证券荣获“中国最具创新服务证券经纪商”奖。

7月8日，2013年《财富》世界500强排行榜揭晓，宝钢以营业收入45682.7 百万美元、净利润918.8 百万美元，位列第222位，这也是宝钢连续第10年进入该榜单。

7月，八一钢铁十大类产品再获“新疆名牌”产品称号，分别为热轧圆盘条、弹簧扁钢、热轧钢板及钢带、彩涂钢板、镀锌钢板、冷轧钢板及钢带等6大类产品，及冷拔钢丝、镀锌钢丝、冷轧带肋钢筋、螺旋焊管等4大类金属制品。

7月16日，《财富》中文网发布2013年中国500强排行榜榜单，宝钢股份以营业收入1915.12亿元、净利润103.86亿元，位列第22位，继续保持国内同行业最优经营业绩。

8月，宝钢9个项目在2013年冶金科学技术奖评审中获奖，其中《先进高强度薄带钢制造技术与产业化》获得了唯一特等奖，另有2个一等奖、4个二等奖和2个三等奖。

10月，在国家科学技术部下发的《科技部关于下达2013年度有关国家科技计划项目的通知》中，宝信软件企业高性能实时数据库软件V2.0被列为2013年度国家重点新产品计划项目。

83 聚焦2013

构筑共享价值

价值创造类

11月, 宝钢工程设计的电石项目获冶金建协“优秀工程设计奖”。

12月, 第十五届中国专利奖评审结果揭晓, 宝钢《一种取向硅钢及其生产方法和装置》、《一种适合生产各种高强钢的

柔性带钢处理线》、《具有优良抗鳞爆性和超深冲性的冷轧搪瓷钢及其制造方法》三项发明专利, 获优秀专利奖。

12月, 由宝钢钢构提供钢结构设计制作的央视新台址大楼获“中国建设工程鲁班奖”。

环境经营类

3月, 八一钢铁荣获“乌鲁木齐市节水先进单位”称号。

6月, 宝钢股份荣获“上海市‘十一五’节能减排标兵集体”称号。

员工类

3月, 宝钢股份女职工周末学校被评为全国女职工培训示范学校。

4月,《宝钢培训》杂志荣获中国品牌内刊2012年度“好杂志”一等奖。

6月, 在第112届巴黎国际发明展览会上, 来自宝钢一线职工的10个创新项目, 获得了二金五银三铜的好成绩, 名列国内参展单位之首。其中, 宝钢特钢陈涛的《用于两辊式无缝钢管冷轧机的轧制进给与输送装置》、宝钢金属胡东辉的《极细高强钢丝内部缺陷在线过滤方法及装置》获得了金奖。

7月, 宝钢股份冷轧厂《降低三期废水生物系统COD超标次数》和宝钢股份炼钢厂《提高镀锡板连铸到站温度命中率》两个项目, 获得第七届“海洋王杯”自主管理发布大赛一等奖。

8月, 宝钢发展公司一自主管理课题《提高纸护角产品合格率》, 获第七届“海洋王”杯全国QC小组成果发表会一等奖。

8月, 宝钢集团有限公司工会被授予“全国模范职工之家”称号。

社会类

1月, “宝钢TOP10主题研修”项目获得上海市“2006-2012年终身学习活动品牌项目”荣誉称号。

1月, 宝钢股份入围全球最受尊敬知识组织大奖, 成为国内唯一入围该奖的企业。

3月1日,《财富》杂志公布“2013年全球最受赞誉公司排行榜”, 宝钢再度获评全球最受赞誉公司, 位列全球金属行业最受赞誉公司第七名。

9月,《宝钢年鉴》在中国出版协会主办的“第七届全国年鉴编校质量检查评比”中再次荣获最高奖项——特等奖。自2005年以来,《宝钢年鉴》已连续7次获“特等奖”, 这在全国专业年鉴中是唯一一家。

