

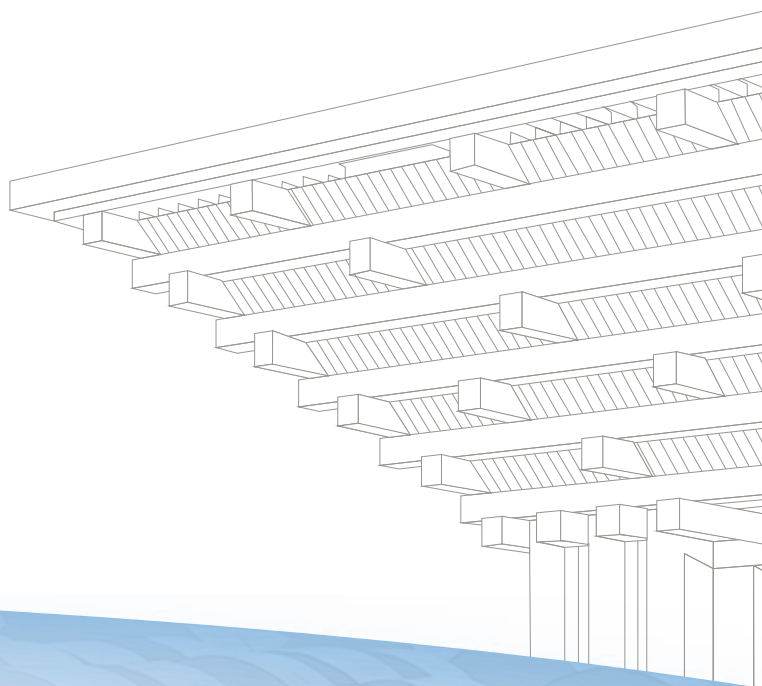
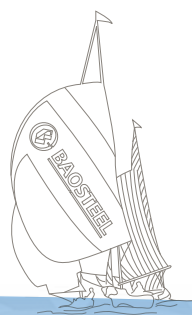


中国2010年上海世博会全球合作伙伴
Global Partner of Expo 2010 Shanghai China

CSR 2010

社会责任报告

宝钢集团有限公司



钢铁新时代

2010

社 会 责 任 报 告

报告概述

关于本报告

此报告为宝钢集团有限公司（以下简称“宝钢”或“公司”）第三年对外公开发布的《社会责任报告》。

本报告参照国资委08年1号文的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、GRI《可持续发展报告指南》（G3版）、联合国全球契约十项原则、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的理论研究成果，并结合宝钢的实际情况编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2010年1月1日至2010年12月31日期间宝钢在公司治理、价值创造、环境、员工、社区、供应链等方面的工作，报告内容涵盖了钢铁主业、资源开发及物流业、钢材延伸加工业、工程技术服务业、煤化工、金融投资业、生产服务业（业务板块及子公司简介详见后文）。

文本语言和发布形式

本报告以中、英文两种文字出版，两种版本间有差异，则以中文本为准。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函询问。我们的联系方式如下：

宝钢集团有限公司 公共关系部
中国 上海市 浦东新区 浦电路370号
宝钢大厦2105室

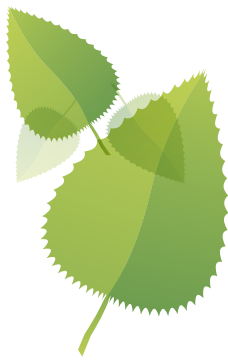
邮政编码：200122

电话：+0086 21 58350000-1064

传真：+0086 21 68403773

电子邮件：csr@baosteel.com

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在宝钢集团网站 (<http://www.baosteel.com>) 下载阅读。



目 录

领导致辞

董事长致辞	2
总经理致辞	4

公司概况

公司简介	6
公司领导层	7
组织机构图	9
新一轮发展战略的愿景和目标	10
2010年关键绩效指标	10

社会责任管理

责任治理	12
责任推进	13
责任沟通	14

社会责任基础

诚信经营

公司治理	19
全面风险管理	20
完善的审计体系	20
反腐倡廉	21

价值创造

直接经济表现	23
兼并重组	23
重要项目建设，推动经济建设发展	24
技术与管理创新	25

环境绩效

环境管理体系	27
技术交流与推广	27
国际合作	28
重点节能环保项目建设	28
环境绿化	28
2010年工作重点	29
环境管理绩效	31

社会责任优先选项

员工绩效

员工指标	33
薪酬福利	34
员工发展与培训	35
员工沟通	36
和谐的劳动关系	37

社会绩效

社会贡献	41
社区关系	43

供应链绩效

产品生命周期	45
环境友好产品	45
与供应商共发展	46
用户管理与优质的服务	47

宝钢为世博奉献的不只是钢铁 48

子公司社会责任

钢铁主业

宝山钢铁股份有限公司	52
宝钢集团新疆八一钢铁有限公司	53
宁波钢铁有限公司	54

资源开发及物流业

宝钢资源有限公司	55
----------	----

钢材延伸加工业

宝钢金属有限公司	56
----------	----

工程技术服务业

宝钢工程技术集团有限公司	57
--------------	----

煤化工业

上海宝钢化工有限公司	59
------------	----

金融投资业

华宝投资有限公司	61
----------	----

生产服务业

宝钢发展有限公司	62
宝钢集团上海梅山有限公司	63

宝钢集团有限公司子公司详情 64

附 件

聚焦2010

主要获奖情况	65
大事记	66

GRI指标参照 69

意见反馈表 70

Address
by
Chairman
董事长致辞



董事长 徐乐江

2010年是国家“十一五”规划期的最后一年,也是宝钢新一轮规划的启动年。面对复杂的宏观环境和激烈的市场竞争形势,宝钢员工迎难而上,在各利益相关方的关心和支持下,宝钢经营业绩继续保持国内业界最优,盈利能力位居国际前列。2010年全年实现营业收入2,730亿元,利润总额达到242亿元,完成钢产量4,450万吨,连续第七年进入世界500强,名列第276位,并再度被《财富》杂志评选为“全球最受尊敬企业。”

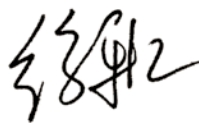
回顾“十一五”,是我国经济发展历程极不平凡的五年,也是宝钢改革发展极不平凡的五年。五年来,我们搭乘了中国经济高速发展的列车,分享了奥运和世博成功的喜悦,也经历了国际金融危机的惊涛骇浪,遭受了百年一遇的自然灾害;五年来,宝钢坚决贯彻落实中央的各项决策部署,在国务院国资委的领导下,主动适应外部环境变化,积极应对挑战,尤其是在应对国际金融危机中,认真贯彻落实中央的一揽子计划和一系列政策措

施,提高市场响应速度,强化内部协同运作,开展成本改善活动,很快遏制了效益指标下滑的趋势,保持了国内业内最优的经营业绩,改革发展也取得新的重大进展,企业的活力、控制力和影响力进一步增强,为国家经济社会发展做出了应有的贡献;五年来,宝钢的产量、利润、上缴利税等指标都实现了快速增长,累计钢产量达到16,992万吨,实现利润1,212亿元,上缴利税1,794亿元,实现了在业务规模、品种结构、空间布局、技术创新、企业软实力等方面的跨越式发展,全面提升了综合竞争力。

展望2011年,是国家“十二五”规划的起步年,也是宝钢实施新一轮发展规划的第一个完整年。宝钢新一轮发展将以科学发展观为指导,以推进产业结构调整、促进发展方式转变、引领行业发展为立脚点,以建立环境经营机制为要求,以建设世界一流的钢铁企业为目标,以能力建设为核心,坚持“精品+规模”的战略思想,在技术领先的基础上,发展服务先行的

制造业,打造数字化宝钢,成为绿色产业的驱动者,发挥产融结合的优势,在促进产业结构调整、推动公司二次创业的过程中,走出一条有宝钢特色的经营之路,不断推动公司由优秀走向卓越。

宏伟蓝图已经绘就,实现路径已经明晰,在前进的路上,我们可以预见还将面临挑战、压力和约束,但只要应对得当,挑战就是机遇,压力就是动力,约束就是空间。抓住机遇、推进发展,不只是“十二五”大环境、大背景对我们的总要求,更是我们对自己提出的要求,让我们和利益相关方紧密地团结在一起,奋力拼搏,实现新的跨越。



Address
by
President
总经理致辞



总经理、社会责任委员会主任 何文波

去年的社会责任报告,我和大家分享了对企业社会责任的理解:价值创造、诚信经营和环境改善是三个基础,员工、社区和供应链是三个优先选项。今年我想和大家探讨关于钢铁业未来的思考,因为全球已进入了一个新的时代,钢铁业必须及时调整,适应新时代的要求,才能够在可持续发展的道路继续前行。

我们知道,时代的转折与变迁,要么是“人与自然”关系的重大调整,要么是“人与人”关系的革命性变革。全球变暖等环境问题正成为全球热点问题,其实质就是人与自然的关系问题。人类从崇拜自然到利用自然、征服自然,其生产方式也相继经历了原始时代、农业时代、工业时代。尤其是到了工业时代,新知识、新技术、新产品爆炸

式出现,在以惊人的速度创造了惊人财富的同时,也导致自然资源的急剧消耗和生态环境的日益恶化,温室效应、臭氧层空洞、酸雨等全球性环境问题层出不穷,人与自然关系尖锐对立,造成了现代人本身从物质到精神的双重危机。在这样一个新时代里,由于钢铁业是一个物质质量和能量高度聚集的产业,因而在人们的意识中,很容易产生

一种错觉,好像钢铁业就意味着高能耗、高排放、高污染。

事实并非如此,钢铁产品是一种具有环保价值的产品。当前,钢铁作为人们生产、生活不可或缺的一种基础材料,从它所具备的优良的使用性能来看,钢铁材料仍然是不可替代的、经济性的好材料。用一句话来说,如果我们现在就大规模地减少钢铁生产,而又要保证当今的生活状态,转而用其他的材料来替代,对整个社会经济体系来说,并不意味着碳排放的减少,恰恰相反,会带来更多的碳排放。钢铁事业的价值所在,其实人们每天都会直接感受得到。一座座拔地而起的高楼大厦、安全便捷且多姿多彩的大跨度桥梁、气势宏伟四通八达的机场建筑群、发展迅速且越来越快的高速铁路网、在高速公路上飞奔的汽车、往返穿梭于天涯海角的远洋巨轮……我们几乎可以说,在这个世界上人们可见的、可依靠的一切有力量、有高度、有视野、有距离的建筑和人工物体,无一不是钢铁的杰作。钢铁在这个世界上所起的作用,无需用语言和文字来表达。毫不夸张地说,是钢铁支撑起

了这个世界,也是钢铁改变了这个世界。

日益苛刻的环境要求,对钢铁业来说,的确是一个巨大的挑战。应对这样的挑战,需要勇气、需要智慧,要有坚决的行动,也要有足够的实力。能否适应未来社会对节能减排的要求,肯定会成为钢铁企业盛衰的分水岭。事实会证明,不是所有钢铁企业都能成为环境选择的成功者,因为市场的要求是在成本和环境两方面同时具有优势的企业才能成为最后的优胜者。我们现在经常讲企业的社会责任,其实企业的社会责任和企业的经济责任是统一的,是不可分离的。我们谋求二者的统一,在努力满足社会要求的同时实现自身业务空间的扩展。“环境经营”是宝钢的选择,在环境经营体系中,满足社会对环境的要求,不再是一种负担,而是一种机会,它是经营的一部分,而且可能成为最有创意的一部分。在宝钢,环境经营的思想已经被广泛接受,并正在逐步转化为各经营体系的行动。

在我们向社会所宣示的公司愿景中,我们承诺要做绿色产业的

驱动者。这并不是要表示我们有多么伟大,而是说明钢铁业在整个国民经济体系中特别是制造业的整个运营过程中具有举足轻重的地位,与上下游的各大产业广泛关联。我们会坚定地沿着这条可持续发展的道路走下去,也希望有更多的利益相关方加入我们的行列,为全社会的技术进步、为全人类的生存环境改善做出贡献,让我们共同来见证。



公司概况

公司简介

宝钢集团有限公司（简称“宝钢”），是中国最具竞争力的钢铁联合企业。宝钢于1978年12月23日动工兴建；1998年，宝钢与上钢、梅山联合重组；2000年2月，创立宝山钢铁股份有限公司（简称“宝钢股份”），同年12月在国内上市；2005年4月，主业整体上市，钢铁主业资产实行一体化运作；同年，宝钢股份实施了股权分置改革方案；2007年，重组新疆八一钢厂；2008年，与广钢、韶钢重组，成立广东钢铁，在淘汰落后产能的同时积极筹建湛江制造基地；2009年3月，与杭州钢铁集团公司签署协议，重组宁波钢铁有限公司。

宝钢立足钢铁主业，生产高技术含量、高附加值钢铁精品，已形成普碳钢、不锈钢、特钢三大产品系列，广泛应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通、建筑装潢、金属制品、航天航空、核电、电子仪表等行业。产品通过遍布全球的销售网络，畅销国内外市场，不仅保持国内板材市场的主导地位，而且将钢铁精品出口至日本、韩国、欧美等四十多个国家和地区。

截至2010年末，资产总额4,321亿元，所有者权益2,602亿元。2010年，实现营业总收入2,730亿元，利润总额242亿元。截至2010年末，职工总人数为118,500人。

近年来，宝钢重点围绕钢铁供应链、技术链、资源利用链加大内外部资源整合力度，提高竞争力，提高行业地位，已形成了包括钢铁主业和资源开发及物流、钢材延伸加工、工程技术服务、煤化工、金融投资、生产服务等六大相关产业协同发展的业务结构。

2010年宝钢产钢4,450万吨，位列全球钢铁企业第三位。2010年宝钢连续七年进入美国《财富》杂志评选的世界500强企业，列第276位，并被评为2010年度“全球最受尊敬企业”。



公司领导层

董事会成员



董事长 徐乐江



副董事长 刘国胜



董 事 何文波



外部董事 冯国经



外部董事 李庆言



外部董事 吴耀文



外部董事 夏大慰



外部董事 干 勇



外部董事 经天亮



职工董事 汪金德

高级管理人员



董事长、党委常委
徐乐江



副董事长、党委书记
刘国胜



董事、总经理、党委常委
何文波



党委副书记
欧阳英鹏



副总经理、党委常委
赵 昆



党委常委
马国强



纪委书记、党委常委
刘占英



副总经理、党委常委
伏中哲



副总经理
戴志浩



副总经理
赵 峡



副总经理
周竹平

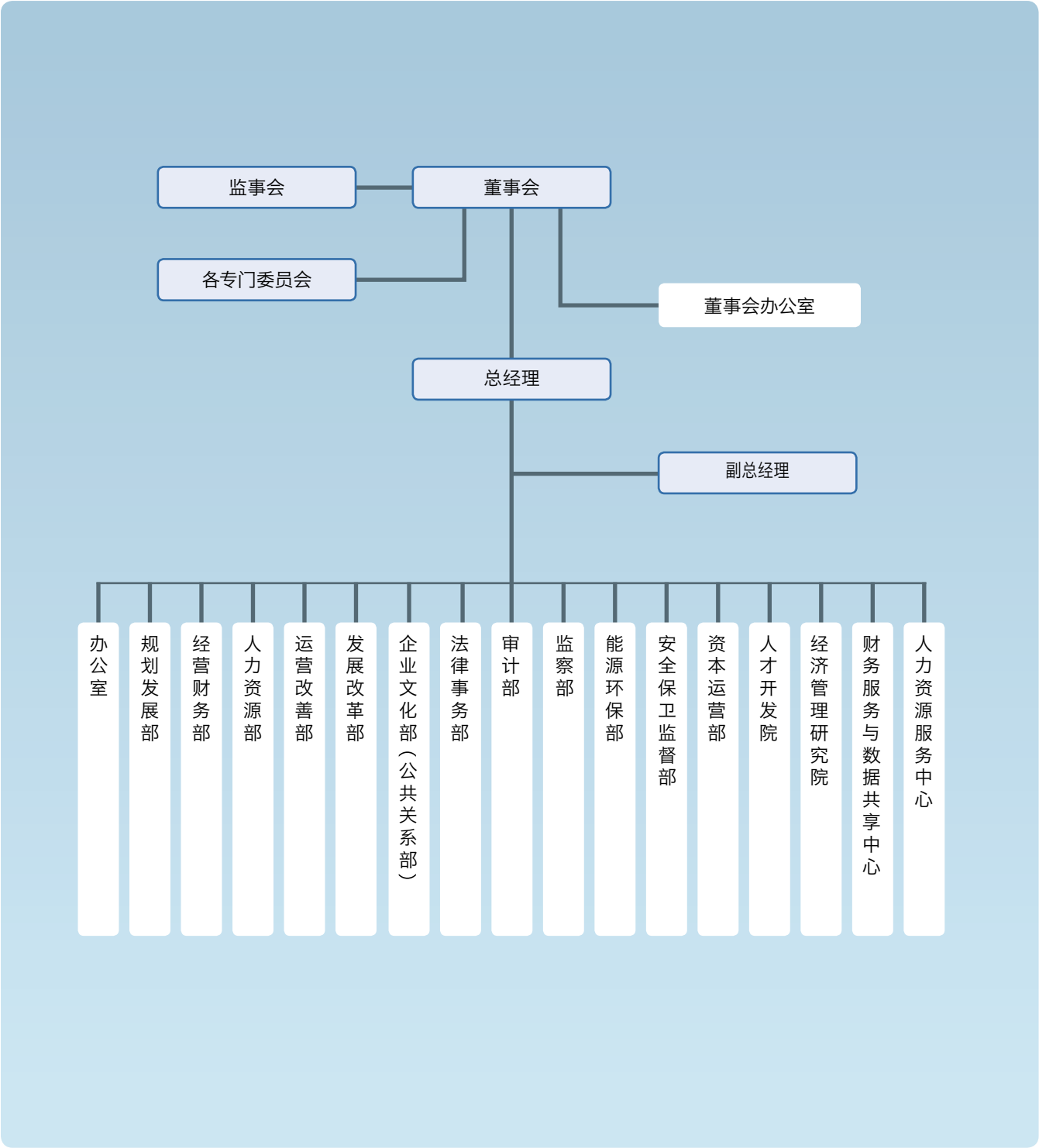


副总经理
赵周礼



董事会秘书
王 力

组织机构图



2010年～2015年新一轮发展战略的愿景和目标

2010~2015年是宝钢新一轮规划期，新规划以科学发展观为指导，以推进产业结构调整、促进发展方式转变、引领行业发展为立脚点，以建立环境经营机制为要求，以建设世界一流的钢铁企业为目标，以能力建设为核心，注重稳健发展，积极寻求产业结构调整过程中的发展机遇。



2010年关键绩效指标





我们为员工搭建创新的舞台

研发投入金额

51 亿元

申请（受理）专利 **1,774** 件，

每天有超过 **4** 个专利在宝钢诞生，

其中 **70%** 来自于员工经济技术创新

中国企业自主创新TOP100

前三强



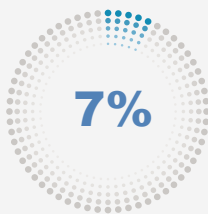
我们驱动绿色产业的发展

我们引导供应商建立绿色生产体系
鼓励他们通过ISO14001认证

供应商ISO14001体系认证率



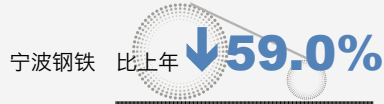
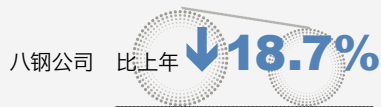
资材备件



大宗原料

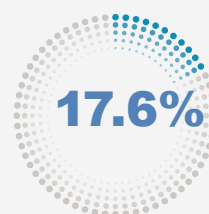
我们珍惜地球上珍贵的水资源
在生产过程中不断降低水的消耗

吨钢耗新水



我们与用户紧密合作
研发新产品

新产品销售率



我们为世博奉献的不只是钢铁

9.32万吨 精品钢材撑起世博地标建筑的骨架

世博浦东园区面积的 **54%** 是建设在宝钢集团浦钢旧址上的

45万吨 高炉水渣（钢铁生产过程中的固体废弃物）经循环利用，被用于世博园区道路和场馆

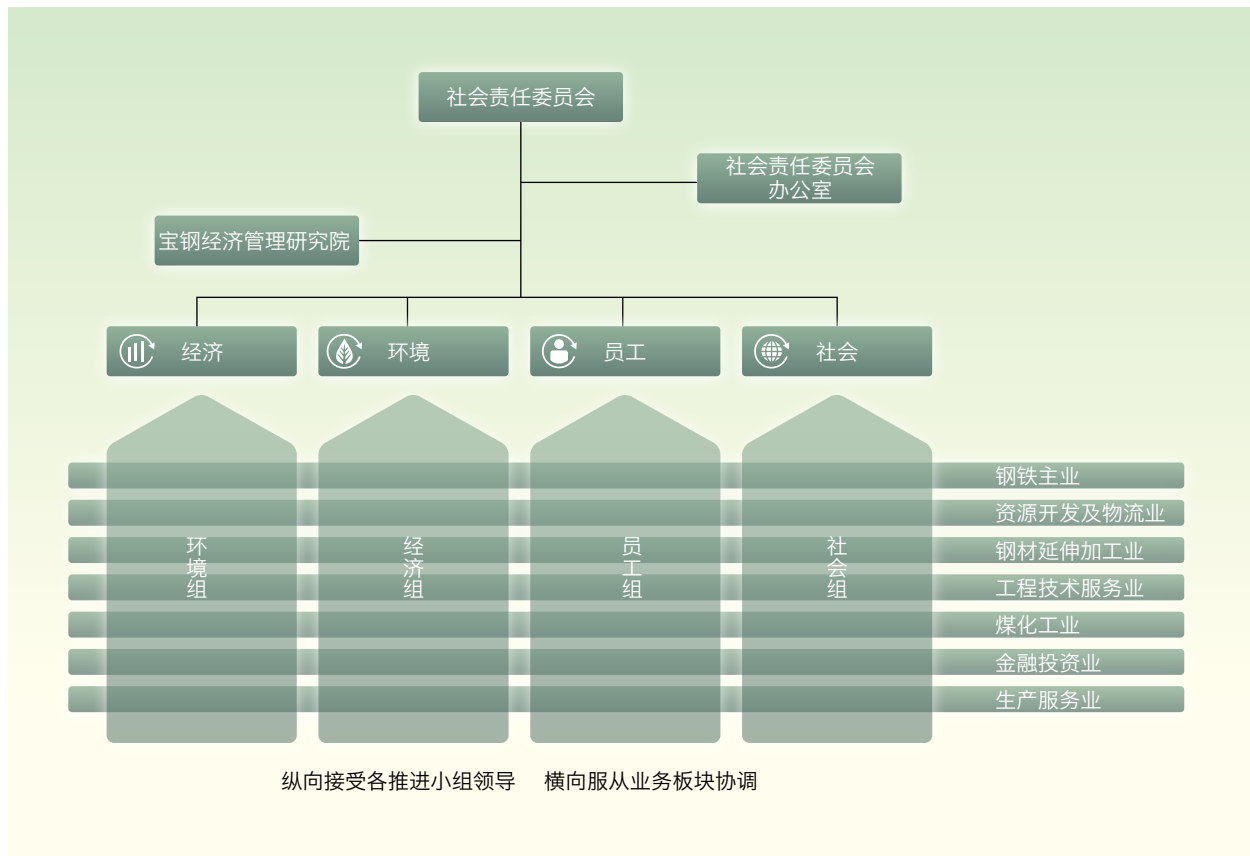
宝钢员工全方位奉献世博，**40**个集体、**353**人获得表彰

社会责任管理

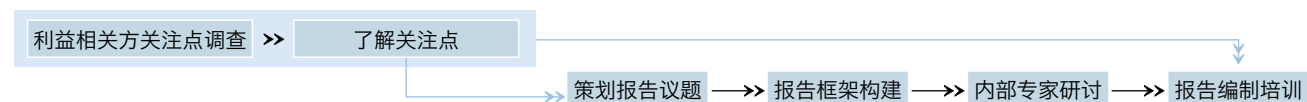
责任治理

在回顾、总结多年来可持续发展的实践和经验基础上，宝钢提出了“将履行社会责任融入公司的日常经营活动”的指导思想，并系统构建了社会责任体系。在公司最高经营层成立了社会责任委员会，下设经济、环境、员工、社会四个推进小组，负责社会责任体系框架下各专业领域的具体推进工作，形成了以分类管理为主、分层管理为辅的管理体系。同时，宝钢经济管理研究院负责公司的可持续发展策略研究，为公司履行社会责任、实现可持续发展提供前沿性的理论研究，其研究成果提供给各职能部门借鉴和参考，使宝钢社会责任的离线研究和在线推进实现有机结合，被称为宝钢模式。

社会责任管理机构图



社会责任报告编制流程



责任推进

培育责任文化

每年宝钢系统策划公司内部社会责任培训，按照管理人员与社会责任工作联络人分别设置不同内容的培训。

2010年首次将社会责任纳入中层级管理人员的上岗培训课程，旨在深入传达社会责任理念，将社会责任理念融入公司管理层。

12月，来自宝钢集团各职能部门与下属子公司的社会责任联络人参加了企业社会责任培训。培训着重于帮助报告编写人员系统了解企业社会责任与可持续发展方面的基本知识，掌握报告编制的工具和方法，提升报告编写水平，指引各职能部门、子公司推进社会责任管理工作。



推进子公司社会责任

2010年举行宝钢集团首届优秀社会责任实践案例评选活动，宝钢集团下属数十个企业积极参与。此次活动旨在推选出一批社会责任优秀案例。引导社会责任工作起步比较晚的子公司，进一步树立和深化社会责任意识，站在更高的起点推进社会责任工作；对社会责任工作已经走在前列的公司，加强相互之间的交流，深化社会责任管理。

社会责任课题研究

2010年，宝钢为持续推进社会责任体系建设，开展了《宝钢社会责任评估体系构建》课题研究，项目组由经济管理研究院、相关职能部门、各板块子公司和外部专家组成。

在充分借鉴外部评价体系和已有研究成果，并结合宝钢实际的基础上，课题构建了包括钢铁主业、生产服务业、钢材延伸加工业等共七个板块的评估体系。评估体系包括责任管理、经济、环境、员工和社会5项一级指标，13项二级指标，48项三级指标，涵盖了企业社会责任的主要议题。

宝钢社会责任评估体系作为评价各板块的社会责任工作开展状况的科学依据和推进社会责任工作的参照系，有助于宝钢社会责任体系的进一步完善。

推广公司社会责任理念

宝钢积极推广公司的社会责任理念。2010年11月宝钢集团专家受邀成为中国社科院MBA项目《企业社会责任》课程老师，为MBA学员介绍宝钢的社会责任理论和实践。中国社科院研究生院MBA《企业社会责任》必修课是国内第一个将企业社会责任列为必修课的MBA项目。

素材收集

报告编制

(报告设计)

