

## 十一、销售

### 商品坯材销量

单位：千吨

	2013	2014	2015	2016
热轧	6,564	6,674	7,303	8,224
宽厚板	1,169	1,278	1,170	1,460
冷轧	11,458	11,700	11,326	12,092
钢管	1,557	1,603	1,611	1,563
钢坯	997	555	593	699
线材	499	504	490	592
螺纹材	227	0	0	0
合计	22,471	22,314	22,493	24,629

注：商品坯材销量包含各钢铁生产单元及宝日汽车板（不含贸易单元）。表中 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年销量，分别包含宝日汽车板销售的冷轧产品 201.3 万吨、199.6 万吨、188.1 万吨和 235.9 万吨，不包括公司销售给宝日汽车板的热轧产品 153.5 万吨、150 万吨、153.6 万吨和 181.7 万吨。

### 主要产品国内市场份额

产品	2013	2014	2015	2016
冷轧汽车板	50%	50%	50%	50%
镀锡板 <sup>注</sup>	22.4%	21.2%	23.6%	20.2%
无取向电工钢	13.8%	17.0%	14.3%	24%
非标石油管	27.5%	28.0%	30%	30%

注：2016 年出口销售量增加，因此国内市场占有率有所降低。

补充资料：

单位：万吨

	武钢有限	2014		2015		2016	
		产量	销量	产量	销量	产量	销量
热轧材	型材	76	75	61	61	50	51
	线材	76	62	52	52	59	58
	棒材	13	11	2	5	-	2
	轧板	35	35	34	35	26	27
	CSP	132	134	117	117	203	129
	热轧带钢	581	590	555	552	581	557
	小计	913	907	821	821	920	824
冷轧材	普通冷轧材	481	471	447	450	421	423
	冷轧硅钢	174	178	165	154	144	160
	小计	654	649	613	604	565	583
	合计	1,567	1,556	1,434	1,425	1,485	1,407

## 产品地区分布

单位：千吨

	2013	2014	2015	2016
境内	20,546	20,048	19,938	21,306
境外	1,925	2,266	2,555	3,324
东亚地区	899	693	594	616
东南亚地区	445	707	982	1633
美洲地区	473	460	367	319
欧非地区	524	406	612	755
合计	22,471	22,314	22,493	24,629

## 境内分产品

单位：千吨

	2013	2014	2015	2016
热轧及厚板	7,293	7,187	7,475	7,925
冷轧	10,290	10,536	10,140	10,903
钢管	1,255	1,292	1,280	1,214
钢坯	988	533	554	678
高线	721	500	488	586
合计	20,546	20,048	19,938	21,306

## 境外分产品

单位：千吨

	2013	2014	2015	2016
热轧及厚板	441	766	998	1,758
冷轧	1,168	1,163	1,186	1,190
钢管	302	311	331	349
钢坯	9	22	38	21
高线	5	4	2	6
合计	1,925	2,266	2,555	3,324