10月, 2013亚洲最受尊敬的知识型组织大奖揭晓, 宝钢股份在50多家组织和机构中脱颖而出, 再次荣获亚洲最受尊敬的知识型组织大奖(亚洲MAKE奖)。

84

构筑共享价值

供应链类

北京恩布拉克雪花压缩机, 授予宝钢股份2013年供应商优秀质量奖。

华谊压缩机、恩布拉克压缩机联合授予宝钢股份2013年战略供应商。

东风柳汽连续14年授予宝钢优秀供应商称号。

一汽海马授予宝钢2013年优秀供应商称号, 这是宝钢连续十年获此殊荣。

上汽通用五菱授予宝钢千万之路荣誉功勋和2013年优秀供应商奖项。

长安汽车授予宝钢2013年优秀供应商称号。

中国出口信用保险公司上海分公司授予宝钢股份“2013年度卓越合作伙伴”荣誉称号。

江铃汽车授予宝钢2013年年度优秀供应商称号。

郑州日产授予宝钢2013年年度优秀供应商称号。

广汽菲亚特授予宝钢2013年年度优秀供应商称号。

华晨汽车授予宝钢2013年年度优秀供应商称号。

江淮汽车授予宝钢2013年年度优秀供应商称号。

伊顿公司授予宝钢特钢2013年度亚太地区最佳供应商、最佳质量奖。

东明集团授予宝钢特钢2013年度最佳供应商称号。

上海纳铁福传动轴有限公司授予宝钢特钢2013年度最佳供应商称号。

张家港富瑞特种装备股份有限公司授予宝钢特钢年度供应商特别贡献奖。

柳州钢铁集团有限公司授予宝钢化工2013年度战略合作伙伴。

南京钢铁股份有限公司授予宝菱重工2013年度金牌供应商称号。

宝钢八钢连续多年荣获新疆名牌产品、冶金产品实物质量金杯奖、中国质量诚信会员企业。

宝钢八钢荣获中石油新疆分公司(克拉玛依)、吐哈油田、塔里木油田、塔河油田一级供应商、优秀供应商等称号。

宝钢节能获中国节能服务产业品牌企业称号。

宝钢钢构获中国建筑钢结构行业推荐品牌。

华宝信托的受托境外理财业务(“QDII业务”)获得渣打银行(中国)有限公司颁发的“运营资金管理奖”。

在中国质量协会、全国用户委员会召开的全国实施用户满意工程推进大会上, 韶钢松山股份有限公司被授予2013年“全国用户满意企业”荣誉称号。

85

聚焦2013

构筑共享价值

大事记

January 1月

18日在2012年度国家科学技术奖励大会上，由中石化与宝钢等联合开发的“特大型超深高含硫气田安全高效开发技术及工业化应用”获国家科学技术进步奖特等奖，宝钢自主开发的“先进高强度薄带钢柔性制造技术和装备”获国家技术发明奖二等奖，由东北大学与宝钢、鞍钢等合作开发的“现代轧制技术、装备和产品研发创新平台”获国家科学技术进步奖二等奖。

30日由宝钢股份与浙江健力公司在泰国合资组建的宝力钢管公司273毫米无缝钢管机组，实现穿孔、轧管、定径全线贯通，轧出第一根红管。这表明宝钢钢管在国际化发展战略上迈出重要一步。

1月，“高等级无取向硅钢制造技术的开发与产业化”、“高效RH真空精炼关键技术及工业应用”、“汽车排气系统用铁素体不锈钢系列产品开发”获2012年宝钢技术创新成果奖一等奖。

1月，由宝钢特钢研发的BTW新型高锰系列耐磨钢板，打破了国外企业在我国矿用高端耐磨材料上的垄断，并能使矿用机械整机寿命提升两倍以上。

1月，第三届“宝钢工人发明家”评选结果揭晓，宝钢股份热轧厂技能专家幸利军、宝钢股份热轧厂首操张仁其、宝钢股份冷轧厂高级点检陈杰、宝钢股份硅钢部技能专家张荣康、宝钢股份硅钢部主操宋俊、梅钢公司炼铁厂作业长季益龙、宝钢不锈钢炼铁厂点检卢江海、宝钢特钢条钢厂点检王静、八一钢铁第二炼钢厂高级炼钢工俞海明等9名员工被授予“宝钢工人发明家”称号。

February 2月

25日由国家出资和科技部批准，国家重点科学仪器设备开发专项“高精度光梳相干成像分析仪的应用与工程化开发”项目在宝钢正式启动。该项目由宝钢中央研究院牵头，华东师范大学、上海理工大学、深圳大学、上海朗研科技公司等10多家企业和科研院所参与，针对钢铁检测、精细加工监控等进行研发。

26日宝钢股份与上汽集团就汽车轻量化展开技术战略合作。宝钢股份将发挥在汽车高强度领域的研发、制造技术优势，全力支持上汽集团推进自主品牌车型的轻量化，确保上汽集团在自主品牌汽车轻量化中能稳定批量使用宝钢高强度钢，实现双方在汽车轻量化技术战略合作中的共赢。

