

## 四、中长期经营规划

### 1. 经营环境

#### 宏观经济走势

2016 年世界经济具有低迷、分化和不确定性的特点。预计世界经济增长率为 2.9%，比 2015 年下降 0.2 个百分点。新兴市场和发展中国家，与发达国家经济出现明显分化，欧美经济逐步走出衰退或走向复苏，而新兴市场和发展中国家增长明显减速。全球有效需求不足、大宗商品价格下跌、主要货币贬值竞争，都在加剧全球经济新一轮失衡。

2016 年我国经济的主基调是去产能、去库存、去杠杆、降成本和补短板，重点是落实“十三五”规划建议要求，推进结构性改革，推动经济持续健康发展。预计我国 GDP 增速为 6.6%。

#### 钢铁行业变化

据国际钢协预测，2016 年全球钢铁需求量将达到 15.23 亿吨，同比增长 0.7%。分区域来看，发达经济体钢铁需求量同比将增长 1.8%，新兴发展中国家（中国除外）为 3.8%，中国为 -2.0%，全球（中国除外）为 2.9%。

国内经济增速下降和结构优化，对钢材的需求强度下降，对钢材消费拉动作用继续减弱。预计 2016 年钢铁表观消费量将进一步降至 6.7 亿吨左右，国内粗钢产量下降至 7.65 亿吨左右。

随着供给侧改革的推进，2016 年钢铁企业关停并转会加速，行业无序竞争的局面会有所改善。

2016 年随着去库存的推进，房地产、汽车、家电等钢铁下游行业产量增速放缓，钢铁需求增量减少，加上铁矿石等原料市场供大于求，价格继续下跌，钢价有下行的压力，行业整体亏损状况很难在短期内扭转。

### 2. 经营理念

公司愿景	成为钢铁技术的领先者，成为环境友好的最佳实践者，成为员工与企业共同发展的公司典范
公司使命	创享改变生活
核心价值观	诚信、协同
战略目标	成为全球最具竞争力的钢铁企业和最具投资价值的上市公司

### 3. 发展战略