意见征求

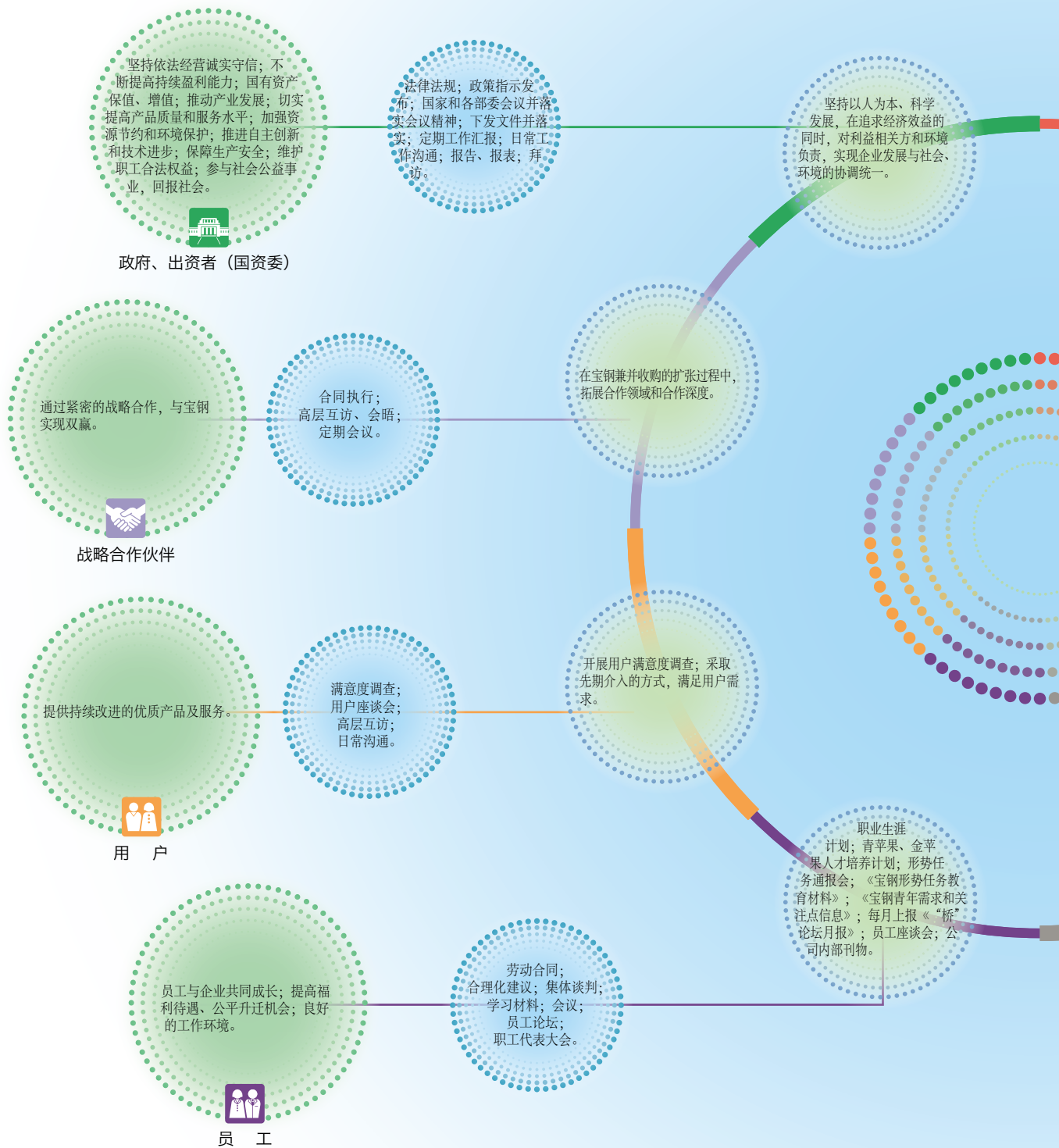
报告修订

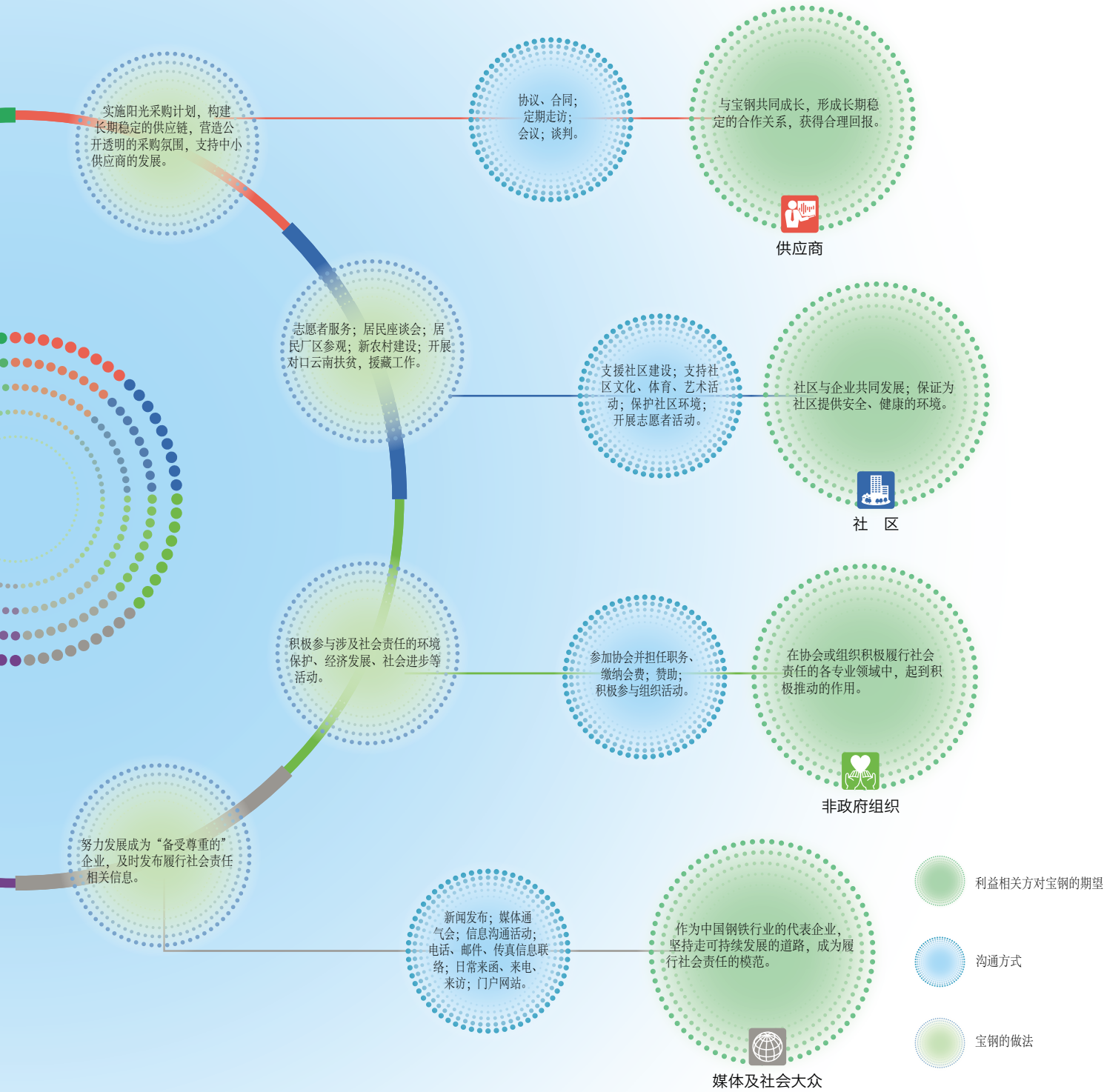
管理评审

报告发布

责任沟通

利益相关方沟通渠道





社会责任报告发布

2010年7月6日, 宝钢集团在世博园区主题馆召开宝钢集团2009年社会责任报告发布仪式, 宝钢集团副董事长、集团党委书记刘国胜, 国务院国资委研究局局长彭华岗以及社区、用户、供应商、员工等各利益相关方代表出席活动。多年来受宝钢对口支援的云南普洱、江城等四县受助代表以及在玉树大地震后受宝钢援助的玉树藏族自治州孤儿代表都受邀来到宝钢, 并作为“宝钢邀您看世博”第一批的客人参观宝钢和世博会。

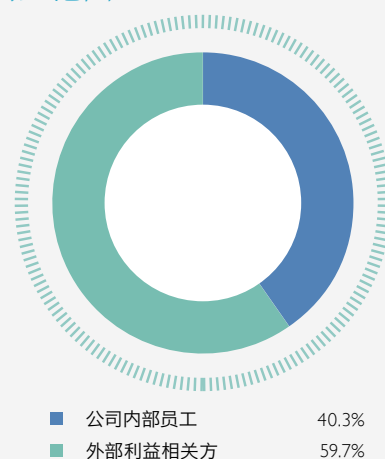


2010 年报告意见征询

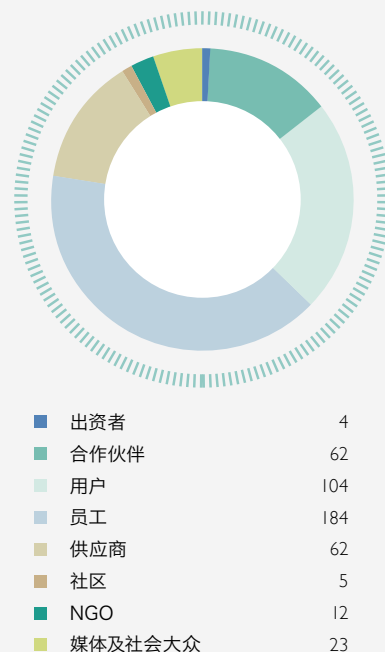
为提高2010年集团社会责任报告质量, 帮助利益相关方了解公司信息, 宝钢在本册社会责任报告编写前, 通过官方网站、发放问卷、电话访问等方式针对社会责任关注点进行调查。

此次调查共发放问卷、进行访问494份/次, 回收456份/次。根据调查结果, 我们调整了信息披露的比例, 增加数据披露量, 努力回应、满足各利益相关方对关注信息的要求。

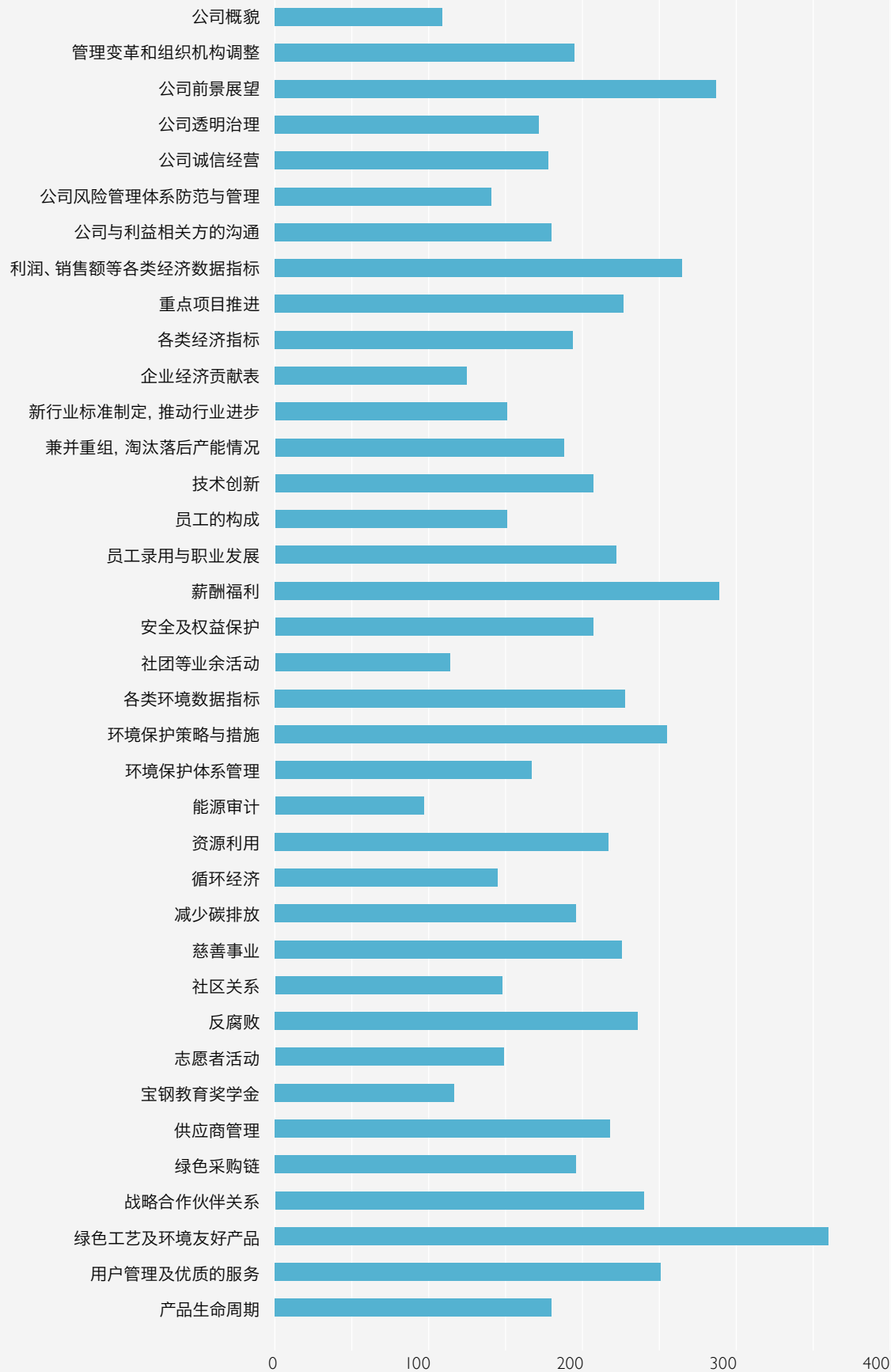
调查范围



受访利益相关方构成



关注点调查结果



社 会 责 任 基 础

FAITHFUL OPERATION
诚信经营

公司治理

董事会

为进一步加强董事会对公司重大风险的管理职能，宝钢第二届董事会新设风险管理委员会。宝钢董事会下设的专门委员会均为外部董事占多数或全部由外部董事组成。

常务委员会—	提名委员会—	薪酬与考核委员会—	审计委员会—	风险管理委员会—
指导和监督董事会决议的执行；对须经董事会审议的公司重大投融资等方案进行审查；根据董事会的特别授权，对公司的有关事项作出决策。	研究公司高级管理人员的选择标准、程序及方法，向董事会提出建议；对董事长提出的董事会秘书人选、总经理提出的副总经理、财务负责人等人选进行考察，向董事会提出考察意见；对试用期满的高级管理人员进行考察，并向董事会提出考察意见；在国内外人才市场以及公司内部搜寻待聘职务人选。	拟定公司高级管理人员绩效管理制度和薪酬管理制度；拟定公司总经理任期绩效目标和年度绩效目标；拟订公司总经理的薪酬方案、考核与奖惩建议；听取并评审总经理拟订的副总经理、财务负责人的薪酬方案、考核与奖惩建议；研究公司薪酬分配制度并提出建议。	审议公司年度内部审计工作计划；监督公司内部审计质量与财务信息披露；审核公司的财务报告、审议公司的会计政策及其变动并向董事会提出意见；对公司内部审计机构负责人任免提出有关意见；指导公司内部审计机构开展公司同级审计工作；监督公司社会审计等中介机构的聘用、更换和报酬支付。	检查指导全面风险管理体系的有效运行；审议全面风险管理年度工作计划和年度报告；审议风险管理策略和重大风险管理解决方案。

董事会成员担任专门委员会职务情况如下：

	董 事	常务委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会	风险管理委员会
董事长	徐乐江	√ (主任)				√ (主任)
副董事长 党委书记	刘国胜		√ (主任)			
董事 总经理	何文波	√	√			√
外部董事	冯国经			√	√	√
外部董事	李庆言		√	√ (主任)		
外部董事	吴耀文	√		√	√	√
外部董事	夏大慰	√	√		√ (主任)	√
外部董事	干 勇	√		√	√	√
外部董事	经天亮	√	√	√	√	

	董 事 会		常 务 委 员 会		其 他 专 门 委 员 会	
	召开会议次数	讨论审议事项数	召开会议次数	审议事项数	召开会议次数	讨论审查事项数
2008	6	40	3	12	10	17
2009	8	37	3	10	9	16
2010	8	43	1	6	10	19

全面风险管理

董事会批准了全年重点关注的八个重大风险、十个重要风险，涉及战略、运营、财务、法律、市场等方面，明确了每个风险的管控目标、责任体系。各责任单位均制定了详细的管控计划，及时应对各类突发事件。在董事会、管理层及全体员工共同努力下，重大风险、重要风险均有效受控。

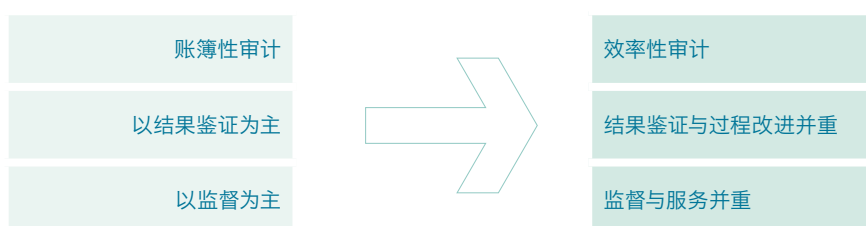
为防范战略与投资的决策风险，集团公司进一步优化子公司董事会、监事会设置模式，强化了评估论证过程的管理，提高了决策的科学性；为控制供应链风险，集团公司加强了宏观经济和钢铁市场的环境分析、预判，增强决策预见性。推动子公司聚焦供应链重点风险，建立风险识别、应对和预警的工作机制，镍采购风险规避、信用风险管理等已基本形成长效机制；为控制内部纯粹风险，集团公司推动各单位完善内控标准，开展审计监督，及时发现问题，及时整改，提升了集团风险整体管控能力。

完善的审计体系

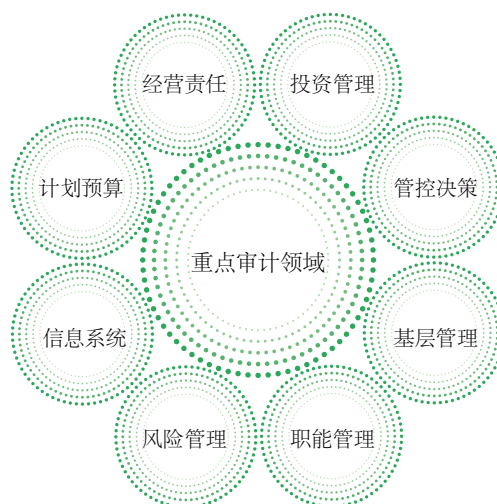
宝钢内部审计始终坚持独立、客观、公正的原则，以切实帮助公司增加价值并提高运行效率、最终促进公司目标的实现为宗旨开展工作，在健全公司治理结构，强化风险控制，防范资产流失，规范经营管理，提升管理效率等方面发挥了重要的作用。

审计体系完善

2010年基本实现了“系统策划审计项目，统一调配审计资源、扩展完善审计职能，有效支撑战略管控”的目标。扩展了以管理审计为代表的效率审计职能；形成了聚焦战略管控重点的审计项目系统策划模式；初步建立了审计成果应用的“结果导向”机制，从而有效推动内部审计从“账簿性审计”发展到“效率性审计”，从“以结果鉴证为主”到“结果鉴证与过程改进并重”，实现了在保证传统审计“威慑”作用的基础上，由“以监督为主”向“监督与服务并重”的职能转变。



2010年以来，审计体系共完成审计项目341项，发现审计问题共1,897个，提出审计建议1,755条。项目重点聚焦“经营责任”、“投资管理”、“管控决策”、“基层管理”、“职能管理”、“风险管理”、“信息系统”、“计划预算”等八个方面。



2010 年主要审计项目结果

	2008	2009	2010
财务收支审计(项)	34	37	66
经济责任审计(项)	81	83	64
产权变动净资产审计(项)	37	41	40
工程项目竣工决算审计(项)	43	37	43
工程投资项目造价审计(项)	76	23	12
核减工程款合计(亿元)	1.42	8.31	3.36
管理审计项目(项)	—	50	116

反腐倡廉

宝钢着力推进惩防体系建设和以落实责任制为核心的责任体系、以问责规定为主要内容的责任追究体系建设，整体推进教育、制度、监督、惩处和源头治理五项工作。

2010年，各单位签订党风建设和反腐倡廉责任书1,407份；对落实党风建设和反腐倡廉责任制不到位的11名领导人员进行了问责，强化了各级领导班子抓党风建设和反腐倡廉工作的政治责任，促进了“一岗双责”^①的落实，为公司持续健康发展提供了有力保证。

健全反腐倡廉制度

公司制定了《宝钢领导人员问责规定（试行）》、《宝钢集团有限公司廉洁承诺制度》，修订了《宝钢集团有限公司领导人员报告个人有关事项实施办法》等制度规定，不断完善重要案件通报、述职述廉等方面的制度，进一步规范了领导人员、管理者经营管理行为和廉洁从业行为。

加强反腐倡廉教育

开展了廉洁从业教育、警示教育、示范教育和岗位廉洁从业风险告知性教育，拍摄了警示教育片，建立了案例库，并把反腐倡廉教育纳入到领导人员、后备领导人员和新进大学生培训之中。

强化监督检查

工程建设领域突出问题专项治理

公司对2008年以来立项、在建、竣工的500万元以上592项总投资为1,125亿元的工程项目进行全面排查，自查自纠问题96项。公司组成4个专项检查组，对32个工程建设项目进行重点检查，纠正了一些管理不规范、不严格的问题，制定了《工程项目投资管理关键控制点指南》，完善了工程建设管理长效机制。

“小金库”专项治理

按照国务院国资委关于深入开展“小金库”治理工作的意见，在各单位全面开展“小金库”自查自纠工作的基础上，组成16个检查组对近100家单位进行重点检查。专项检查中还发现礼品礼金、银行账户管理等方面还存在薄弱问题，发出整改通知书14份，督促相关单位健全内部控制、堵塞管理漏洞，建立健全清理“小金库”的长效机制。

效能监察

健全效能监察工作机制，进一步提升效能、效率和效益。围绕成本改善、环境经营、资产处置等深化效能监察工作。2010年效能监察立项492项，形成效能监察报告425个，提出监察建议813条，发出监察建议书197份。

强化办信查案

公司通过群众举报、项目审计、第三方协查等方式，加强专项检查工作中发现和梳理案件线索，严肃查处违纪违法行。2010年，通过办信查案发出监察建议书3份，堵漏建制22项，实施诫勉谈话39人次，进一步强化了查办案件的治本功能。

严格落实《关于在宝钢内部公布行贿单位和有关离职人员名单的实施意见》。2010年，先后发布第六、第七两批禁入名单，累计有168个单位1,076人被禁止与宝钢进行经济业务往来，净化了经营环境。

	2008	2009	2010
重大事项报告的直管领导人数（人）	149	197	146
领导人员上交兼职报酬金额（万元）	148	142	187.8
述职述廉人数（人）	—	1,300	1,518
主动上交礼金、礼品、有价证券等人次（人）	1,908	1,420	1,781
主动上交礼金、礼品、有价证券等金额（万元）	190	159.5	194
反腐倡廉教育场次（场）	281	917	1,051
参与反腐倡廉教育人次（万人次）	2.1	5.2	4.6
信访举报数（件）	306	282	245
立案受理数（件）	27	28	27
结案处理数（件）	27	24	23
受党纪处分人数（人）	14	13	10
受政纪处分人数（人）	12	12	16
解除劳动合同人数（人）	12	9	3
移送司法机关处理人数（人）	8	11	3
受刑事处理人数（人）	13	8	4

加强纪检监察体系建设

2010年制定出台了《关于加强和改进宝钢纪检监察组织建设的实施意见》，落实了集团公司纪委会常委会向纪委会全委会报告工作、基层纪委书记向集团公司纪委会常委会报告工作制度；并按照“四位一体”的评价方式，对二级单位纪检监察工作和纪委书记履职情况进行评价，与个人年度绩效和基层党组织绩效评价挂钩。

组织安排46名纪委书记、纪检监察人员参加中央纪委、国务院国资委纪委、上海市纪委组织的系统培训；围绕“加强风险防范，增强岗位履职能力”主题，举办基层纪委书记、监察部门负责人研修班；各单位加强纪检监察业务实务培训，全年共有760余人次接受了培训。

注： 一岗双责——领导人员对所在单位的业务工作和党风建设、反腐倡廉工作负双重责任。“一岗”就是领导人员所任职务对应的岗位；“双责”就是领导人员既要对其所承担的具体业务工作负责，又要对其所承担的党风建设和反腐倡廉责任负责。

社会责任基础

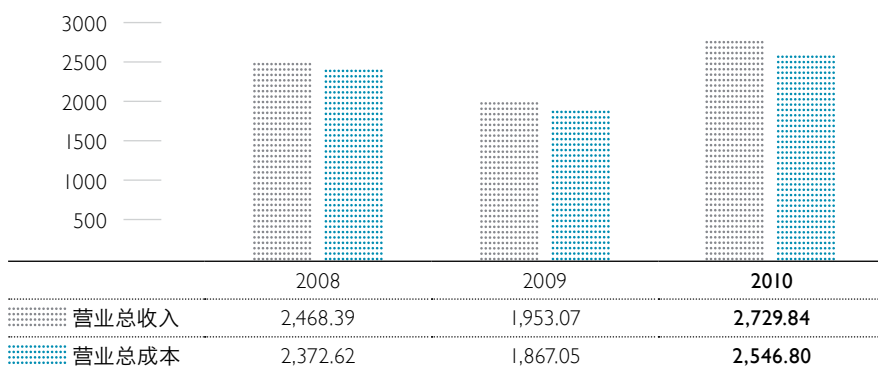


VALUE CREATION
价值创造

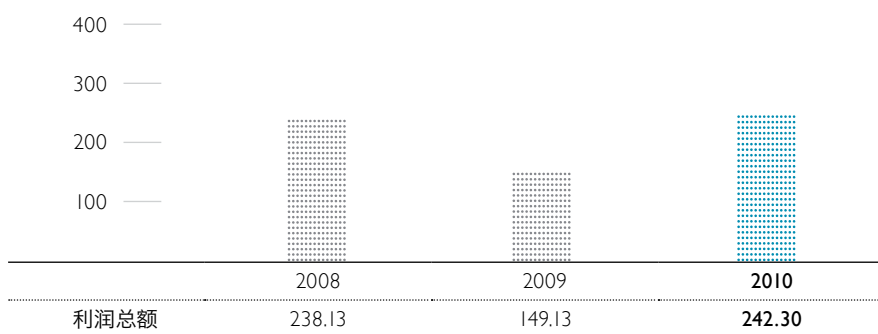
直接经济表现

2010年是国家“十一五”规划的收官之年，宝钢巩固和扩大了应对金融危机取得的成果，经营业绩继续保持业界最优。2010年，宝钢全年完成铁产量3,896万吨、钢产量4,450万吨，实现营业总收入2,729.84亿元，利润242.30亿元，充分显示了宝钢强大的竞争力。

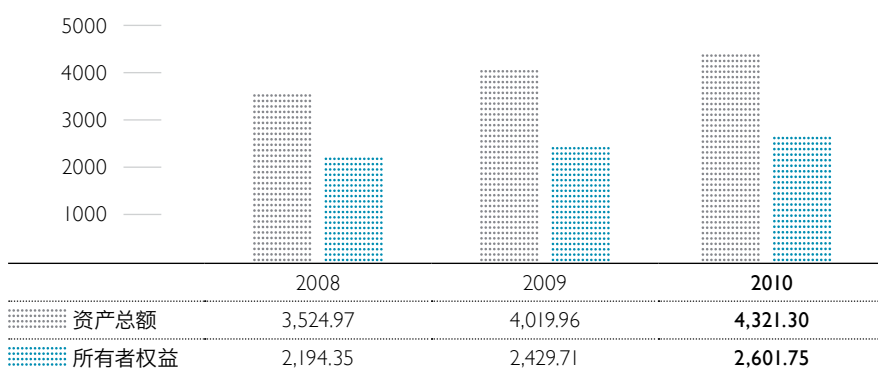
营业总收入及营业总成本 (亿元)



利润总额 (亿元)



资产总额和所有者权益 (亿元)



兼并重组

宝钢重组福建德盛镍业

12月9日宝钢与福建吴钢集团有限公司签署了重组福建德盛镍业有限公司的协议。重组的德盛镍业将改称宝钢德盛不锈钢有限公司，宝钢集团与吴钢集团的持股比例为7: 3。这是宝钢继新疆八一钢铁、广东钢铁、宁波钢铁之后，实施的又一次跨地区重组举措。

地处福建罗源湾地区的不锈钢生产企业德盛镍业，具有原料成本优势、工艺优势、地理位置优越、具备充足的扩展空间。目前，德盛镍业年产92万吨的镍合金项目和年产82万吨的热轧不锈钢卷板带项目已建成并投产。年产25万吨镍15-40镍合金、40万吨冷轧不锈钢和200万吨热轧镍合金板的生产线正在筹建阶段。

为贯彻落实国家关于钢铁行业调整振兴发展纲要和海峡西岸经济区的发展战略，宝钢以重组福建德盛镍业为契机，本着发挥双方各自优势、互惠共赢的合作原则，在福建罗源湾发展不锈钢事业。这一举措，一方面能够积极参与海峡西岸经济区的建设，另一方面，宝钢将作为“绿色产业的驱动者”，合理集约地整合资源、加大节能环保设施的投入，推进罗源湾地区不锈钢产业的发展和生态环境的和谐发展。



重要项目建设，推动经济建设发展



浦钢公司搬迁工程（罗泾地块）二期

浦钢公司搬迁工程（罗泾地块）二期定位于生产以造船、桥梁、耐磨钢、超高强度工程机械用钢、高强度容器钢板、耐腐蚀钢板、海洋平台用钢板、军用钢板等品种，满足船舶、石油、化工、电力、桥梁、机械制造行业的市场需求。炼铁工序以COREX工艺取代传统高炉生产铁水，通过高纯度氧气助燃，与煤发生化学反应，实现熔融还原，大量减少紧缺资源焦煤的使用，并取消“烧结”和“焦化”二大工序，充分体现清洁生产要求。通过把COREX炼铁副产品中的热值煤气用于CCPP发电，实现了COREX—CCPP—制氧—COREX的能源综合循环利用；同时，生产过程中的余能、余热、固体废弃物等，也得到了高效综合利用。这项工程进一步促进了中国钢铁业的绿色环保和清洁生产。



不锈钢冷轧后续工程

不锈钢冷轧后续工程分为不锈钢和碳钢两个单元。不锈钢单元在聚焦打造“宝钢不锈”品牌，坚持用户需求导向，提升产品竞争力的同时，积极推广环境友好产品，向用户传递节能和可持续发展的概念，并辅以技术支持等手段引导用户使用，让用户更快适应和熟悉绿色环保产品，实现社会的循环发展。该单元主要新产品包括：抗菌系产品为代表的高端品种群、可循环利用的建筑用钢以及太阳能用钢等。