2月，何文波当选上海市第十四届人大代表。

March 3月

1日《财富》杂志公布“2013年全球最受赞誉公司排行榜”，宝钢再度获评全球最受赞誉公司。

21日作为首批开展董事会试点工作的七家央企之一，宝钢集团在常熟尚湖村举行宝钢董事会运作实践研讨会，总结前两届董事会运作经验，为央企下一步完善董事会工作、深化国企改革提供借鉴与启迪。

26日宝钢中央研究院—宝钢发展有限公司资源综合利用联合研发中心成立。

28日由宝钢中央研究院与宝钢工程技术集团联合打造的宝钢轧辊联合研发中心成立。

28日八一钢铁新疆工程点火试车成功，标志着新疆钢铁工业建设史上一次性投资最大、建成规模最大且自动化水平最高的钢铁项目开始具备生产能力。

3月，宝钢网络视频会议云服务正式上线运营。表明宝钢员工只要打开电脑，登录宝之云会议服务系统，便能方便地开展跨地域会议、面试、培训、质量异议处理、远程诊断等工作。

86

构筑共享价值

April 4月

10日八一钢铁新疆公司一号高炉生产出第一炉铁水。

12日宝钢股份在宝钢中央研究院进行新一轮“金苹果”团队签约与授牌仪式。作为攀登钢铁科技高峰的突击队和先行者，4个领域团队和6个项目团队的代表从集团公司总经理，宝钢股份董事长、党委书记何文波和宝钢股份总经理马国强手中接过团队牌匾，并签下了三年目标责任书。

15日韶关钢铁首个合同能源管理项目——八号高炉鼓风机脱湿节能技术改造工程完成，机组进行试运行。

19日2012年度上海市科技奖励大会在上海展览馆友谊会堂举行。宝钢中央研究院首席研究员张忠铎首获“青年科技杰出贡献奖”，宝钢有6个项目获科技进步奖，其中，《低温高磁取向硅钢制造技术的开发与产业化》获科技进步一等奖。

21日宝钢股份炼铁厂一期焦炉退役。

4月，宝钢特钢生产的汽车发动机活塞用材通过美国马勒发动机零部件公司的认证。

May 5月

3日宝钢技术业务专家研修会在宝钢（常熟）领导力发展中心正式成立。技术业务专家研修会的成立，旨在为技术业务专家们搭建一个开放、共享的自主学习、无界交流和互动研修的平台，在思想的交流与碰撞中激发专家的创新活力，促进彼此共同发展。

17日随着湛江钢铁一号高炉工程打桩开工，宝钢湛江钢铁工程进入全面建设期。同时开工的还有炼铁、炼钢、热轧、冷轧、能源、物流等主体工程的公辅设施工程。

18日宝钢股份一期焦炉大修改造工程第一阶段工作启动。

23日宝钢股份发布公告，公司回购方案已于5月21日实施完毕，本次回购共计耗资50亿元（含佣金）。累计回购规模达到10.40亿股，占公司原总股本（部分回购股份注销前）的比例约为5.9%。

23日江苏宝钢精密钢丝一期项目在江苏南通海门市海宝工业园区建成投产。

30日宝钢全天候成品码头工程开工建设。该工程建成后，可实现雨天作业和接靠5万吨级船舶进港作业，对提高宝钢码头产成品吞吐量，降低现有运输能耗需求，增强宝钢整体航运能力和服务水平，适应宝钢新一轮发展规划的需要，确保宝钢物流顺畅有着十分重要的意义。

5月，宝钢荣获“中华慈善奖·最具爱心捐赠企业”称号，这是宝钢连续第五次获此殊荣。

June 6月

17日宝钢集团董事长徐乐江在八一钢铁干部大会上，宣布了关于八一钢铁领导班子调整的决定。陈忠宽任八一钢铁董事长、肖国栋任八一钢铁总经理，之后，徐乐江与八一钢铁领导班子签订任期制合同。

19日宝钢集团有限公司团委书记王语当选共青团十七届中央委员会中央委员。

24日宝钢集团与上海电气集团签署新一轮战略合作协议。

宝钢股份荣获“上海市‘十一五’节能减排标兵集体”称号。

6月，华宝信托荣获评选“中国最佳信托理财机构奖”称号和第七届“诚信托-创新领先奖”。

87 聚焦2013

构筑共享价值

July 7月

8日2013年《财富》世界500强排行榜揭晓。宝钢以营业收入45682.7百万美元、净利润918.8百万美元，位列第222位，这也是宝钢连续第10年进入该榜单。

15日宝钢与三菱重工签订湛江钢铁2030冷轧轧机设备合同。2030冷轧项目是湛江钢铁主体工程之一，主要生产高档汽车板和家电板等，包括热轧低碳钢、超低碳钢（IF钢）及高强度钢等，年设计产能为220万吨。

