

## 四、中长期经营规划

### 1. 经营环境

#### 宏观经济走势

2017年，全球经济增长动力不足，复苏依然乏力；贸易保护加剧，投资低迷；美联储加息、特朗普“新政”以及欧洲民粹主义抬头等因素将加大世界经济走势的不确定性。2017年全球GDP增速预计为3.4%，发达经济体预计为1.8%，其中美国经济增速为2.2%，欧元区经济增速为1.5%；新兴市场和发展中经济体经济增速为4.6%。

2017年，是中国供给侧结构性改革深化之年，也是化解过剩产能攻坚之年。中国经济将继续深入推进“三去一降一补”，积极寻求新的增长动力，经济发展更加注重质量和效率的提升。2017年，国内经济将大体平稳，结构更趋平衡，GDP增速预计为6.5%左右。

#### 钢铁行业变化

2017年，全球粗钢产量预计将同比略增0.1%至16.22亿吨。中国粗钢产量预计将出现下滑，印度粗钢产量将继续强劲增长，美国和欧盟粗钢产量将保持增长。

2017年，基础设施建设和汽车行业有望成为拉动我国钢铁需求的主要增长点；铁矿石市场有望小幅震荡上行，焦炭价格或维持高位震荡，对钢铁的成本支撑力度仍较为坚挺；钢铁行业去产能将进一步深入，在去产能去除占比将提升，供需关系继续改善；预计贸易摩擦加剧，我国钢铁出口量呈下降走势；国内钢材价格仍将延续频繁震荡的局面。

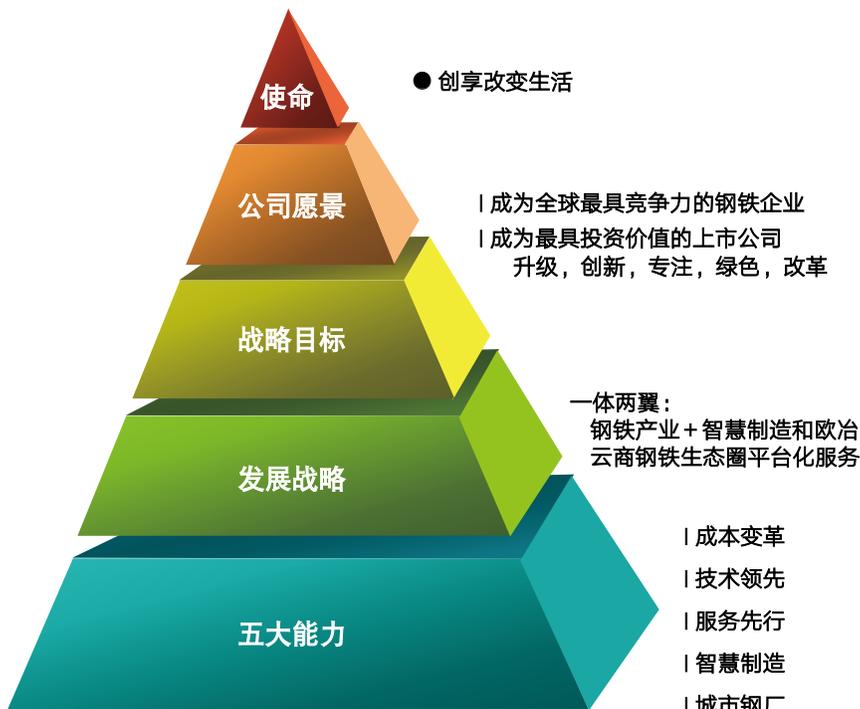
### 2. 经营理念

公司愿景 成为全球最具竞争力的钢铁企业和最具投资价值的上市公司

公司使命 创享改变生活

核心价值观 诚信、协同

### 3. 发展战略



### 4. 2017 年度经营目标和计划

|       |  |
|-------|--|
| 经营总方针 | 一体两翼、四地协同，改革创新谋发展<br>差异竞争、成本变革，绿色精益创佳绩   |
| 经营总目标 | 经营业绩保持国内第一，吨钢利润全球前三<br>成本削减超过 60 亿元<br>宝武协同效益超过 10 亿元<br>湛江钢铁全面盈利<br>正式员工劳动效率提升比例 6 % 以上 |
| 经营计划  | 产铁 4522 万吨、产钢 4619 万吨、销售商品坯材 4394 万吨<br>营业总收入 3385 亿元、营业成本 3102 亿元                       |