碳钢单元主要生产国内急需的汽车板、家电板等普冷和热镀锌产品。碳钢单元采用宝钢为主的开放式集成创新方式，从初步设计、设备制造，到全线调试、冷热运行等机组建设的各个环节，从工艺、机械到电气、仪表、计算机等各个专业，全部由宝钢自主完成，并实现了从机组能力拓展到品种、质量的突破。

宝钢新日铁汽车板有限公司冷轧品种结构调整改造工程

宝钢基于多年汽车板生产经验，建成国内最先进、国际领先的合金化热镀锌冷轧汽车板生产线，进一步优化了宝钢冷轧品种结构，显著提升了国内汽车行业发展急需的高表面质量、高机械性能、高尺寸精度的高附加值汽车板生产能力。该生产线制造的合金化热镀锌冷轧汽车板具有优良的耐蚀性、成形性、可焊性、涂装性，并具备高强钢生产能力，完全实现了“以产顶进、替代进口”，可充分满足我国汽车制造用材国产化和减重节能需求。

特钢事业部特种金属及合金钢板带系列工程

宝钢基于多年特殊钢生产经验，建成国内唯一、国际领先的从冶炼到轧制的完整特种金属及合金板带生产线。特种金属及合金钢板带系列工程以市场紧缺的钛合金、镍基合金、不锈及特殊不锈板卷等为目标，产品定位为钛及钛合金、镍基耐高温合金、镍基耐腐蚀合金、精密合金等超合金，以及特殊不锈钢、工模具钢、合金结构钢、耐磨、耐热及低磁等板带产品，可生产专业化满足我国国防、能源等重点领域需求，具有先进冷加工延伸性的特殊钢材。

八钢新区棒线工程

八钢新棒线工程包含新建一条年产60万吨的棒材生产线和一条年产60万吨的高线生产线，总投资5.6亿元。新高线生产线工程于2008年5月20日开工，2008年7月14日联动试车投产，总建设工期为13个月；新棒材生产线工程于2009年5月28日开工，2010年3月22日联动试车投产，总建设工期为10个月。该项目由北京中冶设备研究设计总院有限公司总承包。

湛江项目

自2008年3月国家发改委批准湛江钢铁基地项目开展前期工作以来，宝钢湛江钢铁工程指挥部一直在组织推进项目前期各项准备工作，截至2010年底，项目可行性研究工作进入收口阶段；现场主厂区红线内征地拆迁工作已全部完成；陆域场平工程、施工临时用水、用电、道路工程、排洪沟等工程已基本完成或随其同步开展之中。目前，各项前期工作正按计划推进。

技术与管理创新

技术创新

创新体系建设

公司全面启动技术创新体系建设与优化工作，推出了包括研发体系建设、科技政策利用、人才激励、产学研战略合作等10个方面的体系优化完善建设方案；同时，为进一步加强集团内的技术推广工作，出台了《关于技术推广工作机制的若干意见》，从统筹策划、技术共享、协同支撑和重点支持等四个方面明确了技术推广工作机制和要求。

	2008	2009	2010
R&D投入比例 (%)	1.1	1.2	2.0
R&D投入金额 (万元)	271,946	233,800	509,794
新产品销售率 (%)	18.4	18.6	17.6
专利授权数 (个)	785	914	1426
科研项目经济效益 (万元)	123,300	151,125	226,300
技术贸易合同额 (万元)	57,461	11,345	9,485

主要创新成果

- 坚持技术领先战略，持续开展高端产品创新和核心技术研发。汽车板研发又取得新突破，第三代先进高强度钢 (Q&P) 成为国际首先试制的企业，并被国家批准建设《汽车用钢开发与应用技术国家重点实验室》；大型变压器用高磁取向硅钢向三峡工程稳定批量供货。薄带连铸试验机组实现低碳钢的整炉浇铸和卷取，启动50万吨宁波钢铁工业化产线建设。
- 多元产业不断提升产业创新能力，着力培育重大专有技术。煤系针状焦工业化产线实现工艺贯通，生产出合格的针状焦产品；首次自主集成的大型连退机组、300吨钢包精炼炉(韩国现代)顺利投运；液压成形零部件稳定供货10万件，热冲压成形模具开发实现突破，国内率先掌握前后保险杠、车门防撞梁类零部件热冲压模具技术。

技术创新案例

2010年，宝钢汽车板凭借研发底蕴和技术优势，市场占有率超过50%，继续保持国内市场的龙头地位，新产品研发取得新突破，第三代先进高强度钢 (Q&P) 成为国际首先试制的企业，并被国家批准建设《汽车用钢开发与应用技术国家重点实验室》；液压成形零部件稳定供货10万件，热冲压成形模具开发实现突破，成为国内率先掌握前后保险杠、车门防撞梁类零部件等热冲压模具技术的公司。

技术贸易案例



宝钢滚筒渣处理技术 (BSSF) 是宝钢历经十年开发出的一种先进、环保的渣处理技术，不仅解决了在钢渣处理中的环境污染问题，同时也解决了钢渣资源的回收循环利用问题，除在宝钢内部实施外，还成功输出到马钢、酒钢、邯钢、印度JSW等国内外钢厂。2010年，两套滚筒渣装置成功落户韩国浦项，各项技术指标全部达到国际标准要求，受到了浦项的高度评价。

技术交流与推广

2010年，宝钢股份着眼八钢公司的市场需求，结合其产线能力，以产品移植开发为支撑主线，强化过程控制，完善质量管理，年内移植开发25个牌号产品，形成重点产品批量生产的能力。聚焦宁波钢铁有限公司新建工程开工指导，协助宁波钢铁有限公司实现1#焦炉、滚筒渣处理工程、板坯喷印机的顺利投运。根据广东省韶关钢铁集团有限公司技术支撑需求，从生产、制造、设备、采购、能源、工程管理等系统策划与组织实施交流学习与考察。

根据国内外钢铁企业需求，宝钢股份输出了烧结烟气脱硫、用后耐材综合利用、板坯连铸控制模型、孔洞检测等一批节能环保、质量控制技术，实现了新的贸易增长点。并利用宝钢集团的工程化平台，在渣处理、RH精练、喷印机、全氢罩式炉等成套工程方面配套输出相关技术服务。

宝钢股份制定了以“项目推进、问题协调及计划布置”为主线的产学研战略合作中期推进方案，发挥科研、生产在功能与资源上的协同与集成，加强推进产学研合作指南项目。进一步强化“需求驱动、项目联结、统一管理”的国际科技合作管理机制，重点推进与海外三大板块的国际科技项目合作。

2010年，宝钢集团公司组团参加了国内外数十场次重要学术交流，举办了第四届宝钢学术年会、中国不锈钢年会、全国钛及钛合金学术交流会议等会议。

国际合作

2010年宝钢股份从众多知名大企业中脱颖而出，成为联合国环境署 (UNEP) 的项目合作者，与之共同进行了绿色采购研究与实践，形成了以供应商产品生命周期管理流程为特征要素的“中小企业可持续发展成熟度模型及自评框架”，提升了宝钢供应链系统化管理水平，同时有助于中小企业快速高效地实施可持续发展转型。

2010年宝钢股份积极参与世界资源所 (WRI) 与世界工商可持续发展理事会 (WBCSD) 共同开发的、提供核算单个产品在整个生命周期和企业整条价值链上涉及的温室气体排放方法学的温室气体盘查议定书 (GHG Protocol) 测试，并提出了相关建议。此项工作意味着中国企业不再只是被动接受国外的碳盘查标准，而是参与到标准本身的制定。

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE
环境绩效

环境管理体系

管理方针

- 严格遵守国家节能环保法律、法规和标准，履行国际环境公约；
- 实行更严格的内部控制标准，持续减少企业生产和产品使用过程的能源消耗与环境影响；
- 改进生产工艺，优化能源结构，减少能源消耗，降低能源成本；
- 对新进生产单元进行系统节能环保改造，保持公司整体的节能环保水平；
- 推进废弃物的减量化、再使用和资源化，提高返生产利用率；
- 关注相关方的意见和要求，持续改善社区环境质量；
- 促进合作伙伴在节能环保管理和绩效方面的持续改进；
- 关注气候变化，积极参与国内外节能环保交流和合作，推进节能环保技术的研发和推广，改善地球生态环境；
- 提高员工节能环保意识和能力，促进全员参与节能环保工作。

能源管理体系获得突破性进步

为不断适应国家能源管理政策和宝钢环境经营战略要求，提升公司能源管理体系运行水平，2010年公司选择在宝钢股份（总部）和宝钢发展下属宝田公司开展能源管理体系认证试点工作。通过开展内部审核和自我完善，并在外部审核认证机构的帮助下，宝钢股份（总部）成为国内首家通过国家《能源管理体系要求》（GB/T23331-2009）认证的钢铁企业，而宝田公司也成为国内建材行业首批通过国家能源管理体系认证的企业。

宝钢股份将能源管理融入制造流、价值流、能源流和设备状态动态分析环境，通过对“三流一态”中影响节能目标、能源利用效率的能效因子识别与管理；实施能耗源分级管理，层层分解落实能耗源管理责任。

宝钢发展制定《节能目标管理程序》、《合同能源管理办法》、《能耗源辨识和重要能耗源控制管理办法》；建立三级能源管理网络，开展能耗源和能效因子辨识；完成21家一级业务单元环境体系内审及第三方监督审核。

宝钢国际完成28家生产单元“基础管理评价标准（能环篇）”自查与复评。

公司其他钢铁生产企业也开展了能源管理体系认证的准备工作。

环境管理体系持续改善

宝钢股份在中国钢铁行业第一家通过ISO14001环境管理体系认证。目前，宝钢股份所属钢铁生产单元已经全部通过了ISO14001环境管理体系认证。2010年，宝钢股份通过强化环保管理区域责任制，建立总部厂区护厂河区域责任制；开展钢渣堆场综合环境专项整治；构筑公司环境风险防范体系。

八钢公司于2005年通过ISO14001环境管理体系认证。2010年，八钢公司制订了《环境监测管理办法》，执行每日环境污染观测通报和每月环保问题分析制度；组织完成中厚板、石灰、4万m³制氧、B高炉、3#120转炉环保验收监测工作；加强料场扬尘控制，做好大风预案的启动跟踪工作。

宁波钢铁加强了重点污染源管理，重点控制料场扬尘、转运站扬尘，加强文明施工及道路运输管理。完善环境管理制度，正在为实施ISO14001环境管理体系认证创造条件。

重点节能环保项目建设

2010年集团重点推进节能环保项目214个，其中节能类101个，环保类113个。年内完成59项重点节能环保项目，其中节能类22个，形成节能能力1.08万吨标准煤，环保类37个。2010年集团重点节能环保项目投入14亿元，其中节能类6.2亿元，环保类7.8亿元。

环境绿化

2010年，宝钢股份以建设生态园林工厂为绿化目标，进一步提升工厂生态绿化水平，改善厂区环境面貌，实现企业生产与自然生态协调可持续发展。宝钢股份本部大院完成12项环境整治绿化项目，绿化改造面积9.3万m²，在厂区发展区、滩涂区域重点建设厂界防护林带绿化，发挥绿化降噪防尘的功效，新增绿化面积1.8万m²；不锈钢事业部新增绿地面积近9万m²；特钢事业部实施了6个零星绿化整治项目，改造绿化2,000m²，使绿化面积达到70.8万m²，绿化率28.52%；梅钢公司完成厂区环境整治绿化面积10万m²。

八钢公司全年立项完成13个绿化、环境治理项目，共种植各类树木395,138株，移植各类树木8,369株、草坪23,516m²，新增绿化面积98.7万m²，厂区绿化覆盖率为46.15%，生活区绿化覆盖率为54.4%。

截至2010年年底，宁波钢铁公司厂区绿化面积已达60万m²，其中主厂区约51.6万m²，五丰塘焦化厂约8.68万m²，全公司绿地率约21%。现有园林植物50余种，主要以抗污染、抑尘效果好、易生长的常绿灌木为主。



宝钢作为上海首家全国工业旅游示范点，厂区风景优美，2010年总共接待游客约4.2万人次。

2010 年工作重点

■ 开展清洁生产审核，推进节能环保进步

组织宝钢集团范围内主要生产单元的领导人员共34人参加宣贯培训。组织集团公司（沪内）各单位共40人为期3天内审员培训，组成内审员队伍。

制定《清洁生产审核推进工作计划》，2010~2012年计划完成20家企业清洁生产审核。2010年开展并通过清洁生产审核的单位有宝日汽车板公司和宝翼制罐公司，进行中的有宝钢股份直属厂部、化工公司、宝钢包装钢带有限公司和宝田新型建材有限公司。

■ 能源环保等专项审计工作

为促进能源环保体系有效运行和能力提升，2010年组织实施了一系列专项审计工作：

在完成固体废弃物管理专项审计方面，推进宝钢股份直属厂部范围内的钢渣、含铁尘泥项目建设；推进宝钢发展产业化项目，完成钢渣产线建设方案；梳理和完善固废运输管理方式，外协单位实施环境整治方案。

在一次能源管理专项审计中，完成一次能源计量问题的整改，特别是天然气计量问题；明确固体能源折算系数的标准，统一二次能源介质的折算系数标准；完善了一次能源购入质量管理流程和异议处理标准。

开展了八钢公司能源审计、宝钢集团所属3家多元企业能源审计、5家企业电平衡工作。另外，为把能源审计工作流程常规化，宝钢股份出台了“外部能源审计和内部能效检测”管理办法，为各重点用能单位自主开展能源审计和用能设备能效测试工作搭好平台。

组织抽查4家非钢企业的能源审计，开展后评估检查。4家公司在能源审计报告中提出的从完善能源管理体系建设、强化能源利用过程管理，实行能源定额管理、挖掘节电能力、提高燃烧效率等方面的28项整改建议，已完成整改21项，其余7项在整改过程中。企业能源管理水平得到明显提高。

2010年宝钢内部审计加强了对能源管理的审计力度，策划并完成固体废弃物管理审计项目，审计通过对各类固废的综合利用与处置业务运行现状的调研分析，从固废返生产利用最大化和环境管理要求出发，分析当前业务管理运行存在的不足，最后从固废管理体系、铁钢渣管理、含铁尘泥管理、危险废弃物管理等方面，对审计发现的7个主要问题进行了分析，并对审计过程中发现的倾向性管理问题提出了思考建议。

2010年末对八钢公司能源管理开展了专项审计, 审计从能源管理的机制建立与完善、能源生产运行、节能管理与实施、能源监测管理、能源计量管理、能源统计管理、用能设备效率监测与评价等七个方面入手, 对八钢能源管理运行情况进行深入调研分析, 并在此基础上形成对八钢公司能源管理运行的综合审计评价和分项审计评价, 对审计发现的问题进行提炼和甄别, 并按照管理审计“体系性、结构性、轻触性、合规性”的框架进行归纳, 为八钢公司能源系统改善相关工作提供参考。

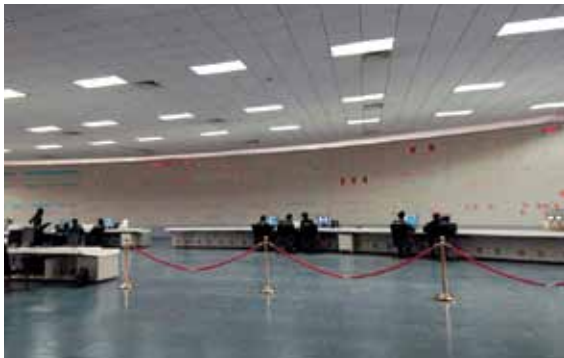
■ 推进合同能源管理, 拓展节能投入途径

2010年国家出台推进合同能源管理这一新的节能服务机制相关政策, 为企业开展合同能源管理项目扫清了管理制度上的障碍。宝钢集团积极响应, 迅速制定《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的指导意见》, 组建了上海宝钢节能服务公司, 开拓节能环保技术服务业务。宝钢股份在完成试点项目的基础上制定了《合同能源管理项目管理办法》。截止“十一五”期末, 集团范围内实施合同能源管理项目10项, 已完成4项, 并作为服务方承担合同能源管理项目2项。

■ 节能减排信息化建设

宝钢股份大能源中心项目: 部分项目已完成。发挥宝山地区钢铁单元之间能源介质互供保障作用, 通过大能源调度一体化管理, 系统指标得到优化, 2010年实现大能源系统效益1.2亿元。

宝钢股份环境自动监测监视与信息管理系统: 一、二期已建成, 启动二期后项目系统设计。已实现包括直属厂部(含罗泾)、不锈钢事业部、特钢事业部、梅钢公司、宝钢化工等跨单元的主要环保指标(全部空气质量和废水排放、主要污染源烟气排放和厂界噪声等)在线监测, 以及重点区域(炼钢、炼铁、堆场区域及不锈钢、特钢冒烟及无组织排放区域)的视频监视。



宝钢股份固废管理系统: 一期项目完成, 系统涵盖宝钢股份直属厂部所有含铁工业固废产生点, 280个固废品名实现在线管理, 生成炼铁工序、炼钢工序、轧钢工序、总工序、钢渣、高炉渣、含铁尘泥、氧化铁皮、总品种等10张物流图, 实现了从产生点到返生产点或出厂前的厂内全过程物流信息的在线管理。

■ 开展相关管理研究

完成硅钢NSGO、CGO大类产品全生命周期评价(LCA), 完成宝翼制罐钢罐生命周期评价及钢罐环境声明, 完成热轧、普通冷轧、镀锡、电镀锌和热镀锌等5类重点产品环境友好声明方案; 与变压器行业合作进行LCA评价。

启动CO₂排放清单研究。采用碳平衡法, 分全部计入和不计发电产生的碳排放两种口径进行宝钢股份直属厂部、不锈钢事业部、特钢事业部、罗泾区域分年度的碳排放量; 采用国际钢协的CO₂计算模版, 进行宝钢股份(含直属厂部、不锈钢事业部、特钢事业部、罗泾区域、梅钢公司、宝通钢铁)、八钢公司和宁波钢铁2007、2008、2009年各单元全口径CO₂排放计算。

为了贯彻公司环境经营发展战略, 由宝钢集团立项, 国资委、国家财政部、国家会计学院共同参与开展了“环境会计理论与实践”研究工作。通过对已有文献的整理分析, 确定了将环境会计作为会计体系的组成部分而非独立体系进行研究的工作思路, 其中环境管理会计研究重点放在边界清楚的环境事项确认上。该方案已获得国资委、国家财政部、国家会计学院及宝钢各部门的共识, 认为在国家现有财务准则下, 宝钢的方案是从实践中总结出来的比较有效、且有实际意义的环境成本统计方法, 有一定的前瞻性。结合公司财务工作, 该项目课题组将进一步优化环境成本统计实务。

■ 能源环保教育与培训

宝钢股份为加强能源环保管理专业队伍建设, 提升各层级能源环保管理人员的专业素质和业务能力、支撑公司降本增效、提升能源环保管理水平, 2010年组织实施了国家标准GB/T 23331-2009《能源管理体系要求》、《钢铁行业能源管理体系认证实施规则》、清洁生产、环境经营、环境会计、资源综合利用、能源管理岗位资质等18个项目的培训, 累计开班21个, 培训923人次。

2009年, 宝钢股份举办了4期能源管理员岗位资质培训, 2010年又举办了2期, 共约280人参加培训。该项目采用理论培训与专题讨论、现场交流以及管理实践相结合的培训模式, 完成了12门课程建设, 形成了课程大纲、培训教材与习题、学习指导书、教师队伍以及试题库等培训资源, 形成了培训质量过程控制和考核办法。

在总结2009年“宝钢股份能源管理员岗位资质培训”的基础上，策划了面向集团公司钢铁主业的“能源管理员综合素质培训”项目，并纳入集团公司重点培训项目。目的是加强集团公司能源管理专业技术队伍建设、加快提升各级能源管理人员的专业素质和业务能力。2010年首先组织了对宁波钢铁能源管理员的集中培训，培训内容主要包含：宝钢环境经营与节能减排、节能减排形势、节能政策与法规、能源基础管理与能源统计分析、宝钢能源管控体系与国家能源管理体系、节能新机制：合同能源管理、能源审计基本知识与案例分析等。

同时也组织了对多元产业的能源环保管理培训和能源环保方面的业务培训。

■ 深入推进环境经营，践行“绿色产业的驱动者”

宝钢新一轮发展规划提出的三大发展愿景之一为“成为绿色产业的驱动者”，长期以来宝钢一直朝着这个目标努力，并将继续坚定不移地与各利益相关方共同打造绿色产业链，促进社会整体的绿色、可持续发展。公司通过实施绿色采购、绿色营销、绿色物流，向上下游传递公司的绿色经营理念，推进相关产业链实施环境管理体系贯标，规范供应商的环境管理。

9月20日，宝钢股份与上海汽车工业（集团）总公司签署了《汽车轻量化战略合作框架协议》，双方将共同研发、应用汽车用钢轻量化技术。这对促进我国汽车轻量化技术发展和深化产业链合作具有积极的示范效应。



宝钢股份以提高寿命、降低消耗、节约能源、减少排放、循环使用为原则，建立优先、限制及禁止采购目录，梳理代码目录7万个。发布“告全体供应商的绿色采购倡议书”，对供应商按“质量、成本、交付、服务”加“环境因素”，4+1模式进行评价。编制绿色采购指南，推广厂房绿色照明等36个绿色采购产供研项目，召开耐材辅料行业绿色采购现场会，交流绿色采购经验、做法。

宝钢股份以环境经营为核心，以用户需求为导向，确立了绿色产品技术营销的行动计划，即主动开展对环保法律法规以及用户绿色采购基准的应对工作，建立环保评估工作流程，建立团队和评价保障机制；把握和引导市场的绿色环保产品需求，做好产品策划；运用产品全生命周期评价结果，开展绿色环保产品的推广工作，系列化地开展绿色环保产品全生命周期评价；系统开展钢铁产品使用效果跟踪和技术评价工作，并关注有利于环保产品推广、减少用户加工工艺和减少长期困扰的质量异议等事项；向国内外市场推广宝钢股份的环保产品品牌；开发五大类（碳钢薄板、碳钢厚板、不锈钢、特钢、钢管条钢）环境友好新产品计283个牌号，共生产186万吨新试产品。

在远洋运输船舶的选择上，宝钢在综合考虑物流成本的情况下，优先应用节能型新船，以减少船舶运输燃油消耗、降低对环境的污染。2010年远洋运输总艘次中，2005年（含）后建造的节能型新船的比例达到43%左右。

建立固定工序产能及生产组织模式下的厂内物流模型，实现工序标准物流计划与实绩作业的差异分析，逐步推进物流运输与生产一体化管理模式，并加强物流过程中的环境因素控制。

积极探索包装材料无害化和减量化，简化包装，绿色出行。

■ 发展绿色产业

在推进资源综合利用产业化发展方面，宝钢发展再生油项目进入试生产阶段，宝钢发展下属宝田公司4期高炉矿渣磨细项目开工建设，氧化铁红项目落户江苏省海门市。

在推进宝钢节能减排技术装备产业化方面，按照EP总承包方式的韩国浦项钢铁公司二炼钢厂1#、2#滚筒渣处理装置于2010年10月热试成功；中标承钢能源管控中心工程和韶钢能源管控中心工程。

组建上海宝钢节能服务公司，开拓节能环保技术服务业务。



宝钢汽车板
BAOSTEEL AUTOMOTIVE SHEETS

宝钢彩涂板
Baosteel Color

宝钢不锈钢
Baosteel Stainless

环境管理绩效

宝钢集团下属宝钢股份、原浦钢公司、梅钢公司、宝通钢铁以及新疆八钢公司，均全面超额完成了各自与国家发改委签订的“十一五”期间“千家企业行动”节能量总目标。其中宝钢股份、原浦钢公司、梅钢公司以及宝通钢铁合计节能量超额完成21%，新疆八钢公司超额完成99%。宝钢二氧化硫、COD“十一五”期间分别下降63%及86%。

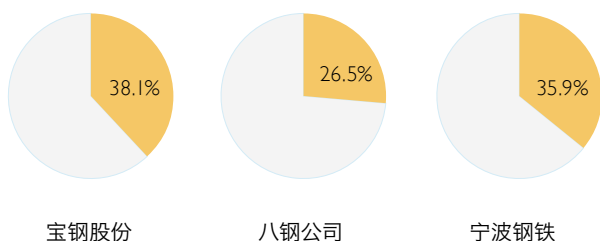
2010年，宝钢集团各钢铁企业能源环境绩效表现如表1：

表1：钢铁企业能源环境变化

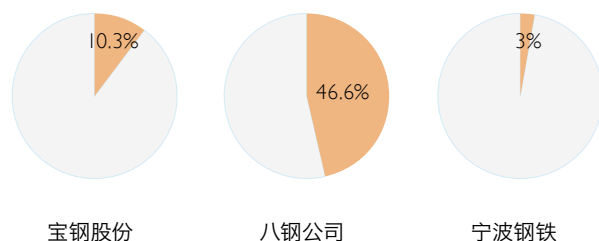
	2010年较2009年下降率		
	宝钢股份	八钢公司	宁波钢铁
吨钢综合能耗 (%)	3.4	10.1	9.1
吨钢耗新水 (%)	1.3	18.7	59.0
大气降尘量 (%)	-0.9	39.4	4.4

注：由于工作疏忽，2009年报告中将八钢公司和宁波钢铁的环保绩效指标数据混淆，并将废水排放总量的单位由“万吨”误写为“吨”，特此更正说明。

吨钢二氧化硫排放2010年较2009年下降率



吨钢COD排放2010年较2009年下降率



2010年，宝钢集团各钢铁企业固废资源利用绩效表现如表2：

表2：钢铁企业固废资源利用绩效

	宝钢股份	八钢公司	宁波钢铁
固废资源综合利用率 (%)	98.6	84.7	90.3
固废返生产利用率 (%)	26.0	16.3	26.0



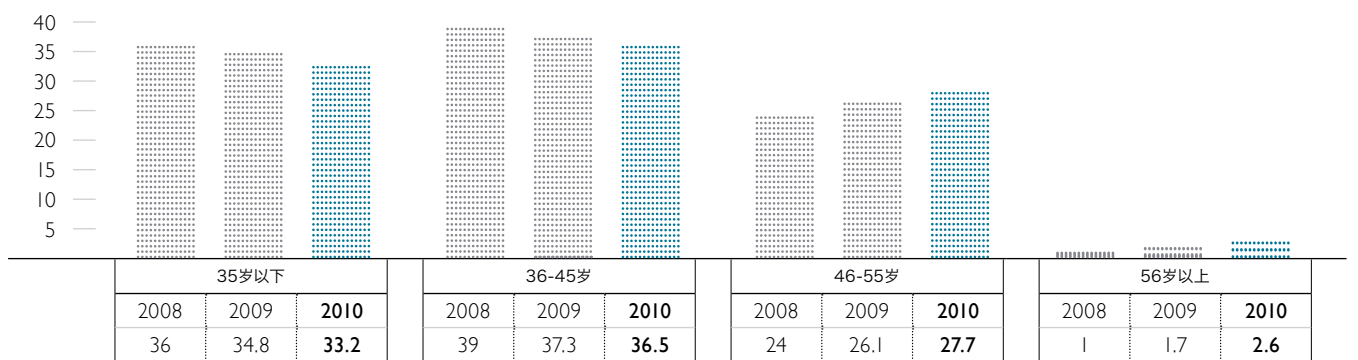
EMPLOYEE PERFORMANCE 员工绩效

员工指标

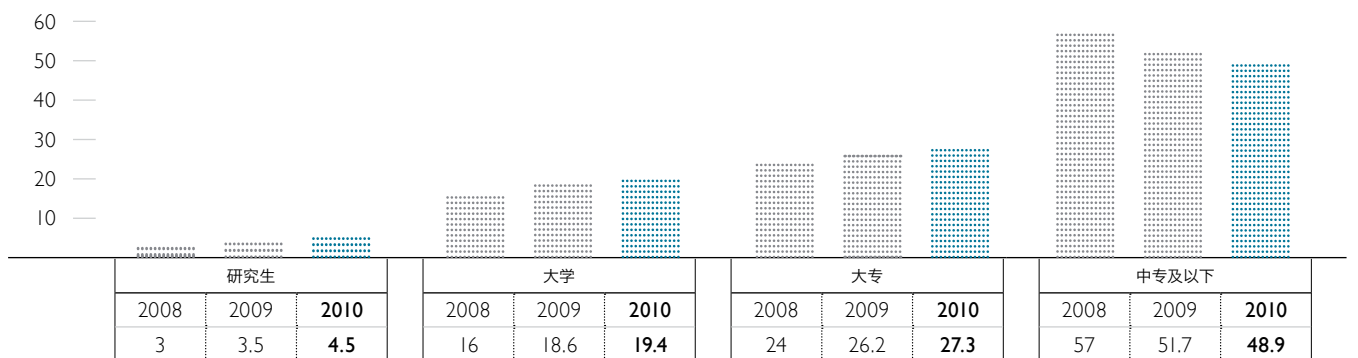
宝钢新一轮发展规划，首次将“成为员工与企业共同成长的公司典范”纳入公司愿景，更凸显出宝钢以员工为本，全心全意依靠员工、发展员工的决心和信心。