16日《财富》中文网发布了2013年中国500强排行榜榜单。宝钢股份以营业收入1915.12亿元、净利润103.86亿元，位列第22

位，继续保持国内同行业最优经营业绩。

23日宝钢股份第五届董事会第九次会议发布决议公告，决定聘任戴志浩为宝钢股份总经理。

30日宝钢发布2012年社会责任报告。

7月，宝钢股份取向硅钢三期工程全线贯通，标志着宝钢取向硅钢已经具备了30万吨的年生产能力。

7月，华宝证券荣获“中国最具创新服务证券经纪商”奖。

August 8月

8日宝钢集团有限公司与特变电工股份有限公司在宝钢大厦签署新一轮战略合作协议，双方就产品研发、海内外合作等方面进行了深入探讨。

11日宝钢湛江钢铁连铸工程和热轧工程同时打桩开工建设。

21日宝钢与晋能有限责任公司在上海正式签署了战略合作协议，双方一致表示，将进一步发挥各自在钢铁制造、资源开发等领域的优势，不断巩固和促进全方位合作，实现相互支持、优势互补、长期合作和共同发展。

31日由中国企业联合会发布的“2013中国企业500强”排行榜上，宝钢以营业收入2882.26亿元，位列第30位。

8月，宝钢的《先进高强度薄带钢制造技术与产业化》获得2013年冶金科学技术奖唯一的特等奖；《600℃超超临界火电机组用钢管研制与应用》和《高效RH真空精炼关键技术及工业应用》获得2013年冶金科学技术奖一等奖；《大型加热炉系统化高效节能技术研发与集成》、《汽车排气系统用铁素体不锈钢系列产品开发》、《高品质冷轧特薄带钢多功能柔性平整机组核心技术研发》、《热轧高品质卷取控制技术》获得2013年冶金科学技术奖二等奖；《耐热系列油套管研制》和《JYB11——基于汽车零部件的供应保障系统》获得2013年冶金科学技术奖三等奖。

September 9月

3日宝钢湛江钢铁2030冷轧工程开工。

11-13日全球瞩目的国际经济会议——2013夏季达沃斯论坛在中国大连举行。本次论坛以“创新，势在必行”为主题，多国元首、政要、企业家代表齐聚大连，共同探讨全球性经济问题。宝钢集团董事长徐乐江参加论坛，并再次受邀出任资源峰会联席主席，与全球知名企业领袖、权威专家以及各界嘉宾共论企业创新等话题。

14日由国家发改委能源局组织、中国机械工业联合会主持的产品鉴定会上，鉴定委员会认为，由宝钢特钢宝银特种钢管有限公司和中国核动力研究设计院共同研制的第三代ACP1000核电蒸汽发生器用690合金U形传热管，技术性能指标达到国外同类管材先进水平，部分性能优于国外水平，具备产业化批量生产能力，可应用于ACP1000机组核电工程。

17日2013年上海市“白玉兰纪念奖”颁布，宝钢中央研究院新西兰籍首席研究员王巍获此殊荣。

26日《财富》杂志揭晓“2013最受赞赏的中国公司”评选结果，宝钢再次当选，是钢铁行业唯一上榜的企业。

26日宝和通商株式会社、宝钢国际与韩国本地企业GNS株式会社合资新建的钢材加工配送中心——BGM株式会社在韩国京畿道举行了竣工典礼。BGM株式会社是宝钢在海外投资建设并负责经营的第一家合资钢材加工配送中心，为完善宝钢海外供应链体系建设，深化海外客户服务，加速国际化经营，从实践方面迈出了扎实的一步。

9月，宝山钢铁股份有限公司、广东韶钢松山股份有限公司、宁波钢铁有限公司位列“第四届中国对外贸易500强企业”第21位、395位和454位。

88

构筑共享价值

October 10月

18日宝钢特钢与河北宏润重工股份有限公司在河北沧州正式签署战略合作协议。双方就大口径高等级钢管的研发与制造，通过业务领域的交流与合作，实现信息互通、资源共享、优势互补和共同发展。

