

十一、销售

商品坯材销量

单位：千吨

	2012	2013	2014	2015
碳 钢	23,139	22,471	22,314	22,493
热 轧	6,358	6,564	6,675	7,303
宽厚板	1,850	1,169	1,278	1,170
冷 轧	11,477	11,458	11,700	11,326
钢 管	1,495	1,557	1,603	1,611
钢 坯	964	997	555	593
线 材	554	499	504	490
螺纹材	441	227	-	0
不锈钢	617	-	-	0
热 轧	142	-	-	0
冷 轧	474	-	-	0
特殊钢	199	-	-	0
合计	23,955	22,471	22,314	22,493

注：商品坯材销量包含各钢铁生产单元及宝日汽车板（不含贸易单元）。表中 2012、2013 年、2014 年、2015 销量，分别包含宝日汽车板销售的冷轧产品 205.1 万吨、201.3 万吨、199.6 万吨、188.1 万吨，不包括公司销售给宝日汽车板的热轧产品 166.3 万吨、153.5 万吨、150 万吨和 153.6 万吨。

主要产品国内市场份额

	2012	2013	2014	2015
冷轧汽车板	50.2%	50%	50%	50%
镀锡板	26.5%	22.4%	21.2%	23.6%
无取向电工钢	19.3%	13.8%	17.0%	14.3%
非标石油管	26.3%	27.5%	28.0%	30%

注：2014 年起公司关注重点为战略产品国内市场占有率，不再跟踪家电板市场份额情况。

产品地区分布

单位：千吨

	2012	2013	2014	2015
境内	21,615	20,546	20,048	19,938
境外	2,340	1,925	2,266	2,555
东亚地区	934	899	693	594
东南亚地区	498	445	707	982
美洲地区	447	473	460	367
欧非地区	461	524	406	612
合计	23,955	22,471	22,314	22,493

境内分产品

单位：千吨

	2012	2013	2014	2015
碳 钢	20,891	20,546	20,048	19,938
热轧及厚板	7,643	7,293	7,187	7,475
冷 轧	10,153	10,290	10,536	10,140
钢 管	1,177	1,255	1,292	1,280
钢 坯	956	988	533	554
高 线	960	721	500	488
不锈钢	544	-	-	0
特殊钢	180	-	-	0
合计	21,615	20,546	20,048	19,938

境外分产品

单位：千吨

	2012	2013	2014	2015
碳 钢	2,248	1,925	2,266	2,555
热轧及厚板	565	441	766	998
冷 轧	1,324	1,168	1,163	1,186
钢 管	318	302	311	331
钢 坯	8	9	22	38
高 线	34	5	4	2
不锈钢	73	-	-	0
特殊钢	20	-	-	0
合计	2,340	1,925	2,266	2,555