	2008	2009	2010
员工总数	128,408	124,132	118,500
员工总数中女员工数	28,966	27,267	25,199
管理岗位所占比例 (%)	9.1	8.7	8.9
新增员工人数	5,390	1,212	2,292
新增员工比例 (%)	4.2	1.0	1.9
员工辞职人数	1,158	1,175	1,378
员工辞职比例 (%)	1.1	1.1	1.3
高管中女性所占比例 (%)	8.3	8.3	10.0
海外机构当地员工比例 (%)	—	33.8	37.8
外协人员数	—	87,557	68,443
员工薪酬总额 (亿元)	91.9	88.9	96.1

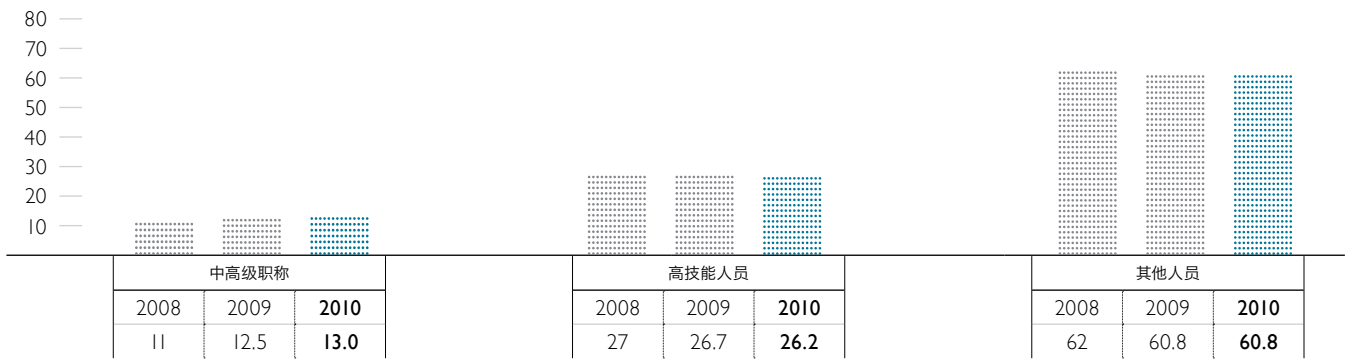
年龄构成 (%)



学历构成 (%)



职称技能构成 (%)



高技能人才——技能等级为高级工及以上的人员。

薪酬福利

薪酬福利政策

公司积极构建内部公平、外部具有竞争力、与市场接轨的规范的薪酬管理模式；同时，按照“在企业经营绩效和员工劳动效率持续提升的前提下，员工的收入和福利水平也应得到持续改善”的分配原则，2010年，公司绩效取得明显改善，宝钢员工的工资收入亦有较大幅度的提高。公司推进阳光管理薪酬，对薪酬发放进行全过程跟踪分析，查处了违规发放薪酬的行为，实现了薪酬分类、发放、统计、监控的闭环管理。

根据国家和地方有关政策法规，公司按时足额为所有员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等各项法定福利，严格执行带薪年假制度；同时，根据企业实际情况，实施了员工意外综合团体保险、企业年金、健康计划等补充福利。

为合理保障企业年金基金的保值增值，年金管理机构制定了合理、审慎、有效的投资策略，取得了良好收益，2010年，在A股市场大幅下跌的情况下，投资年度收益率达到5.6%左右，全年共有4,249人因退休等原因领取了归属权益。

为有效缓解员工的购房和还贷压力，经充分调研和讨论，在听取广大员工意见的基础上，形成了补充住房公积金方案。

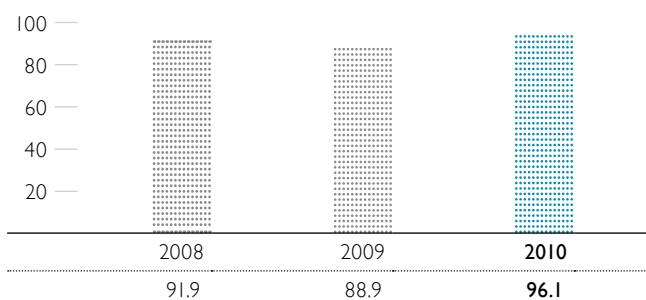
员工健康计划

为了满足更多宝钢员工的健身需求，充分利用宝钢的体育设施，2010年实现了宝钢体育中心、一钢体育中心、宝钢吴淞体育中心的联网共享，提高了宝钢健身场馆的利用率，方便了员工就近参加健身活动。根据宝钢员工的分布情况等实际需求，不断优化与宝钢合作的体育健身场馆的布局设置，现已与16家社会健身场馆签订了合作协议。

截至2010年底，宝钢集团在沪公司共计11家，约8万余人，其中已实施员工健康计划的公司有8家；覆盖员工人数约48,000人；年度内共有30,176名员工通过员工健康计划系统参与健身活动，占可用人数的63%。



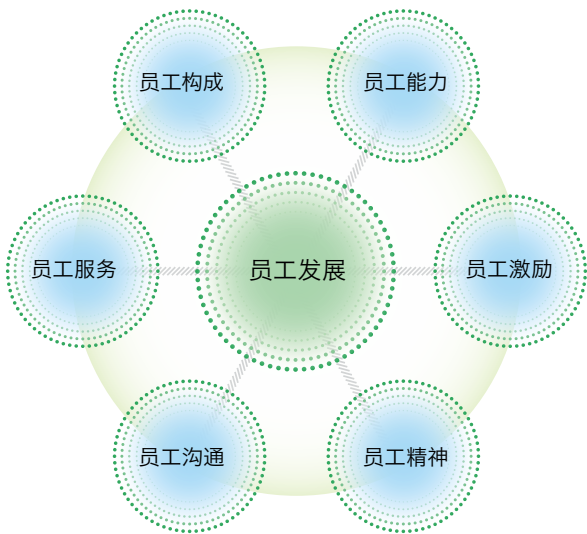
员工薪酬总额 (亿元)



员工发展与培训

以落实全国、中央企业人才工作会议精神和国家、中央企业中长期人才发展规划纲要为契机，围绕钢铁主业、多元产业战略发展目标，编制了《宝钢集团人才队伍建设中长期发展规划（2010年-2020年）》。规划围绕宝钢新一轮发展战略，深入分析人才需求，确定宝钢今后十年在人才总量、人才素质结构、人才使用效能、人才工作评价的发展目标，及在三类人才队伍（经营管理、技术业务、操作技能）、特定族群人才（董监事队伍、党群工作者）、战略性紧缺人才的具体发展目标。与此同时，形成了董监事队伍构建及发展、未来领导者培育、党群工作者“四位一体”培养、金苹果计划、青苹果计划、专业人伙伴计划、高技能人才发展计划、国际化人才发展计划、总部职能业务人才发展计划、钢铁核心产品高端人才发展计划、多元产业专有人才发展计划等十一项人才培养工程。

推进阳光选人用人。加强选人用人制度体系建设，制定和修订了《宝钢集团有限公司领导人员管理制度》、《宝钢下属领导班子及直管领导人员绩效评价办法》等制度，深化领导人员和领导人员后备人选管理工作；加强对领导人员调整、选拔、招聘选聘的监督，推进竞争性选拔工作。



金苹果计划

“金苹果”计划旨在用 8-10 年的时间，促进宝钢产品结构持续优化，确保公司核心产品的市场领先地位，培育出能够在世界钢铁发展史上留下宝钢印记的自主创新技术，造就 10-15 名具备科学与人文精神、专业贡献突出、引领作用显著和道德素质过硬、能够漫步国际舞台、具有国际影响力的技术创新领军人物。采用“先试点、再推广”的方式，经过初期运作，形成了以 21 名金苹果为核心成员、以汽车板产品及使用技术、炼钢技术、热轧技术、冷轧轧制技术、冷轧后处理技术五个领域作为首批试点的五支金苹果研发团队并成为公司研发团队的典范，发现、造就了一批高水平的研发团队和研发人员，在技术水平、能力素质、业界影响力等方面有了长足的进步，增强了公司产销研协同能力，取得了一批阶段性科研成果。

青苹果计划

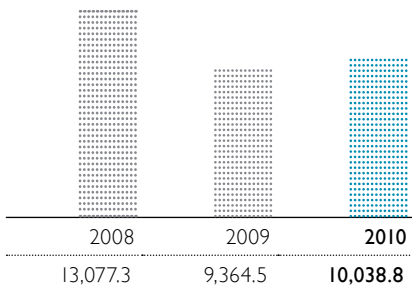
围绕基础性高潜质人才队伍建设，滚动推进“青苹果计划”。面向第一期“青苹果”，通过内外联动授课、海外实地考察、跨文化经验分享等多种形式，开展“新加坡视野”海外研修，使优秀的“青苹果”成员具备国际化视野，理解跨国文化，建立全球决策思维，初步具备海外运营能力；与此同时，通过短期培训，并应用建成的人才测评中心，遴选了 66 名二期“青苹果”加入人才培养计划。在短训中，新一期的“青苹果”们深刻领会宝钢的企业文化、发展战略和宝钢领导力，并通过 HR 专家授课，启蒙职业人生。

员工发展报告

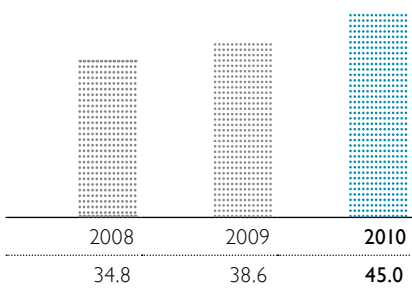
2010 年，在全集团范围内推行员工发展报告制度，将“员工发展报告制度”写入宝钢人力资源管理标准，使公司倡导的“员工与企业共同发展”的内涵得以具体落实与体现，让管理者有体会、员工有感受，实现“有感受的管理”。

将员工作为 VIP 客户，围绕员工发展的真实需求，聚焦人力资源管理的实绩，通过报告发布的方式，让员工评价人力资源管理，让各项管理政策、制度、举措的实施效果接受员工的评估和检验，真正形成“以人为本”的制度环境和人文气氛。

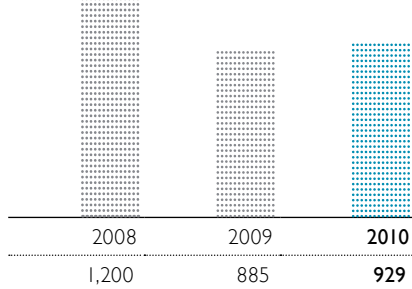
培训投入 (万元)



培训人次 (万)



人均培训投入 (元)



员工沟通

职代会

在公司治理发展变革过程中,积极探索和完善职工代表大会的制度体系,2010年宝钢将职工民主管理纳入企业管理的制度体系。2010年1月15日,经集团公司职代会表决通过,集团公司董事会颁发了《宝钢集团有限公司职工民主管理基本制度(试行)》。3月宝钢制订下发《关于贯彻实施<宝钢集团有限公司职工民主管理基本制度(试行)>的意见》明确贯彻落实要求和责任分工。

厂务公开制度的管理

2010年初,集团工会牵头组织集团公司纪委、党委组织部等相关部门,围绕宝钢的生产经营中心工作,起草拟定了《宝钢集团有限公司厂务公开民主管理2010年工作要点》(以下简称《工作要点》),由党政联合发文执行。《工作要点》明确了培育职工民主管理的工作理念,梳理完善各级职工民主管理的工作制度,在产业调整发展中,严格规范民主程序,确保上海世博会期间员工队伍的稳定等五个方面的重点工作。

2010年集团公司加强对企业人、财、物关键领域公开公正的机制建设,坚持深化各项管理的规范、透明,推进“阳光”选人用人、“阳光”管理薪酬、“阳光”使用公款、“阳光”采购销售和“阳光”推进工程项目的“五阳光”建设。

落实员工“三最”利益问题

在促进宝钢发展、争取更好业绩的同时,必须关心和照顾好员工,要让绝大部分职工在企业发展中利益得到保障,实现共同发展。

2010年集团公司及各子公司共列出各类要求解决的问题152个,其中集团公司列入4D^[注]项目8个问题,股份公司69个,集团其他单位75个,这些问题截至12月底94.7%得到解决落实。集团公司的8个问题由总经理任项目责任领导,工会主席任项目总执行人。截至年底“建立宝钢荣誉激励项目计划体系”、“建立宝钢基层团队建设活动经费”、“建立宝钢基层职工感知宝钢活动计划”、“提高大病救助和帮困标准”、“降低青年的职工住果园单宿支付成本”等问题已经解决,“建立职工住房补充公积金制度”已经职代会联席会议审议通过,各单位履行民主程序后即可正式实施;“完善专家延迟退休制度”集团公司已经修订了《宝钢集团有限公司员工退休(职)管理办法》。另外“建立大学生住房资助计划”在调查和研究之中。

青年员工沟通体系建立

2010年,宝钢集团有限公司每季度举办“心声面对面”公司领导与青年员工座谈会、每季度向公司领导和各部门报送《宝钢青年需求和关注点信息》、每月上报《“桥”论坛月报》等,通过组织体系和网络平台及时收集和反应青年员工的想法和诉求。

2010年12月18日,宝钢员工网络论坛——“桥”论坛在试运行两周年之际正式上线运行。宝钢集团有限公司董事长徐乐江、宝钢集团有限公司副董事长、党委书记刘国胜曾先后通过线上实时交流或线下面对面座谈的方式,与共计800多名“桥”论坛网友进行了互动交流,倾听了来自基层普通员工的需求和心声,受到了员工们的热烈欢迎。



“桥”论坛运行数据

	2009	2010
注册人数	22,350	31,641
建议、投诉问题	1,444	1,629
问题答复率解决率	100%	100%

此外,集团公司团委依托“桥”论坛陆续开展了“每月主话题”大讨论、热点问题调研问卷、宝钢青年汽车团购、婚博会门票免费发放等活动,开通了“绿色宝钢”专区,努力为员工营造了积极、健康、益趣的网络文化生活。

注: 4D——“4D”取自经营管理工作中的主要环节一讨论(Discussion)、审议(Deliberation)、决策(Decision)、执行(Doing)的英文首字母,对应宝钢协同办公系统的功能为虚拟会议、议案预审、议案清单和重点工作,是对经营管理工作实施项目化管理的创新尝试。

和谐的劳动关系

集体合同管理体系完善

2010年宝钢集团及各独立用工单位均经过平等协商,签订了各自的集体合同,集体合同覆盖率100%。集体合同中涉及的薪酬福利、劳动保护、教育培训、休息休假等条款,均得到落实,维护了员工和企业的利益。

女员工论坛

2010年3月5日,在宝钢举行了“领时代潮流,品低碳生活,做低碳女性”为主题的三八国际劳动妇女节100周年暨女员工论坛。8位女员工代表就低碳生活之衣、食、住、行、健、美、育、爱等8个主题,从女性的视角,进行了知识性、思辨性、引导性的主题发言,引导大家讨论、思考,倡导低碳生活方式。通过论坛向宝钢全体女员工倡议,响应宝钢环境经营理念,从身边小事做起,过精彩而节俭、快乐而本色的低碳生活。

维护民族团结

2010年5月,八钢公司开展了第28个民族团结教育月活动,在“讲述我身边的民族团结故事”演讲比赛中,33名选手参加了公司演讲决赛。



丰富员工生活

丰富的体育活动

宝钢参加上海市第十四届运动会,经过60余名参赛运动员、教练员的顽强拼搏,宝钢代表团获得了优异成绩,并有8名运动员荣获体育道德风尚奖运动员称号。

第八届职工运动会以“活力宝钢、活力职工”为主题,2010年6月1日开幕,历经近4个月,9月15日圆满完成了各项赛事顺利闭幕。本届运动会共设立了上海、南京、新疆、宁波四个赛区,以利于各地区企业、各民族员工的广泛参与;将以往以比赛名次为主,改变为让基层员工广泛参加活动。本届职工运动会创立了班组5项体智拓展项目,使运动会更具群众性和趣味性。



关爱退休老员工

i. 开办老年大学

老年大学以老同志“老有所学、老有所用、老有所为、老有所乐”为办学宗旨,不断拓展办学思路,从建校初期5个班,145名学员发展到2010年全年开设37个专业,126个班,在校学员5,211余人次。

2010年是宝钢老年大学建校二十周年。企业重点开展了校庆七个系列活动(庆祝大会、先进表彰、排练演出、成果展示、宣传报道、出版纪念册、拍摄主题片),以展示在宝钢集团历任党政领导的重视和关心下,在广大师生的共同努力下,学校不断开拓创新,求真务实,取得的丰硕成果。当年宝钢老年大学还荣获了上海市老干部大学系统先进集体的称号。

ii. 重视老年人体育、艺术生活

宝钢淞涛艺术团成立于1992年4月,是以宝钢集团有限公司离退休职工为主体的艺术团体,设合唱队、舞蹈队、戏曲队、乐队、创作组。2010年宝钢淞涛艺术团参加了世博系列演出活动,包括广场周周演、园区内的演出和社区专场演出。

宝钢每三年举办一届老年人运动会,2010年6月至10月举办了宝钢第七届老年人运动会,运动会设置了太极拳(剑、扇)、木兰拳、手杖操、甩手操、中国象棋、跳棋、门球、篮球投篮等适合老年人参加的比赛项目,共有2850人次的老年人参加了此次运动会。

宝钢还开展评选“尊老爱幼,和睦文明家庭”活动,有43户老年人家庭获得表彰。

iii. 支持协会发展

2010年宝钢关协荣获了全国关心下一代工作先进集体的荣誉,并隆重召开了宝钢关心下一代协会成立二十周年庆祝大会。在宝钢关协成立后的二十年中,“五老”们坚持通过深化社会主义核心价值体系主旋律教育的宣传交流、参与对企业青年员工和社区青少年的思想道德教育、技术业务传授、配合社区做好特殊青少年的关爱工作的方式,用真心来扶持青少年的健康成长。

宝钢支持老年人各文体协会(分会)的工作,各文体协会(分会)在确保安全的前提下组织老年人开展各项活动,2010年手杖操队获上海市“长风杯”手杖操比赛第一名,健身舞队获上海市老年体协组织的健身舞大赛一等奖。

员工安全保护

2010年,公司继续深入开展“安全生产年”活动,贯彻落实“以人为本、安全发展”理念,以保障员工职业健康安全为根本出发点,以科学发展观统领安全生产管理全局工作。公司以“平安世博、安全生产”为工作重心,以OHSAS18001职业健康安全管理体系为抓手,全面部署安全生产管理工作计划,并有效推进、实施,安全生产形式总体平稳。

继续推进安全管理者研修工作。在原有炼铁、炼钢、热轧、冷轧、能介、检修、技改分会的基础上,陆续成立了化工、钢管条钢和运输三个专业分会,围绕安全热点、难点问题开展了15次专项研修,推进研修成果现场实践和自主安全管理改善活动。

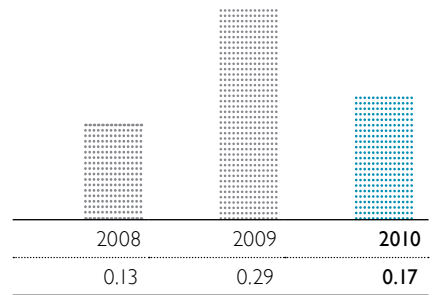
提高现场安全培训针对性、有效性,推进安全可视化,结合宝钢生产和检修现场实际,以形象漫画和流程图等形式,勾勒安全流程和要求,制作出台《动火作业安全指南》和《密闭空间作业安全可视化展板》,便于一线员工学习掌握。

推进安全管理信息化建设,根据现场需求变化,优化现有安全信息开发系统及周边业务管理信息系统,以数据标准化、规范化、代码化为基础,实现各层级安全信息共享,以强化突发事件时迅速响应能力及安全监督实时性。

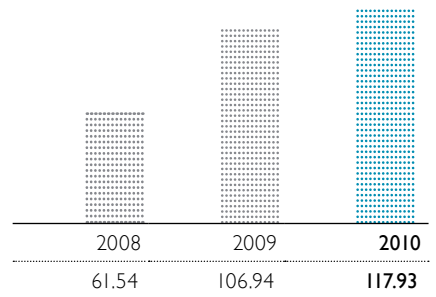
建立职业健康档案管理制度。总结提炼职业危害防治管理的经验,运用标准化的管理方法与原理,探索职业(职业病)危害控制与档案管理有机结合的方法,旨在通过档案管理,强化员工职业健康动态管理,确保员工健康安全。

培养安全自主型员工队伍,开展形式多样的安全活动。组织发布安全自主管理课题,评选公司“十佳”安全合理化建议,开展以“安全发展、预防为主”为主题的安全生产月活动,组织参加全国职业安全卫生知识普及教育、安全生产应急知识竞赛活动。

伤害频率(百万工时伤害人数)



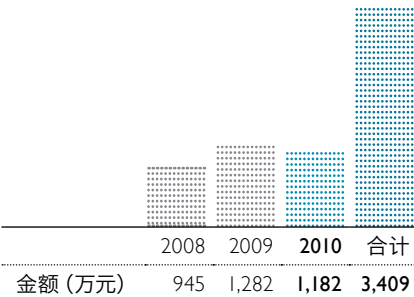
伤害严重率(百万工时损失工作日数)



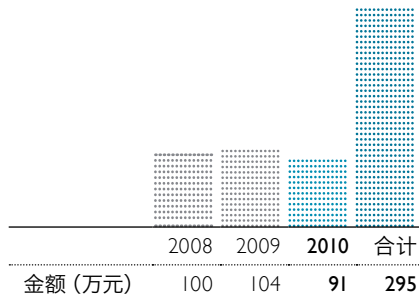
帮困救助

宝钢在生活帮困、助学帮困、医疗帮困等各个方面,构建多层次、全方位帮困送温暖工作长效机制。

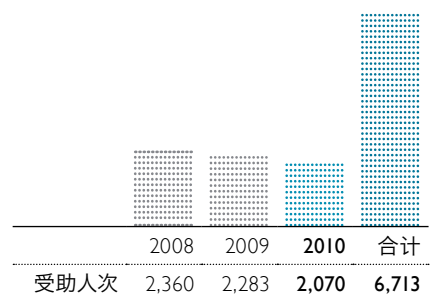
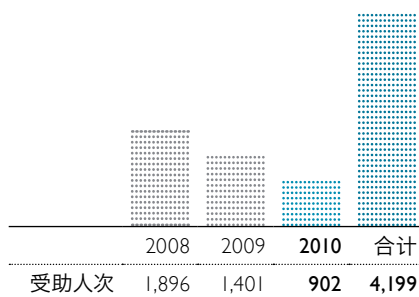
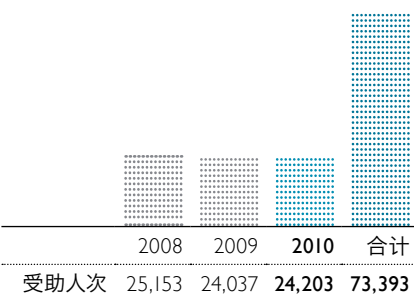
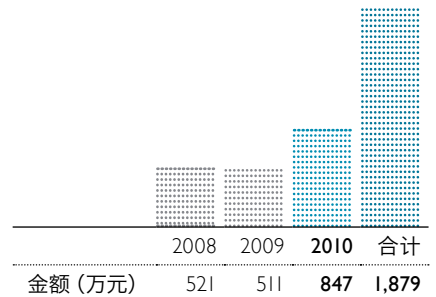
生活困难补助



困难家庭助学金



医疗救助



职工民主管理制度建设

2010年1月, 宝钢集团职代会表决通过《宝钢集团有限公司职工民主管理基本制度(试行)》(以下简称《基本制度》)。3月, 宝钢下发《关于贯彻实施<宝钢集团有限公司职工民主管理基本制度(试行)>的意见》(以下简称《实施意见》)明确贯彻落实要求和责任分工, 要求各子公司认真贯彻落实《基本制度》和《实施意见》的要求, 并成立了贯彻落实《基本制度》的领导小组。

2010年宝钢制订和颁发了《宝钢集团职工董事、职工监事管理办法(试行)》, 各子公司在学习、领会《基本制度》的基础上, 依照《基本制度》的体系要求, 梳理各自原有的专业管理制度和流程。2010年各单位合计梳理制度近千项, 新建制度69项, 完成修订164项。

在最新公布的 2009 年度国家科学技术奖励名录中, 宝钢集团引人注目地“一家揽下 3 个奖项”。更难得的是, 这 3 个奖项涵盖了企业的科研机制、新产品研发及工人发明 3 个层次。宝钢集团科技发展总监形象地说, “只要有了合适的土壤、水、阳光和空气, 是种子总会发芽。”宝钢创新体系的特征就是, 建立“产学研用”一体化的机制和平台, 用有效的评估和激励手段来催化企业的创新氛围。这样, 科研人才无论是在研发一线还是生产一线, 是种子总会发芽, 是金子总会发光”。

.....

创新延伸到企业的“神经末梢”

一般而言, 企业生产现场的操作岗位, 是科研的“边缘地带”和“神经末梢”, 操作工只要按着规范操作即可。但在宝钢, 操作岗位却是技术创新的“热土”, 不少优秀的操作和维护岗位员工在宝钢升格为技能专家、首席操作师。在宝钢的技术创新体系中, 还专门为这样的“现场专家”辟出了相对独立的发展空间——以生产现场为重点、以稳定提高和精益运营为特征的持续改进体系。

国家科技进步奖已连续 4 届设立一线工人成果奖项, 宝钢 3 次“榜上有名”。不少企业管理研究专家都认为, “这不是偶然的, 其中存在制度和环境方面的必然因素。”此次获奖的是宝钢股份公司冷轧厂技能专家王康健, 他是宝钢冷轧厂第一代主操工, 在厂里被人亲热地称为“老黄牛”。他的获奖项目是“高速冷轧带钢多功能在线检测技术”, 通俗点说就是在轧机出口安装一双“火眼金睛”, 填补轧机缺陷在线检测的空白。

王康健说, 宝钢在生产现场的一线岗位上不断涌现创新人才, 主要得益于企业营造的创新机制和氛围, 充分释放员工的创新潜能。在宝钢一系列人才培养的渠道中, 都为一线岗位留出了空间, 首席师制中有首席操作师, 宝钢专家中有技能专家, 还有宝钢工人发明家。一线工人在操作中的改进革新, 只要被公司确认固化下来之后, 这项先进操作法就以工人的姓名来命名, 长留在宝钢工艺发展史册中。

2010 年 1 月 11 日 新华社 李荣



员工技术创新

	2008	2009	2010
提出实施合理化建议(万)	12.3	11.9	19.1
实施效益数(亿元)	—	20.2	23.34
形成技术秘密(项)	2,069	2,375	3,101
申请(受理)专利(件)	859	1,545	1,774
自主管理(JK)取得成果数(个)	2,482	2,464	7,500

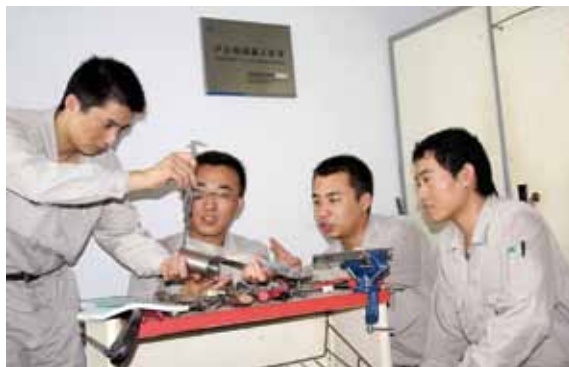
员工创新工作室相关活动

集团公司有创新工作室40个, 常设创新小组332个, 有100名创新志愿者和100个员工经济技术创新小组结对开展“双百”活动, 通过“双百”活动的开展, 实现创新基地与企业现场的“对接”; 开通基层员工创新的“直通渠道”; 搭建跨厂际、跨工序的“小平台”; 构建知识共享、成果转化的“短流程”; 培育群众性创新领军人物的“新舞台”。从而更好地发挥员工创新基地的作用, 让更多的员工在群众性经济技术创新活动中展示自己的聪明才智, 推动公司“二次创业”战略目标的早日实现。

充分发挥宝钢员工创新活动基地的“导师功能、信息功能、互动功能、中试功能和宣传功能”, 激励和引导广大员工自主开展创新活动, 2010年员工创新活动基地, 组织了40次创新论坛, 209次创新成果发布, 10次跨厂际操作技能交流。

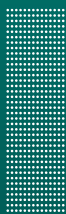
员工创新实验室

卢江海, 不锈钢事业部炼铁厂点检员、机械高级技师, 2008年宝钢股份不锈钢事业部为其挂牌成立“卢江海创新工作室”, 该工作室也是不锈钢事业部第一个挂牌的创新工作室。卢江海坚持致力于争当孔利明式的现场创新型领军人物, 发挥自己的“带头、带动”作用, 利用工余时间到事业部各部门



进行授课宣传, 在本部门多次开展“我来上一课”的形式, 为员工传授创新及降本增效的方法和实践体会。他同时在宝钢技师协会的指引下积极参与集团公司员工创新志愿者活动, 以本部门“领军人物讲坛”为载体为员工讲授创新理念。本人也不断地为企业现场改善活动作出了较大的贡献, 被集团公司授予2009年宝钢集团公司“讲理想、比贡献”先进个人, 并获上海市第二届科技创新新人奖。

社会责任优先选项



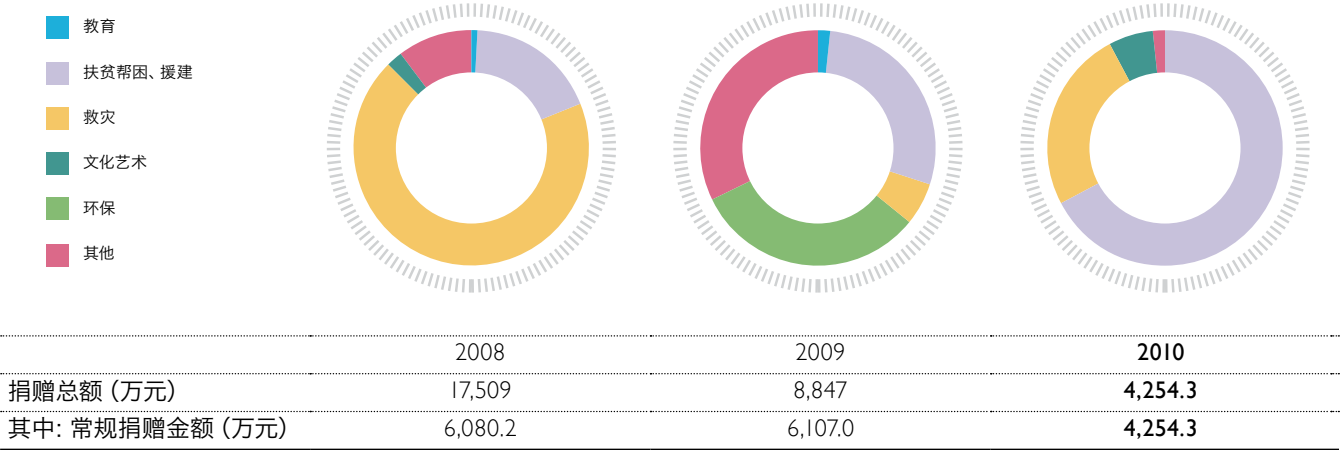
SOCIAL PERFORMANCE 社会绩效

.....