18日上海宝信软件公司与上海电信在宝钢大厦签署数据中心（IDC）、融合通信业务合作协议。上海电信将租用宝信软件宝之云IDC一期项目的数据中心资源，并以此为契机推进双方在云计算业务领域的全面协同。

20日宝钢集团有限公司工会主席朱义明当选中华全国总工会第十六届执行委员会委员。

22日宝钢召开了安全生产委员会（扩大）会议，出台了新版《安全

生产事故问责管理办法》。其在管理上要求各级管理者必须负起安全管理责任，否则将会为辖区内的安全生产事故而被更严厉地问责。

10月，宝钢特钢与西安向阳航天材料股份有限公司，就携手开发石油天然气集输管线用复合内衬镍基材料市场正式签订战略合作协议。

10月，宝钢股份热轧管线板、厚板管线板、UOE管线管、HFW管线管和管线涂层产品正式通过荷兰皇家壳牌公司认证。至此，宝钢五大管线板管产品全部取得壳牌全球采购供应准入资格。

10月，在第十四届世界知识经济论坛上，宝钢股份再次荣获亚洲最受尊敬的知识型组织大奖（亚洲MAKE奖）。

November 11月

3日宝钢股份三号高炉进入烘炉阶段。

6日宝钢股份一期焦炉大修改造工程正式破土动工。

13日宝钢股份烧结系统节能环保综合改造工程投产。

16日宝钢举行2013年度宝钢教育奖颁奖典礼，决定授予黄祥威等706名同学2013年度宝钢优秀生奖、王天歌等50名同学2013年度宝钢优秀生特等奖、秦子炫等96名同学2013年度宝钢优秀生奖（台湾地区）、林耀等96名同学2013年度宝钢优秀生奖（港澳地区）、徐世英等247名教师2013年度宝钢优秀教师奖。在此基础上，授予赵克忠等10名教师2013年度宝钢优秀教师特等奖提名奖、严纯华等8名教师2013年度宝钢优秀教师特等奖。

16日宝钢股份三号高炉大修圆满成功并投产。

20日宝钢股份宝日汽车板新建4号GA生产线工程项目正式开建。

28日长安—宝钢汽车用钢联合实验室在重庆揭牌成立。

29日宝钢股份公告，公司获得全球钢铁行业最高信用评级，并启动境外美元债发行。此次，国际三大信用评级机构标普、穆迪和惠誉分别给予宝钢股份A-、A3和A-的长期企业信用评级，评级展望均为“稳定”。

29日湛江钢铁基地炼焦及煤精工程全面开工建设。工程包括4座焦炉、4座干熄焦系统及一套煤气精制系统等，先期建设项目一号焦炉。

11月，经中国钢铁工业协会和上海市工业经济联合会企业管理现代化创新成果评审委员会审定，宝钢股份与宝钢中央研究院《目标成本导向的汽车先期介入服务模式实践》、宝钢国际东方钢铁《电子商务系统中大客户通道的应用研究与实践》获2013年冶金企业管理现代化创新成果一等奖；宝钢工程技术集团《以战略为导向的大型企业管理系统整合》、宝钢金属《基于产品全生命周期的绿色制造链构建及运行》获上海市企业管理现代化创新成果一等奖。

11月，中华全国总工会授予宝钢集团工会“全国模范职工之家”称号。

11月，人力资源社会保障部、国资委联合发文，授予宝钢金属上海宝钢包装股份有限公司、宝钢股份冷轧厂C102轧机乙班、宝钢资源青岛宝邯运输贸易有限公司、宝钢化工梅山分公司煤精厂铍苯作业区丙班、宝钢股份梅钢公司炼钢厂连铸厂一连铸丁班作业区2号机为中央企业先进集体；张文学、周辉、王利、杨宝权、张立红、庄华明、王江涛、赵刚山为中央企业劳动模范。

December 12月

7日宝钢股份公告，公司成功发行5亿美元的5年期无抵押债券，票面利息3.75%，到期日为2018年12月12日，每半年付息一次。债券将在香港联交所挂牌。

13日宝钢集团有限公司与中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司举行高层管理人员交流年，与会人员围绕各领域合作进行深入交流。双方一致表示，面对未来市场环境及挑战，要在变革中全面发展合作关系，持续、深入探索合作模式，实现互利双赢、共同发展。

