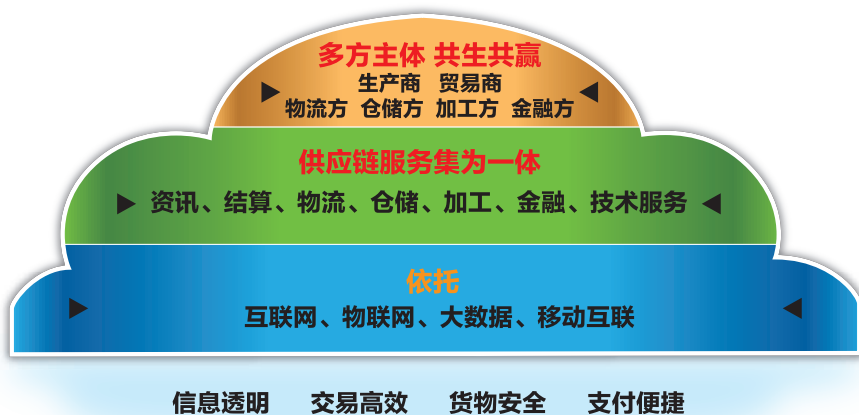


十七、欧冶云商

26

FACT BOOK 2016

欧冶云商股份有限公司（以下简称“欧冶”）成立于2015年2月，是整合了宝钢原有钢铁电子交易相关资源，以“服务型生产体系”为商业模式，依托互联网、物联网、大数据、移动互联等全新技术手段打造的生态型钢铁服务平台。



欧冶在成立伊始，就明确了“共建共享、值得信赖”的价值观和发展理念，主张和钢铁产业链参与者共建平台，并共享平台所创造的价值。欧冶通过围绕钢铁产业链，进行跨产品、跨区域、跨服务的多维度拓展，努力打造大宗商品服务平台集群，形成了11个子平台的网络型架构，并且通过不断探索实践，基本确立了各平台的商业模式，相比竞争对手形成了差异化竞争优势。

从2015年7月份开始，欧冶大力推进在全国各区域的地推工作。成立5大地区公司，2015年累计布局52个服务站点，并和31家大中型钢厂建立了稳定的合作关系。

欧冶各板块 2015 年经营成果如下图：

欧冶电商	交易量	结算量	集团内关联交易
	1018 万吨	888 万吨	30% 以下
欧冶物流	系统仓库	管理加盟库	监管量
	710 家	42 家	95 万吨
欧冶金融	理财余额	支付规模	融资余额
	6.5 亿元	560 亿元	12 亿元
欧冶材料	欧冶技术规范	欧冶牌号	关联电商平台牌号
	36 项	635 个	2688 个
欧冶采购	交易额	欧冶数据	电商联盟交易量（晋南）
	365 亿元		120 万吨