社会贡献

捐赠总体情况

2010年, 宝钢严格按照《宝钢集团公司对外捐赠、赞助管理办法》(第二版) 进行捐赠管理, 全年实际捐赠约4,254.3万元。



宝钢致力于持续、有效的公益项目, 每年的常规对外捐赠原则上按照最近一个会计年度经审计净利润的千分之二来安排。常规捐赠不包括突发性灾害捐赠等特殊情况, 如: 2008年汶川地震捐赠等。

社会奉献

青海玉树抗震救灾

青海玉树地震发生后, 宝钢迅速响应, 策划全面系统的救灾计划:

第一时间向地震灾区捐赠价值约100万元的集装箱房、帐篷等救灾物资, 集装箱房安装运输较为快捷, 可迅速在灾区投入使用, 及时支援灾区人民解决住宿问题; 紧接着, 启动公司紧急审批流程, 向地震灾区捐赠500万元, 定向用于为震后帮助残疾人安装假肢。

此后, 宝钢在沪员工纷纷向玉树灾区捐款, 将850万元员工捐款, 专项用于青海省玉树藏族自治州称多县宝钢儿童福利院项目建设, 为受灾儿童建设温暖的家。称多县是青海玉树藏族自治州六个县中地震孤儿最多的一个县, 宝钢支持称多县的儿童福利院项目总建筑面积4,000m², 设床位200张, 已于2010年7月底开工建设。





汶川地震灾后重建

2008年“5·12”四川汶川大地震发生后，宝钢员工纷纷捐款，并在第一时间组织人力、物力投入抢险救灾，积极参与灾后重建：

都江堰“兴堰·逸苑”钢结构房

“5·12”汶川地震”后，宝钢Living Steel项目团队第一时间深入灾区，无偿提供多种住宅设计方案，并承建了都江堰“兴堰·逸苑”全钢结构安居房。该安居房小区于2010年7月顺利交付使用，为800余户灾民解决了安居问题。针对临时板房拆迁产生的废弃材料会造成大量资源浪费和白色污染这一棘手难题，经过系统研究论证，提出了彩板房改建永久性住宅方案，创新性地将废弃的彩钢夹芯板复合其他墙体材料，用作农村重建住宅的新型墙体系统。该方案在都江堰市灌口镇、青城山镇、虹口乡和石羊镇等多个试点工程成功应用，目前已完成钢结构安置房26户，总建筑面积2,227m²，回收彩钢夹芯板5,000m²，有效探索了一种废弃板房回收再利用新途径，避免资源浪费，真正做到化废为宝，科学重建；同时引入复合围护理念，实现节能50%，提升农村住宅的节能水平，提高灾民的居住品质。

宝钢门业协助东汽灾后重建

东方汽轮机有限公司（简称“东汽”）是“5·12”地震后灾后重点重建企业。宝钢下属上海宝产三和门业有限公司（简称“宝钢门业”）组织最优秀的设计、制造和施工管理骨干，成立专门的东汽重建工作小组，长驻四川德阳工地一年半之久，共为东汽重建项目制作并安装了3,099樘电动推拉门、电动卷帘门，彩板平开门等各类门体产品。2010年5月12日，宝钢门业按照总体部署胜利完成东汽灾后重建的所有项目。东汽特授予宝钢门业“东汽重建工程进度配合二等奖”，并赠送锦旗和东汽竣工纪念碑。



宝钢教育基金

2010年，全国108所高校和中科院16个研究所的1,195名师生荣获2010年度宝钢教育奖。宝钢教育基金本年度用于宝钢教育奖及其他教育公益项目资助资金达1,200多万元。截至2010年，宝钢教育基金用于教育奖励和资助的金额累计已达1.3亿余元。

青年创业基金

2010年，宝钢集团有限公司持续推进“青年就业创业见习基地”相关工作，落实了见习人员的补贴费用。此外，华宝信托公司成为了中国青年创业就业基金会2亿基金的投资运作单位之一。

国家钢铁自然科学基金

2000年8月28日，宝钢和国家自然科学基金委员会在北京签署了《关于建立“钢铁联合研究基金”的协议》，该“基金”面向全国，重点资助我国钢铁工业发展迫切需要的冶金新技术及有关工艺、材料、能源、环境、装备、信息等方面具有重要科学意义和应用价值的基础研究项目。“钢铁联合研究基金”鼓励创新、学科交叉和产学研结合，优先支持青年科技人才。截至2010年，“钢铁联合研究基金”共资助了215个基金项目，已成为我国钢铁领域联接基础与应用研究的桥梁和重要平台。



云南扶贫抗旱

2010年, 宝钢从项目、资金、人员上, 进一步加大了对云南普洱市的定点帮扶力度, 从群众最迫切、最基本的需要出发, 积极开展帮扶工作, 精心组织项目实施。

2010年4月, 宝钢集团工会组织宝钢股份、宝钢国际、梅钢公司三家开展对口帮扶, 分别与普洱市所属的宁洱县、墨江县、江城、镇沅县签订了2010年援建协议, 共投入资金855万元, 确立帮扶项目33个, 其中整村推进项目19个, 教育培训项目2个, 产业发展项目4个, “1+1”爱心结对和宝钢贫困大学生补助项目7个, 公益事业1个。

2010年初, 普洱市和全省一样气候异常, 遭遇了近80年来较为严重的冬春干旱。宝钢深入了解旱情, 定向捐赠了抗旱救灾专项资金1,000万元, 用于援建普洱四县抗旱饮水工程, 其中饮水工程3个、新建水池(水窖)528个、河道改造1个、引水渠道工程1个、打井4个。抗旱项目惠及普洱4县、18个乡(镇)、67个行政村, 解决5,425户16,335人, 12,079头大牲畜饮水问题, 农田灌溉面积2,566亩。

爱心永恒·启明行动

2010年宝钢再次捐资60万元资金, 分别在云南省普洱市的思茅、镇沅、景谷、墨江、澜沧五个区、县为600例贫困白内障患者免费实施复明手术。“爱心永恒·启明行动”项目的实施, 达到了“康复一个人、解放一家人、影响一片人”的目的, 为政府和社会减轻了负担, 取得了良好的社会效益。



支持希望学校

在宝钢教育基金会的支持下, 宝钢集团团委继续推进“宝钢希望奖教奖学金”用于希望助学的工作。

2010年宝钢教育基金会和宝钢集团团委在2008及2009年的基础上进一步扩大了援助范围, 增加了援助金额, 共向云南、湖南及江西三省10所宝钢援建援助的希望学校进行了奖教奖学金的发放, 共奖励了188名教师和学生, 总奖励金额为71,600元。

2010年11月, 宝钢教育基金会与宝钢集团有限公司团委共同考察了云南省迪庆州香格里拉县建塘镇独克宗希望小学, 并向小学捐赠了260套包括书包、铅笔盒、橡皮、直尺、铅笔、练习簿在内的共计19,320元的文具用品。



宝钢援藏工作

第一批援藏(2002年-2004年) 共计投入援藏资金2,000万元;

第二批援藏(2004年-2007年) 共计投入援藏资金和投资3,705万元;

第三批援藏(2007年-2010年) 共计投入援藏资金4,569万元;

三批援藏共计投入资金10,274万元, 累计实施援藏项目76个, 项目涉及医疗卫生、教育、旅游、办公条件、安居工程、菜篮子工程、基础设施、生活改善等诸多方面, 为仲巴县快速发展和城乡面貌改善作出了重要的贡献。

共计投入援藏资金和投资

2002 - 2004

2,000万元

2004 - 2007

3,705万元

2007 - 2010

4,569万元

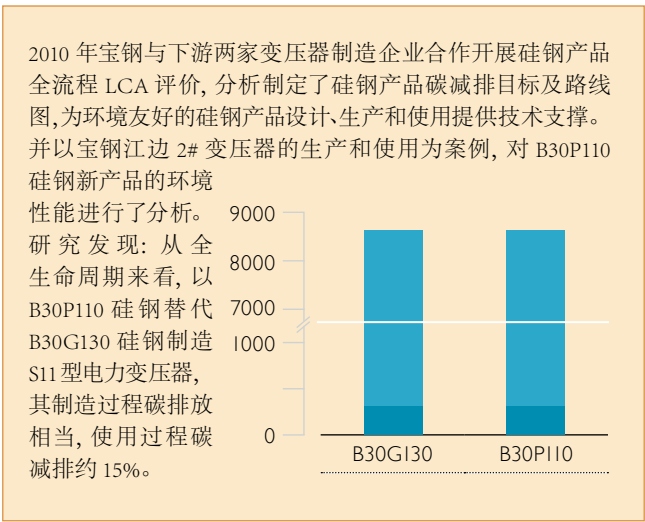


SUPPLY-CHAIN PERFORMANCE 供应链绩效



产品生命周期

宝钢自2004年以来持续开展钢铁产品生命周期评价 (life cycle assessment, LCA) 研究, 2010年宝钢又投资千万元深化LCA评价方法研究和平台建设, 旨在数字化评价宝钢生产不同种类钢铁产品的资源能源消耗和污染物排放, 为企业节能减排提出方向; 以汽车板、镀锡板、硅钢等典型产品为例探索产品生态设计。



环境友好产品

环境友好产品是指在产品全生命周期内 (设计、制造、流通、使用和废弃等) 能够节省资源、降低消耗、减少污染物排放, 并且对环境和人体健康的负面影响相对较小的产品。从制造过程评判, 钢铁“环境友好产品”一般具有综合能耗低、低碳排放等特征; 从使用环节评判, 钢铁“环境友好产品”一般具有轻量化、易加工、易维护、无毒无害、延长使用寿命、提高能效等特征。2010年, 宝钢又开发出液化天然气储罐用钢、高耐蚀铁路用钢等绿色产品。

- 针对下游行业材料需求, 围绕新钢材替代、新用途替代和新材料替代, 开发高强韧、高耐蚀、易焊性、易成型性钢材, 从传统的成本、质量二维设计转向成本、质量、环保三维设计, 实现产品开发生态化设计及绿色制造。
- 重点关注汽车用关键材料、船舶及海洋平台用关键材料、高效清洁发电用关键材料、航空航天用特种材料、建筑及机械用关键材料、轻工家电用关键材料以及石化行业用关键材料等, 与用户共同开展材料使用技术研究, 提供整体解决方案, 打造绿色价值链。
- 重点推进产品与制造过程全生命周期 (LCA) 数据平台以及评价方法体系研究, 已具备对宝钢所有产品进行LCA评价的能力, 已完成了95类宝钢钢材相关产品、14类能源产品LCA评价。
- 整合技术力量, 组建跨工序技术协同团队, 加强系列专项技术研究, 重点推进开发汽车板产品、镀锡产品、硅钢产品以及环保涂层工艺技术、激光落料等专项技术。

	汽车业	食品饮料	家电业	电力、能源	建筑、土木等	其 他
 防止地球暖化 节能、减少CO ₂ 排放	■轻量化、高安全性 高强度薄板、线棒材 ■简化用户加工工艺 激光拼焊板	■减轻饮料罐重量 减薄DI材	■简化用户加工工艺 家电用彩涂钢板 自粘结涂层电工钢 自润滑膜处理热镀锌钢板 ■提高电机效率 高效无取向电工钢	■提高发电效率 高温高压锅炉管 ■提高能源运输效率 高强度高韧性管线钢	■提高施工效率 高强度高韧性厚板 大线能量焊接用厚钢板	■简化用户加工工艺 非调质钢
 降低环保风险管理 环保、化学品管理	■对环境友好材料 无铅热镀锌钢板 无铅易切削钢 汽车用无铬镀锌钢板 ■降低噪音和振动 减振复合板		■不含环境有害物质的材料 无铅热镀锌钢板 家电用无铬热镀锌钢板 家电用无铬电镀镀锌钢板 家电用无铬热镀锌钢板 家电用无铬预镀彩涂钢板			
 创建循环型社会 循环利用、延长使用寿命	■延长使用寿命, 减少废弃 热镀锌高强度 (DP 钢) 电镀锌高强度 (TRIP, DP 钢) 汽车排气系统用不锈钢		■延长使用寿命, 减少废弃 热镀锌系列产品 热镀锌系列产品 电镀系列产品 彩涂系列产品 抗菌不锈钢	■提高发电效率 高压锅炉管 高强度钢管 核电用管 ■延长使用寿命 化学品储罐用钢 石油储罐用钢 高抗硫油套管	■延长使用寿命 高强度系列搪瓷钢 高强度建筑用结构钢 高抗拉强度线材 自洁型彩涂钢板 高韧性高强度结构钢管 高强度耐火耐候钢 高耐久性彩涂钢板	

与供应商共发展

推进阳光采购

宝钢大力推进电子信息平台建设，形成了公开竞价、核价竞价、综合竞价和单据协同等标准网上交易模式。重点推进了通用物资、备品备件、工程材料、化工原料、铁合金、废钢、办公用品和劳防用品网上采购，采购规模大幅增加。加大了网上销售、网上招标力度，推进了正品钢材、闲置资产、废旧物资、废次材、循环物资和化工产品等网上竞价销售。

加强阳光采购销售的过程监督，制定了《招标监督管理办法》，通过三级救助系统、呼叫中心与电子招标监控系统，受理供应商、客户的信访、电话投诉10余起，对违规行为进行了查处和通报。公布了第六、第七两批禁入名单，累计有168个单位1,076人被禁止与宝钢进行经济业务往来，净化了经营环境。

供应商准入政策

2010年度市场波动幅度渐趋平稳，公司仍坚持以“诚信”为核心的价值理念，通过规范准入条件，建立科学评价体系，不断强化和提升供应链合作关系。

资材备件采购完善并严格执行供应商准入/淘汰制度、供应商集体评审制、第二方现场审核、以及供应商年度评估等制度体系，通过竞争机制来管理供应商队伍，公开、公平、公正地构建有序、高效、规范、廉洁的商务环境。

环境体系认证要求

2010年制定了资材备件与大宗原料绿色采购行动方案，向供应商提出应取得环境管理体系（ISO14001、GB/T24001）等体系的认证的要求，以供应商通过环境管理体系认证作为优先条件。2010年资材备件和大宗原料供应商ISO14001体系认证率分别达到18%和7%。

ISM/NSM管理体系认证^[注]

宝钢大宗原料采购部门推进重点承运商实施ISM/NSM管理体系认证，在对拥有船舶承运商的选择上，要求承运商通过ISM/NSM体系认证或者其船舶必须由通过ISM/NSM体系认证的船舶管理公司管理，宝钢2010年重点承运商通过ISM/NSM体系认证的比例达到100%。



绿色采购

→ 大宗原料远洋运输船舶的选择上，优先应用节能型新船，以减少船舶运输燃油消耗、降低对环境的污染，2010年远洋运输总艘次中，2005年（含）后建造的节能型新船的比例达到43%左右。

→ 推进清洁废钢利用

积极推进废钢铁一体化，实现了上海地区废钢库存物流的统筹管理，大力推动废钢基地直接配送的试点工作，减少了废钢贸易的“体外循环”，强化了废钢的回收利用。推进清洁废钢利用，2010年重点推进了国产破碎料采购和质检标准的制定，并积极开发国内破碎料供应商和供应渠道，有效提高了清洁废钢的使用比例，减少了环境污染。2010年，原料采购中心共推进国产破碎料开发利用22.5万吨。

与供应商的沟通

公司立足于原料资源的长期稳定供应，深入推进与战略供应商的双赢合作，以利益共享、风险共担、共同发展为原则，不断深化供应商管理，提升供应链合作关系。组织召开了各类专业会议，保持与供应商的良好沟通。如：

- 4月份，主要轧辊供应商参加了宝钢股份组织的轧辊管理研讨会，表示将在供需双方将加强制造技术与使用技术之间的协同。
- 5月份，耐材辅料供应商在资材备件采购部组织的绿色采购供应现场会上，与宝钢股份签订了倡议书，倡议在降低环境负荷方面积极努力，共建绿色供应链。
- 11月份，原料采购中心分别组织召开了宝钢股份废钢供应商大会和铁合金供应商大会，通过面对面沟通，深化供需双方的战略合作关系，并在会上表彰了多家优秀供应商。
- 向资材备件供应商问卷调查采购员工廉洁诚信及阳光采购的情况。2010年9月，向供应商发了无记名“宝钢资材备件采购部党风廉政建设状况调查问卷”，选择回答的问卷调查有18个。发出问卷900份，收到答卷515份，回收率为61%。

注：ISM/NSM管理体系认证——（ISM-国际船舶安全营运和防止污染管理规则。NSM-中华人民共和国船舶安全营运和防止污染管理规则。）

调查问题及选项内容	供应商答卷及选择情况	
	家数	比例
？您感觉到宝钢的廉洁从业管理水平相对于您的其他用户	503	
→高于其他用户	483	96%
→差不多	20	4%
→低于其他用户	0	0%
？您对采购部业务人员廉洁诚信程度的总体评价是	505	
→较高	499	99%
→一般	6	1%
→较低	0	0%
？采购部推进的阳光采购各项举措中，您最认同的是	531	
→电子采购，包括在线询比价、订单协同、发票协同等	406	76%
→供应商评估管理	45	8%
→供应商准入管理	31	6%
→开展公开招投标等优化采购方式的工作	44	8%
→其它，请注明	5	1%
？您感觉到采购部哪个业务流程最需要进一步完善，以体现“三公”原则	481	
→拟选供应商	155	32%
→询比价	90	19%
→公开招投标	68	14%
→验收	39	8%
→付款	61	13%
→其它，请注明	68	14%

客户代表车建华在他所服务的用户面临被下游汽车制造商停用其产品并将召回大量出口汽车，即将停产甚至破产的企业危机当头，临危授命，被聘请担任用户处理异议团队的材料专家。车建华凭借长期积累的材料工艺技术和对用户加工工艺的了解，依托宝钢内部的支撑，积极开展工作，最终，圆满解决了用户的危机，促使下游用户对自身生产流程进行了改进。

短短十天的支撑，让濒临破产的用户起“死”回生，车建华的技术服务能力令用户钦佩，在用户热情洋溢的感谢信中写道：“如果没有车工的大力帮助，我们企业就垮掉了；今后的发展，我们坚决依托宝钢。”车建华的诚信服务及工作能力，被所服务的用户普遍认可和信服，并连年被评为宝钢股份优秀客户代表。

用户管理与优质的服务

产销研一体化管理

2010年公司产销研一体化管理实施“基于产销研一体化下的SBU推进”的推进模式，即强调建立以用户需求为中心、以重点产品推进为主线，以提升快速响应能力为核心的SBU^①推进模式。在产销研日常推进工作中，各个产销研团队专注于用户的新需求和厂内的生产瓶颈，加强使用技术的研究，努力提升供应能力。经过努力，2010年公司产销研团队在“高强”、“绿色”产品推进方面取得了较大的进展，高磁感取向电工钢、汽车高强度、工程机械高强度等产品的供应能力大幅提升，有效地满足了高端用户的需求。

客户代表制度

2010年，宝钢进一步依托客户代表长期服务重要用户现场的优势，在用户现场积极开展零部件对钢材工艺质量要求的挖掘，及时向公司提供用户的钢材质量的实际要求，为宝钢生产出满足用户需求的产品建立基础。通过客户代表的工作，提供远远超出产品质量本身的高附加值服务。

用户授予的奖励

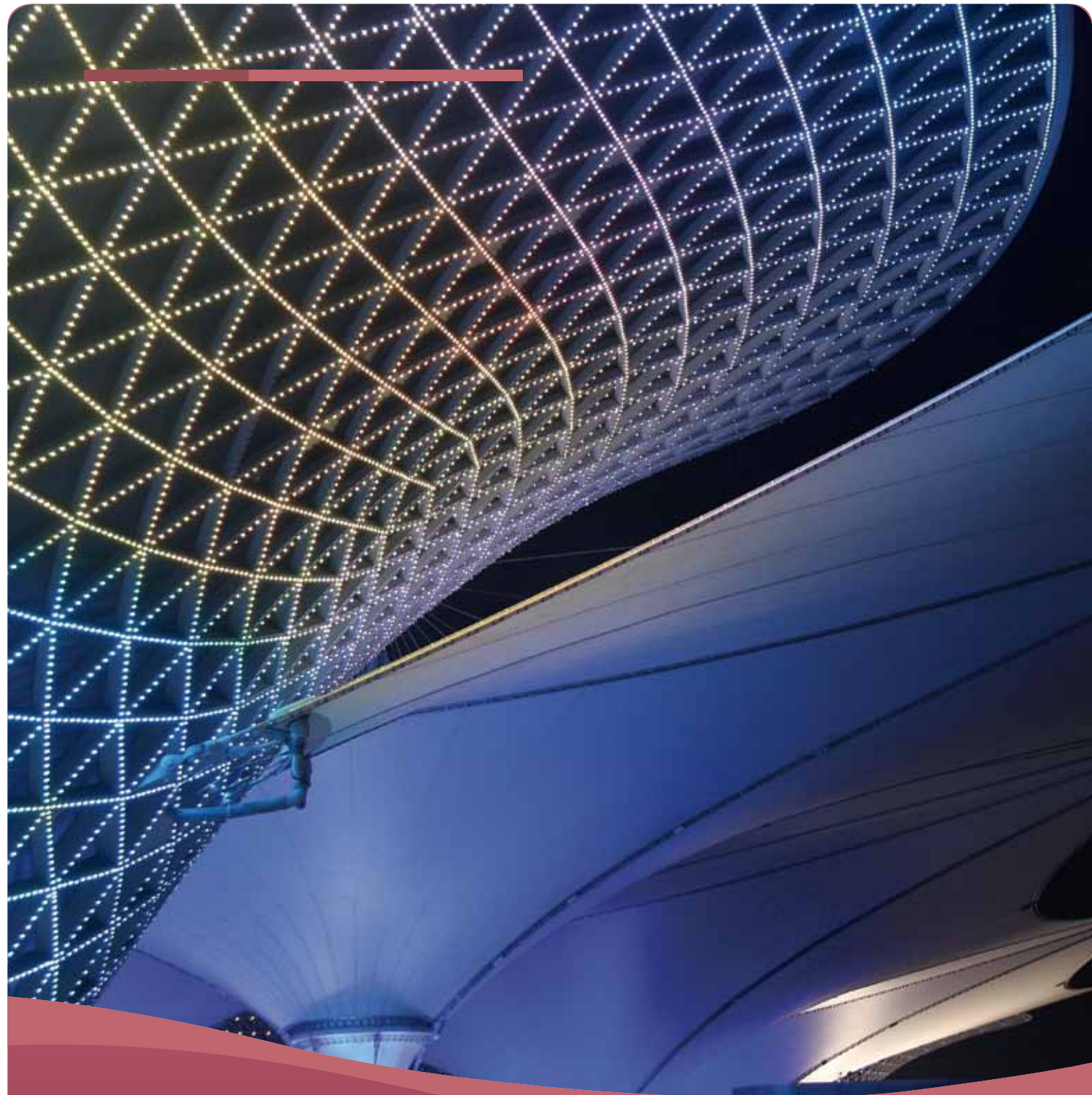
所获荣誉	用户	获奖单位
First Global Supplier of Impress Group From China Impress公司 中国首家供应商	Impress	宝钢股份
中哈原油管道项目（二期） 优秀钢板供应商	中国石油技术开发公司	宝钢股份
中亚天然气管道项目杰出钢板供应商	中国石油技术开发公司	宝钢股份
优秀供应商	中国恒天经纬纺织机械股份有限公司	宝钢股份
战略合作伙伴	广东烨辉钢铁有限公司	宝钢股份
战略供应商	加西贝拉压缩机有限公司	宝钢股份
金牌供应商	美的压缩机事业部 GMCC美芝	宝钢股份
2010年度白金供应商奖	可口可乐（中国）	宝钢金属

用户满意度调查

	1季度	2季度	3季度	4季度
2009	92.4	92.3	92.4	92.8
2010	90.1	90.7	89.0	90.6

注： 2010年宝钢用户满意度调查范围从股份碳钢产品国内用户扩大为股份碳钢、不锈钢、特钢产品国内用户整体满意度。

注： SBU——strategy business unit 战略经营单元



宝钢为世博奉献的不只是钢铁

作为 2010 年上海世博会全球合作伙伴和钢材总供应商，宝钢在世博搬迁、世博建设、世博运营期间都作出了贡献，偌大的园区里，宝钢的“代表作”比比皆是。宝钢奉献世博的，不仅仅是钢铁。

浦钢公司整体搬迁

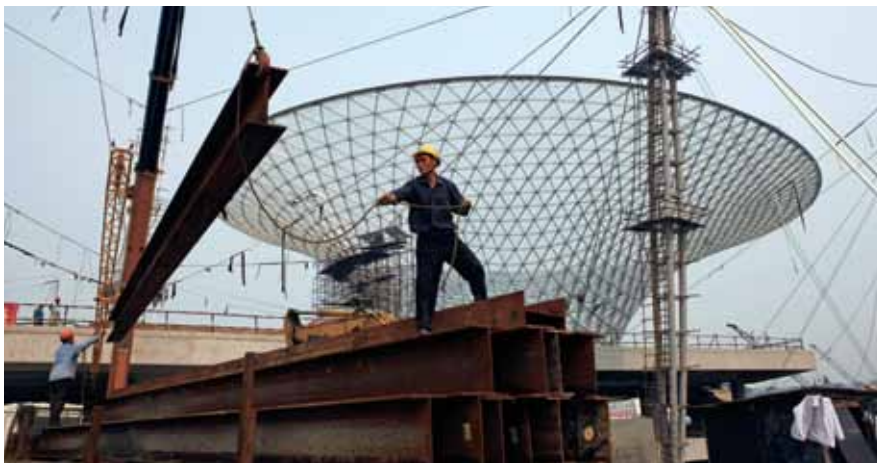
2002年上海申办世博会成功，曾经是上海钢铁的发源地，中国民族工业摇篮的宝钢集团旗下浦钢公司的厂区也被纳入世博会场址规划范围。为配合世博，宝钢迅速作出了整个浦钢公司搬迁的决定。2005年，浦钢整体搬迁工作启动，经过两年多的努力，2007年10月，公司完成了所有地块移交，实现了按期腾地的承诺。据统计，浦钢为世博腾地拆迁涉及搬迁项目500余项，腾地面积3,158亩，世博浦东园区面积的54%是建设在宝钢集团浦钢旧址上的。为了纪念宝钢对世博工作的支持，原浦钢公司特钢车间被命名为“宝钢大舞台”，它也是世博期间所有省市活动周举办的地方。



为世博提供优质产品和服务

在2010年上海世博园区工程建设中，宝钢参与了世博园区内建设项目钢材供料工作，累计向世博供应各类钢材9.32万吨和8.29万吨钢结构，中国馆、主题馆、世博文化中心等世博地标建筑都是由宝钢的精品钢材架起的钢筋铁骨。为了满足世博场馆“边设计、边施工、边供料”的特点，宝钢建立包括生产、研发、销售、服务、钢结构制造一体化的供料团队，提供一整套“保姆式”的全方位建筑解决方案，连世博的钢材库存管理也由宝钢负责，创造了重大工程的新型供料模式，确保了世博场馆的如期完工。