18日宝钢举行科协第三次代表大会和宝钢金属学会第七次代表大会。会议选举产生了由61人组成的宝钢科协第三届委员会和由65人组成的宝钢金属学会第七届理事会。第三届宝钢科协由4个工作委员会、9个专业学会和9个分科协组成。第七届金属学会由7个专业委员会、5个学组组成。

19日湛江钢铁烧结工程全面开工。

89

GRI指标参照

构筑共享价值

报告指标描述	页码
1.1 公司高层决策者对组织可持续和战略的阐述	1
1.2 主要影响、风险机遇	1
2.1 组织名称	5
2.2 主要品牌、产品或服务	5
2.3 组织结构, 包括主要部门、营运公司、子公司和合资公司	11
2.4 总部的地点	封底
2.5 主要业务运营涉及的国家	5
2.6 企业类型和法律形式	5
2.7 可达市场	5
2.8 公司规模	5
2.9 报告期间内关于规模、结构和所有权的变化	-
2.10 报告期内获得的奖励	82
3.1 报告期的信息	封二
3.2 最近一次报告信息	封二
3.3 报告周期	封二
3.4 报告及相关内容问题的联系方式	封二
3.5 报告内容定义过程	13
3.6 报告界限	封二
3.7 报告界限的特殊限定	封二
3.8 可影响比较性的合资、子公司、租用设备、委外营运和其他的报告基础	-
3.9 日期计量技术和计算的基础, 包括应用于报告中复杂指标和其他信息的假设和技巧性地估计	-
3.10 在较早报告中已提及, 本次报告中又重复提及的信息的原因	-
3.11 从先前报告中范围、边界和测量法巨大变化在报告中的应用	-
3.12 GRI内容索引	89
3.13 报告的外部保障政策和行为	13
4.1 组织管理架构, 包括负责特殊任务的最高管理机构下属的委员会	17
4.2 最高管理机构的主席是否为执行官	17
4.3 最高管理体系中的独立或非行政成员的数目	9
4.4 机构所有者和员工向最高管理机构提建议的机制	60
4.5 最高管理体系成员的补偿, 高级经理和行政人员和组织绩效的联系	56
4.6 最高管理机构所采取的避免利益冲突的过程	17
4.7 决定最高管理结构成员资质和专业经验的过程	17
4.8 在最高管理体系中的程序以监视组织身份和经济、环境和社会绩效的管理包括相关风险和机遇、复述或服从国际认可标准、行规和原则。	17
4.9 最高管理体系中监督经济、环境和社会绩效的管理, 包括相关风险和机遇、复述或服从国际认可标准、行规和原则。	18
4.10 最高管理体系的绩效评价, 尤其是涉及经济、环境和社会绩效的过程	17
4.11 采取的预防措施	24
4.12 公司签订或签署的关于经济、环境和社会的外部契约、法则和其它行动	-
4.13 列举参加的一些协会或组织	-
4.14 参与公司经营的利益相关者的清单	15
4.15 界定和选择利益相关方的依据和过程	15
4.16 利益相关方的参与方式	15、16
4.17 利益相关方参与所提出的议题和关注点, 以及回应方式	16

90

相关方关注点调查

构筑共享价值

感谢您阅读《宝钢集团2013年社会责任报告》。宝钢非常关心您的宝贵意见和建议, 以便我们改进。欢迎扫描下方二维码, 登录我们的官方网站, 填写《利益相关方关注点调查表》。



报告指标描述	页码
EC1	23
EC2	33
EC3	58
EC4	-
EC5	56
EC6	71-72
EC7	47-48
EC8	65-68
EC9	25-26
EN1/ EN2	-
EN3-EN7	38-39
EN8-EN10	38-39
EN11-EN15	-
EN16-EN25	38-39
EN26/EN27	40-42
EN28	-
EN29	71-72
EN30总体情况	33
LA1	47-48
LA2	47-48
LA3	62
LA4	60-61
LA5	60-61
LA6	59
LA7	59
LA8	62
LA9	61
LA10	47-48
LA11	47-55
LA12	47-48
LA13	47-48
LA14	56
SO1	64-68
SO2	20
SO3	20
SO4	20-21
SO5	-
SO6	-
SO7	-
SO8	-
PR1	40-42
PR2	-
PR3	40
PR4	-
PR5	79
PR6/ PR7	79
PR8	-
PR9	-



宝钢集团有限公司
中国 上海市 浦电路370号 宝钢大厦
电话: +0086 21 58350000/58358888
传真: +0086 21 68404832
网址: www.baosteel.com
微博: <http://e.weibo.com/baogangjituan>