- 宝钢为世博提供了70%的世博水箱的不锈钢原材料；
- 为世博中心、日本馆等30多个场馆提供工业门；
- 宝钢轻房制作的200座世博志愿者亭和171座世博公交亭散布在上海市区的各个角落；
- 宝信软件承建了世博园区交通信息服务三大平台之一的交通管理信息系统工程。
- 世博园区内的道路和场馆使用了45万吨宝钢的高炉水渣（炼钢过程中的固体废弃物），充满着环保和低碳的元素。



干部人才派送

为了加强世博的党组织建设，宝钢在接到上海市委组织部和世博局的求援信息后，选送了26名党务干部于2010年3月12日赴世博局报到，参与世博园区的党建工作。其中10人担任世博片区临时党支部专职副书记，占世博局20个临时党支部半壁江山。从宝钢借调的党务干部中，有14人被中共上海市委表彰为“世博先锋一线行动优秀组织者”。1人被中共上海市委表彰为世博先锋一线行动“五带头”共产党员。9人被中共上海市委、上海市人民政府表彰为“上海世博工作优秀个人”。他们在世博工作的十个月时间里，全心投入，人人都有令人动容的故事。

世博志愿者

在世博会期间，共有500多位宝钢青年报名参加世博会志愿者，57人入选，分别成为世博园区志愿者和城市站点志愿者展现出了宝钢青年良好的精神风貌。其中宝钢的19名青年员工成为园区志愿者，在B片区宝钢大舞台承担讲解和引导等服务工作，他们被评为“上海世博会优秀志愿者团队”。

来自宝钢各单位的68名平安志愿者负责轨交3号线的5个站点，17个出入口的安保工作。

来自宝检公司等单位的2009年入伍的11名世博兵在世博园区和上海各出入口执行安保任务。

世博专项活动

宝钢邀您看世博

2010年7月6日, 2009年宝钢社会责任报告发布暨宝钢邀您看世博活动在世博园区的主题馆举行。活动邀请到都江堰受灾居民、浦钢动迁居民、宝钢周边社区、云南西藏对口扶贫地区代表、宝钢“爱心启明”活动受益者等方面的代表, 共同见证宝钢一年来履行的社会责任, 并开启世博之旅。宝钢作为2010年上海世博会全球合作伙伴, 在世博会期间邀请了来自各界的利益相关方共计4万逾人参观世博, 并举办了宝钢战略合作伙伴联谊会, 多角度多方位展示了上海和世博的风采。

赞助上海老年基金会开展“申城万名老人看世博”活动, 并策划月浦镇等宝钢周边社区居民成为首批受益对象, 体现了宝钢对社区的关怀。

城市阅读·阅读城市

以“城市阅读·阅读城市”为主题的世博阅读论坛由1个主会场论坛、4个分会场活动组成。2010年4月23日, 以“阅读·员工·企业”为主题的企业分会在宝钢大厦举办, 共同探讨阅读与自我、企业、社会发展的关系。

感知上海—世博会全球合作伙伴宝钢的环保实践

会同上海市外宣办策划组织实施“感知上海—世博会全球合作伙伴宝钢的环保实践”主题活动, 邀请新华社、人民日报、中央人民广播电台、东方网、日本经济新闻社、华尔街日报、彭博社、路透社等30多家境内外媒体参加。活动展示了宝钢致力于企业、社会、环境和谐发展的理念, 向社会推介宝钢在节能环保方面做出的投入和努力以及取得的成效, 在参观采访活动中, 宝钢把环境保护融入企业经营管理的全过程给中外记者留下了深刻印象, 大家认为宝钢为中国钢企乃至亚洲钢企树立了好榜样。

赠礼第800万名中国馆游客

2010年9月28日, 宝钢向世博局赠送了采用矿渣微粉制作的限量版中国馆模型, 其中001号模型将被世博博物馆永久收藏。该模型还被世博局作为官方礼物赠送给第800万名参观中国馆的游客。

上海世博会宝钢活动日

2010年10月23日, 以“更好的钢铁·更好的生活”为主题的上海世博会宝钢活动日在宝钢大舞台精彩上演。160余名演职人员均来自宝钢, 他们奉献了一台精彩的演出, 吸引了园区大量客流。“宝钢活动日”是上海世博会期间, 宝钢大舞台内唯一一个企业主题活动日。是宝钢和世博局共同策划、实施的一次重大活动, 体现了世博局对宝钢支持世博的感激。

世博高峰论坛

2010年10月31日, 世博会闭幕当天在世博园世博中心内举行了世博高峰论坛, 宝钢集团党委书记刘国胜代表宝钢参加了主论坛以及“科技进步与创新城市”分论坛, 并与所有参会嘉宾一起发布《上海宣言》。



外部对宝钢奉献世博的肯定

宝钢奉献世博、助力世博, 先后获得了各级部门的肯定, 共计40个集体, 353个人获得表彰。其中获得中央级和国资委荣誉的集体和个人如下:

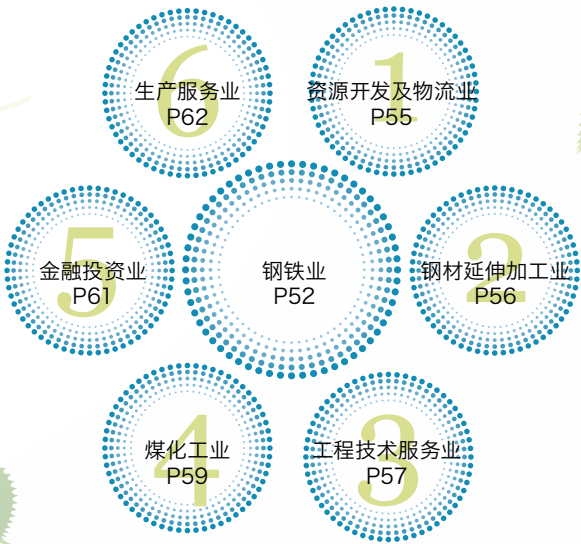
奖 项	获奖者	单 位	级 别	时 间
中国青年志愿者优秀个人	熊文敏	宝钢发展	中央级	2010年12月
上海世博会创先争优先进基层党组织	世博工程供料小组临时党支部	宝钢股份	中央级	2010年7月
中央企业参与2010年上海世博会突出贡献奖	宝钢集团有限公司	宝钢集团	国资委	2011年2月
中央企业参与2010年上海世博会先进集体	企业文化部(世博办公室)	宝钢集团	国资委	2011年2月
	世博党务工作者团队	宝钢发展	国资委	2011年2月
	欧阳英鹏	宝钢集团	国资委	2011年2月
	蒋庆弟	五钢公司	国资委	2011年2月
中央企业参与2010年上海世博会先进个人	左森	浦钢公司	国资委	2011年2月
	蒲康国	宝钢股份	国资委	2011年2月
	傅水忠	宝钢工程	国资委	2011年2月

此外还有24个集体和199人获得上海市及世博局级表彰, 12个集体和148人获得宝钢集团表彰。

子公司社会责任

公司以钢铁业为核心主业，做强做大钢铁业，支撑中国这一世界最大钢铁市场中各下游产业的发展需求，成为以板材为主，满足下游产业高端市场需求的重要支撑者。

公司围绕钢铁供应链、技术链、资源利用链，发展相关多元产业，与主业协同发展，目前宝钢已初步形成钢铁主业和资源开发及物流业、钢材延伸加工业、工程技术服务业、煤化工业、金融投资业、生产服务业等六大相关产业。



钢铁主业

宝山钢铁股份有限公司

宝山钢铁股份有限公司（简称“宝钢股份”）是中国现代化程度最高的世界级钢铁联合企业和规模最大的钢铁精品生产基地，也是全球最具竞争力的钢铁企业之一。在宝钢新一轮发展中，宝钢股份以成为全球最具竞争力的钢铁企业为战略目标；产品定位于以汽车板、家电板、船板、能源用钢、电工钢等高档产品为代表的碳钢、不锈钢、特钢的全系列产品，走差异化的发展之路；产品以华东高、中端市场为主要目标市场，兼顾国内的其他市场的互补和国外市场的开拓。作为宝钢集团核心子公司，宝钢股份将进一步发挥如下作用：公司技术、管理、人才的培养和输出基地、精品制造的领先者、技术进步的发动机、核心人才的训练场、品牌形象的传播者、环境经营新机制的先行者，推动各区域钢铁单元的协调发展。

一、经济绩效表现

2010年，公司面对复杂多变的市场环境和经济形势，围绕“产品经营、成本改善、管理变革”三大主线，努力克服铁矿石等原材料价格上涨的压力，迎接挑战，抓住机遇，取得了优良的经营业绩。全年完成商品坯材销量2,526.1万吨；实现营业总收入2,024.1亿元。

二、环境绩效表现

管理架构与责任

公司设立能源环保委员会，负责制定公司循环经济（含能源、环保和资源综合利用工作）方针，指导、研究和确定公司循环经济发展规划和计划，协调各事业部、子公司之间的关系及资源分配，对节能减排、环境保护及资源利用等重大项目进行决策等。委员会由公司总经理任主任、分管副总经理、能环部长等任副主任、事业部分管副总和各厂部长任委员。委员会下设办公室，办公室设在公司能源环保部。

管理体系

1. 环境管理体系

宝钢是中国钢铁行业第一家通过ISO14001环境管理体系认证的企业。通过不断完善和加强ISO14001环境管理体系的贯标与认证管理工作，公司环境管理水平和管理绩效逐年提高。目前，公司所属钢铁生产单元已全部通过了ISO14001环境管理体系认证。

2. 能源管理体系

为不断适应国家能源管理政策和宝钢环境经营战略要求，提升企业能源管理体系运行水平，2010年宝钢股份总部率先开展了能源管理体系认证试点工作。

能源管理体系认证审核以“强化能源管控，降低能源消耗”为原则，按照国家GB/T23331-2009标准及EnMSGT-2010《钢铁行业能源管理体系认证实施规则（试行）》有关要求，重在审查钢铁企业在产品生产、经营、服务过程中涉及到的能源采购、接收/贮存、加工转换、输配、使用、余热余能回收等过程的管理及节能技术等方面的应用情况。

3. 能源环保教育与培训

为加强能源管理专业队伍建设，提升各层级能源管理人员的专业素质和业务能力、支撑公司降本增效、提升能源环保管理水平，2010年公司组织实施了国家标准GB/T23331-2009《能源管理体系要求》、《钢铁行业能源管理体系认证实施规则》、清洁生产、环境经营、环境会计、能源管理岗位资质等18个项目的培训，累计开班21个，培训923人次。

环境与能源解决方案

2010年，公司以节能减排和资源综合利用为重点，推进循环经济和清洁生产；严格控制能源消耗总量的增加，控制和减少污染物排放，提升资源综合再利用水平；持续和深入推进能源成本改善管理，推进大能源系统运行管理，大力降低能源成本；加大节能与环保项目投入力度，增强节能减排技术创新活力，保持可

持续发展后劲；强化能源环保体系管理，落实责任，确保了节能减排任期目标的全面完成。

三、员工绩效表现

宝钢股份在岗员工42,308人，其中操作维护人员25,804人，技术业务人员12,522人，管理人员3,982人。具有大专以上学历人员27,692人，占员工总数65.5%。公司员工主要分布在上海、江苏、浙江、山东、湖北等省区以及海外部分地区。

宝钢股份为不同性别、年龄的人员提供平等就业机会，但由于钢铁行业特性，现有女性员工5,258人，占员工总数的12.4%，主要分布于管理和技术业务岗位。

2010年公司共有508名员工选择辞职，占年平均人数的1.2%。公司充分尊重员工个人选择，从持续改善的角度对每位辞职员工进行单独辞职谈话，了解辞职原因，同时按国家有关法律、法规要求，及时为其办理辞职手续。

四、社会绩效表现

2010年公司实际对外捐赠赞助1,277.25万元，占2009年度经审计的归属母公司净利润的2.2%，以上项目主要用途为扶贫捐赠、环境保护、教育事业、向慈善基金会等公益性捐款等。

* 宝钢股份于2004年发布环境报告，2005年开始发布可持续发展报告。更详细的信息可登陆公司网站（www.baosteel.com）查阅《宝钢股份2010年度可持续发展报告》。

宝钢集团新疆八一钢铁有限公司

宝钢集团新疆八一钢铁有限公司（简称“八钢公司”）是宝钢于2007年1月16日正式加入宝钢的钢铁子公司。在宝钢新一轮发展中，八钢公司以成为中国西部及中亚地区最具有竞争力的钢铁企业为战略目标；产品定位于以长材、普通热轧板带、冷轧板带、中厚板为代表的普通碳钢产品；产品以新疆及西部周边地区的区域市场为主要目标市场，兼顾中、西亚市场的开拓；未来将以提升成本竞争力为中心，利用区域资源，服务区域市场，走成本领先的发展之路。

一、经济绩效表现

2010年5月中央召开新疆工作座谈会，决定推动新疆经济社会加快发展。因此，八钢公司将继续依托区域资源优势，做大、做长、做强钢铁产业链；提升装备水平、优化产品结构、满足区域市场需求，尽快实现“一体两翼”（八钢本部、南疆基地、伊钢基地）的总体发展战略布局，加快把八钢建成中国西部和中亚地区最具竞争力的钢铁企业。

两座崭新的 2500m³ 高炉拔地而起，一条完整的中厚板生产线浮出水面，昔日堆积如山的炉渣、钢渣不见了踪影，曾经飞扬的灰尘被一个巨网阻断……

现在的宝钢集团新疆八一钢铁有限公司，与三年前相比，可谓发生了“七十二变”，令人刮目相看。这一跨越式的发展，源于2007年宝钢集团对八钢的增资重组。在这之后，八钢实现了“凤凰涅槃，浴火重生”……驱车从苏州路前往八钢的途中，你会看到一个巨大的铁网竖立在公路一侧，成为这条路上的一道风景线。这扇大网是八钢投资6000万元修建的挡尘网，正是它将八钢的原料厂与外面的生活区分隔开来，即使遇到大风天气，也不会再像原来一样灰尘满天。6000万元资金不用于技改，而用于给八钢和附近居民营造一个良好的环境，这样的点子也来自于宝钢。

“宝钢历来的宗旨是要做一个受人尊敬的企业，我们希望八钢也一起朝着这个目标迈进。”郭可中说。的确如此，走进宝钢厂区，对环保的关注随处可见。

巨大的空中管道下，花团锦簇；轰鸣的生产厂房旁，绿树成荫，这是名副其实的“花园式工厂”。

八钢“七十二变”的背后
——走进宝钢寻找鲜为人知的事实
《新疆日报》2010年10月27日8版 石峰

二、环境绩效表现

1. 环境保护

2010年继续加大节能减排工作力度，努力建设低碳排放工厂。通过合理调配现有装备和发挥新投运设备能力，减少燃煤锅炉运行时间，既减少了污染，又降低了能耗。特别是投资9,000万元、产能60万吨/年的矿渣微粉一期工程于2010年4月投产后，固体废弃物综合利用取得了突破性进展。

2. 加快淘汰落后步伐

老区1#高炉、三台20m²烧结机及选矿均已停产，对原西域水泥厂、原金属制品至垃圾山道路沿线、中厚板西侧石灰窑实施拆除，拆除后的空地全部绿化，对选矿尾坝和垃圾山进行了综合治理并绿化，并投入先进环保工艺治理环境污染。焦化老区煤气脱硫项目、焦化氰氨污水处理、冷轧废水处理先后建成投入使用，效果明显。同时，对老区煤场进行了综合治理，新建全封闭煤仓4座，粉尘污染大幅度降低。继续搞好绿化美化工作，全年厂区、

生活区累计新增绿地93.2万m²（1,397亩），春秋两季动员全体干部职工种植各类乔灌木39.5万株，厂区、生活区环境面貌得到进一步改善，顺利通过了乌鲁木齐市和新疆维吾尔自治区两级绿化合格单位和花园式单位验收，并荣获“全国绿化先进单位”荣誉称号。

三、社会绩效表现

2010年，八钢公司与驻地社区汇月小区达成了社区共建协议，商定通过开展联谊活动、互相参观，以及志愿者活动等共建项目，维护企业与社区的和谐关系。定期开展“清洁卫生、美化环境”、帮扶助残献爱心、“建设绿色八钢”义务植树、敬老爱老献爱心、修旧利废保生产、高温酷暑送清凉、义务劳动保生产、科技志愿进社区等形式的青年志愿者活动，全年共涌现志愿者4,719人。

2010年，八钢公司用于赈灾、扶贫、教育等社会公益项目的善款为245.8万元。



	2008	2009	2010
钢产量(万吨)	484	540.4	671.3
销售量(万吨)	472	514.5	640.3
营业收入(亿元)	222	181.7	260.95
利润总额(亿元)	14.5	4.1	4.08
纳税总额(亿元)	15.8	13.76	17.04



	2008	2009	2010
吨钢综合能耗(%)	100	107.7	96.7
余能回收(万吨标煤)	1.0	18.2	27.8
吨钢新水消耗(%)	100	85.3	69.4
环保投入(环境保护+环境治理)(亿元)	0.42	4	7

注：“吨钢综合能耗”与“吨钢新水消耗”2项指标以2008年实绩为参比基础

宁波钢铁有限公司

宁波钢铁有限公司（简称“宁波钢铁”）是宝钢于2009年3月购并重组的钢铁子公司。在宝钢新一轮发展中，宁波钢铁以成为具有低成本竞争优势的钢铁企业为战略目标，成为展示宝钢整合能力的示范企业；产品定位于以普通热轧板带为代表的普通碳钢产品；产品以物流优势明显的浙江及周边地区市场为目标市场，发挥集团的协同效应，走“低成本、高效率”的经营之路。

一、经济绩效表现

2010年，宁波钢铁作为北仑区十二家纳税大户之一荣获北仑新区财政收入超百亿突出贡献奖，受到了当地政府的表彰。

在兼并重组宁波钢铁1周年之后，宁波钢铁已逐步走出困境，在10多个月中实现从亏损到盈利的转变。

重组中，宝钢对宁波钢铁的定位浮出水面：打造与上海精品基地互补的生产基地。宁波钢铁董事长崔健给记者打了一个形象比喻：“我们做的是中低端产品，好比市场上的‘大饼油条’。但我们要将‘大饼油条’做到极致、做到最好。”找准了定位，重组就有了方向：一切围绕“低成本、高效率”出发。

去年3—12月，不断提升的连铸板坯直装直送已累计产生经济效益约8035万元。今年2月，直装率更是创下61.1%的新高，达到国际先进水平。通过攻克各种短板环节，宁波钢铁不断提升整体制造能力：全年生产全焦59万吨、生铁281万吨、连铸坯288万吨、热轧钢卷265万吨。同时，经营成本不断下降：去年3—12月，热轧卷平均单位成本较2月份下降上千元，经营总成本降低26.08亿元。

记者在热轧厂看到，刚刚走下生产线的热轧卷每一层卷边都服服帖帖，整齐得就像一卷透明胶。而就在一年前，这里下线的热轧卷还被崔健笑称为“史上最难看的热轧卷”：卷边对不齐呈“塔形”，有的地方还出现翻边。

宁钢：要把“大饼油条”做到极致被宝钢重组后全力做强中低端产品，10个多月就从负债10亿到赢利4亿

《解放日报》2010年3月19日6版 丁波

二、环境绩效表现

宝钢重组宁波钢铁后，始终把环保工作作为企业发展的生命线，做到企业发展与环境保护同步，2009、2010两年内共完成节能环保投入11.58亿元，占总投入的61%。2010年环保投入同比增加72.4%。

为支持节能环保，2号焦炉提前2个月实现搬迁。2010年6月29日下午，宁波钢铁主厂区原焦化厂两座125米高的烟囱、一座熄焦塔和一座煤塔被成功爆破。

三、员工绩效表现

公司认真贯彻安全生产法律、法规和标准，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以保障员工健康安全为根本出发点，倡导安全文化，健全企业规章，强化各级安全责任强化安全基础管理。

2010年，公司董事长与各生产厂部第一负责人签订了《安全目标管理责任书》，责任书中明确了各单位第一负责人的工作职责、安全生产考核指标、考核办法、奖惩方式等内

容。同时，各单位也将安全目标责任层层分解到各班组落实各级安全责任。

2010年，成立了公司安全生产委员会，健全了安全隐患排查治理长效机制，并对公司重大危险源实行全方位管控。主要开展了“施工安全整治、消防专项治理、交通安全专项整治”。

四、社会绩效表现

宁波钢铁邀请公司周边居民到宁波钢铁参观，增进居民对宁波钢铁的了解和认识，组织小学生到宁波钢铁进行课外教学，增强学生们对钢铁企业认识，丰富学习内容。

加强感情交流，每当节日来临，通过茶话会、恳谈会等形式，与政府部门和街道、社区（村）等进行对口交流，增进相互之间的信任。老人节期间，邀请了周边2个街道90位老人来宁波钢铁参观，并且送上节日的问候，组织团员青年到敬老院为孤寡老人们开展服务。每年“六一儿童节”、教师节都组织进行慰问和走访。



	2009 (3-12月)	2010	合计
铁水产量 (万吨)	281	366	647
热轧钢卷 (万吨)	266	372	638
销售量 (万吨)	267	372	639
营业收入 (亿元)	78.51	148.14	226.65
利润总额 (亿元)	4	4	8
纳税总额 (亿元)	0.65	2.01	2.66



	2009 (3-12月)	2010
吨钢耗新水量 (吨/吨)	2.5	1.0
余能回收总量 (万吨标煤)	2.6	10.0
吨钢综合能耗 (千克标煤/吨)	639.3	581.0



	2009	2010
员工总数 (人)	3,080	3,058

资源开发及物流业

宝钢资源有限公司

宝钢集团的资源开发及物流业以子公司宝钢资源有限公司（简称“宝钢资源”）为旗舰。在宝钢新一轮发展中，宝钢资源以成为国内最具竞争力的矿产资源综合服务供应商，综合实力进入国内同行业前三强为战略目标；目标品种集聚于铁矿石、煤炭、铁合金（镍、铬、锰合金）、金属再生资源以及沿海、远洋运输等物流资源。资源产业是一个国际化的产业，宝钢将立足全球，用国际化的视野来开拓资源产业。宝钢资源正在加快资源产业国际化发展步伐、加快构建宝钢海外资源保障体系，加强海外寻源力量，加大海外资源开发力度，并以此为平台，提升国际化经营能力，促进宝钢资源尽早成为国际化公司，支撑钢铁主业发展。

一、经济绩效表现

2010年是宝钢资源根据集团发展战略，动态调整并实施2010-2015年战略规划的起步年，面对经营环境中的新挑战和改革发展中的新难点，公司持续加大项目推进力度，加快航运物流能力建设，协同构筑钢铁主业供应链优势；把握市场周期性波动的机会，扩大铁矿石、煤炭、合金等各品种的业务规模，独立经营能力稳步上升；不断优化经营模式，深化管理变革，国际化发展迈出坚实步伐。

2010年公司取得了骄人的经营业绩，关键绩效指标均超额完成预算目标，销售收入完成预算目标的152%，利润总额完成预算目标的181%，净资产收益率达到20%。公司经营规模增长、盈利能力、资产运营效率等均处于国内同行业领先地位。

二、环境绩效表现

作为从事资源性产品开发和贸易的企业，宝钢资源在发展生产、提高效益的过程中，始终以实现社会的可持续发展为目的，不断建立和完善环保体系，确保产品和服务质量，致力于清洁生产 and 合理利用资源，努力创建环境友好型和资源节约型企业。

绿色矿山开采

宝钢资源有两家下属从事冶金辅料生产销售的子公司——安徽皖宝公司和日照宝鑫公司。在进行露天矿业生产经营过程中，公司坚持环境保护与治理并举、科学开采、综合利用，建设与环境友好相处的“绿色矿山”。公司在矿山周边的环境保护上舍得花力气、花资金，对于新建矿山，同步落实环保资金；老矿山也逐步投入环保改造资金，并建立矿山地质环境恢复治理专户。2010年，公司投入了70万元，用于皖宝刘街矿粉尘治理。

推进金属再生资源循环利用

宝钢资源积极推进金属再生资源废钢铁的回收应用，并以产业化发展的思路，努力做

大做强该业务。在宝钢资源，有专门从事废旧车辆、船舶拆解的子公司，并拥有上海吴淞、浙江嘉善、宁波、台州、江苏无锡等五大废钢加工基地，2010年加工量达71.47万吨。

地处崇明的新华公司是宝钢资源从事废旧船舶拆解的子公司，也是上海地区唯一一家具备船舶拆解资质的企业。2010年，新华公司完成了40,000轻吨的拆解量，回收废钢约35,000吨；废油料约800吨；其他资源约2,500吨。

三、员工绩效表现

宝钢资源在2010年12月首次发布《宝钢资源员工发展报告》，面向员工报告2010年度公司在员工队伍优化、员工有效激励、员工能力提升、员工精神风貌、员工关注与关怀等方面的工作实绩，使员工全面了解公司员工队伍发展的整体情况，获得员工的高度评价和认可。与此同时，公司利用报告的平台，集中收集员工的意见和建议，以需求为导向，提升管理服务水平，促进了企业与员工的信任与共赢。

通过沟通机制的建立和完善，改善了公司组织体系决策力，促进工作效率和凝聚力的提升，为协同发展打下了良好的基础。

职业安全体系建设：公司坚持“以人为本、安全发展”和“安全第一、事故为零、违章为零”的安全管理理念，深入开展职业安全健康管理体系建设。全面落实安全生产的主体责任，扎实开展安全生产隐患排查治理工作。实施有效的安全培训，提高全体员工的安全意识和技能，确保员工的生产作业安全。

组织员工活动：公司按照“加强管理、小型多样、健康向上、陶冶情操、展示风采”的原则，不断推进员工业余爱好者协会工作。目前全公司共有包括瑜伽、篮球、足球、网球、插花、影评等9个职工兴趣协会，共计会员156人次。

为进一步增进员工家庭情感交流，增加亲子机会，2010年公司首次组织开展员工“家庭日”活动，共有18个家庭，50余人经历了一次难忘之旅。



	2008	2009	2010
销售收入 (亿元)	297.9	189.0	372.4
利润总额 (亿元)	9.3	8.7	18.1
纳税总额 (亿元)	6.1	2.6	5.4

备注：纳税总额不包括宝澳、宝钢资源（国际）



	2008	2009	2010
环保投入 (万元)	15	199	614.2



	2008	2009	2010
总人数	901	869	745
海外员工数	13	16	44
职业病体检数	0	22	22
协力员工体检数	120	105	102

钢材延伸加工业

宝钢金属有限公司

员工沟通

每周信息周报

公司《信息周报》作为经营管理、业务往来、活动开展及祝福传递的平台，信息量大、新、全，员工可随时了解公司的最新动态，点击率较高。

职能咨询平台

公司在协同办公系统上开辟专栏，建立了“职能主管挂牌服务咨询平台”，让职能主管给员工解答公司变革发展中出现的新现象、新问题，宣传公司最新政策，消除广大员工尤其是新进员工的疑问和困惑，使员工更深入地了解公司管理运行状态，促进了职能部门更好地为公司业务服务。

外派员工

公司驻外员工数量在经营持续发展、国际化步伐加快的背景下越来越多，为更好地服务驻外员工，解除其后顾之忧，公司建立了驻外员工“一卡、双人、三联系”^①的联络服务体系，加强沟通联系，使广大驻外员工能安心驻外工作。

四、社会绩效表现

宝钢资源成立四年多来，经营业绩稳步增长，为当地财政做出了巨大贡献。宝钢资源在沪外的其它子公司，在生产经营活动中遵纪守法、保护环境；积极为当地创造就业岗位；与当地居民建立良好的关系；为当地社会、经济发展做出了积极贡献。

如宝钢资源下属宝澳矿业有限公司，与合资方一起设立了宝瑞吉社区基金，作为合资公司回馈帕拉布杜社区的标志。2004年基金成立至今，已累计投入资金5.4万澳元，资助了社区操场翻新、公园健身设施等项目。

注：一卡、双人、三联系——一张驻外人员联系卡片；驻外员工本人、家属需要关心时，及时联络关心；联系人分片负责、联络员日常联络、志愿者做好服务。

宝钢集团的钢材延伸加工业以子公司宝钢金属有限公司（简称“宝钢金属”）为旗舰。在宝钢新一轮发展中，宝钢金属以成为国内钢材加工及工业气体业务领域的领头羊，成为具有规模化制造、精益化运营的公众化产业运营平台为战略目标；产业聚焦于金属包装、工业气体及线材制品，谋求业务迅速成长、壮大；产品包括两片饮料罐、印铁、工业气体和线材制品等，并掌握关键钢材加工和工业气体的技术。

一、经济绩效表现

2010年宝钢金属实现营业收入104亿元，比2009年增长47%；实现利润3.51亿元，比2009年增长2.4倍；ROE达到10.56%，比2009年增长1.7倍。2010年宝钢金属编制完成2010-2015年战略发展规划，明晰了发展定位、战略目标和实施路径。

加快产业化发展步伐，新立项目13个，并启动了海外项目前期工作，项目管控方式不断突破和完善，保障了各类项目的顺利实施。

随着公司业务板块不断整合，金属包装、气体、汽车零部件、金属制品等板块形成了一致化和专业化的协同管理，供应链建设日趋成熟，公司整体质量管理体系建设能力不断增强。



二、环境绩效表现

为了更有效地做好能源管控，2010年宝钢金属开展了设备调研工作，对各子公司主要用电设备的用电状况进行了调研，查找子公司在设备上存在的问题和薄弱环节，分析挖掘节能潜力，增强了全员节能意识，并发动全体员工积极投入能源管理及全员节能减排活动中，将



	2008	2009	2010
营业收入 (亿元)	67.5	70.9	105
利润总额 (亿元)	0.85	1.03	3.52
纳税总额 (亿元)	1.71	2.14	2.2
净资产收益率 (%)	2.84	3.98	10.56
资本保值增值率 (%)	104	102	107.73



	2008	2009	2010
员工总数 (人)	2,717	2,488	2,019
其中：在岗员工总数 (人)	2,536	2,313	1,906
员工总数中女员工数 (人)	579	523	417
其中：在岗员工总数中女员工数 (人)	535	486	395
新增员工人数 (人)	817	123	397
新增员工比例 (%)	32.2	5.3	20.8
员工辞职人数 (人)	142	106	88
员工辞职比例 (%)	5.6	4.6	4.6
外协人员数 (人)	1,478	1,622	1,592
培训投入 (万元)	308	210	192
培训人次 (人次)	7,392	8,743	12,965

工程技术服务业

宝钢工程技术集团有限公司

节能减排纳入常态化管理。同时,各子公司也纷纷开展各类精益化生产,改善能源环保的基础管理。

6月20日,在世博园的新西兰馆,宝钢与中国科学院、新西兰朗泽公司就“利用钢厂尾气生产燃料乙醇”的技术商业化战略合作意向书签字,这标志着宝钢在实施环境经营、发展低碳经济、建设世界一流的清洁钢铁企业迈出重要一步。宝钢金属在推进“利用钢厂尾气生产燃料乙醇”项目中,先后与中国科学院、新西兰朗泽公司等科研机构进行过广泛的沟通与交流,并进行了系统的研究。

三、员工绩效表现

宝钢金属努力打造“人才梦工场”,各级领导者不仅在人力资源管理工作精力和时间达到30%,并直接参与高级人才引进,涌现出诸如“萧何月下追韩信”的求才聚才感人事例;公司注重调研、收集信息、周密分析、制定引进策略、找到“人才钥匙”、编制“人才地图”、引进核心人物、组建核心团队;拓宽引才渠道,出台了《内部荐才管理办法》,建立了员工推荐优秀人才的渠道及其奖励机制;关注融合与成长,对核心人才进行密切地跟踪与关注,突破人才融合的“纸婚”年,加快文化融合;建立人才发展双通道,开展针对性的岗位交流及轮岗锻炼,开展“企业教练计划”等,打造成长空间。

四、社会绩效表现

2010年4月,青海省玉树藏族自治州玉树县发生7.1级地震后,宝钢金属下属的宝钢轻房公司派出4名员工组队,日夜赶赴成都,配合成都宝钢制罐及时赶制出了8个用于办公、居住、指挥的多功能移动式彩钢板箱房,同时,在当地采购了近200顶帐篷,于2010年4月22日上午10:30,从成都宝钢制罐发运,由金晶等4名员工随车赶赴玉树。

2010年9月,宝钢金属与金山区山阳镇“结对帮扶”,并从“党建共建与人才互派”、“项目投资与合作经营”、“助学帮困与设施助建”多方面展开。

2010年,宝钢金属下属宝翼制罐公司向“中国预防性病艾滋病基金会”捐赠8万元。

宝钢集团的工程技术服务业板块以新组建的子公司宝钢工程技术集团有限公司(简称“宝钢工程”)为旗舰。在宝钢新一轮发展中,宝钢的工程技术服务业板块以成为面向大型工业和城市建设的国际化工程技术服务商为战略目标;通过整合工程技术领域内外资源,形成以工程技术、IT、装备制造、钢结构、钢铁技术服务事业为传统支柱产业、以能源环保、住宅钢结构和轧辊新事业为新兴发展产业、以海外事业为共享协同业务平台的“5+3+1”业务组合架构;承担宝钢自主集成创新任务,掌握关键工程技术,具备整体工程集成能力,提供钢铁工艺装备技术工程化、产业化输出平台,协同降低工程投资、提高钢铁主业设备运行维护系统效率。

2010年因宝钢集团内部业务调整,宝钢工程技术集团除原宝钢工程技术公司及下属子公司外,还包括宝信软件、宝钢检修、宝钢检测、宝华招标、宝钢钢构、宝产轻房、建筑设计研究院、宝产三和门业、金艺检测。

一、经济绩效表现

2010年是宝钢工程技术集团的开局之年。宝钢工程秉承宝钢二次创业、做强做大第二支柱产业的崇高使命,以“整合发展、协同创新”为主线,不断整合优化内部资源,提升技术能力,创新业务模式,挖掘产业机会,全面完成了年度经营目标,各项经营指标创历史最好水平,实现销售收入129.6亿元,利润总额6.8亿元。

宝钢工程以承担宝钢自主集成创新为使命,进一步加大技术创新投入力度,全年R&D投入率3.59%,科研直接新增效益1.69亿元;全年受理专利356件,其中发明专利136件,软件复用合同额1.52亿元,软件著作权登记40项,发表科技论文89篇。参与了宝钢集团2010-2015年十大工程自主集成创新的全部项目,其中7项为责任单位。收获一大批高质量的创新成果奖项,获得11项宝钢2010年技术创新重大成果奖(特等奖1项,二等奖1项,三等奖9项)。在行业评优中,16个项目获得2010年度全国冶金行业优秀工程设计奖,其中一等奖4项,二等奖10项。此外,一批项目还获得了第十九届全国发明展奖、巴黎国际发明展奖、第三届全国职工技术创新成果奖、江苏省科学技术进步奖等奖项。

二、环境绩效表现

2010年,进一步贯彻落实“环境经营”战略,以持续创新为源动力,以建设绿色工程为载体,践行绿色承诺。

创新商业模式,推进绿色产业发展。集中高端技术人才,成立了上海宝钢节能技术有限

公司,集国家级合同能源管理资质优势,在钢铁、纺织、酒店等行业践行合同能源管理的商业模式,宝钢3#高炉除尘风机合同能源管理项目取得成功,预计年节电560万KWh,折算标煤2,270吨标准煤/年。

设计绿色工程,大力研发并推广节能、环保、资源综合利用技术。配备综合诊断系统的首次自主集成的大型热轧加热炉节能改造工程,自主研发单控双通道拓展燃烧高效烧嘴等先进技术,降低排烟温度80°C以上,有效提高能源回收率,可减少工序吨钢能耗10%以上;高温烟气负能耗除尘项目中试取得初步成果,目前已拥有5项授权专利;高炉水渣处理技术在八钢、梅宝实现产业化推广;成功完成宝钢股份焦化废水、冷轧废水、磷化废水、脱硫废水等钢铁工业废水处理项目;大力推广能源管理系统(EMS),承接了12家不同行业企业的能源管理系统建设,帮助企业改进和优化能源平衡,实现系统性节能降耗;结合湛江地质条件,首创的湛江地基预处理技术大幅降低了工程投资。

三、员工绩效表现

员工发展

探索分层分类模式,开展领导人员、项目经理、营销人才、核心技术人才、高技能人才五类人员培训。初步建成宝钢工程内部核心人才库,梳理五类核心人才共2,347人。推进核心人才分级工作,按照明星级、骨干级、后备级对核心人才进行分级管理,并系统策划和组织实施各类人才的个性化培养方案。

加强青年人才培养。选拔推荐19人参加宝钢集团第二期“青苹果计划”培训；推进副总工程师、首席工程师带教青年骨干，共配对70对；实施“启明星”计划，开展青年职业生涯导航等培训课程，累积完成培训883人次；组织140名青年员工进行主题为“团队建设，展宝钢工程青年风采；青年融合，促宝钢工程做强做大”的户外拓展活动。

全面设计员工发展路径，初步构建了适应产业特点的三大序列九个子序列的岗位体系。

员工关爱

根据产业特点，提出财务指标和非财务指标并重的“刚柔相济”的工资总额管理办法，完善薪酬激励机制；拟定“畅想幸福人生”弹性福利计划试行方案，设定适应不同员工群体个性化需求的福利项目；开展“八个人”^[注]工作机制课题研究，探索人文关怀工作的方式和方法；完善员工健康计划，通过对员工定期体检、建立健康电子档案、慢性病干预、为员工办理健身卡等方式；关注青年员工需求，策划组织“相约世博、牵手宝钢”八对新集体婚礼活动；实施“帮困送温暖”，走访慰问在职职工及待退休职工2,350人次，金额512,500元；组织开展对困难职工子女金秋助学活动，受助人数约60人，金额51,400元；加强安全管理工作，千人工亡率为零。

畅享幸福人生——由员工自主选择补充福利项目，给予员工选择和决定权，最大限度满足员工个性化需要，增强员工福祉和满意度，提高员工的归属感和敬业度，营造健康快乐的工作氛围。

员工沟通

开展员工敬业度调查工作，借助量化管理工具，了解员工的想法和工作状态，有效评价管理现状，改进管理工作，提升员工敬业度；开展本部业务部门员工问卷调查活动，征集和了解员工的思想状况；建立多通道的员工“三最”问题定期收集机制和注重反馈的处理解决流程，形成内容可操作、结果可预期、成效可评价的具体办法；积极开展统战工作，策划成立了宝钢欧美同学会工程技术分会，召开多次专题座谈会，积极邀请统战人士建言献策。

四、社会绩效表现

热心教育事业，关注青少年群体成长。下属子公司常州轧辊自2007年以来持续资助江苏省宿城地区南蔡乡兴跃小学贫困学生，累计捐款捐物近50万元，直接资助约200人次的贫困生。2010年，首次设立兴跃小学奖学金，奖励优秀学生、优秀教师，激发教师和学生们的教学热情，提升该小学教学水平。宝信软件持续援助西藏仲巴藏族学生，累计捐助5万元，赠送图书200余册。世博会期间，策划并组织来自济南西藏中学的藏族孩子参加“世博夏令营”。

支持社区建设。作为社会的一个部分，宝钢工程积极关注当地社区的进步与发展问题，2010年组织员工参与一系列为其所在社区民众谋求福利的活动。下属子公司宝钢检测组织十多名党团员参加了梅山地区“七·一”党员为民服务活动，先后为社区群众开展了照片封塑及修剪、小家电、自行车修理等服务，共计塑封照片326张，修剪照片131张，修理录音机、台灯、电饭锅等小家电10多件，深得广大群众的欢迎。

常州宝菱重工配合常州市政府对居民老旧小区改造，完成原常州冶金厂宿舍区自来水、路灯、雨污分流（污水管道和雨水管道）改造，使小区面貌焕然一新。

宝信软件宝山地区各党支部（总支）与宝山友谊路街道白玉兰党支部携手共建，世博期间每个双休日都派十几名志愿者，共同维护宝山各公交站点和白玉兰广场的秩序和安全。

苏冶重工开展“在职党员进社区活动”，近100名党员参与并承担了宣讲政策法规、普及科教文体、沟通联络、维护社区稳定等任务。



表1:

	2008	2009	2010
营业收入(亿元)	49.32	51.08	129.6
利润总额(亿元)	3.81	2.78	6.8
纳税总额(亿元)	2.43	2.78	8.6

表2:

	2008	2009	2010
R&D投入率(%)	2.58	3.01	3.59
专利申请数(个)	304	339	356
专利授权数(个)	182	213	264
新增技术秘密认定数(个)	262	207	185



表3:

	2008	2009	2010
环保投入(万元)	—	1,825.66	2,244.69
万元产值能耗(当量)(吨标煤/万元)	0.05	0.03	0.03



表4:

	2008	2009	2010
员工总数(人)	4,370	4,382	13,818
培训人次(人次)	12,996	14,778	58,480
培训总学时(学时)	162,127	193,246.2	845,514.5
员工辞职率(%)	0.09	0.05	1.76

注：以尊重人为基本出发点，建立健全了解人、关心人、提高人、规范人、激励人和依靠人等六个方面的工作制度，达到凝聚人、促进员工与企业共同发展的目的。

注：数据披露说明：表1中2008年、2009年数据统计范围为原宝钢工程技术公司及下属子公司。表2、3、4中各年份数据统计范围同表1。

煤化工业

上海宝钢化工有限公司

宝钢集团的煤化工业是与宝钢钢铁主业相配套发展的资源利用型产业，以上海宝钢化工有限公司（简称“宝钢化工”）为旗舰。在宝钢新一轮发展中，宝钢化工以在焦化副产品利用领域成为最具竞争力的解决方案提供商为战略目标；通过以焦化副产品为基础的循环利用和产品转化，寻求加工增值，开拓高技术含量、高附加值下游煤化学品领域，实践环境经营理念。

一、经济绩效表现

宝钢化工近三年来总体经营状况良好。2009年受上年金融危机的余波影响，销售收入，工业总产值和利润略有下滑，2010年总体经营业绩比预期要好。2008-2010年均实现年度目标预期，目前在行业内宝钢化工仍处于行业领先水平。

二、环境绩效表现

根据新一轮循环经济规划的要求，在公司内组织开展环境经营工作，促进公司可持续发展。

- 作为公司2010年重点工作之一，开展环保风险管理工作，结合公司的特点完成了环保风险源的识别工作并对环保风险源进行了评级，建立月度“0”投诉统计制度，出台了公司的《环保风险管理制度》。
- 编制《迎世博环保行动方案》，推进落实各项措施，并建立了组织体制以及应急事件周报制度以及环保事件日报制度，有效杜绝了世博期间各类环保异常事件的发生。
- 组织开展宝山分公司废水排放再达标工作。经过近一年的努力，全年废水排放量和COD排放量双双减少超过20%，同时对降低T-CN的攻关也取得了进展并能够达到新标准的要求。
- 组织实施焦化废水回收利用中试项目。2月份投入运行，现已基本稳定，并得到了达到工业水标准的清水，为今后工业化提供了基础。

- 开展废气和异味源治理工作，宝山分公司目前形成了初步的治理方案并组织到石化企业以及相关单位进行了考察，将于2011年中启动实施。梅山分公司对现场相关设施制定了整改和完善的计划，共计9个主要改造项目，在今年四季度完成了3个项目的实施并取得了初步的效果，投资400多万元。另6个废气治理项目，预计投资约500多万元，计划于2011年一季度全部完成实施。
- 建立了固体废弃物月度统计制度，以加强固体废弃物的利用管理。同时，为提高梅山分公司固体废弃物的利用，公司经过同梅钢公司协调，梅山分公司产生的焦油渣已经全部经过收集后送往焦炉配煤炼焦、以及剩余污泥送烧结料场综合利用，梅山分公司的固废返回生产利用率97.71%，在减少污染物排放的同时提高了煤炭资源的利用率。

三、员工绩效表现

员工安全

安全管理机构健全

宝钢化工成立了安全生产委员会，每年召开两次专门会议，总结阶段性安全工作，讨论确定安全生产相关事宜，同时每月召开安例例会，回顾总结月度安全工作情况，分公司每月一次安全生产委员会安全巡视，由经理带队进行安全检查，做到针对性强，重点明确，范围覆盖全公司，对查出的问题专人跟踪整改情况。

安全责任逐级分解落实

2010年初宝钢化工组织召开安全工作研讨会，公司总经理与各单位负责人签订安全、消防、职业卫生、交通及保卫目标责任书；为落实全员责任制要求，宝钢化工组织全员签署《安全承诺书》。

安全检查有序开展

根据年度《安全专项检查评价方案》和季节性安全工作特点，开展专项检查和评价。相继开展了危险源辨识控制、特种设备安全监督、建设技改项目的管理、用电安全、煤气安全、危险化学品管理、防暑降温、防台防汛、消防及交通安全、职业卫生及劳保用品安全、治安保卫等专项检查，对查出隐患督促整改。

完善应急体系、提升应急处置能力

编制完善应急预案

2010年根据公司组织机构职能调整，对公司的应急管理机制进行了调整，完善公司应急管理网络。修订了《应急准备和响应控制程序》，《应急预案编制标准》。编制了《重大突发事件总体紧急处理预案》、《防范恐怖袭击事件应急预案》。

提升厂区技防设备

为强化对突发事件预防、监控功能，2010年完成厂区视频监控系统改造，对重大危险源、重要场所新增设实时监控摄像机46台；新增煤气系统固定式一氧化碳在线报警仪89个。



演练提高应对能力

在公司已有的应急响应机制基础上，重点突出对应急预案可操作性的完善和应急响应能力的培训。根据年度应急预案演练计划，从作业区、生产厂和分公司分级组织、开展应急预案演练、评审、完善工作。四月份联合宝山区公安、消防、交通及宝钢急救中心等社会救援力量，在宝山分公司举行了“迎世博”反恐、消防、环保预案综合演练；十一月份宝山分公司进行了化二厂精萘提纯结晶器灾害天气泄露事故演练。

职业健康管理

加强管理、开展评估

根据上海市《关于组织开展本市行业（系统）市直接监察单位职业健康现状评估分析的通知》要求，为掌握职业健康状况，采取切实

有效的措施保障员工健康，对分、子公司的职业病危害防治现状、职业健康监护及职业危害因素检测及建设项目的职业卫生“三同时”情况进行综合评估，编制《职业健康现状评估报告》，报上海市安监局备案。

组织检查、规范管理

开展职业健康监护专项检查，结合夏天防暑降温要求，跟踪

分、子公司的职业病危害治理设施的运行情况，劳防用品的配置与穿戴、职业健康培训教育及防暑降温工作的落实情况。对分、子公司



生产协力单位的职业健康监护及协力员工的职业危险告知等进行了检查，规范生产协力单位的职业健康监护工作。

健康体检、完善档案

对作业场所的职业危害接触情况进行了重新梳理，对照规范要求补充、完善了作业场所职业危害因素基本信息和接害人员的统计工作，建立职业卫生管理档案。体检工作按计划进行，未发现职业病例或疑似职业病例。

危害检测、实事求是

2010年公司共完成417个检测点的职业危害因素定点检测工作，其中宝山分公司委托完成36个点的检测工作，涉及其他粉尘6点、毒物26点、噪声4点。噪声不合格点为化产成品车间的出焦作业点，噪声检测值为92dB(A)，已对该点作业时噪声的实际持续时间及影响范围进行调查，并对涉及的操作员工配置个体防护用品。



	2008	2009	2010
营业收入(亿元)	80.80	69.03	96.35
利润总额(亿元)	3.96	3.71	7.04
工业总产值(亿元)	75.18	64.73	87.85
纳税总额(亿元)	4.49	2.09	4.16



	2008	2009	2010
员工总数	1,739	1,706	1,698
职业病体检人数	987	1,007	970
职业病发病率	0	0	0
百万工时伤害人数	0	0	0
生产事故发生频次	0	0	0



	2008	2009	2010
环保投入(万元)	8,620.65	2,306.13	12,663.74
万元产值能耗(吨标准煤/万元)	0.51	0.57	0.45
COD排放量(万立方米)	435.2	302.9	318.3
废水排放量(万立方米)	742.8	595.3	539.5
检测点个数	41*	658	417
粉尘合格率(%)	100	100	100
毒物合格率(%)	100	100	100
噪声合格率(%)	100	100	75**

* 2008年检测点仅包括宝山地区，不包括宝钢化工梅山分公司；2009年、2010年为合并数据。

** 噪声不合格点为化产成品车间的出焦作业点，噪声检测值为92dB(A)，已对该点作业时噪声的实际持续时间及影响范围进行调查。

金融投资业

华宝投资有限公司

宝钢集团的金融投资业板块以全资子公司华宝投资有限公司（简称“华宝投资”）为旗舰。在宝钢新一轮发展中，华宝投资以成为拥有华宝特色、具备一流水平的金融解决方案服务商为战略目标；在拥有证券、信托、基金的基础上，逐步完善金融服务功能，发挥综合金融的优势，为集团钢铁主业和其他相关板块提供研究、投融资、收购兼并等全方位的金融服务，探索拓展产融结合的新路径。加强宝钢现有金融资源的管控，通过有效的整合和优化以提升其股权价值，做大现有的金融产业；利用上下游产业链的资源优势，运用公司现有金融资源和资金优势，开展股权投资业务。

2010年，华宝投资合并营业收入24.71亿元，利润总额16.88亿元，净利润13.98亿元，净资产收益率12.03%。2010年末，管理资产规模1,520亿元（其中自有资产规模150亿元，客户资产规模1,370亿元）。

其中，华宝投资下属华宝信托共实现收入总额超15亿元，资产规模超900亿元（含年金），稳居行业前列。自1998年成立以来，华宝信托连续13年盈利，所兑付的信托计划从未低于预期收益率，累计为各类客户实现信托收益181亿元。

一、倡导廉洁从业

在“审慎”的经营理念下，华宝投资着力推进惩防体系建设，完善规章制度，加强宣传教育等，使反腐倡廉工作扎实长效开展。2010年11月26日至12月3日，由人民银行、银监会、证监会、保监会和中投公司共同主办的“金融系统反腐倡廉建设展”在上海展览馆进行上海巡展，华宝投资组织中层以上人员、各部门骨干、业务部门人员等前往参观，生动、翔实的图片文字使参观人员得到了良好的警示教育，倡导廉洁从业的公司文化。2010年，华宝投资续签“党风建设和反腐倡廉责任书”32份，组织领导干部述职述廉7人次。

二、合法合规

华宝投资严格执行各项法律法规和规章制度，公司运作合法、合规、合理有效，同时重视对产品风险的揭示，及时披露产品信息，保护投资者利益，不管市场行情如何，所有信托产品都能确保按期兑付，无一延期。

三、推动行业进步

华宝信托领先推动股指期货和公益信托等创新产品的开展，受银监会、民政部等机关委托起草了《信托公司参与股指期货交易试点办法》、《信托公司开展公益信托业务试点办法》，并组织行业研讨会，与部分机构探讨开发信托业务参与股指期货套保和套利产品。

四、负责任投资

华宝信托与中小企业之“张江聚惠”

2010年1月15日，在浦东新区金融局、浦东新区财政局的关心帮助下，由上海张江集团牵头，由华宝信托有限责任公司组织，联合浦发银行、上海市再担保公司、张江中小企业信用担保中心、张江小额贷款公司，成功发行了“华宝—张江聚惠1号担保贷款集合资金信托计划”、“华宝—张江聚惠2号担保贷款集合资金信托计划”（简称“张江聚惠”），产品规模7,700万元，期限为1年。

与普通集合信托大多服务于大企业不同，“张江聚惠”依托专业机构的成熟金融产品，意在“聚焦张江，惠及企业”。本产品以科技型中小企业为服务对象，利用社会资源，规模化、批量化解决张江高科技园区创新型中小企业融资难问题，以推动张江产业集群规划及发展，这一创新金融产品无疑将大大提高科技型中小企业获取资金支持的成功率。



	2008	2009	2010
营业收入 (亿元)	19.08	22.37	24.71
利润总额 (亿元)	12.95	15.86	16.88
净利润 (亿元)	9.8	13.82	13.98
净资产收益率 (%)	9.87	13.41	12.03
资产管理规模 (亿元)	912	1237	1520

生产服务业

宝钢集团的生产服务业板块主要包括子公司宝钢发展有限公司（简称“宝钢发展”）和上海梅山有限公司（简称“梅山公司”）。在宝钢新一轮发展中，宝钢生产服务业板块以在大型流程工业生产服务领域成为世界一流的现代生产服务集成管理提供商为战略目标；为钢铁主业生产运行提供集成服务，协同实现钢铁主业的精干高效，发展循环经济，大力推进再生利用产业化进程，在冶金固废资源利用业务上形成国内一流的规模能力和技术能力。

宝钢发展有限公司

宝钢发展有限公司是宝钢集团有限公司的全资子公司。主要业务包括再生资源综合利用、工厂物流、不动产管理、生产作业、生活后勤、贸易、典当等。全面通过ISO9001/ISO14001/OHSAS18001三位一体的综合贯标体系认证。

依托宝钢的丰富资源和科学管理，宝钢发展在大型制造业企业生产生活配套服务和冶金综合利用方面积累了丰富的管理经验和科技成果。专长于钢铁生产副产品的综合利用，致力于高碳行业的低碳化解决方案，潜心于为工业企业提供集成化、一站式服务。

在科技工作方面，宝钢发展始终坚持“科技引领、自主创新、重点突破、循序渐进”的工作方针，在科技规划上，坚持高起点、高标准，超前思考，超前设计；在项目引进上，注重科技含量，绿色环保；在技术应用上，坚持引进、消化、集成、推广。

一、经济绩效表现

公司全年营业收入完成年度目标的144%；利润总额完成年度目标的157%；全年净资产收益（ROE）10.5%，完成年度目标的180%。

近年来，公司高新技术产品产值年增长率保持在15%以上，累计实现高新技术产品销售收入28亿元。实施科研立项及新产品开发项目500余项，完成“国家级火炬计划项目”2项，上海市高新技术成果转化项目10项，获得国家专利授权115项，取得集团公司重大科技成果奖3项；拥有国家职业技能等级鉴定站3个，上海市高新技术企业2家，上海市科技小巨人（培育）企业2家，宝山区企业技术中心2个。



二、环境绩效表现

坚持“项目措施与节约并举”的原则，以提高能源利用效率为核心，增强全公司员工节能降耗意识为基础，调整高能耗生产工艺和节能项目推进方式为主要途径，技术创新为手段，创新机制，健全制度，加强管理，厉行节约，努力形成政府推动、企业和员工主动参与的节能降耗工作局面。

目标

2010年-2015年底，宝钢发展工业企业万元产值能耗（以2009年度为基础）下降36%；2010年均降4%，2011-2013年年均降8%，2014-2015年均降4%。

2010年-2015年底，宝钢发展非工业企业万元产值能耗（以2009年度为基础）下降24%，2010-2012年均降5%，2013-2015年均降3%。



环保投入：

再生资源综合利用

作为宝钢“环境经营”战略的重要执行者，宝钢发展遵循绿色可持续发展战略，大力发展循环经济，通过深度加工，变钢铁生产过程中的“废”为可再生利用的“宝”，并减少有害物质的排放。以“坚持低碳化发展”的实际行动，履行社会环境责任。在不久的将来，我们将确保宝钢的固废综合利用产业化规模达到650万吨，每年减排二氧化碳301万吨，减排二氧化硫129吨，节能环保指标处于行业领先水平。

强化全员节能降耗意识，认真开展“减碳行动”、“降本增效”活动，以技术创新为手段，优化高能耗生产工艺，确保在本轮规划期内，实现工业企业万元产值能耗下降36%，非工业企业万元产值能耗下降24%。

宝钢发展有限公司荣获上海市资源综合利用协会授予的“2010年度上海市资源综合利用‘十佳企业’”称号。



	2008	2009	2010
营业收入(亿元)	156.77	92.68	145.9
利润总额(亿元)	0.08	2.44	6.78

宝钢集团上海梅山有限公司

宝钢集团上海梅山有限公司（简称“梅山公司”）始建于1969年4月，总部在上海、生产基地在六朝古都南京西南郊。1998年，宝钢、上钢、梅山实现大联合，公司更名为宝钢集团上海梅山有限公司。

2005年，顺应宝钢一体化战略需要，梅山公司与梅山钢铁主业正式分离开始独立运作，经过5年的创业创新，目前已初步建成了以钢铁协力、矿业、资源综合利用、物流等四大业务为支撑的现代钢铁生产服务和资源综合利用型企业。

多年来，梅山公司发扬“艰苦创业、奋发创新”的精神，坚持弘扬宝钢文化，持续抓好物质文明和精神文明建设，努力实施“用户满意”战略，追求企业与社会、环境、用户、员工的利益共享、效益优化，着力打造充满活力、恪守诚信的和谐企业。

一、经济绩效表现

2010年，梅山公司年产50万吨的矿渣微粉生产线，共生产矿渣微粉58.6万吨，利用高炉水渣67.7万吨。矿渣微粉可代替水泥用于混凝土掺合料，产品广泛用于道路桥梁、工程建设等方面。2010年12月11日，矿渣微粉二期工程开工建设，项目建成后将具备年产矿渣微粉100万吨的能力，利用高炉水渣120万吨左右，此举不仅可减少对自然资源的消耗，而且还可减少对环境的污染。

报告期内，投入资金用于环保治理改善项目建设，主要涉及废水、废气污染源排放治理。通过石灰加工卸料口改造，将石灰粉料装车发货时粉尘无组织排放控制在 $3\text{mg}/\text{m}^3$ ，同时改善了员工的作业环境；针对磁材生产回转窑多管除尘粉尘排放浓度波动大现象，成立六西格玛课题小组，通过员工的自主改进，粉尘排放量明显降低，每年可减少和回收利用预烧料约45吨；加强主要污染源排放监管，安装了硫酸生产尾气和冷轧生产废水排放在线监控系统，进一步加强废水和废气监测的自动化及科学性，为及时消除超标排放和控污减排提供了保障。

报告期内，开展建设项目环境影响评价，落实“三同时”^[注]制度。资源分公司预烧料三期、梅利达总厂整体搬迁、含铁尘泥综合利用、冷轧板分公司节能环保和机组更新改造及梅山小高层住宅等建设项目等均通过了环保专项验收。通过强化建设项目各阶段环保管理，从源头控制了建设项目污染物排放。

积极与政府环保主管部门和具有处置资质单位联系沟通，报告期内，共安全转移、处置各类危险废物334.57吨，削减危险废物存量，消除了环境安全隐患。

加强绿化管理工作，严格绿化迁移和砍伐审批制度。对生活区、厂区树木的修剪、迁移，

逐一勘察，最大限度保护已有绿化成果，目前，梅山区域绿化覆盖率已达38.08%。

二、环境绩效表现

2010年，梅山公司完成了《2010-2015年再生资源综合利用规划和商业计划书》的编制，明确了产业化发展的项目；梅宝二期（矿渣微粉）项目已开工建设，粒铁回收和钢渣处理、磁性材料可研报告通过评审；通过市场拓展，烧结烟气脱硫石膏、钢渣尾渣实现了销售，进入社会化的循环再利用。

为提高资源利用率，梅山公司通过优化工艺和更换强磁选机，降低了选矿生产尾矿中的铁品位，金属回收率提高了3%以上。同时，与科研院所合作，对尾矿再选进行试验研究，从尾矿中回收铁品位为26%的低品位铁精矿，供生产水泥使用，2010年，已具备年生产铁尾砂12万吨的生产规模，产品供给中国水泥厂等，年经济效益达

300余万元，每年可减少尾矿排放15万吨。

积极参与社区共建，继续开展了与永安村的共建活动，从技术和硬件上帮助永安村提高精神文明和文化建设的水平。出资100万元实现了梅山街道区域的有线电视的数字化，丰富了区域内居民的文化生活需求。出资1000万元建成宁芜铁路梅山地下人行通道，极大地方便了社区居民的出行；出资100万元完成了梅山街道203道口的防汛工程；捐助梅山街道济困资金15万元、玉树地震灾区123.21万元。

三、员工绩效表现

加强放射源及射线装置的过程监管，杜绝发生涉源事故。开展放射岗位员工放射安全防护知识培训，提高员工辐射安全防护意识；严格跟踪和评价放射工作人员职业照射剂量，报告期内，所有放射人员受照剂量均小于限制职业照射标准。



	2008	2009	2010
营业收入(亿元)	52.95	41.72	52.62
利润总额(亿元)	-0.64	-0.19	0.98
纳税总额(亿元)	4.84	3.59	4.52



	2008	2009	2010
环保投入(万元)	143.2	467	472.8
二氧化硫排放量(吨)	105.1	42.8	41
悬浮物(吨)	279	162	123



	2008	2009	2010
员工总数(人)	11,986	11,091	11,014
为社区提供就业岗位数(个)	1,238	1,107	998
培训项目总数(个)	498	523	479
健康体检数(人)	8,998	9,099	8,830

注：三同时：报告期内，开展建设项目环境影响评价，严格落实同时设计、同时施工、同时投入使用的“三同时”制度。

宝钢集团有限公司子公司详情

宝山钢铁股份有限公司

地址: 上海市宝山区富锦路885号宝钢指挥中心
邮编: 201900
电话: +86 21 26647000
服务热线: +86 21 26648888
传真: +86 21 26646999
网址: www.baosteel.com

宝钢集团新疆八一钢铁有限公司

地址: 新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市头屯河区八一路
邮编: 830022
电话: +86 991 3893018
传真: +86 991 3891000
网址: www.bygt.com.cn

宁波钢铁有限公司

地址: 浙江省宁波市北仑区霞浦临港二路 168号
邮编: 315807
电话: +86 574-86859000
传真: +86 574-86859126
网址: www.ningbosteel.com

广东钢铁集团有限公司

地址: 广州市越秀区东风中路509号广东省建设银行大厦24层
邮编: 510045
电话: +86 20-83606563
传真: +86 20-83606095

宝钢资源有限公司

上海总部地址: 上海市浦东新区浦电路370号宝钢大厦17楼
邮编: 200122
电话: +86 21 68403333
传真: +86 21 68403528
香港总部地址: 香港湾仔港湾道1号会议展览广场办公大楼29楼
电话: 0852-28277773
传真: 0852-28794879
网址: www.baosteelresources.com
电子邮件: bgresources@baosteel.com

宝钢金属有限公司

地址: 上海市宝山区双城路803弄2号楼
邮编: 200940
电话: +86 21 61805678
传真: +86 21 61801188
网址: www.baosteelmetal.com

上海宝钢工程技术集团有限公司

地址: 上海市宝山区铁力路2510号
邮编: 201900
电话: +86 21 66786678
传真: +86 21 56604813
网址: bsee.baosteel.com

上海宝钢化工有限公司

公司地址: 上海市宝山区同济路3501号
邮编: 201900
电话: +86 21 26648409
传真: +86 21 66789208
服务热线: +86 21 66782266
网站: www.baochem.com

华宝投资有限公司

地址: 上海市浦东新区陆家嘴环路166号30楼
邮编: 200120
电话: +86 21 50122212
传真: +86 21 50122273

宝钢发展有限公司

地址: 上海市宝山区宝杨路889号
邮编: 201900
电话: +86 21 56125101
传真: +86 21 56122654
服务热线: 400-820-3266
网址: www.baosteeldeveloping.com

宝钢集团上海第一钢铁有限公司

地址: 上海市宝山区长江路868号
邮编: 200431
电话: +86 21 26033236
传真: +86 21 26033237

宝钢集团上海浦东钢铁有限公司

地址: 上海市浦东新区历城路86号
邮编: 200126
电话: +86 21 68587313
传真: +86 21 68587303

宝钢集团上海五钢有限公司

地址: 上海市宝山区同济路303号
邮编: 200940
电话: +86 21 26032130
传真: +86 21 56671316

宝钢集团上海梅山有限公司

地址: 南京市中华门外新建
邮编: 210039
电话: +86 25 86363055
传真: +86 25 86363099
网址: www.bsmeishan.com

聚焦2010

主要获奖情况

- 1月11日 在2009年度国家科学技术奖励大会上, 宝钢荣获国家首次设立的“企业创新奖”, 《抗CO₂、H₂S腐蚀用3Cr系列油套管研制》和《高速冷轧带钢多功能在线检测技术》两项目分获国家技术发明二等奖和科技进步二等奖。
- 3月15日 宝钢被美国《财富》杂志评为2009年度“全球最受尊敬企业”, 在全球金属行业中排名第6位。
- 4月1日 在2009年度上海市科学技术颁奖中, 由宝钢申报的《产学研用紧密结合的钢铁精品研发基地建设》荣获科技进步奖一等奖; 《桥梁索用盘条及镀锌钢丝的研制》、《钢铁企业系统节水与梯级利用技术的开发应用》、《冷轧钢板表面载流子控制技术》荣获二等奖; 《浅槽紊流硅钢酸洗技术》荣获三等奖。
- 4月12日 在民政部组织的2009年度中华慈善评选中, 宝钢获评“2009年度中华慈善奖·最具爱心内资企业”, 这是宝钢第二次被授予中华慈善奖。
- 4月14日 在2009年度中国质量技术评奖中, 宝钢选送的《提高高炉预处理铁水综合合格率》、《提高马迹山港卸船码头双泊位、多系统效率》、《降低冷轧某产品合金含量》、《提高厚板热矫设定精度》获得“全国优秀六西格玛项目”称号。《降低不锈钢低拉速板坯比率》、《提高2号窑生石灰活性度》、《提高自制量规的有效使用寿命》获得“上海市优秀六西格玛项目”称号。
- 4月28日 截至3月底, 宝钢股份直属厂部二氧化硫排放总量连续15个月实现减排, 减排总量超量逾1,600吨。为此, 宝钢股份获得了上海市环保局超量减排嘉奖。
- 6月2日 在首届节能中国贡献奖评选中, 宝钢股份荣获“十大节能突出贡献企业奖”, 成为国内钢铁企业中唯一获此殊荣的企业。
- 7月1日 在世界品牌实验室发布的2010年(第七届)中国500最具价值品牌排行榜中, 宝钢以品牌价值475.91亿元位列第18位, 亦位列上海地区品牌分布的首位。
- 7月8日 在美国《财富》杂志公布的2010年度世界500强企业排名中, 宝钢以2009年营业收入1,953亿人民币(285.91亿美元), 位列第276位。宝钢已连续七年进入世界500强。
- 7月30日 在国务院国资委对中央企业2007至2009年的业绩考核及表彰中, 宝钢集团荣获“业绩优秀企业”荣誉称号, 成为国内冶金行业唯一荣获此殊荣的企业。
- 9月 宝钢集团入选“中国企业自主创新TOP100”工业排名前3强, 宝信软件位居服务业前三甲。
- 9月14日 宝钢在第十九届全国发明展览会上获19项金奖。
- 9月14日 宝钢集团有限公司荣获第四届“哈佛《商业评论》管理行为奖”金奖。
- 9月30日 宝钢入选由世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2010年“亚洲品牌500强”排行榜, 位列第81位。
- 12月7日 宝钢发布的《宝钢集团有限公司2009年社会责任报告》荣获“金蜜蜂2010优秀企业社会责任报告·领袖型企业”奖项。
- 12月3日 在由《英才》杂志联合新浪网、北京青年报等主办的2010(第十届)中国年度管理大会暨“最具价值管理榜样”大会上, 宝钢集团被评为2010年度“具价值管理榜样”。
- 12月8日 在“2010·CCTV中国年度品牌”评选中, 宝钢入选“中国年度品牌”。
- 12月16日 在可口可乐(中国)2010年度可持续发展供应商峰会上, 宝钢金属荣获2010年度白金供应商奖。这是可口可乐公司首次为供应商设立的最高奖项, 宝钢金属成为唯一受此殊荣的供应商。宝钢金属同时被授予最佳客户服务奖。
- 12月20日 在2010中国最佳企业公民论坛暨第七届中国最佳企业公民评选中, 宝钢荣获本届中国最佳企业公民大奖。

大事记

1月

- 11日 北京人民大会堂召开2009年国家科技奖励大会，宝钢荣获国家首次设立的“企业创新奖”，《抗CO₂、H₂S 腐蚀用3Cr系列油套管研制》和《高速冷轧带钢多功能在线检测技术》分获国家技术发明二等奖和科技进步二等奖。
- 15日 举行宝钢2010年工作会议暨二届三次职工代表大会，动员职工振奋精神，团结奋进，全面推动宝钢二次创业。《宝钢集团公司职工民主管理基本制度（试行）》获职代会表决通过。
- 28日 宝钢股份与上海电气签署战略合作备忘录，拓展合作领域，共同推动装备制造业发展。
- 29日 宝钢集团与中国船舶工业集团公司签订战略合作协议，携手打造长期稳定、最优、最具竞争力的供应链。
- 1月 宝钢在四川都江堰攻克一资源再利用难题，利用抗震临时板房拆下的建材，盖起一栋二层小楼，得到了世界钢铁协会和国际铝业协会的高度肯定并出资推广。

2月

- 3日 2009宝钢年度人物颁奖典礼在上海东方艺术中心歌剧院隆重举行。
- 14日 中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记王乐泉一行春节慰问八钢公司各族员工。
- 22日 宝钢集团有限公司与中国电信集团公司签订战略合作框架协议，双方致力于促进工业化与信息化融合。
- 23日 宝钢集团有限公司与江苏沙钢集团有限公司在北京人民大会堂签订战略协同合作意向书，标志着国内最大的国有钢铁企业与最大的民营钢铁企业正式开启战略合作。
- 2月 宝钢为亚洲首座海上风力发电工程提供铁芯部件的东海发电场34座风力发电机全部安装完毕。该风机铁芯部件全部采用宝钢优质高等级无取向硅钢。
- 2月 宝钢股份中厚板分公司向韩国STX重工有限公司、韩国大宇造船批量供应TMCP船板。这标志着该产品已进入世界高端造船用钢市场。

3月

- 9日 宝钢集团有限公司与中国兵器装备集团公司在北京签署战略合作协议，集聚制造业合作优势，携手应对全球化竞争。
- 11日 电子束冷床炉热试成功。特钢事业部对生产的首批纯钛扁锭验证结果表明，宝钢已初步掌握纯钛材料冶炼尖端技术。
- 11日 宝钢中标澳大利亚昆士兰柯蒂斯液化天然气管线项目，这表明宝钢大口径焊管已具备与国际同类著名企业竞争的能力。
- 17日 民政部中华慈善奖评选办公室对外公布2009年度最具爱心内资企业提名名单（共15家），宝钢获评“2009年度中华慈善奖·最具爱心内资企业”，这是宝钢第二次被授予中华慈善奖。
- 3月 由宝钢自主研发的新一代超纯铁素体不锈钢T4003成功实现批量供货。采用该产品制造的新型货车将有效提升铁路货车载重量和运行寿命。
- 3月 截至3月底，宝钢股份直属厂部二氧化硫排放总量连续15个月实现减排，与计划值相比，超量减排愈1,600吨。为此，宝钢股份获上海市环保局超量减排嘉奖。

4月

- 1日 宝钢股份第四届四次董事会批准《关于选举何文波为第四届董事会董事长的议案》，宝钢集团总经理何文波兼任宝钢股份董事长。
- 7日 宝钢股份对中厚板分公司体制作重大调整。
- 9日 八钢公司召开民族团结结对子争当最佳实践者颁奖大会，在这个由25个民族组成的大家庭里，该公司共组成民族团结结对子6,000多对，活动覆盖率达100%。
- 10-11日 宝钢集团董事长徐乐江一行走访广西柳州三家汽车用户，宝钢分别与上汽通用五菱汽车股份有限公司、柳州五菱汽车有限公司、东风柳州汽车有限公司签订战略合作协议。
- 16日 宝钢工程技术集团有限公司宣告成立。为打造集中、专业的工程技术服务平台，宝钢对集团内相关工程技术业务进行整合，并已于年初开始实质性运作。
- 23日 在世界读书日当天下午，以“阅读·员工·企业”为主题的世博阅读论坛企业分会场在宝钢大厦举办。
- 4月 宝钢成功轧制完成8毫米、15毫米、27毫米和40毫米4个规格的液化天然气储罐用9镍钢板，成为国内该类钢板轧制规格最多的企业。
- 4月 宝钢股份被特变电工股份有限公司授予“A类供应商”称号，这标志着宝钢股份跻身全球特变电工取向硅钢供应商“四强”。

5月

- 20日 在2010年巴黎国际发明展览会上，孔利明、吉志勇等宝钢工人发明家，携8个项目参展，取得了2金1银3铜和2项列宾竞赛奖的佳绩。这是宝钢第三次随中国代表团参展。
- 24日 由民政部主办，青海省民政厅、中国康复器具协会、中民慈善捐助信息中心协办的宝钢玉树助残项目启动仪式在青海西宁举行。宝钢集团有限公司捐赠的500万元善款将专项用于帮助玉树地震灾区的伤残人员配置康复辅助器具。
- 27日 由中国节能协会与世博会中国能源战略高层论坛组委会共同举办的首届节能中国贡献奖颁奖仪式在北京举行，宝钢股份荣获十大突出贡献企业奖。
- 27日 《中国证券报》刊登第七届中国基金业金牛奖获奖名单，华宝兴业基金管理公司入选“2009年度十大金牛基金管理公司”。
- 5月 为支持云南抗旱救灾工作，宝钢集团有限公司向云南捐赠1,000万元抗旱救灾款，专项用于云南省普洱市4个对口帮扶县的饮水工程建设。
- 5月 宝钢生产出表面质量要求最高的LB汽车装饰用不锈钢并成功实现批量供货，改变了该产品长期依赖进口的局面。
- 5月 不锈钢事业部1750冷连轧机组成功批量生产出汽车排气系统用409L不锈钢，宝钢由此成为国内第一家掌握五机架连续轧制不锈钢产品核心技术的钢铁企业。
- 5月 特钢事业部炉卷轧机成功轧制出第一卷不锈钢卷。
- 5月 宝钢生产的高牌号无取向硅钢B50A250、B50A270产品通过国务院三峡办三峡工程重大设备制造检查组专家评审。

6月

- 3-4日 宝钢举办战略合作伙伴共享世博联谊活动，邀请全球26家公司百余名嘉宾共享世博盛会。
- 8日 宝钢集团董事长徐乐江出席在上海举行的第二届全球绿色经济峰会并发表演讲，提出“坚持环境经营，实现绿色发展”。
- 10-11日 宝钢邀请国内41家知名公司百余名嘉宾会聚上海，举办战略合作伙伴共享世博联谊活动。
- 18日 2010中国不锈钢年会在宝钢召开，全国政协原副主席徐匡迪出席会议。
- 18日 由宝钢和中国海运共同出资组建的香港海宝航运有限公司首条23万载重吨矿沙船——“仁达”轮在广州中船龙六造船有限公司码头举行命名交接仪式。7月16日，该轮靠泊宝钢股份原料码头，首航成功。
- 23-24日 由国务院国资委主办、宝钢承办的2010年中央企业科技工作会议在上海举行。
- 25日 宝钢出台《2010-2015年发展规划纲要》，明确以环境经营为抓手，以能力建设为核心，到2015年，将形成6,600万吨以上产能规模，实现4,400亿元销售收入。
- 28日 世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京发布了2010年(第七届)《中国500最具价值品牌排行榜》，宝钢以品牌价值475.91亿元位列第18位。
- 6月 宝钢自主研发的高等级R5级系泊链用钢用于支撑深水半潜式钻井平台建设，该产品属国际首创，已形成一项发明专利。
- 6月 为确保完成“十一五”期间节能减排目标，宝钢推出节能环保投资专项计划。计划共涉及环保项目104项，节能项目64项，总投资约35亿元。
- 6月 钢管事业部电炉大方坯工艺技术攻关取得重大突破，冶炼成功高合金超低碳超级13Cr钢。

7月

- 6日 宝钢2009年社会责任报告发布暨宝钢邀你看世博活动启动仪式在上海世博园区主题馆举行。
- 8日 宝钢以2009年营业收入1953亿元人民币(285.91亿美元)，在2010年度世界500强企业排名第276位，宝钢已连续7年进入排行榜。
- 7月 广州亚运城综合体育馆工程竣工，宝钢不锈钢产品替代进口，首次大规模用于超大型场馆装饰工程，并为该工程节约造价逾2亿元。
- 7月 武汉宝钢制罐有限公司在武汉经济开发区宝钢工业园内奠基。这标志着宝钢金属制罐业已实现东、西、南、北、中战略布局。
- 7月 钢管事业部电炉大方坯成功冶炼86级高等级帘线钢，宝钢成为国内首家具备全系列帘线钢制造能力的企业。
- 7月 国务院国资委对2007至2009年任期业绩考核优秀的中央企业进行表彰，宝钢集团有限公司获“业绩优秀企业”荣誉称号。

8月

- 3日 中共新疆维吾尔自治区党委书记张春贤在乌鲁木齐会见了正在新疆考察的宝钢集团公司董事长徐乐江一行。宝钢集团与新疆维吾尔自治区人民政府签署《关于加快新疆钢铁产业发展战略合作框架协议》。
- 26日 宝钢中标上海中心大厦钢结构项目，合同签约仪式在金茂大厦举行。
- 31日 宝钢与国家开发银行在北京签署《开发性金融合作协议》，合作金额为100亿美元或等值人民币。
- 8月 宝钢被国家知识产权局确定为第二批全国企业知识产权示范创建单位，示范创建期为两年。
- 8月 由宝钢自主研发和制造的一种超厚超重不锈钢板材被成功应用于国内核电项目关键设备。
- 8月 宝钢集团技师协会在原宝钢技师协会基础上成立。

9月

- 14日 2010年哈佛《商业评论》第四届“管理行动奖”在北京举行颁奖典礼，宝钢集团等5家国内知名企业获金奖。
- 15日 在投产25周年纪念日，宝钢隆重举行“85·9”纪念大会暨第八届职工运动会(6月17日开幕)闭幕式。
- 20日 宝钢股份与上海汽车签署《汽车轻量化战略合作框架协议》，这对促进汽车轻量化技术发展和深化产业链合作具有示范效应。
- 27日 宝钢与中国银行在宝钢大厦签署《银企战略合作协议》和《现金管理合作协议书》。中国银行将为宝钢提供人民币总额为800亿元的意向性信用额度。
- 28日 在2010年上海世博会“中国国家馆日”来临前夕，宝钢向上海世博局赠送由环保材料制作而成的限量版中国馆模型。
- 9月 宝钢支援灾区灾后重建，在世博甘肃周活动启动仪式上，向甘肃舟曲捐款300万元。
- 9月 采用宝钢高等级取向硅钢制造的变压器，经过严格的技术性能测试，将首次应用三峡工程，标志着宝钢硅钢工艺技术自主集成创新取得重大突破，国内大型变压器制造依靠进口取向硅钢的历史宣告结束。
- 9月 宝钢以2009年营业收入1,953.07亿元，名列2010中国企业500强第23位。
- 9月 上海市欧美同学会·上海市留学人员联合会宝钢分会宣布成立。

10月

- 23日 中国2010年上海世博会宝钢活动日，在世博园内的宝钢大舞台上演以“更好的钢铁，更好的生活”为主题的精彩节目。
- 25日 宝钢与中国建筑工程总公司举行战略合作协议签约仪式。根据协议，双方在研发、购销、投资、管理等领域建立紧密合作机制。
- 10月 由宝钢、塔里木油田和西安管材研究所三方联合开发的BT-S13Cr110(超级13Cr油管)在塔里木油田下井一次成功。
- 10月 宝钢9个节能项目年节约能源折合标准煤近10万吨，获上海市财政奖1,400万元。这是设立上海市节能专项扶持资金后企业最大奖额。
- 10月 宝钢生产出一批厚100毫米的建筑抗震用低屈服点钢BLY225钢板，这是全球同类产品中的最厚钢板。
- 10月 年再生能力达7,000吨的再生油(一期)项目在宝钢建成投产，这标志着具有自主知识产权的工业废旧油再生利用技术实现产业化，宝钢在上海地区产生的工业废油可全部得到环保处置。

11月

- 8日 中国共产党宝钢集团有限公司第三次代表大会代表会议在人才开发院礼堂举行。会议号召为实现宝钢2010-2015年发展规划目标，推进宝钢二次创业、科学发展而奋斗。
- 10日 全国政协原副主席陈锦华视察宝钢。
- 13日 宝钢股份的高磁取向硅钢展品在2010中国工博会颁奖仪式上获银奖。
- 16日 第四届宝钢学术年会隆重开幕。
- 11月 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心发布了《2010年企业社会责任蓝皮书》。宝钢2010年社会责任发展指数排列第五位。
- 11月 宝钢建筑工程设计研究院开发的“带缝钢板剪力墙技术”被列为第九届中国国际住宅产业博览会重点推广技术。
- 11月 由宝钢自主研制的核电蒸汽发生器用690U型管成品管在宝银特种钢管有限公司成功下线。中国成为继法国、日本、瑞典之后，第四个能够生产该产品的国家。
- 11月 宝钢首次批量生产出自主研发制造的双相不锈钢。
- 11月 宝钢集团董事长徐乐江出席在德国汉堡市举行的2010年中欧论坛汉堡峰会，并围绕“绿色增长：寻求经济与环境的平衡”议题作主旨演讲。
- 11月 宝钢博士后科研工作站被评为“全国优秀博士后科研工作站”。
- 11月 制作易拉罐的宝钢D1材减薄至0.22毫米，厚度规格达世界领先水平。

12月

- 2日 历时半年、有3.5万人次参加的宝钢第四届职工技能大赛闭幕。
- 3日 12月3日，由《英才》杂志、新浪网、《北京青年报》等多家主流媒体联合主办的第十届中国年度管理大会在北京举行，宝钢集团等18家企业被评为2010年度“最具价值管理榜样”。
- 3日 由《21世纪商业评论》、《21世纪经济报道》主办的第七届“中国最佳企业公民”评选活动在北京举行颁奖典礼，宝钢等30家国内企业获“中国最佳企业公民”奖。
- 8日 由CCTV中国网络电视台等国内权威媒体主办的“2010·CCTV中国年度品牌”揭晓，宝钢入选“中国年度品牌”。
- 9日 宝钢在北京与福建吴钢集团有限公司签署重组福建德盛镍业有限公司的协议。这是宝钢继新疆八钢公司、广东钢铁、宁波钢铁之后，实施的又一次跨地区重组举措。
- 21日 宝钢资源（国际）有限公司在香港揭牌成立。
- 12月 在第三届中国企业社会责任报告国际研讨会上，《宝钢集团有限公司2009年社会责任报告》荣获“金蜜蜂2010优秀企业社会责任报告·领袖型企业”殊荣。
- 12月 在中国信息通信产业促进低碳经济发展高峰论坛上，宝钢集团有限公司获“ICT（信息通信产业）促进节能减排工作推进优秀企业”称号。
- 12月 2010年宝钢教育奖评审揭晓，1,195名全国各地的优秀师生获奖。

GRI指标参照

报告指标描述	页码
1.1 公司高层决策者对组织可持续和战略的阐述	3
1.2 主要影响、风险机遇	3
2.1 组织名称	6
2.2 主要品牌、产品或服务	6
2.3 组织结构, 包括要部门、营运公司、子公司和合资公司	9
2.4 总部的位置	封底
2.5 主要业务运营涉及的国家	6
2.6 企业类型和法律形式	6
2.7 可达市场	6
2.8 公司规模	6
2.9 报告期间内关于规模、结构和所有权的变化	-
2.10 报告期内获得的奖励	65
3.1 报告期的信息	封二
3.2 最近一次报告信息	封二
3.3 报告周期	封二
3.4 报告及相关内容问题的联系方式	封二
3.5 报告内容定义过程	12
3.6 报告界限	封二
3.7 报告界限的特殊限定	封二
3.8 可影响比较性的合资、子公司、租用设备、委外营运和其他的报告基础	-
3.9 日期计量技术和计算的基础, 包括应用于报告中复杂指标和其他信息的假设和技巧性地估计	-
3.10 在较早报告中已提及, 本次报告中又重复提及的信息的原因	-
3.11 从先前报告中范围、边界和测量法巨大变化在报告中的应用	-
3.12 GRI内容索引	69
3.13 报告的外部保障政策和行为	12
4.1 组织管理架构, 包括负责特殊任务的最高管理机构下属的委员会	12
4.2 最高管理机构的主席是否为执行官	12
4.3 高管理体系中的独立或非行政成员的数目	7
4.4 机构所有者和员工向最高管理机构提建议的机制	36
4.5 最高管理体系成员的补偿, 高级经理和行政人员和组织绩效的联系	34
4.6 最高管理机构所采取的避免利益冲突的过程	34
4.7 决定最高管理结构成员资质和专业经验的过程	35
4.8 在最高管理体系中的程序以监视组织身份和经济、环境和社会绩效的管理包括相关风险和机遇、复述或服从国际认可标准、行规和原则。	19
4.9 最高管理体系中监督经济、环境和社会绩效的管理, 包括相关风险和机遇、复述或服从国际认可标准、行规和原则。	20
4.10 最高管理体系的绩效评价, 尤其是涉及经济、环境和社会绩效的过程	19
4.11 采取的预防措施	-
4.12 公司签订或签署的关于经济、环境和社会的外部契约、法则和其它行动	-
4.13 列举参加的一些协会或组织	-
4.14 参与公司经营的利益相关者的清单	14、15
4.15 界定和选择利益相关方的依据和过程	14、15
4.16 利益相关方的参与方式	16
4.17 利益相关方参与所提出的议题和关注点, 以及回应方式	14、15

报告指标描述	页码
EC1	23
EC2	28
EC3	34
EC4	-
EC5	34
EC6	46
EC7	33
EC8	43
EC9	24
EN1/ EN2	-
EN3-EN7	31
EN8-EN10	31
EN11-EN15	-
EN16-EN25	31
EN26/EN27	45
EN28	-
EN29	46
EN30总体情况	28
LA1	33
LA2	33
LA3	34
LA4	37
LA5	37
LA6	38
LA7	38
LA8	38
LA9	37
LA10	35
LA11	35
LA12	34
LA13	33
LA14	34
SO1	43、49
SO2	21
SO3	21
SO4	21
SO5	-
SO6	-
SO7	-
SO8	-
PR1	45
PR2	-
PR3	-
PR4	-
PR5	47
PR6/ PR7	47
PR8	48
PR9	-

意见反馈表

感谢您阅读《宝钢集团2010年社会责任报告》。宝钢非常关心您的宝贵意见和建议,以便我们改进。

请回答以下问题后将表格传真到+86-21-68403773

或邮寄到:上海市浦东新区浦电路370号宝钢大厦2105公共关系部(邮编:200122)

1. 在本报告中,您是否找到您需要的全部内容?

2. 您对报告的宝贵建议和意见:

您的信息:

姓 名:

职 务:

邮 箱:

电 话:

宝钢集团有限公司

上海市浦东新区浦电路370号宝钢大厦

电话: 021-5835 0000 / 5835 8888

传真: 021-68404832

邮编: 200122

[http: //www.baosteel.com](http://www.baosteel.com)

